

MARKET RESEARCH ON WORKPLACE GENDER EQUALITY IN VIETNAM

VU THI THU HA *

***Abstract:** Gender equality in Vietnam has been significantly improved thanks to the strong commitment of the Government as well as changes by Vietnamese the young Vietnamese generations over the last few decades. In different areas, the gaps between men and women have been narrowed. Today, women are healthier, better educated, and more powerful in politics and economics. Women's voices are increasingly being heard in decision-making processes both in the public and in organizations. Yet this achievement has not met expectations. More Vietnamese women, however, work in low-income occupations or vulnerable jobs than men (ILO, 2018). Additionally, based on The World Bank data in 2018, women received 12.6% less in salary than men given the same education level, ethnic group, and age (World Bank, 2018). Position of women in the labour market is heavily affected by the socio-economic disadvantages stemming from gender-based discrimination. Most Vietnamese women have less access to productive resources, education, skills development and employment opportunities than men.*

In 2020, Vietnam Business Coalition for Women Empowerment (VBCWE) and Deloitte Market research team in Vietnam have conducted a market research on gender equality issues within Vietnamese workplace to explore the current status of workplace gender equality (WGE) among enterprise community in Vietnam, their attitudes towards WGE, existing corporate shortcomings, and obstacles that are preventing the development of WGE. Our research analyzes and

* Market research team lead of Deloitte Market research team in Vietnam & Vietnam Business Coalition for Women Empowerment (VBCWE)

evaluates the topic based on the survey of 236 enterprises in Vietnam with the majority is the private sector. The research witnessed the interest of the majority of Vietnam businesses in workplace gender equality. Nearly half of respondents, however, have not applied or implemented any workplace gender equality-related policy or action. It is also notable that among surveyed businesses, those are in manufacturing or export sector showed their actual demand on the research topic due to trade integration requirement and international agreement on labor quality.

This report has been funded by Investing in Women, an initiative of the Australian Government through the Department of Foreign Affairs and Trade that catalyses inclusive economic growth through women's economic empowerment in South East Asia. Investing in Women works with influential companies on shifting workplace cultures, practices and policy barriers to achieve workplace gender equality (WGE) in Indonesia, Myanmar, the Philippines and Vietnam.

Key words: *workplace gender equality (WGE), labor code, labor market, private enterprise, VBCWE.*

Tóm tắt: *Bình đẳng giới ở Việt Nam đã được cải thiện nhờ sự cam kết mạnh mẽ của Chính phủ cũng như những thay đổi của thể hệ trẻ Việt Nam trong vài thập kỷ qua. Trong các lĩnh vực khác nhau, khoảng cách giữa nam và nữ ngày càng được thu hẹp. Ngày nay, phụ nữ khoẻ mạnh hơn, có sự giáo dục tốt hơn và có quyền hơn trên cả trường chính trị và kinh tế. Tiếng nói của phụ nữ ngày càng được coi trọng trong quá trình đưa ra quyết định ở cả trong xã hội và trong các tổ chức. Tuy nhiên chúng vẫn chưa đáp ứng được kỳ vọng. Vẫn còn nhiều phụ nữ phải làm những công việc có thu nhập thấp hoặc công việc nguy hiểm hơn nam giới (theo ILO 2018). Hơn nữa, dựa trên dữ liệu của Ngân hàng Thế giới, năm 2018 mức lương phụ nữ nhận được thấp hơn nam giới 12,6%, mặc dù có cùng trình độ học vấn, nhóm dân tộc và độ tuổi (theo Ngân hàng Thế giới năm 2018). Vị thế của*

nữ giới trên thị trường lao động bị ảnh hưởng nặng nề bởi những bất lợi về kinh tế và xã hội do phân biệt đối xử trên cơ sở giới đem lại. Hầu hết phụ nữ Việt Nam ít được tiếp cận với các nguồn lực sản xuất, giáo dục, phát triển kỹ năng và cơ hội việc làm hơn nam giới.

Trong năm 2020, Mạng lưới doanh nghiệp Việt Nam hỗ trợ phát triển quyền năng phụ nữ và nhóm nghiên cứu thị trường Deloitte tại Việt Nam đã thực hiện một nghiên cứu thị trường về các vấn đề bình đẳng giới tại nơi làm việc ở Việt Nam nhằm tìm hiểu thực trạng bình đẳng giới tại nơi làm việc (WGE) trong cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam, thái độ đối với WGE, những thiếu sót hiện tại của doanh nghiệp và những rào cản đang cản trở sự phát triển của WGE. Nghiên cứu của chúng tôi phân tích và đánh giá đề tài dựa trên việc khảo sát 236 doanh nghiệp tại Việt Nam, đa số là khu vực kinh tế tư nhân. Nghiên cứu cho thấy dự quan tâm của đa số doanh nghiệp Việt Nam đối với vấn đề bình đẳng giới tại nơi làm việc. Tuy nhiên, gần một nửa trong số người được phỏng vấn đã không áp dụng hoặc thực hiện bất kỳ chính sách hoặc hành động nào liên quan đến bình đẳng giới tại nơi làm việc. Điều đáng chú ý là trong số các doanh nghiệp được khảo sát, các doanh nghiệp đang hoạt động trong lĩnh vực sản xuất hoặc xuất khẩu cho thấy nhu cầu thực tế của họ đối với chủ đề nghiên cứu là do yêu cầu hội nhập thương mại và thoả thuận quốc tế về chất lượng lao động.

Bài báo này cũng được quỹ Đầu tư vào Phụ nữ, một sáng kiến của Chính phủ Úc thông qua Bộ Ngoại giao và Thương mại nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bao trùm thông qua trao quyền kinh tế cho phụ nữ ở Đông Nam Á. Quỹ Đầu tư vào Phụ nữ làm việc với các công ty có ảnh hưởng trong việc thay đổi văn hoá, thực tiễn và rào cản chính sách tại nơi làm việc để đạt được bình đẳng giới tại nơi làm việc (WGE) ở In-đô-nê-xi-a, My-an-mar, Phi-líp-pin và Việt Nam.

Từ khoá: bình đẳng giới tại nơi làm việc (WGE), luật lao động, thị trường lao động, doanh nghiệp tư nhân, VBCWE.