

# TÁC ĐỘNG CỦA CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 ĐẾN CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC NỮ TẠI CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH Ở VIỆT NAM HIỆN NAY

HUỲNH TẤN TOÀN\* , LÊ HỒNG VIỆT\*\* , NGUYỄN THỊ THU\*\*\* ,  
ĐẶNG DANH HƯƠNG\*\*\*\* , TRẦN THỊ DIỆU NGA \*\*\*\*\*

**Tóm tắt:** Bài viết trình bày kết quả nghiên cứu về thực trạng, tác động của của cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đến công tác phát triển nguồn nhân lực nữ tại các doanh nghiệp du lịch ở Việt Nam hiện nay. Số liệu của đề tài được thực hiện thông qua phân tích 291 phiếu khảo sát tại các doanh nghiệp hoạt động trong ngành du lịch kết hợp với phân tích tài liệu tham khảo. Kết quả cho thấy phụ nữ có những hiểu biết nhất định về tác động của Cách mạng công nghiệp 4.0 tới bản thân, tuy nhiên đây chưa thật sự là động lực để họ thay đổi, học hỏi để thích ứng với thời kỳ mới. Trên cơ sở đó, tác giả đã đề xuất một số giải pháp giải quyết vấn đề này.

**Từ khóa:** Phụ nữ; Cách mạng công nghiệp 4.0; du lịch; nguồn nhân lực nữ; doanh nghiệp du lịch

**Abstract:** The article presents research results on the current situation and the impact of the 4th Industrial Revolution on the development of female human resources in tourism enterprises in Vietnam now. The topic data is made by the analysis of 291 survey questionnaires of enterprises in the tourism industry combined with the analysis of references. The results show that although the

---

\* Phòng LĐTBXH TP Hội An, tỉnh Quảng Nam

\*\* Học viện Phụ nữ Việt Nam

\*\*\* Học viện Ngân hàng

\*\*\*\* Trường THPT Hoàng Văn Thụ, Hà Nội

\*\*\*\*\* Học viện Quản lý Giáo dục

*female certainly understand about the impacts of the Industrial Revolution 4.0 on them, they have a little motivation to change and learn to adapt to the new era. From this, the author proposed some solutions for this problem.*

**Keywords:** *Female; Industrial Revolution 4.0; tourism; female human resources; tourism enterprises*