

KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI

LƯU THỊ BÌNH NGỌC, TRẦN THỊ MỸ DUYÊN, HÀ THÙY TRANG, LẠI XUÂN THỦY *

Tóm tắt: Trong thời kỳ Cách mạng công nghệ 4.0, hội nhập quốc tế, khả năng thích ứng nghề nghiệp ngày càng được các nhà nghiên cứu, quản lý quan tâm. Chủ đề này cũng đang là vấn đề được sinh viên, nhà trường và các doanh nghiệp chú trọng. Đặc biệt, sinh viên ngành Quản trị Kinh doanh - ngành học đặc thù liên quan đến quản lý và ra quyết định, hiện đang được đào tạo tại 122 trong số 237 cơ sở giáo dục đại học cả nước, cần được nâng cao khả năng thích ứng nghề nghiệp để nhanh chóng bắt kịp xu hướng phát triển của thời đại. Bài viết trình bày kết quả nghiên cứu khả năng thích ứng nghề nghiệp của sinh viên Quản trị kinh doanh tại các trường đại học trên địa bàn Hà Nội, dựa trên dữ liệu khảo sát 360 sinh viên theo Mẫu khảo sát CAAS - International (CAAS Quốc tế). Kết quả nghiên cứu cho thấy khả năng thích ứng nghề nghiệp của các đối tượng khảo sát được đánh giá ở mức trung bình đến trung bình khá (3.28/5). Cao nhất là nhân tố kiểm soát (3.43/5), tiếp đến là sự tự tin (3.26/5), quan tâm (3.25/5) và thấp nhất là tò mò khám phá (3.17/5). Kết quả nghiên cứu cũng cho thấy sự phù hợp khá cao của thang đo CAAS Quốc tế trong bối cảnh khảo sát đối tượng sinh viên ngành Quản trị kinh doanh tại Hà Nội, Việt Nam.

Từ khóa: Khả năng thích ứng nghề nghiệp; quan tâm; tò mò khám phá; tự tin; kiểm soát.

Abstract: In the era of Industrial Revolution 4.0, the international integration and career adaptability are increasingly of concern by researchers and

* Học viện Phụ nữ Việt Nam

managers. This topic is an issue that attracts much attention from students, schools and businesses, particularly, students from the majority of Business Administration, which is considered as a specific major related to management and decision making currently is trained in nearly 100 national higher education institutions. The students need to improve the career adaptability to quickly catch up with the development trend of the times. The article presents the research results on the career adaptability of Business Administration students at universities in Hanoi based on the survey data of 200 third and fourth year students and according to International CAAS survey form (International CAAS). The research results show that the career adaptability of the surveyed students is evaluated from the average to quite a good level (3.41/5). The highest factor is Confidence (3.53/5), followed by the Interest (3.43/5), Control (3.40/5) and the lowest factor is Curiosity and Discovery (3.34/5). The research results also show the high relevance of the International CAAS scale during the term of surveying Business Administration students in Hanoi, Vietnam..

Keywords: career adaptability; concern; curiosity and discovery; confidence; control.