

Khảo sát thực trạng kỹ năng nói tiếng Anh của sinh viên năm thứ hai chuyên ngành Tiếng Anh kinh doanh, Trường Đại học Đồng Tháp

Nguyễn Trần Thảo Nguyên*, Lê Nguyễn Thị Yến Nhi*, Nguyễn Thanh Huy*

*Trường Đại học Đồng Tháp

Received: 01/12/2023; Accepted: 7/12/2023; Published: 15/12/2023

Abstract: Speaking skills is one of the important skills when learning English and interpersonal communication. This study was conducted with the purpose of surveying the Speaking skills of second-year students majoring in Business English at Dong Thap University, regarding the students' practice of English speaking skills and factors affecting the quality of teaching and learning speaking skills of students at Dong Thap University. Then, the author proposes some measures to improve the above problems.

Keywords: Reality, language skills, English speaking skill, learning motivation, Dong Thap University

1. Giới thiệu

Hiện nay, với xu thế hội nhập toàn cầu, tiếng Anh đã trở thành ngôn ngữ toàn cầu và là ngôn ngữ thứ hai của nhiều quốc gia. Việt Nam cũng dần hội nhập nên nhu cầu về ngôn ngữ cũng cần được nâng cao, chú trọng. Tại các trường học, nhu cầu học ngoại ngữ cũng ngày một tăng, chính vì thế việc chú trọng nâng cao kỹ năng nói tiếng Anh trở thành mối quan tâm lớn đối với những người học ngoại ngữ nói chung và sinh viên (SV) chuyên ngành Tiếng Anh Kinh doanh nói riêng.

Trường Đại học Đồng Tháp đã đưa chương trình đào tạo ngành Tiếng Anh kinh doanh thành một nhánh của ngành Ngôn ngữ Anh, chính vì thế trường cũng như Khoa Ngoại ngữ đã chú trọng đến việc nâng cao chất lượng giảng dạy cũng như chất lượng đầu ra của SV khi học chuyên ngành này. Trên thực tế, còn nhiều SV gặp khó khăn trong quá trình rèn luyện các kỹ năng khi học Tiếng Anh chuyên ngành, đặc biệt là kỹ năng nói và thực trạng là một bộ phận SV chưa chú ý đầu tư trao đổi kỹ năng này. Đề tài này nhằm tìm hiểu thực trạng việc học kỹ năng nói của SV, từ kết quả đó đưa ra những đề xuất nhằm cải thiện vấn đề trên, góp phần giúp nâng cao chất lượng dạy học chuyên ngành Tiếng Anh kinh doanh và cũng là nguồn tài liệu tham khảo bổ ích cho SV và những người quan tâm.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Cơ sở lý luận

2.1.1. Kỹ năng Nói

Kỹ năng nói là kỹ năng dùng âm thanh để diễn tả ý nghĩ, ý kiến, lời nói của mình nhằm mục đích bày tỏ ý kiến, trò chuyện, giao tiếp với người nghe.

Thông qua cuộc trò chuyện người nói với người nghe trao đổi thông tin lẫn nhau. Theo Florez [13], nói là một quá trình tương tác mà người học sản sinh thông tin và tiếp nhận thông tin để tạo ra ý nghĩa. Vì vậy năng lực nói sẽ xảy ra khi người nói có khả năng giao tiếp bằng cách trao đổi thông tin một cách chính xác và trôi chảy với cách lựa chọn và sử dụng từ vựng và cấu trúc phù hợp. Nói là khả năng thể hiện một điều gì đó bằng cách sắp xếp ý tưởng thành lời để mọi người hiểu được thông điệp được truyền tải; là khả năng thực hiện kiến thức ngôn ngữ trong giao tiếp thực tế để thể hiện ý tưởng, cảm giác, suy nghĩ và nhu cầu của một người. Mục đích chính của việc nói là để giao tiếp. Nói là một công cụ quan trọng để giao tiếp hoặc chuyển tải những điều trong tâm trí về những gì người nói sẽ nói với xã hội của họ. Đó là lý do tại sao, nói là rất quan trọng. Về cơ bản, có ba mục đích quan trọng của việc nói là: thông báo, giải trí, thảo luận.

2.1.2. Cách thức rèn luyện và phương pháp dạy - học kỹ năng nói Tiếng Anh trong chương trình đào tạo hiện nay

Theo chương trình đào tạo hiện nay tại khoa Ngoại ngữ Trường Đại học Đồng Tháp, môn Nói sẽ có 30 tiết trên lớp và 60 tiết tự học tại nhà. Tùy vào lịch học mà mỗi tuần SV có thể học 2 – 3 tiết, mỗi tiết kéo dài 50 phút. Như vậy tiến độ học môn Nói ở mỗi học kì trong khoảng từ 10 – 15 tuần, tùy vào tiến độ và thời khóa biểu được phân công. Đây là khoảng thời gian khá hợp lý để SV có thể hoàn thành bài học trên lớp. Tuy nhiên, thực tế trên lớp học, hầu hết SV đều rất thụ động trong quá trình học, không chủ động giờ tay phát biểu ý kiến hay tham gia các hoạt động

trong suốt tiết học. Không khí lớp nhiều khoảng im lặng và giảng viên luôn là người chủ động gọi tên SV đưa ra ý kiến hoặc làm bài. Có nhiều nguyên nhân dẫn đến tình trạng này ở hầu hết các giờ học môn Nói. Đầu tiên có thể nói đến phương pháp giảng dạy của giảng viên chưa thực sự phù hợp. Ngoài ra, một phần lớn SV đến lớp với tinh thần đối phó, có mặt để điểm danh. SV đến lớp không để tiếp thu kiến thức mà chỉ mang tính chất đối phó không bị cảm thỉ.

2.1.3. Điểm mạnh và điểm yếu của hoạt động dạy và học đối với việc rèn luyện kỹ năng nói trong kinh doanh

Điểm mạnh của SV khi học kỹ năng nói đó là sự tự tin khi giao tiếp và lợi thế về mặt ngoại ngữ, một số bạn có thể tự tin giao tiếp, tích cực phát biểu đóng góp ý kiến trong giờ học. Giảng viên bộ môn có nhiều kinh nghiệm chuyên môn, có thể cung cấp nhiều thông tin cũng như cách học đúng cho SV. Ngoài ra, SV có nguồn tài liệu phong phú, thư viện Lê Vũ Hùng có nguồn giáo trình sẵn có cho SV học tập và thường xuyên cập nhật các tài liệu mới giúp SV có điều kiện tiếp và nghiên cứu, tăng cường khả năng tự học. Hơn nữa, nhà trường cũng tích cực cải thiện cơ sở vật chất để tạo điều kiện tốt nhất cho SV có môi trường học tập chuyên nghiệp, liên kết với giáo viên nước ngoài về trường tham gia giảng dạy.

Tuy nhiên trong quá trình rèn luyện kỹ năng nói, SV chuyên ngành Tiếng Anh kinh doanh cũng gặp không ít khó khăn. Cụ thể như SV hiện chưa có cách học hiệu quả tuy nhiên SV lại rất thụ động trong việc nhờ sự hướng dẫn của giáo viên mỗi khi gặp khó khăn trong quá trình tự học. Bên cạnh đó, thời gian học trên trường của SV không nhiều, sau giờ học nhiều SV quay về trọ hoặc nơi ở của mình.

2.2. Kết quả nghiên cứu

2.2.1. Tổng quan thực trạng học kỹ năng nói

Để hiểu rõ hơn về nhu cầu của SV tiếng Anh kinh doanh, chúng tôi đã tiến hành một cuộc khảo sát nhỏ trên 50 SV chuyên ngành Tiếng Anh kinh doanh tại Trường Đại học Đồng Tháp. Sau đây là kết quả của cuộc khảo sát:

- Nhu cầu học tiếng Anh kinh doanh: Có 85% SV cho rằng việc học tiếng Anh kinh doanh là rất cần thiết hoặc cần thiết để phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực này. Các lý do phổ biến bao gồm: cải thiện khả năng giao tiếp với khách hàng quốc tế (95%), nâng cao trình độ chuyên môn và kiến thức chuyên ngành (80%), mở rộng cơ hội việc làm (75%).

- Trở ngại khi học tiếng Anh kinh doanh: Có 60% SV gặp khó khăn trong việc tự tin và lưu loát giao tiếp bằng tiếng Anh, 35% SV cho rằng họ không có đủ thời gian và tài nguyên để tập trung vào việc học tiếng Anh, 20% SV gặp khó khăn trong việc đọc và hiểu tài liệu chuyên ngành bằng tiếng Anh.

- Lợi ích khi học tiếng Anh kinh doanh: Hơn 90% SV cho rằng học tiếng Anh kinh doanh sẽ mở rộng cơ hội việc làm. Trên 80% SV cho rằng họ sẽ nâng cao trình độ chuyên môn và kiến thức về lĩnh vực kinh doanh thông qua việc học tiếng Anh. Bên cạnh đó, từ 60-70% SV cho rằng họ sẽ cải thiện khả năng giao tiếp, xây dựng mối quan hệ và mở rộng mạng lưới liên kết với các đối tác quốc tế.

2.2.2. Khó khăn của SV

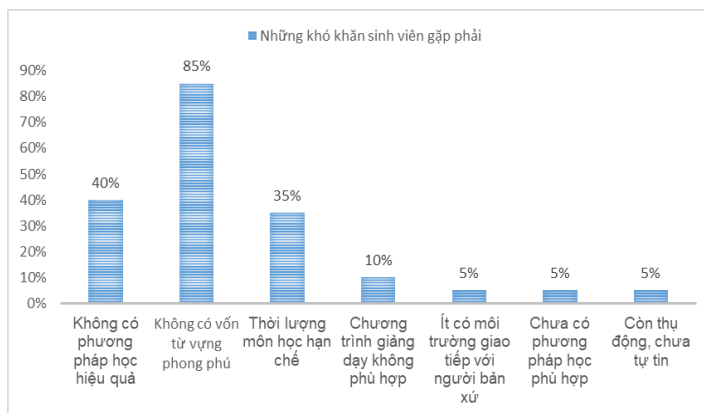
- Thiếu tự tin: SV thường thiếu tự tin khi phải nói trước đám đông hoặc với giảng viên.

- Thiếu kinh nghiệm: Số lượng các buổi thuyết trình và bài giảng tại trường đại học ít hơn so với người nói chuyên nghiệp. Vì vậy, SV có thể cần thêm kinh nghiệm để làm quen với việc nói trước đám đông.

- Không biết cách tổ chức ý tưởng: Khi phải trình bày các ý tưởng của mình, SV có thể gặp khó khăn trong việc tổ chức chúng sao cho rõ ràng và dễ hiểu.

- Không biết cách sử dụng ngôn từ phù hợp: SV có thể không chắc chắn về cách sử dụng ngôn từ để hiểu quả trong việc trình bày ý tưởng của mình.

Trong quá trình chinh phục ngôn ngữ thứ hai, SV gặp không ít những khó khăn, chiếm tỷ lệ phần trăm cao nhất là vốn từ vựng chưa đủ nhiều và còn rất nhiều nguyên nhân khiến SV ngôn ngữ e ngại với môn Nói (biểu đồ 2.1).



Biểu đồ 2.1. Những khó khăn SV gặp phải

Theo khảo sát có 6 tiêu chuẩn SV ngành ngôn ngữ cho rằng là điều kiện tốt để học tiếng Anh: 1. Luyện nói thường xuyên (94,4%); 2. Môi trường học tốt (55,6%); 3. Học từ vựng (72,2%); 4. Luyện ngữ

pháp, phát âm (88,9%); 5. Giảng viên hướng dẫn kỹ (38,9%); 6. Tự tin khi nói (5,6%).

2.2.3. Đề xuất một số biện pháp cần thiết để nâng cao kỹ năng nói tiếng Anh của SV chuyên ngành Tiếng Anh kinh doanh

- Xác định mục tiêu rõ ràng: Việc đặt mục tiêu rõ ràng đóng vai trò quan trọng trong lộ trình học. Vì khi có mục tiêu càng rõ ràng, cụ thể thì chúng ta mới biết rõ mình cần làm gì để đạt được mục tiêu đó. Từ đó, phân bổ thời gian kế hoạch học cụ thể để đảm bảo mục tiêu đạt ra.

- Lập kế hoạch học chi tiết: Việc học tiếng Anh cần có sự rèn luyện và bổ sung thường xuyên mới đem lại hiệu quả cao. Do đó, từ mục tiêu đã đặt ra chúng ta hãy gạch đầu dòng những việc cần làm trong từng ngày. Bản kế hoạch được ví như tấm bản đồ giúp chúng ta đi đúng và nhanh đến mục tiêu đề ra.

- Nâng cao vốn từ vựng: Từ vựng là yếu tố giúp duy trì cuộc trò chuyện trở nên lâu và sâu hơn. Do đó, trước khi bắt đầu học hãy đặt mục tiêu rõ ràng cho bản thân. Nếu xác định “dấn thân” vào ngoại giao thì chúng ta nên học từ vựng chuyên về mảng kinh doanh. Khi có nền tảng từ vựng chuyên ngành vững vàng, ta sẽ tự tin hơn trong giao tiếp cũng như công việc.

- Luyện tập thường xuyên: Học tiếng Anh lĩnh vực kinh doanh đòi hỏi ta phải có vốn từ phong phú để linh hoạt trong giao tiếp. Do đó, chúng ta nên dành ra khoảng 40 – 50 phút để học và luyện nghe tiếng Anh giao tiếp trong kinh doanh nhiều hơn. Vì với phương pháp này, sẽ giúp ta giao tiếp thông thạo, lưu loát và tự tin hơn.

- Học đúng phương pháp: Dù là học để nâng cao trình độ tiếng Anh, SV cần xây dựng đúng phương pháp học hiệu quả. Nếu học tại nhà, hãy dành nhiều thời gian để tổng hợp các từ vựng chuyên ngành, sau đó luyện tập thêm cách phát âm.

Ngoài ra, để cải thiện kỹ năng nói và các kỹ năng khác, SV khoa Ngoại ngữ chuyên ngành Tiếng Anh kinh doanh năm hai có thể áp dụng một số giải pháp sau:

- Tham gia các lớp học hoặc CLB về giao tiếp và thuyết trình: SV có thể tìm kiếm các khóa học hoặc các câu lạc bộ liên quan đến giao tiếp và thuyết trình để rèn luyện kỹ năng của mình.

- Tìm kiếm phản hồi từ giảng viên hoặc bạn bè: SV có thể tìm kiếm phản hồi từ giảng viên hoặc bạn bè để cải thiện kỹ năng nói của mình. Họ có thể yêu cầu phản hồi cho các bài thuyết trình hoặc đối thoại trong lớp học.

- Luyện tập sự tự tin: Để nói trước đám đông một cách tự tin, SV cần nỗ lực luyện tập. Họ có thể bắt đầu từ những buổi nói chuyện nhỏ trong gia đình hoặc với bạn bè để tăng tính tự tin và thích nghi với việc sử dụng giọng nói đầy uyển chuyển.

- Đọc nhiều và trau dồi từ vựng: SV có thể cải thiện cả kỹ năng đọc và viết bằng cách đọc nhiều sách, báo hoặc các tài liệu liên quan đến chuyên ngành của mình để trau dồi từ vựng và nâng cao khả năng sử dụng ngôn từ.

3. Kết luận

Thực tiễn dạy học cho thấy, tất cả kỹ năng tiếng Anh nói chung và kỹ năng nói tiếng Anh nói riêng rất cần sự luyện tập thường xuyên và lâu dài mới đem lại kết quả cao cho người học. Đặc biệt đối với SV chuyên ngành Tiếng Anh kinh doanh, ngoài luyện tập tốt kỹ năng nói, mà còn cần phải kết hợp ứng dụng để giao tiếp trong môi trường kinh doanh thương mại. Thông qua quá trình rèn luyện, học tập đó, SV sẽ nâng cao năng lực ngoại ngữ, củng cố thêm từ vựng và tự điều chỉnh, sửa dần những lỗi sai cơ bản để hoàn thiện từng ngày kỹ năng nói tiếng Anh của mình.

Lời cảm ơn: *Nghiên cứu này được hỗ trợ bởi đề tài mã số SPD2022.02.66 của Trường Đại học Đồng Tháp*

Tài liệu tham khảo

[1] Nguyễn Thị Hoàng Báu. (2010). Nâng cao năng lực giao tiếp cho SV Tiếng Anh Thương mại năm II: Nhu cầu và Khuyến nghị. Báo cáo Hội nghị SV Nghiên cứu Khoa học lần thứ 7 Đại học Đà Nẵng

[2] Nguyễn Thị Phương Thảo, Nguyễn Thị Lành & Phạm Thị Lương Giang. (2018). Thực trạng năng lực Tiếng Anh của SV không chuyên ngữ trường Đại học Vinh. Tạp chí Giáo dục, Số 436 (Kì 2 - 8/2018), 60 - 63.

[3] Suftiyandi. (2018). Teaching English for Students at the Economics Faculty of Universitas Muara Bungo: Problems and Solution. Scientific Journal of the University of Batanghari Jambi Vol.18 No.3 Year 2018.

[4] Shafa, F., & Teguh, S. (2018). Translatonomics: Teaching English for Economics through Translation Practice. Journal of English Language, Literature and Teaching.

[5] Dewi, S., & Nugrahini, K. (2018). English for Economics: Analysis of English Needs on Economics Students in ASEAN Economic Community (AEC). Journal of English Language Studies Volume 3 No.1/2018, 51-62.