

QUẢNG BÌNH XÂY DỰNG DU LỊCH THỰC SỰ TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN

NGUYỄN HỮU HỢP

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh đã ban hành Chương trình hành động số 01-Ctr/TU ngày 9/12/2020 về phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021-2025. Sau gần 3 năm việc triển khai thực hiện, mặc dù gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhưng với sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, cấp ủy, chính quyền các cấp, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị tỉnh, cùng với sự hỗ trợ của Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương, tinh thần nỗ lực phấn đấu, khắc phục khó khăn của các doanh nghiệp và Nhân dân trong tỉnh, du lịch Quảng Bình đã có sự phục hồi nhanh, tăng trưởng mạnh, tiếp tục khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch Việt Nam, tiếp tục được xác định và tập trung đầu tư để thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, động lực thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh. Bài viết sẽ giới thiệu một số kết quả đạt giữa nhiệm kỳ về thực hiện Chương trình hành động số 01 về phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021-2025.

1. Một số kết quả đạt được

1.1. Hoạt động kinh doanh du lịch

Giai đoạn 2021-2022, việc triển khai Chương trình hành động số 01-CTr/TU diễn ra trong bối cảnh đặc biệt khi Việt Nam cũng như thế giới chịu ảnh hưởng lớn của dịch Covid-19 trên mọi lĩnh vực, trong đó, du lịch là một trong những ngành chịu tác động nặng nề nhất, nhu

cầu, thị hiếu của khách du lịch và nguồn cung các sản phẩm du lịch có sự biến động lớn. Việt Nam là một trong những quốc gia triển khai hiệu quả chính sách thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, tổ chức các hoạt động kinh tế - xã hội trong điều kiện bình thường mới, và mở cửa du lịch quốc tế được thực hiện từ ngày 15/3/2022.

Hoạt động kinh doanh du lịch năm 2021, tổng lượng khách du lịch giảm 69% so cùng kỳ năm 2020 và đạt 11% so với kế hoạch. Bước sang năm 2022, tình hình dịch Covid-19 trong nước cơ bản đã được kiểm soát, các giải pháp thực hiện linh hoạt, hiệu quả với mục tiêu vừa phòng, chống dịch Covid-19, vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội được triển khai đồng bộ, du lịch Quảng Bình đã đạt được nhiều kết quả phục hồi quan trọng. Năm 2023, du lịch Quảng Bình tiếp tục có sự phục hồi nhanh, tiếp tục là điểm đến hấp dẫn tại Việt Nam và dự ước tổng số khách du lịch đến Quảng Bình đạt khoảng 3,5 triệu lượt khách, tương đương 70% so với năm 2019, thời điểm trước dịch Covid-19, trong đó, khách nội địa đạt 3,4 triệu, khách quốc tế đạt 100 nghìn người. Quảng Bình tiếp tục duy trì vị thế điểm đến hấp dẫn hàng đầu tại Việt Nam và được khách du lịch, các tổ chức, tạp chí trong nước và quốc tế đánh giá cao.

Tính đến tháng 6/2023, toàn tỉnh hiện có 531 cơ sở với 8.427 phòng, trong đó có 32 cơ sở đã được xếp hạng (3 khách sạn 5 sao, 6 khách sạn 4 sao, 6 khách sạn 3 sao, 9 khách sạn 2 sao và 8 khách sạn 1 sao); nhà nghỉ,

homestay, farmstay và các cơ sở lưu trú khác là 499 cơ sở với 6.093 phòng. Toàn tỉnh có gần 40 sản phẩm, khu, điểm tham quan du lịch đã được phê duyệt đề án hoặc cho phép khai thác thử nghiệm; 44 đơn vị lữ hành, trong đó có 22 đơn vị lữ hành quốc tế, 22 đơn vị lữ hành nội địa. Có gần 3.000 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống cùng các cơ sở, cửa hàng cung cấp các sản phẩm phục vụ du khách tại các khu, điểm tham quan du lịch, trong đó có 8 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch, 1 cơ sở kinh doanh dịch vụ mua sắm đã được cấp biển hiệu đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

Tổng số nhân lực du lịch hiện có khoảng gần 4.000 lao động trực tiếp và khoảng 7.000 lao động gián tiếp. Cơ cấu nhân lực vùng miền và các lĩnh vực hoạt động được điều tiết ngày càng hợp lý, bảo đảm tính hiệu quả kinh tế - xã hội; cơ cấu nhân lực tăng theo tỷ lệ tăng của ngành; cơ cấu về độ tuổi, giới tính cũng được cải thiện và phù hợp với tính chất công việc. Đến ngày 10/6/2023, tổng số hướng dẫn viên du lịch được cấp thẻ đang hoạt động là 346 người, trong đó có 179 hướng dẫn viên quốc tế, 169 hướng dẫn viên du lịch nội địa.

1.2. Công tác quy hoạch, hỗ trợ, đầu tư của Nhà nước và huy động các nguồn lực xã hội để đầu tư phát triển du lịch

Công tác quy hoạch và đầu tư phát triển du lịch được quan tâm và triển khai đồng bộ. Theo Quy hoạch tỉnh Quảng Bình thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã xác định: Khu du lịch quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng trở thành trung tâm du lịch đẳng cấp của khu vực Đông Nam Á, là một trong hai trung tâm động lực tăng trưởng; tập trung đầu tư để phát triển du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn, khẳng định được thương hiệu du lịch “Quảng Bình”

trên bản đồ du lịch quốc tế, coi đây là khâu đột phá để tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, là một trong bốn trụ cột phát triển kinh tế.

Triển khai tốt công tác lập, điều chỉnh quy hoạch chung, quy hoạch phân khu các huyện, thị xã, thành phố, các xã, phường thị trấn; phê duyệt quy hoạch chi tiết các dự án có liên quan đến du lịch.

Công tác hỗ trợ và xúc tiến đầu tư phát triển du lịch được đẩy mạnh, trong đó HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết số 04/2021/NQ-HĐND, ngày 13/8/2021 về giảm mức thu phí tham quan danh lam thắng cảnh đối với các sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh năm 2022 để hỗ trợ các doanh nghiệp, kích cầu du lịch, thu hút khách du lịch, thúc đẩy sự phục hồi của ngành du lịch. Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt danh mục dự án kêu gọi đầu tư giai đoạn 2021-2023, trong đó có 12 dự án thuộc lĩnh vực du lịch;...

Tổ chức thành công các hoạt động xúc tiến đầu tư, trong đó lồng ghép các nội dung quảng bá, xúc tiến du lịch, như: Hội nghị xúc tiến đầu tư Quảng Bình năm 2021, Hội nghị xúc tiến đầu tư Quảng Bình năm 2022 tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hội nghị Công bố quy hoạch tỉnh Quảng Bình và xúc tiến đầu tư năm 2023 tại Thành phố Hà Nội.

Chỉ đạo triển khai các dự án đầu tư công về hạ tầng kỹ thuật hỗ trợ phát triển du lịch; rà soát, đôn đốc việc thực hiện các dự án đầu tư các tổ hợp nghỉ dưỡng, giải trí, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các dự án động lực, có khả năng thu hút số lượng lớn khách du lịch như khu nghỉ dưỡng và phục hồi chức năng suối nước nóng Bang; Quần thể nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí cao cấp FLC Quảng Bình; Khu nghỉ dưỡng DIC Star Hotels & Resorts Quảng Bình và Sân Golf Quốc tế DIC Quảng Bình; Khách sạn

Pullman; Khách sạn Melia, Fusion Resort...

Công tác đầu tư hạ tầng du lịch đã tập trung huy động các nguồn lực của Trung ương, nguồn vốn từ các dự án của các tổ chức quốc tế, ngân sách địa phương và đẩy mạnh công tác xã hội hóa, đa dạng các nguồn vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch. Từ năm 2021 đến nay, UBND tỉnh đầu tư xây dựng một số công trình hạ tầng giao thông trong khu vực Phong Nha - Kẻ Bàng, khai thác tiềm năng du lịch của khu vực và một số dự án xã hội hóa nhằm nâng cao chất lượng du lịch.

1.3. Phát triển sản phẩm du lịch mới

Ngành du lịch tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, nghiên cứu sản phẩm du lịch mới nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch, thu hút du khách trong và ngoài nước, đưa vào khai thác thử nghiệm các sản phẩm du lịch mới và tiếp tục khai thác hiệu quả các sản phẩm du lịch đang hoạt động trên địa bàn tỉnh, cụ thể: Khám phá hang Ô Rô - hang Hoàn Mỹ; Du thuyền ngắm cảnh trên sông Nhật Lệ kết hợp tham quan danh thắng, di tích lịch sử; Khám phá thiên nhiên khe Kiêu, hệ thống hang động Sơn Bồi và tìm hiểu văn hóa người Bru-Vân Kiều; Khám phá thiên nhiên Chà Rào - Chà Cùng; Khám phá Hung Thòong; Khu du lịch Blue Diamond. Sản phẩm du lịch mới đầu năm 2023: Trải nghiệm lái xe địa hình (ATV) khám phá cảnh quan, thiên nhiên tại rừng Lim thôn 4, xã Tân Hóa, huyện Minh Hóa; Khám phá thiên nhiên thác Mụ Mệ, vườn Địa Đàng, hang Vàng và thác Lụa tại xã Lâm Thủy, huyện Lệ Thủy. Tiếp tục khai thác thử nghiệm các sản phẩm du lịch: Trải nghiệm thiên nhiên và tìm hiểu văn hóa cộng đồng người Rục ở xã Thượng Hóa, huyện Minh Hóa; Khám phá thiên nhiên và tìm hiểu văn

hóa cộng đồng bà con Vân Kiều trên địa bàn huyện Lệ Thủy và Quảng Ninh; Thăm hiểm hang Ba; điều chỉnh độ tuổi khách tham quan sản phẩm du lịch “Hang Va, hang Nước Nứt - những trải nghiệm khác biệt”.

Rà soát, đánh giá hiện trạng tài nguyên, nghiên cứu, xây dựng kế hoạch, đề án phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, trong đó tập trung các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch cộng đồng và các sản phẩm du lịch cho khách quốc tế (du lịch MICE; du lịch nghỉ dưỡng kết hợp chơi golf, thể thao giải trí cao cấp; du lịch nông nghiệp...); triển khai thí điểm các mô hình phát triển du lịch: “Phụ nữ kinh doanh, dịch vụ du lịch văn hóa, văn minh” tại thị trấn Phong Nha (huyện Bố Trạch) và xã Bảo Ninh (thành phố Đồng Hới), “Làng Tân Hóa, mô hình du lịch thích ứng thời tiết”..., thực hiện các Đề án về Làng văn hóa du lịch Cự Nẫm, Làng văn hóa du lịch Cảnh Dương... Phát triển các loại hình sản phẩm du lịch mới: Du lịch tàu biển, du lịch nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe.

Triển khai hiệu quả Chương trình du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, các chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn tỉnh. Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm du lịch của vùng đồng bào dân tộc thiểu số theo Dự án 06 “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030.

Xây dựng, phát triển, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản của tỉnh phục vụ chuỗi cung ứng hàng hóa, quà tặng lưu

niệm trong hoạt động du lịch;...

1.4. Hoạt động quảng bá, xúc tiến và liên kết phát triển du lịch

Sau gần 3 năm, công tác quảng bá, xúc tiến và liên kết phát triển du lịch, duy trì kết nối thường xuyên, liên tục với các thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế được tăng cường. Ngành du lịch đẩy mạnh các hoạt động cung cấp thông tin bằng đa dạng ngôn ngữ, thông tin phong phú trên các nền tảng số du lịch Quảng Bình (website bằng tiếng Anh, tiếng Việt và các trang mạng xã hội như: Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Zalo), được khách du lịch đánh giá cao.

Tiếp tục triển khai các chuyên mục về du lịch trên Báo Quảng Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Bình, chuyên trang du lịch Quảng Bình trên website và các trang chuyên đề trên Zalo OA của Tạp chí Tri thức điện tử trực tuyến (Zing News), các bài viết trên các báo, tạp chí trong nước, với nội dung liên tục cập nhật, kịp thời phản ánh các sự kiện, hoạt động của ngành du lịch, góp phần đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức về du lịch cho cán bộ, đảng viên, Nhân dân trên địa bàn tỉnh. Biên tập, tái bản, phát hành các ấn phẩm mới về du lịch Quảng Bình cả bản in và bản điện tử.

Cung cấp thông tin và quảng bá du lịch Quảng Bình đến các thị trường quốc tế thông qua hoạt động liên kết, phối hợp với các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài và cơ quan đại diện của các nước ở Việt Nam, qua các chuyến thăm, làm việc ở nước ngoài cũng như các đợt trao đổi, làm việc với các đoàn đến thăm, làm việc tại tỉnh như: Hội nghị xúc tiến thương mại - đầu tư và Lễ hội đền Wat Phou năm 2023 tại tỉnh Chăm-pa-sắc, nước CHDCND Lào; Hội nghị gặp gỡ, kết nối,

hợp tác về kinh tế, đầu tư, thương mại và các lĩnh vực khác giữa tỉnh Quảng Bình và tỉnh Sakon Nakhon, tại tỉnh Sakon Nakhon, Vương quốc Thái Lan; Hội nghị trừ bị chuẩn bị tổ chức Hội nghị cấp cao 9 tỉnh 3 nước Việt Nam - Lào - Thái Lan sử dụng đường 8 và đường 12 tại tỉnh Bô-ly-khăm-xay, nước CHDCND Lào; tổ chức đón các đoàn đại sứ Hoa Kỳ, Tây Ban Nha, Hung-ga-ri, I-xra-en, Ấn Độ, Bô-li-va-ri-a-na Vê-nê-du-ê-la tại Việt Nam, Tổng Lãnh sự Nhật Bản tại Đà Nẵng, Tùy viên Đại sứ quán Cộng hòa Pháp tại Việt Nam, thành phố Yeongju (tỉnh Geongsangbuk, Hàn Quốc), Thống đốc tỉnh Yamanashi, Nhật Bản, đoàn các doanh nghiệp Tây Ban Nha, Tập đoàn Pondera (Hà Lan), Công ty VidaXL (Hà Lan), Công ty Econet (Phần Lan)...

Công tác xúc tiến, quảng bá được thực hiện với nhiều hình thức đa dạng, nội dung phong phú, chuyên biệt hóa theo từng phân khúc thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế, mang lại những kết quả thiết thực. Theo đó, UBND tỉnh chỉ đạo ngành du lịch thực hiện truyền thông về các chương trình kích cầu du lịch Quảng Bình năm 2022 trên cơ sở chính sách giảm phí tham quan danh lam thắng cảnh đối với các sản phẩm du lịch theo Nghị quyết của HĐND tỉnh, giảm giá dịch vụ tham quan các sản phẩm du lịch khai thác thử nghiệm như khám phá hang Đại Á, hang Over, hang Pigmy để thu hút khách du lịch đến Quảng Bình. Phối hợp với cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương về cung cấp thông tin, đăng tải bài viết, hình ảnh điểm đến du lịch Quảng Bình; tổ chức các hoạt động quảng bá, du lịch trực tiếp tại các hội chợ, sự kiện du lịch lớn trong nước như hội chợ VITM Hà Nội, Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Lễ hội Du lịch Hà Nội...; phối hợp với các hãng

truyền thông, truyền hình hàng đầu thế giới giới thiệu du lịch Quảng Bình đến các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế như tổ chức cho đoàn làm phim quốc tế đến quay phim, quảng bá: Đoàn làm phim BBC - Planet Earth thực hiện chương trình quay phim quảng bá du lịch Quảng Bình năm 2022 tại hang Én, hang Sơn Đoòng, hang Va, hang Nước Nút; 2 đoàn làm phim của Đức quảng bá du lịch Quảng Bình năm 2022 tại hang Sơn Đoòng và một số điểm tham quan du lịch nổi bật tại khu vực Phong Nha - Kẻ Bàng; 1 đoàn Công ty sản xuất chương trình truyền hình Wolvvs, Mỹ đến quay phim, quảng bá hang Sơn Đoòng; tổ chức thực hiện chương trình ghi hình show truyền hình thực tế của hãng CPL Production Ltd, Vương quốc Anh tại khu vực Trạ Ang; thực hiện việc tôn vinh hang Sơn Đoòng trên trang chủ của Google (Google Doodle) trong ngày 14/4/2022; quảng bá du lịch Quảng Bình qua Seagames 31... Phối hợp tổ chức các chương trình hội nghị, hội thảo, tọa đàm. Truyền thông, giới thiệu du lịch Quảng Bình qua các nền tảng số, kênh số, báo chí chuyên ngành, qua người nổi tiếng, người viết nhật ký du lịch, người dẫn dắt quan điểm, qua các ấn phẩm du lịch...

Phối hợp các đơn vị tổ chức các giải thi đấu thể thao, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, đa dạng hoá các hoạt động trải nghiệm, thu hút khách du lịch như: Giải chạy Quang Bình Discovery Marathon 2021, 2022 và 2023; Giải chạy Cotecons Quảng Bình Marathon 2022; Giải đua xe đạp Cúp truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh; Giải Grand Marathon Đồng Hới 2023...

Tổ chức thành công chuỗi hoạt động kỷ niệm 20 năm Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng đón nhận danh hiệu Di sản thiên nhiên

thế giới, với các hoạt động nổi bật: Hội thảo khoa học quốc tế về Di sản thiên nhiên thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng với chủ đề “Phát huy giá trị Di sản thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng trong xu thế hội nhập và phát triển bền vững”; Chương trình “Áo dài - Về miền di sản Quảng Bình”; Thi trực tuyến “Tìm hiểu về công tác bảo tồn và phát huy giá trị của Di sản thiên nhiên thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng”, đẩy mạnh quảng bá giá trị độc đáo Phong Nha - Kẻ Bàng, du lịch Quảng Bình.

Tổ chức hiệu quả các sự kiện, lễ hội hằng năm, thu hút đông đảo sự quan tâm và tham gia của khách du lịch, người dân địa phương: Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Hội Rằm tháng ba Minh Hóa, Tuần Văn hóa Du lịch Đồng Hới, Hội thi cá trắm sông Son, Lễ hội đua thuyền truyền thống hằng năm tại các huyện Quảng Ninh, Lệ Thủy, Tuyên Hóa, thị xã Ba Đồn, thành phố Đồng Hới; Lễ hội Đập trồng Ma Coong...

Hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch đã được đẩy mạnh, theo đó UBND tỉnh đã ký kết các thỏa thuận hợp tác với các địa phương, đơn vị trong cả nước: Hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Bắc Trung Bộ mở rộng (từ Ninh Bình đến Quảng Trị) giai đoạn 2022-2025; Thỏa thuận hợp tác toàn diện với Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giai đoạn 2022-2026. Triển khai các nội dung hợp tác với Thành phố Hà Nội, trong đó có chương trình du lịch; làm việc với UBND tỉnh Đắk Lắk về liên kết, hợp tác phát triển du lịch.

Ngành du lịch tiếp tục thực hiện hiệu quả các hoạt động hợp tác của Khối liên kết 5 Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các

tỉnh khu vực miền Trung (Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam), Khối liên kết Bắc Trung Bộ, hợp tác song phương với các tỉnh, thành phố với nhiều hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường trong nước và quốc tế với các phương thức đa dạng và phong phú như tổ chức gian hàng chung tại các hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2022; Các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch 5 địa phương tại Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng và Quảng Ninh, Tây Nguyên; Các hội nghị trực tuyến đến các thị trường Pháp, Hàn Quốc, Singapore và Malaysia...

2. Giải pháp phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong thời gian tới

Thứ nhất, nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội

Tiếp tục quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Chương trình hành động số 01-CTr/TU, ngày 9/12/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Kế hoạch số 117/KH-UBND, ngày 22/1/2022 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động số 01-CTr/TU, ngày 9/12/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021-2025.

Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của Nhà nước về du lịch nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của phát triển du lịch, ngành, nghề du lịch trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, nâng cao ý thức, trách nhiệm bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, tài nguyên du

lịch. Thực hiện truyền thông bằng nhiều hình thức và nội dung phong phú, đa dạng, như truyền hình, báo chí, các clip giới thiệu, ấn phẩm, truyền thanh; triển khai các chương trình quảng bá, giới thiệu các giá trị tài nguyên du lịch nổi bật của Quảng Bình để người dân tự hào và đồng hành cùng chính quyền.

Nâng cao chất lượng công tác vận động đội ngũ cán bộ, nhân viên trong lĩnh vực du lịch - dịch vụ và cộng đồng dân cư thực hiện nếp sống văn minh; xây dựng phong cách ứng xử lịch sự, mến khách, tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; xây dựng môi trường du lịch xanh, sạch, đẹp, thân thiện, “mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch”.

Thứ hai, công tác quy hoạch, hỗ trợ, đầu tư của Nhà nước và huy động các nguồn lực xã hội để đầu tư phát triển du lịch

Triển khai các nội dung trong Quy hoạch tỉnh Quảng Bình thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và rà soát, kiểm tra các quy hoạch phát triển du lịch đã phê duyệt để điều chỉnh cho phù hợp, tạo điều kiện để thu hút đầu tư xây dựng, cải tạo, chỉnh trang hệ thống hạ tầng du lịch của tỉnh.

Triển khai có hiệu quả các chính sách hỗ trợ, ưu đãi đầu tư theo quy định của Luật Đầu tư, các nghị định của Chính phủ, văn bản của bộ, ngành Trung ương. Tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư sớm hoàn thành xây dựng và đưa vào khai thác các dự án đầu tư về cơ sở lưu trú, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí, như: Khách sạn 5 sao Pullman, sân golf Bảo Ninh, các khu nghỉ dưỡng và thể thao giải trí ven biển.

Tiếp tục triển khai hiệu quả, đồng thời rà soát, đánh giá kết quả thực hiện một số chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh

đối với lĩnh vực du lịch và xây dựng các chính sách hỗ trợ, phát triển du lịch giai đoạn 2023-2025 phù hợp với nhu cầu đầu tư và tình hình thực tiễn của địa phương.

Tranh thủ sự hỗ trợ các nguồn lực của Trung ương từ Chương trình hành động quốc gia về du lịch, Chương trình xúc tiến du lịch quốc gia, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch...; nguồn vốn của các tổ chức quốc tế, ngân sách địa phương và đẩy mạnh công tác xã hội hóa, đa dạng các nguồn vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, nhất là hệ thống hạ tầng giao thông, viễn thông, điện lực, ngân hàng tại các trung tâm du lịch của tỉnh, các khu, điểm du lịch; chú trọng tính kết nối giữa các khu du lịch, điểm du lịch,...

Hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật Khu du lịch quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng theo quy hoạch đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Đẩy nhanh tiến độ nâng cấp, mở rộng Cảng hàng không Đồng Hới; hoàn thiện kết cấu hạ tầng cảng biển tại khu vực Hòn La, cảng Gianh, bến thủy nội địa chuyên dụng cho khách du lịch theo tuyến Nhật Lệ - Long Đại và tuyến sông Gianh - sông Son.

Thứ ba, phát triển sản phẩm du lịch

Phát triển các dịch vụ hỗ trợ, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch sông, biển, du lịch nghỉ dưỡng.

Phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, trong đó chỉ đạo các sở, ngành, địa phương hoàn thiện các thủ tục pháp lý để thu hút đầu tư triển khai dự án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng vui chơi giải trí tại các khu vực rừng theo quy định của Luật Lâm nghiệp. Đa dạng hóa, hoàn thiện và phát triển mới các sản phẩm du lịch mạo hiểm, trải nghiệm khám phá tự nhiên tại các khu vực ngoài Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, như: Khám phá hệ thống hang động Tú Làn (huyện Minh Hóa), thác Tam Lu

(huyện Quảng Ninh), khe Nước Lạnh, khu bảo tồn rừng Động Châu - Khe Nước Trong và các khu du lịch sinh thái khác.

Phát triển loại hình du lịch văn hóa, lịch sử, theo đó, hoàn thiện, phê duyệt đề án trùng tu, quản lý và khai thác hiệu quả di tích lịch sử - văn hóa gắn với xây dựng sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh. Nghiên cứu hình thành và phát triển các sản phẩm du lịch tìm hiểu văn hóa, lịch sử; sản phẩm du lịch theo dòng lịch sử kết hợp với sinh hoạt lễ hội và văn hóa nghệ thuật dân gian.

Phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng, trong đó thực hiện hiệu quả các chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh và Dự án “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Phát triển các sản phẩm du lịch mới như du lịch lễ hội (festival tour), du lịch MICE (du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện), du lịch ban đêm... Đưa vào khai thác các sản phẩm du lịch tham quan, trải nghiệm đường sông trên các tuyến thủy nội địa (Sông Gianh, sông Nhật Lệ, sông Long Đại, sông Son, sông Kiến Giang, quanh hồ thành Đồng Hới).

Thứ tư, quảng bá, xúc tiến, liên kết du lịch và hỗ trợ du khách

Tăng cường cung cấp thông tin du lịch trên mọi phương tiện, từng bước xây dựng bộ nhận diện thương hiệu Du lịch Quảng Bình. Nâng cao chất lượng công tác ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý du lịch. Biên tập, xuất bản thêm các ấn phẩm du lịch dưới nhiều hình thức, có chất lượng cao để phục vụ công tác xúc tiến du lịch và cung cấp thông tin cho du khách. Xây dựng các bộ phim, clip giới thiệu

điểm đến, sản phẩm, tài nguyên du lịch Quảng Bình phát sóng trên các kênh truyền hình trong nước và quốc tế.

Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế, như: Chương trình kết nối điểm đến, phát động thị trường, các chương trình Road show (chương trình biểu diễn ngoài trời) du lịch.

Thực hiện có hiệu quả công tác xã hội hóa trong quảng bá, xúc tiến du lịch; phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp trong việc xây dựng, thực hiện hoạt động quảng bá du lịch liên quan đến các sự kiện lớn, farmtrip, presstrip, các chương trình quảng bá trên các kênh thông tin, truyền hình quốc tế. Đổi mới hình thức, nội dung trong việc tham gia các hội chợ du lịch thường kỳ trong nước. Mở rộng thị trường khách du lịch, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ du lịch; thực hiện các giải pháp khắc phục tính thời vụ; tăng cường thu hút khách du lịch đến và lưu trú dài hơn, chi tiêu nhiều hơn.

Tiếp tục triển khai hiệu quả hoạt động liên kết của Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Bắc Trung Bộ mở rộng; hợp tác phát triển du lịch trong liên kết các tỉnh thuộc 3 nước Việt Nam - Lào - Thái Lan sử dụng chung đường 8 và đường 12 (APOTC); hợp tác song phương Quảng Bình - Quảng Trị, Quảng Bình - Hà Tĩnh; hợp tác với Vietnam Airlines và các hãng hàng không trong nước và quốc tế. Liên kết hợp tác với các tỉnh trong khối liên kết 5 tỉnh miền Trung Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Quảng Nam - Đà Nẵng; các chương trình hợp tác phát triển du lịch đã ký kết với các địa phương. Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA) và các

doanh nghiệp lữ hành lớn trong cả nước và khu vực châu Á - Thái Bình Dương để kết nối và chủ động xây dựng các sản phẩm du lịch mới của Quảng Bình.

Thứ năm, phát triển và đa dạng hóa thị trường khách du lịch

Phát triển mạnh thị trường khách du lịch nội địa; thúc đẩy thị trường khách đi du lịch kết hợp với giáo dục truyền thống, tìm hiểu văn hóa, lịch sử và sinh thái. Đẩy mạnh phát triển thị trường khách du lịch nghỉ dưỡng, trải nghiệm thiên nhiên, tìm hiểu, khám phá văn hóa, lịch sử.

Phát triển đa dạng thị trường khách du lịch quốc tế, tiếp tục thu hút du khách, mở rộng thị trường có khả năng tăng trưởng nhanh, có nguồn khách lớn, có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày, như Bắc Mỹ, Tây Âu, Đông Bắc Á và thị trường các nước ASEAN.

Thứ sáu, đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực du lịch

Huy động các nguồn lực để tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức về phát triển du lịch bền vững, du lịch có trách nhiệm, khả năng ngoại ngữ, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và tính chuyên nghiệp của các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch và cộng đồng dân cư.

Xây dựng hệ thống dữ liệu thông tin lao động trong ngành, đẩy mạnh liên kết với các địa phương, trường dạy nghề uy tín về tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng, đánh giá nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp với nhiều hình thức đa dạng, như internet, báo chí, ấn phẩm.

Từ những kết quả đạt được và những giải pháp đưa ra, trong thời gian tới hoạt động du lịch Quảng Bình sẽ có bước phát triển đột phá mới, thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh nhà ■