

GIÚP DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP BẮT KỊP XU HƯỚNG MARTECH

Martech ra đời đánh dấu sự chuyển mình từ marketing truyền thống sang marketing công nghệ số, từ đó, đặt ra cho doanh nghiệp nhiều cơ hội lẫn thách thức trong việc bắt kịp xu hướng và nâng cao tính hiệu quả của hoạt động marketing.

Ngày 23/8/2023, tại Hà Nội, Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển truyền thông (KH&CN), Bộ KH&CN đã tổ chức khóa đào tạo nâng cao năng lực trong nghiên cứu và ứng dụng Martech. Chương trình thuộc Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844) và nằm trong chuỗi sự kiện trọng điểm: Đào tạo năng lực trong nghiên cứu, ứng dụng Martech; hội nghị, hội thảo chuyên đề dành cho lãnh đạo của các công ty khởi nghiệp và công ty Martech; các chương trình gọi vốn thử nghiệm dành cho các công ty khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực Martech; TECHFEST Việt Nam 2023 và triển lãm online trên nền tảng TECHFEST 24/7.

Martech hay còn được gọi là công nghệ tiếp thị (Marketing Technology), là một thuật ngữ marketing dùng để chỉ sự hợp nhất giữa hoạt động marketing và hoạt động công nghệ. Cụ thể, Martech là tập hợp các giải pháp cùng các nền tảng công nghệ phục vụ cho doanh nghiệp trong quá trình xây dựng chiến lược marketing, chiến dịch truyền thông và quảng bá sản phẩm, thương hiệu đến với khách hàng mục tiêu trên nhiều kênh thông tin khác nhau và đang được nhiều doanh nghiệp cả trong nước lẫn quốc tế ứng dụng rộng rãi. Sự phát triển của Martech đang mang lại cơ hội mới và thúc đẩy sự đổi mới trong kinh doanh tại Việt Nam, giúp các doanh nghiệp tiếp cận khách hàng một cách tối ưu, đồng thời, củng cố vị thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh thương mại điện tử tăng trưởng nhanh chóng như hiện nay.

Ông Nguyễn Đức Tinh, Chủ tịch Mạng

lưới Martech Việt Nam dẫn số liệu khảo sát của Facebook và Công ty Bain & Company cho thấy, Việt Nam sẽ là thị trường thương mại điện tử phát triển nhanh nhất Đông Nam Á vào năm 2026, với tổng giá trị hàng hóa thương mại điện tử đạt 56 tỷ USD, gấp 4,5 lần giá trị dự đoán vào năm 2021. Năm 2023, thương mại điện tử tại Việt Nam sẽ bứt phá với dự báo đạt quy mô thị trường 20 tỷ USD. Thương mại điện tử sẽ len lỏi vào khắp các ngành, các lĩnh vực. Và công nghệ là một yếu tố quan trọng định hình thị trường thương mại điện tử Việt Nam. Trải nghiệm mua sắm trực tuyến sẽ được các thương hiệu đầu tư nhiều hơn với sự hỗ trợ của các công nghệ tiếp thị, công nghệ dữ liệu, công nghệ thanh toán...

Tại hầu hết các công ty, công nghệ đang phát triển từ một công cụ chức năng trở thành nền tảng cho sự tăng trưởng đột phá trong mọi hoạt động kinh doanh, bao gồm: Sản xuất, phân phối, tiếp thị, bán hàng... Đối với doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp quy mô nhỏ thì có thể bắt đầu tiếp thị trên mạng xã hội (social marketing), tận dụng các nền tảng truyền thông xã hội như: Facebook, TikTok, Zalo, Instagram, Youtube... Đây là một phương pháp quan trọng trong tiếp thị kỹ thuật số, giúp doanh nghiệp tương tác và tiếp cận khách hàng mục tiêu một cách hiệu quả. Ngoài ra, còn có những công nghệ (Martech) cơ bản cho doanh nghiệp vừa và nhỏ như: Tạo website bán hàng, tạo Landing Page (trang đích) để quảng cáo...

Tại khóa đào tạo, Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển truyền thông KH&CN và các đối tác đã ký kết hợp tác nhằm hỗ trợ nâng cao năng lực khu vực tư nhân trong đào tạo, ương tạo, kết nối, gọi vốn, truyền thông cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam với quốc tế ■

Bản tin KNDMST số 31/2023

CÔNG BỐ 4 GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO XUẤT SẮC NHẤT NĂM 2023

Ngày 8/9/2023, Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC), Bộ Kế hoạch và Đầu tư (KH&ĐT) phối hợp cùng Tập đoàn Meta tổ chức Lễ công bố Giải pháp Đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2023. Tại đây, 4 giải pháp đổi mới sáng tạo xuất sắc nhất trong số 24 giải pháp tiêu biểu đã được vinh danh.

Sự kiện nằm trong khuôn khổ Chương trình Thách thức đổi mới sáng tạo Việt Nam (Vietnam Innovation Challenge - VIC) - chương trình hiện thực hóa tầm nhìn của Sáng kiến Đổi mới sáng tạo Việt Nam (InnovateVN), do Bộ KH&ĐT chủ trì, giao Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC) phối hợp với Tập đoàn Meta tổ chức.

Lễ công bố đã vinh danh 12 giải pháp đổi mới sáng tạo xuất sắc nhất đại diện cho 12 hạng mục giải thưởng thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp, đồng thời công bố chủ đề chính thức của Chương trình Thách thức đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2024.

Với chủ đề “Đổi mới sáng tạo cùng doanh nghiệp chuyển đổi số, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu”, chương trình năm 2023 tìm kiếm các giải pháp, sản phẩm chuyển đổi số để nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhằm thu hút đầu tư vào Việt Nam theo hướng bền vững và tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Trải qua hành trình tìm kiếm các giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2023, chương trình Thách thức đổi mới sáng tạo đã gây được tiếng vang và tạo được sức hút mạnh mẽ thông qua những con số ấn tượng.

Phát biểu tại buổi lễ, Bộ trưởng Bộ KH&ĐT Nguyễn Chí Dũng cho biết, để đổi mới sáng tạo đi vào thực chất, hiệu quả, có sức lan tỏa thì cùng với sự chỉ đạo, định hướng từ

Đảng, Nhà nước, sự quan tâm phối hợp của các bộ, cơ quan Trung ương, địa phương, sự tham gia của các doanh nghiệp, rất cần sự chung tay, đồng lòng của toàn xã hội. “Do vậy, đề nghị, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, đưa vào sử dụng các giải pháp tiêu biểu được công bố, đồng thời đánh giá cao sự phối hợp, đồng hành của đối tác Meta, cùng các đối tác quan trọng như VNPT, CMC, FPT, SVF, Phyigital Labs đã tích cực tham gia dưới nhiều vai trò”, Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng chia sẻ.

Trong số 758 đề xuất giải pháp, sản phẩm chuyển đổi số tiềm năng từ nhiều nơi có hệ sinh thái đổi mới sáng tạo lớn và phát triển như Hàn Quốc, Mỹ, Singapore, Hong Kong (Trung Quốc), 24 sản phẩm, giải pháp tiêu biểu có khả năng thúc đẩy mạnh chuyển đổi số doanh nghiệp đã được lựa chọn.

Cũng tại buổi lễ, Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng đã công bố chủ đề chính thức của Chương trình Thách thức đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2024: “Đổi mới sáng tạo cùng doanh nghiệp thúc đẩy ngành công nghiệp bán dẫn và sản xuất thông minh chinh phục thị trường toàn cầu”.

Ông Simon Milner, Phó Chủ tịch Tập đoàn Meta phụ trách chính sách công khu vực châu Á - Thái Bình Dương cho rằng, hệ sinh thái kỹ thuật số đang phát triển mạnh mẽ nhờ các doanh nhân khởi nghiệp cần cù và sáng tạo của Việt Nam. Cùng với đó là sự hỗ trợ từ các chính sách khuyến khích chuyển đổi kỹ thuật số đúng đắn của Chính phủ. “Meta cam kết sẽ hỗ trợ đổi mới sáng tạo trong nền kinh tế số của Việt Nam. Các dự án được trao giải trong buổi lễ hôm nay sẽ giúp xây dựng một Việt Nam thịnh vượng hơn trong các thập kỷ tiếp theo”, Phó Chủ tịch Tập đoàn Meta nhấn mạnh ■

Bản tin KNDMST số 33/2023

ƯƠM MẦM 10.000 DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ VIỆT VỚI MÔ HÌNH QUỸ KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIETCAN STARTUP

Qũy Khởi nghiệp sáng tạo VietCan Startup được thành lập ngày 7/9/2023 theo Nghị định 38/2018/NĐ-CP. VietCan Startup được quản lý bởi đội ngũ đến từ Greencap Investment, công ty quản lý quỹ nằm trong top 50 thương hiệu uy tín châu Á - Thái Bình Dương năm 2019, trở thành 1 trong 3 quỹ đầu tư khởi nghiệp sáng tạo tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Sứ mệnh của VietCan Startup là ươm mầm cho 10.000 startup Việt vươn ra thị trường công nghệ toàn cầu. Chỉ trong một thời gian ngắn sau khi thành lập, quỹ đầu tư VietCan Startup đã rót vốn hơn 4,5 triệu USD vào 15 đơn vị khởi nghiệp (startup) với tổng giá trị các doanh nghiệp lên đến 100 triệu USD, và có một số doanh nghiệp chuẩn bị được niêm yết.

Có 3 giá trị khác biệt mà VietCan Startup đem đến cho các startup Việt, cụ thể:

Thứ nhất, mô hình mang tên Mầm ươm khởi nghiệp, được xây dựng trên nguyên lý nguồn lực tập trung, nhằm biến một ý tưởng công nghệ thành một doanh nghiệp có lợi nhuận trong thời gian ngắn nhất, cho phép VietCan hỗ trợ được cùng lúc hàng nghìn startup với tỷ lệ thành công cao. Ngoài ra, VietCan Startup cung cấp mọi nguồn lực mà một nhà sáng lập cần thiết từ nguồn vốn dồi dào, kinh nghiệm quản trị bài bản, đội ngũ lập trình chuyên nghiệp, chỗ ngồi làm việc cho đến các đối tác toàn cầu về quảng cáo (marketing), kinh doanh (sales), pháp lý...

Thứ hai, VietCan Startup - vườn ươm khởi nghiệp công nghệ trực thuộc Chính phủ Canada với sứ mệnh xây dựng hệ sinh thái công nghệ toàn cầu bền vững - là đối tác chiến



Ông Thái Quang Nhân (Jackie Thái) (trái) - Chủ tịch quỹ đầu tư Khởi nghiệp sáng tạo VietCan Startup

Ảnh: dantri.com.vn

lược độc quyền tại Việt Nam của Empowered Startup. Việc hợp tác chiến lược này đem đến cho các startup chương trình đào tạo bài bản từng bước, nhằm biến ý tưởng kinh doanh trên một trang giấy trở thành doanh nghiệp công nghệ thành công trên toàn cầu. Bên cạnh đó, các startup thành công còn có cơ hội trở thành thường trú nhân tại các quốc gia như Canada, Pháp, Bồ Đào Nha trong các chương trình định cư diện khởi nghiệp.

Thứ ba, đó là chính sách chia sẻ cổ phần giúp tạo nên sức mạnh liên hoàn. Các startup không chỉ có cơ hội trở thành thành viên của vườn ươm mà còn có thể một cổ đông của VietCan Startup. Điều này giúp cho các startup vững mạnh hơn trong quá trình phát triển, giảm thiểu rủi ro, tạo ra giá trị tổng lực cho sự thành công chung của VietCan Startup dành cho các nhà đầu tư.

Với ba giá trị to lớn nói trên, VietCan Startup cam kết mục tiêu hỗ trợ cho 10.000 startup Việt Nam thành công trên thị trường công nghệ toàn cầu ■

Bản tin KNDMST số 35/2023