

AB INBEV RA MẮT “CHƯƠNG TRÌNH 100+ LABS TẠI VIỆT NAM” HỖ TRỢ CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP VỀ ĐỔI MỚI BỀN VỮNG

AB InBev hợp tác cùng 5Desire sẽ ra mắt chương trình 100+ Labs tại Việt Nam, chương trình hỗ trợ khởi nghiệp đầu tiên của một tập đoàn đa quốc gia dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp bền vững.

Chương trình được triển khai nhằm thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp và tạo điều kiện cho các công ty khởi nghiệp Việt Nam tiếp cận với thị trường toàn cầu. Chương trình sẽ cung cấp các cơ hội cố vấn và đào tạo, cơ hội thử nghiệm với giải thưởng lên đến 340 triệu đồng tại Việt Nam và tấm vé vàng tham gia chương trình AB InBev 100+ Accelerator toàn cầu với chi phí tài trợ cho các công ty khởi nghiệp lên đến hơn 2 tỷ đồng.

Chương trình 100+ Accelerator đã hỗ trợ 70 công ty tại hơn 20 quốc gia giải quyết những thách thức trong chuỗi cung ứng với những thách thức cấp bách nhất về tính bền vững trên toàn cầu. Chương trình 100+ Labs tại Việt Nam sẽ mở ra hợp tác giữa các nhà khoa học, nhà sáng kiến, doanh nhân với AB InBev để xác định và thúc đẩy các giải pháp vượt trội nhằm tạo ra một tương lai bền vững và toàn diện. Các tuyên bố mang tính thách thức sẽ phù hợp với các mục tiêu bền vững của một công ty cho đến năm 2025, xoay quanh các vấn đề liên quan đến nước, kinh tế toàn diện, khí hậu, nông nghiệp, tăng trưởng và đa dạng sinh học. Những thử thách này là dành cho tất cả các công ty khởi nghiệp trong tất cả giai đoạn.

Chia sẻ về chương trình này, ông Ashwin Kak, Giám đốc Thu mua và Phát triển bền vững, khu vực Ấn Độ và Đông Nam Á, AB InBev cho biết: “Tham vọng phát triển bền vững của chúng tôi được xoay quanh tầm nhìn về việc xây dựng một công ty tồn tại hơn 100 năm. Tuy nhiên, chúng tôi nhận ra rằng chúng tôi không thể một mình giải quyết các thách thức về tính bền vững ngày nay. Do đó tôi tin rằng chương trình 100+ Accelerator nhằm mục đích mang lại sự thay đổi mang tính hệ thống thông qua hợp tác với các nhà khoa học, nhà đổi mới, doanh nhân và công ty

thời đại mới”. “Đối với chương trình năm 2022, chúng tôi kêu gọi các công ty khởi nghiệp với công nghệ và sáng tạo mới, nhằm giải quyết các vấn đề cấp bách nhất trên 6 lĩnh vực phù hợp chặt chẽ với các Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp quốc (SDGs). Chúng tôi sẽ tận dụng các nguồn lực, hệ thống và kiến thức của mình để đẩy nhanh sự chuyển dịch của thế giới sang các giải pháp bền vững và kinh doanh theo cách đúng đắn, chứ không phải theo một cách dễ dàng”.

Các công ty khởi nghiệp được chọn sẽ nhận được khoản tài trợ lên đến 340 triệu đồng để thực hiện một dự án thử nghiệm với AB InBev nhằm xem xét khả năng phù hợp với tính thị trường của sản phẩm, sau đó sẽ là cơ hội nhận một tấm vé vàng đến với 100+ Accelerator toàn cầu, một chương trình giáo dục có cấu trúc tập trung vào việc tích hợp với một đối tác là công ty lớn và các thực hành tốt nhất để mở rộng quy mô. Các công ty khởi nghiệp cũng sẽ nhận được sự cố vấn chủ động, đào tạo và lập trình trong việc phát triển sản phẩm, tiếp cận thị trường, vận hành, bán hàng và nhiều hơn thế nữa.

Ông Hoàng Phương, Tổng giám đốc Công ty TNHH Bia AB InBev Việt Nam chia sẻ: “Từ năm 2020, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, các vấn đề an ninh phi truyền thống nhất là biến đổi khí hậu, dịch bệnh ngày càng trở nên gay gắt làm gia tăng thách thức trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững như trên, không chỉ ở Việt Nam mà còn ở các nước khác trên thế giới. Do đó, tôi thật sự tin tưởng rằng chương trình 100+ Labs sẽ luôn là trọng tâm cho các mục tiêu, văn hóa và công việc kinh doanh nhằm thúc đẩy những đóng góp của chúng tôi vào một thế giới phát triển hòa nhập và bền vững”.

Nhiều công ty khởi nghiệp bao gồm Kisan Hub, Erthos và Craste đã triển khai thí điểm thành công ở Ấn Độ kể từ phiên bản đầu tiên của chương trình và AB InBev cũng đặt mục tiêu nhân rộng thành công tương tự ở Việt Nam ■

Bản tin KNĐMST số 35/2022

PHÁT ĐỘNG GIẢI THƯỞNG ĐẠI SỨ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM VIETNAM IN2SPIRE AWARD

Giải thưởng tìm kiếm đại diện thương hiệu đổi mới sáng tạo dành cho các doanh nghiệp Việt Nam - Giải thưởng Đại sứ đổi mới sáng tạo Việt Nam (Vietnam In2spire Award), lần đầu tiên diễn ra trong khuôn khổ TECHFEST VIETNAM 2022 do Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp khoa học và công nghệ phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia, Làng Công nghệ giải trí - truyền thông TECHFEST 2022 và sở, ban, ngành địa phương cùng các đơn vị đồng hành tổ chức. Giải thưởng nhằm tìm kiếm, hỗ trợ và vinh danh các gương mặt đại diện (đại sứ hình ảnh thương hiệu) của các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST) trên toàn quốc, doanh nghiệp có nhiều nỗ lực trong ứng dụng khoa học công nghệ và ĐMST vào giải quyết các vấn đề của xã hội.

In2spire Award không chỉ nhằm quảng bá các thương hiệu, giới thiệu các mô hình khởi nghiệp sáng tạo đến cộng đồng trong nước và quốc tế mà quan trọng hơn là tìm kiếm, đào tạo, nhân rộng các mô hình truyền thông, quảng bá thương hiệu hiệu quả nhất. In2spire Award được định hướng thực hiện theo hình thức video/clip với nội dung thuyết trình, kể chuyện về các sản phẩm, dịch vụ sáng tạo của đơn vị, tổ chức. Qua đó, các sản phẩm, dịch vụ liên quan sẽ được truyền thông rộng rãi với chi phí thấp và hiệu quả cao qua hiệu ứng lan tỏa của kênh truyền thông mạng xã hội (Facebook, Tiktok, Youtube).

Ông Lâm Quang Tùng, Trưởng Làng Công nghệ giải trí - truyền thông cho biết: “Giải thưởng này không chỉ giới hạn trong phạm vi một giải thưởng, mà qua đó, chúng tôi kỳ vọng về lâu dài có thể xây dựng thành công một mạng lưới truyền thông cá nhân hỗ trợ quảng bá sản phẩm khởi nghiệp ĐMST Việt Nam. Đây là sự kết hợp giữa các hoạt động hỗ trợ thương hiệu truyền thông cá nhân (uơm tạo) với các nền tảng tiếp thị liên kết (Affiliate Marketing and KOLs/Influencers Marketing Platforms)”.

Theo ông Phạm Hồng Quất, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp khoa học

và công nghệ, Việt Nam có không ít doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, nhiều ý tưởng mới, sản phẩm tốt. Tuy nhiên, do hạn chế về kinh phí, năng lực truyền thông,... nhiều thương hiệu, sản phẩm ĐMST ít được tiếp cận đến cộng đồng. Dựa trên kinh nghiệm của Thung lũng Silicon - Hoa Kỳ mang thương hiệu của các sản phẩm của doanh nghiệp khởi nghiệp đi toàn cầu nhờ xây dựng mạng lưới đại sứ ĐMST, In2spire Award ra đời như một sáng kiến của các làng công nghệ và Ban Truyền thông TECHFEST quốc gia, xuất phát từ thực tiễn, phù hợp với xu hướng toàn cầu hoá và xu hướng hội nhập quốc tế trong xây dựng hệ sinh thái ĐMST và khởi nghiệp. Thông qua đây, ông cũng kỳ vọng In2spire Award có thể giúp các doanh nghiệp khởi nghiệp thay đổi tư duy về hoạt động truyền thông thương hiệu.

Ông Phạm Trí Thành, Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Sân khấu Điện ảnh, Trưởng Ban Giám khảo In2spire Award cho rằng: “Khác với các đại sứ thương hiệu chuyên nghiệp, đại sứ ĐMST có thể là thành viên từ chính cộng đồng, doanh nghiệp. Tuy không có sẵn tầm ảnh hưởng lớn và các kỹ năng truyền thông chuyên nghiệp nhưng là người trong cuộc, họ có khả năng lan tỏa thương hiệu, hình ảnh sản phẩm bằng chính nhịp sống, hơi thở, khát vọng của mình - điều mà các đại sứ thương hiệu chuyên nghiệp rất khó có được”.

Các đại sứ giành giải sẽ nhận được các giải thưởng với tổng trị giá 200 triệu đồng, trong đó, giải nhất sẽ nhận được gói hỗ trợ thúc đẩy phát triển, gói dịch vụ truyền thông hỗ trợ phát triển thương hiệu cá nhân trị giá 100 triệu đồng. Tất cả các đại sứ dự thi được quảng bá sản phẩm, dịch vụ mà mình đại diện trên nền tảng mạng xã hội và mạng lưới truyền thông gồm 100 cơ quan báo đài, có cơ hội tiếp xúc với hơn 50 quỹ đầu tư và nhà đầu tư trong nước và quốc tế, được đồng hành và nâng cao năng lực truyền thông bởi hơn 40 tổ chức và hơn 80 chuyên gia đa ngành nghề.

Nằm trong chuỗi các hoạt động của TECHFEST, In2spire Award được kết nối với các

(Xem tiếp trang 5)

QUỸ ĐẦU TƯ 3 TỶ USD GSR VENTURES CHỐT THƯƠNG VỤ RÓT VỐN ĐẦU TIÊN Ở VIỆT NAM

Thành lập vào năm 2004, GSR Ventures là một trong những quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu thành công nhất trên thế giới, với quy mô hơn 3 tỷ USD và văn phòng tại Singapore, Thung lũng Silicon và Bắc Kinh.

Quỹ tập trung vào các công ty công nghệ giai đoạn đầu có khả năng phát triển các phần mềm doanh nghiệp, nền tảng tiêu dùng, và công nghệ y tế có tính đột phá. Đội ngũ GSR bao gồm những nhà sáng lập, chuyên gia kỳ cựu trong ngành và cùng các nhà điều hành doanh nghiệp dày dặn kinh nghiệm.

GSR Ventures rót 2,3 triệu USD cho vòng Series vào Coolmate là khoản đầu tư đầu tiên tại Việt Nam. Trước đó, quỹ này đã từng hỗ trợ hàng loạt startup unicorn, bao gồm: Didi, Ele.me, Xiaohongshu. Vòng gọi vốn mở rộng này còn có sự tham gia của quỹ đầu tư nội địa Do Ventures.

Số vốn 2,3 triệu USD, bao gồm cổ phần phát hành mới và từ các cổ đông hiện hữu, được Coolmate tiếp tục huy động sau vòng gọi vốn Series A trị giá 2 triệu USD diễn ra vào tháng 5/2022, với sự dẫn dắt của Access Ventures cùng sự tham gia của Do Ventures, CyberAgent Capital và DSG Consumer Partners.

Theo CEO tại Coolmate, Phạm Chí Nhu, GSR Ventures có kinh nghiệm dẫn dắt các startup giai đoạn đầu trở thành Kỳ lân (startup có định giá trên 1 tỷ USD). Coolmate đã quyết định mở rộng vòng Series A để có cơ hội đồng hành cùng GSR, học hỏi thêm những kiến thức và kinh nghiệm trong xây dựng chuỗi cung ứng để đưa Coolmate

đến giai đoạn phát triển đột phá.

Thành lập vào đầu năm 2019, Coolmate đi theo mô hình thương mại điện tử D2C (cung cấp sản phẩm trực tiếp qua kênh trực tuyến), nhằm cắt giảm chi phí phân phối trong bán lẻ truyền thống.

Sản phẩm Coolmate được sản xuất 100% tại Việt Nam từ vải và phụ liệu chất lượng cao. Mô hình thương mại điện tử D2C cho phép Coolmate thường xuyên kết nối và lắng nghe những nhu cầu của khách hàng, từ đó, mang đến cho người dùng trải nghiệm mua sắm tốt nhất.

Sau ba năm hoạt động, từ một công ty với chỉ hơn 2.000 đơn hàng mỗi tháng, đến nay Coolmate đã xử lý hơn 10.000 đơn hàng mỗi ngày. Trong đó, hơn 50% lượng đơn hàng đến từ các khách hàng cũ. Với mức tăng trưởng doanh thu hơn ba lần mỗi năm, Coolmate đang trên đà đạt mốc doanh thu 19 triệu USD trong năm 2022.

Với số vốn và sự hỗ trợ từ GSR Ventures và Do Ventures, Coolmate sẽ nhanh chóng hoàn thiện chuỗi cung ứng cho dòng sản phẩm may mặc của mình, từ việc tìm kiếm nguồn nguyên liệu và công nghệ sản xuất mới, đến việc trực tiếp làm việc với các nhà cung cấp về vải, may và nguyên phụ liệu quy mô lớn hơn và đa dạng hơn.

Trong bối cảnh thương mại điện tử Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ, cùng với việc ngành dệt may nước nhà có cơ hội chuyển biến tích cực bằng việc quy tụ chuỗi giá trị thay vì hoạt động rời rạc, Coolmate sẽ tận dụng các nguồn lực một cách hiệu quả để hiện thực hóa mục tiêu doanh số năm 2022, tiến tới IPO vào năm 2025 ■

Bản tin KNDMST số 35/2022

PHÁT ĐỘNG GIẢI THƯỞNG ... (Tiếp theo trang 4)

mạng lưới: Hội Trí thức kiều bào hỗ trợ ĐMST và thương mại hóa công nghệ, Liên minh quỹ đầu tư mạo hiểm, Mạng lưới các nhà đầu tư thiên thần Việt Nam, Hội đồng cố vấn Khởi nghiệp ĐMST quốc gia, Mạng lưới truyền thông quốc gia hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST,...

Phát động từ 10/8/2022, giải thưởng sẽ diễn

ra vòng sơ loại bắt đầu ở các địa phương phía Bắc trong khuôn khổ TECHFEST Lai Châu. Ngày 29/8/2022, tại TECHFEST Lai Châu sẽ tìm ra và vinh danh Top 10 đại sứ, và Top 10 tiếp tục tham gia khóa đào tạo và đồng hành cùng giải thưởng quốc gia. Vòng chung kết dự kiến diễn ra tháng 11 năm nay ■

Bản tin KNDMST số 31/2022

VIỆT NAM - MỘT ĐỈNH CỦA “TAM GIÁC VÀNG KHỞI NGHIỆP” TẠI ĐÔNG NAM Á

Trang mạng asianinvestor.net của Anh ngày 20/9/2022 cho rằng các nhà đầu tư mạo hiểm đang để mắt đến Việt Nam với tư cách là điểm đầu tư vốn mới nhất.

Theo Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC), năm 2021, các công ty khởi nghiệp của Việt Nam đã huy động được 1,4 tỷ USD thông qua 165 thương vụ, tăng so với con số 894 triệu USD và 126 thương vụ vào năm 2019. Đây là tín hiệu cho thấy hoạt động đầu tư mạo hiểm đang dần phục hồi sau đợt sụt giảm nhỏ do dịch Covid-19 vào năm 2020.

Đồng sáng lập và là đối tác quản lý của Ascend Vietnam Ventures (AVV), ông Bình Trần đang chú ý đến Việt Nam với tư cách là bộ phận lý tưởng cho các doanh nghiệp trong khu vực. Trích dẫn mục tiêu của Chính phủ Việt Nam năm 2016 là có 1 triệu công ty khởi nghiệp vào năm 2020, ông Bình Trần nhận định do hệ sinh thái công nghệ của Việt Nam còn tương đối non trẻ, mới từ 6 đến 7 năm tuổi, vì vậy, các cơ hội đầu tư mạo hiểm chủ yếu dựa vào hạt giống. Dù mục tiêu này có thể quá tham vọng, nhưng nó giúp đề ra kế hoạch thúc đẩy và hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp non trẻ, đồng thời thúc đẩy nền kinh tế kỹ thuật số. Kế hoạch này đã được vun đắp nhờ chính sách giảm thuế cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Việt Nam và xóa bỏ giới hạn sở hữu nước ngoài trong một số lĩnh vực nhất định.

Các yếu tố khiến Việt Nam thu hút các nhà đầu tư nước ngoài bao gồm tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GDP) cao, ở mức 7%/năm trong hai thập kỷ trước dịch Covid-19, được dự báo là 7,5% trong năm 2022, lực lượng lao động trẻ thành thạo tiếng Anh và có kỹ năng. Ngoài ra, Việt Nam không có các tập đoàn lớn, vốn là rào cản gia nhập đối với các công ty khởi nghiệp mới. Theo ông Bình Trần, 97% doanh nghiệp ở Việt Nam là doanh nghiệp vừa và nhỏ, tạo nên



sân chơi bình đẳng và dễ tiếp cận.

Trong khi đó, bà Marina Tran-Vu, người sáng lập thương hiệu khởi nghiệp bền vững tại Việt Nam Equo, cũng lưu ý đến lực lượng dân số trẻ của Việt Nam, tầng lớp trung lưu ngày càng tăng và các khoản đầu tư vào đất đai và cơ sở hạ tầng. Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu bị ảnh hưởng do các biện pháp kiểm soát dịch Covid-19, Việt Nam đang ngày càng thu hút sự quan tâm vì có tiềm năng phát triển hơn nữa để trở thành trung tâm thương mại và sản xuất quốc tế. Điều này đã khiến nhiều tập đoàn đa dạng hóa và quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu và chuyển sang các thị trường Đông Nam Á.

Ông Vinnie Lauria, đối tác quản lý của Golden Gate Ventures (GGV), cho rằng Việt Nam là một trong những đỉnh của “Tam giác vàng khởi nghiệp” Đông Nam Á, hai đỉnh còn lại là Singapore và Indonesia. Các công ty đang thu hút sự chú ý tại Việt Nam bao gồm nhà sản xuất xe điện VinFast; kỳ lân game VNG và ví điện tử Momo. Ông Lauria tin rằng việc niêm yết trên sàn giao dịch trong nước đang dần trở nên hấp dẫn hơn cho việc rút lui và có thể sẽ có danh sách kép dành cho các công ty khởi nghiệp có ảnh hưởng lớn hơn trong khu vực. Ông đánh giá Chính phủ Việt Nam đã cập nhật chiến lược với các sàn giao dịch từ năm 2016 và quá trình này vẫn đang tiếp tục được cải thiện ■

Bản tin KNDMST số 36/2022

PHỤC HỒI NỀN KINH TẾ XANH “SỨ MỆNH” CỦA DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP

Phát triển nền kinh tế tuần hoàn là cơ hội cho mỗi quốc gia trên thế giới, bởi giá trị nó mang lại lên tới 4,5 nghìn tỷ USD, đồng thời, tạo ra hàng triệu việc làm trong bối cảnh kinh tế toàn cầu tới năm 2030. Đó là nhận định của bà Diana Torres, Trợ lý trưởng đại diện, Trưởng phòng Quản trị công tại buổi khai giảng khóa tập huấn giảng viên nguồn: kinh tế tuần hoàn hướng đến phát triển bền vững trong khởi nghiệp tạo tác động do Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp phối hợp với Chương trình phát triển Liên Hợp quốc UNDP Việt Nam, nhà tài trợ Citi Foundation, VSMA và Mạng lưới Kinh tế tuần hoàn Việt Nam (CE Hub) tổ chức.

Bà Diana Torres cho rằng, ngày nay, khái niệm “khởi nghiệp tạo tác động” đã không xa lạ với chúng ta. Ngày càng có nhiều người trẻ lựa chọn con đường khởi nghiệp tạo tác động xã hội, mô hình vừa hiện thực hóa ước mơ khởi nghiệp, vừa tạo ra những tác động tích cực tới môi trường và xã hội. Trong suốt 5 năm qua, Chương trình phát triển Liên Hợp quốc, UNDP tại Việt Nam, thông qua dự án Youth Co:Lab, đã không ngừng hỗ trợ, trang bị cho các nhà khởi nghiệp trẻ với kỹ năng, kiến thức và phát triển mạng lưới khởi nghiệp tạo tác động.

Đồng sáng lập vào năm 2017 bởi Chương trình Phát triển Liên Hợp quốc (UNDP) và Quỹ Citi, Youth Co:Lab nhằm mục đích thiết lập một chương trình nghị sự chung cho các quốc gia châu Á - Thái Bình Dương, đầu tư và trao quyền cho thanh niên để thúc đẩy nhanh việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững thông qua tăng cường kỹ năng lãnh đạo, đổi mới sáng tạo xã hội và tinh thần khởi nghiệp. Thông qua việc phát triển, bồi dưỡng những kỹ năng của thế kỷ XXI, liên tục hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp của người trẻ và các doanh nghiệp xã hội trong khu vực, Youth Co:Lab đã, đang và sẽ luôn đặt người

trẻ ở trung tâm và coi đây là nguồn lực tiên phong để giải quyết những vấn đề cấp bách nhất của quốc gia và khu vực, bà Diana Torres chia sẻ.

Hiện Youth Co:Lab đã được triển khai tại 28 quốc gia và vùng lãnh thổ trên khắp châu Á - Thái Bình Dương. Youth Co:Lab Việt Nam được bắt đầu vào năm 2018, và kể từ năm 2021, UNDP Việt Nam phối hợp cùng Chương trình Khởi nghiệp quốc gia, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp, thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam thực hiện các hoạt động dự án, bà Diana Torres nhận định.

Theo bà Diana Torres đến nay, Youth Co:Lab tại Việt Nam đã đào tạo hơn 500 doanh nhân trẻ, trong đó, 30% có hoàn cảnh khó khăn, 110 cổ vấn khởi nghiệp, hỗ trợ 35 công ty khởi nghiệp bằng cách cung cấp sự hỗ trợ tài chính và kỹ thuật. Hơn 500 thanh niên đã tham gia các cuộc đối thoại chính sách quốc gia ở cấp địa phương và trung ương để vận động cho các hoạt động kinh doanh có tác động xã hội, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của thanh niên. Năm 2022, Youth Co:Lab sẽ được triển khai tập trung vào chủ đề chính là “Kinh tế tuần hoàn”.

Tại Hội nghị lần thứ 26, các bên tham gia Công ước khung của Liên Hợp quốc về biến đổi khí hậu (COP26), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã đưa ra cam kết mạnh mẽ về việc đưa phát thải ròng về 0 vào năm 2050. Với cam kết này, Việt Nam chính thức trở thành 1 trong 70 quốc gia trên thế giới, cùng cam kết hành động để giải quyết một trong những vấn đề cấp bách nhất của thời đại. Quyết định này mở ra nhiều cơ hội hợp tác trong khối tăng trưởng ít phát thải và thúc đẩy sự phát triển của kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam, bà Diana Torres khẳng định. Tháng 6/2022 vừa qua, Phó Thủ tướng Lê Minh Khái cũng vừa ký quyết định phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế tuần hoàn ở Việt Nam, góp phần cụ thể hóa cam



kết nêu trên. Đề án cũng tập trung mục tiêu về tăng cường nhận thức, sự quan tâm đầu tư của các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước đối với mô hình kinh tế tuần hoàn, đẩy mạnh ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thúc đẩy xanh hóa các ngành kinh tế. Theo bà Diana Torres chia sẻ, sự phát triển năng động của kinh tế tuần hoàn là hết sức cần thiết và phù hợp với những yêu cầu hiện tại, trong công cuộc khôi phục nền kinh tế và triển khai thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

Trước hết, kinh tế tuần hoàn giúp tạo ra một khuôn khổ mới cho sứ mệnh “phục hồi kinh tế xanh” sau đại dịch Covid-19, mang lại một cơ hội lịch sử cho các quốc gia trên thế giới để chuyển dịch sang một mô hình phát triển bền vững và bao trùm hơn. Điều này cũng góp phần giảm thiểu các rủi ro cho các doanh nghiệp, tránh khủng hoảng sản xuất dư thừa và khan hiếm nguồn lực, đồng thời tạo động lực để đầu tư, đổi mới công nghệ, giảm chi phí sản xuất, tăng chuỗi cung ứng bền vững và tập trung hơn vào các lợi ích xã hội giúp nâng cao năng lực kinh tế, tự nhiên và xã hội, bà Diana Torres nhận định.

Mặt khác, kinh tế tuần hoàn cũng thúc đẩy một nền kinh tế cạnh tranh hơn, nơi quốc gia có thể tận dụng sự dịch chuyển của nguồn tài chính toàn cầu để phát triển và tạo ra nhiều cơ hội việc làm bao trùm và có chất lượng hơn so với những nền kinh tế thông thường.

Việc chuyển đổi từ nền kinh tế tuyến tính sang nền kinh tế tuần hoàn trong khởi nghiệp tạo tác động sẽ tạo ra lợi thế cạnh tranh lớn cho các thanh niên khởi nghiệp, thu hút đầu tư từ các nhà đầu tư, cũng như sự quan tâm từ các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp trong nước và quốc tế.

Với mong muốn có được sự chuẩn bị tốt nhất cho sự phát triển của các doanh nghiệp khởi nghiệp từ người trẻ, bao gồm việc nuôi dưỡng các ý tưởng về kinh tế tuần hoàn ở giai đoạn đầu, nâng cao khả năng huy động vốn, chúng tôi mong muốn được làm việc và đồng hành cùng với những chuyên gia đào tạo, cố vấn, nhà đầu tư và cũng là những người trực tiếp làm việc với các ý tưởng kinh doanh mới, bao gồm các doanh nghiệp khởi nghiệp, bà Diana Torres chia sẻ ■

Bản tin KNĐMST số 32/2022