

MẠNG XÃ HỘI VỚI CÔNG TÁC DÂN VẬN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG BÌNH TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY - MỘT SỐ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

THS. CÁI THỊ THÙY GIANG

Ban Dân vận Tỉnh ủy Quảng Bình

Trong xu thế phát triển của Cuộc cách mạng 4.0, tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, từ thực tiễn công tác dân vận trên phạm vi cả nước nói chung và địa bàn tỉnh Quảng Bình nói riêng, có thể nhận thấy, mạng xã hội với ưu thế tuyệt đối và là một thứ “siêu quyền lực” giúp con người tạo dựng những mối quan hệ vượt ra ngoài giới hạn không gian và thời gian đã trở thành môi trường hoạt động, một kênh thông tin và cũng là một phương tiện, phương thức hoạt động mới trong công tác dân vận. Nghiên cứu, nắm bắt xu thế vận động, nhìn nhận khách quan, khoa học để khai thác mặt tích cực, hạn chế mặt tiêu cực của mạng xã hội là vấn đề quan trọng đặt ra trong công tác dân vận giai đoạn hiện nay.

Nghị quyết số 25-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) “Về tăng cường và đổi mới sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dân vận trong tình hình mới” đã nhấn mạnh việc ứng dụng mạng xã hội trong công tác dân vận đó là: “Chú trọng việc định hướng và quản lý các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là các mạng xã hội; phát huy sức mạnh của dư luận xã hội lành mạnh hỗ trợ cho các biện pháp quản lý của Nhà nước và các biện pháp tuyên truyền, giáo dục, vận động của Mặt trận và các đoàn thể Nhân dân”. Phát triển quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 25-NQ/TW, Báo cáo chính trị tại Đại hội XIII của Đảng cũng đã đặt ra yêu cầu của việc đổi mới công tác dân vận trong giai đoạn mới là: “Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động, sử dụng có hiệu quả các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội theo hướng

thiết thực, tăng cường đồng thuận, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước, phát huy sức mạnh to lớn của khối đại đoàn kết toàn dân tộc trong phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh”.

Quán triệt tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Bình đã xác định: “Đổi mới thực chất, toàn diện, phương thức công tác dân vận của hệ thống chính trị... Triển khai các giải pháp sắc bén, hiệu quả đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, nhất là những thông tin xấu độc trên không gian mạng”. Trên tinh thần đó, thời gian qua, các cấp ủy đảng, chính quyền, nhất là Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh đã chú trọng lãnh đạo, chỉ đạo, khai thác những mặt tích cực của mạng xã hội, tạo lập các diễn đàn trên không gian mạng để góp phần tuyên truyền, vận động Nhân dân, thực hiện có hiệu quả công tác dân vận. Trước hết là quán triệt, tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân nhận thức đúng đắn về mạng xã hội và cách khai thác, sử dụng mạng xã hội để phục vụ công tác dân vận. Tập trung tuyên truyền, vận động thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu mà Chỉ thị số 34-CT/TW ngày 17/4/2009 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa X) về “Tăng cường đấu tranh chống âm mưu, hoạt động” “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa”; Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị (khóa XII) về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới, Luật Tiếp cận

thông tin 2016; Luật An ninh mạng 2018 và các bộ luật liên quan để hiểu rõ ý nghĩa, giá trị, nội dung, quyền lợi, nghĩa vụ, trách nhiệm và những hành vi bị cấm liên quan đến văn hóa ứng xử khi tham gia mạng xã hội. Đến nay, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đoàn thể chính trị - xã hội các cấp từ tỉnh đến cơ sở đã chỉ đạo thành lập diễn đàn, xây dựng các nhóm, cộng đồng riêng mà nòng cốt là cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên của mình, đồng thời kết nạp thêm thành viên, người theo dõi, huy động đông đảo người truy cập, hình thành cộng đồng mạng xã hội góp phần phục vụ hiệu quả công tác dân vận. Các fanpage của các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh phát huy vai trò, hiệu quả tích cực trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân như Liên đoàn Lao động tỉnh với trang “Công đoàn Quảng Bình”; Tỉnh Đoàn với trang “Tuổi trẻ Quảng Bình”; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh với trang “Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Quảng Bình; Hội Nông dân tỉnh với trang “Hội Nông dân Việt Nam tỉnh Quảng Bình”... Thông qua các fanpage, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội đã cập nhật, thông tin các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; chương trình, kế hoạch công tác, các hoạt động, giới thiệu những gương người tốt, việc tốt, mô hình, điển hình trong các phong trào thi đua, các cuộc vận động của từng tổ chức, đồng thời tạo được sự tương tác, chia sẻ của các đoàn viên, hội viên, Nhân dân và cộng đồng mạng góp phần tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương, đường lối của

Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, triển khai kịp thời, hiệu quả các mặt công tác, các phong trào của từng tổ chức đoàn thể. Một số tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội cũng đã khai thác hiệu quả các trang fanpage để tổ chức các cuộc thi trực tuyến thu hút sự tham gia đông đảo của đoàn viên, hội viên. Tiêu biểu, trong năm 2021, một trong những đơn vị khai thác hiệu quả mạng xã hội phục vụ đắc lực công tác tuyên truyền, vận động là Tỉnh Đoàn. trên trang fanpage Tuổi trẻ Quảng Bình đã triển khai Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến “Tìm hiểu pháp luật về bầu cử đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp” với 7 ngày thi thu hút hơn 50.000 lượt tiếp cận, gần 4.000 lượt like, 3.500 lượt chia sẻ của đoàn viên, thanh niên; Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến tìm hiểu 65 năm truyền thống Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh (15/10/1956 - 15/10/2021) với 5 ngày thi, có 2.252 lượt like, 3.165 lượt bình luận, 1.741 lượt share; 81.516 lượt tiếp cận và 13.644 lượt tương tác. Nhiều sự kiện quan trọng của Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn được livestream trên trang fanpage Tuổi trẻ Quảng Bình thu hút sự theo dõi, tương tác của đông đảo đoàn viên, thanh niên và cộng đồng mạng... Đội ngũ cán bộ Ban Dân vận, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đoàn thể chính trị - xã hội cũng đã khai thác hiệu quả của các nhóm Zalo, Facebook để kết nối thông tin, phối hợp chỉ đạo, triển khai nội dung công tác dân vận đảm bảo linh hoạt, kịp thời. Đặc biệt trong giai đoạn thực hiện giãn cách xã hội phòng, chống dịch

Duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát; quốc thái dân an, sánh vai cường quốc

Chăm lo an sinh xã hội, triệt tiêu tham nhũng; dân giàu nước mạnh, hội nhập toàn cầu.

NGUYỄN VĂN THANH

Covid-19 trên địa bàn tỉnh Quảng Bình, thông qua các fanpage, nhóm mạng xã hội đã giúp đội ngũ cán bộ Dân vận, Mặt trận, các đoàn thể từ đó nắm chắc diễn biến dịch bệnh, tình hình Nhân dân ở các địa bàn, tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nghiêm giãn cách xã hội theo chỉ đạo của các cấp chính quyền, tuân thủ thật tốt quy định “5K” trong phòng, chống dịch; tổ chức cho đoàn viên, hội viên đăng ký tình nguyện tham gia hỗ trợ phòng, chống Covid-19; kịp thời chia sẻ, lan tỏa những gương người tốt, việc tốt, mô hình, điển hình “Dân vận khéo”, khơi dậy, phát huy tinh thần tương thân, tương ái, đoàn kết trong công tác phòng, chống, kiểm soát có hiệu quả dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

Tuy nhiên, vẫn còn một số cấp ủy, chính quyền, Ban Dân vận, Mặt trận, các đoàn thể chưa nhận thức rõ vai trò, tính tích cực công tác dân vận trên không gian mạng, chưa nắm bắt kịp thời xu thế vận động, diễn biến tư tưởng của các tầng lớp Nhân dân trong thời đại xã hội số vì vậy chưa quan tâm đúng mức đến việc chỉ đạo, tuyên truyền, vận động cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân khai thác, sử dụng đúng đắn mạng xã hội. Một bộ phận đoàn viên, hội viên và Nhân dân chưa nắm rõ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội, thiếu kiến thức và kỹ năng khai thác, sử dụng, tạo diễn đàn trên mạng xã hội. Việc cập nhật thông tin chính thống trên các fanpage của một số tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội nhằm đấu tranh, phản bác các luận điệu tiêu cực của các thế lực thù địch kích động có mặt còn chậm. Việc giới thiệu, nhân rộng gương người tốt, việc tốt, các mô hình, điển hình “Dân vận khéo” trên không gian mạng của một số tổ chức đoàn thể chưa được tiến hành thường xuyên. Một số diễn đàn của các tổ chức đoàn thể ở cấp cơ sở chưa được quan tâm hướng dẫn, chỉ đạo triển khai xây dựng, chưa phát huy vai trò trong giáo dục, tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân. Việc thu hút số lượng người tham gia theo dõi các trang còn

hạn chế, chưa tạo được sự lan tỏa và sự quan tâm của đông đảo của cộng đồng mạng...

Để nhận thức đúng đắn trong việc khai thác mặt tích cực cũng như tránh những mặt tiêu cực của mạng xã hội, xây dựng các diễn đàn góp phần đổi mới phương thức công tác dân vận, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công tác dân vận trong giai đoạn hiện nay, cần tiếp tục được quan tâm nghiên cứu để lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai các giải pháp đồng bộ, hiệu quả, trong đó cần lưu ý một số vấn đề như sau:

Thứ nhất, các cấp ủy, tổ chức đảng đẩy mạnh việc quán triệt, chỉ đạo nâng cao nhận thức về vai trò, khai thác hiệu quả của mạng xã hội trong công tác dân vận; chỉ đạo Ban Dân vận, Mặt trận, các đoàn thể chính trị - xã hội đưa nội dung việc khai thác mạng xã hội, tạo lập các diễn đàn trên mạng xã hội vào nhiệm vụ trọng tâm trong xây dựng chương trình, kế hoạch, hướng dẫn triển khai công tác dân vận, phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo, các cơ quan báo chí để định hướng tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân xây dựng, đăng tải, chia sẻ thông tin trên các diễn đàn của mạng xã hội.

Thứ hai, Ban Dân vận, Mặt trận, các đoàn thể chính trị - xã hội cần nghiên cứu để thiết lập các trang mạng, tài khoản chính thống, tạo các diễn đàn, các nhóm, cộng đồng trên mạng xã hội của từng tổ chức, đơn vị, trong đó, lấy lực lượng nòng cốt là cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên của tổ chức mình, đồng thời kết nạp thêm thành viên, người theo dõi, thành lập các fanclub - một dạng câu lạc bộ người hâm mộ để huy động đông đảo người truy cập tham gia các diễn đàn. Chú trọng việc lập các fanpage, group trên Facebook, Youtube, Zalo trong từng tổ chức đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở.

Thứ ba, chú trọng khai thác tối ưu các tính năng, hiệu ứng của mạng xã hội, từ việc thông tin, chia sẻ, kết nối đến tạo diễn đàn, tổ chức cuộc thi trực tuyến, livestream... trong triển khai các mặt công tác dân vận của các tổ chức. Trong đó cần quan tâm đầu tư nghiên cứu, biên

soạn nội dung tin, bài đề đăng tải, chia sẻ trên các diễn đàn đảm bảo chất lượng, có sức lan tỏa sâu rộng.

Thứ tư, Ban Dân vận, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội cần quan tâm xây dựng, nâng cấp các trang website của tổ chức mình về cả nội dung chất lượng thông tin lẫn giao diện mới với. Chú trọng xây dựng các chuyên mục giới thiệu, nhân rộng các mô hình, điển hình “Dân vận khéo”, gương người tốt, việc tốt trên các website để tạo nguồn thông tin chính thống định hướng, chia sẻ, đăng tải trên các diễn đàn mạng xã hội.

Thứ năm, phát huy vai trò cá nhân, xây dựng đội ngũ nòng cốt trên các diễn đàn mạng phục vụ công tác dân vận. Trước hết là đội ngũ cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, nhất là

cán bộ trực tiếp làm công tác dân vận cần phát huy vai trò, trách nhiệm của mình là một chiến sĩ dân vận trên không gian mạng, phải tuân thủ quy định tại Điều 4, Điều 5 của Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành kèm theo Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021, đồng thời thực hiện nghiêm túc quy định, quy ước của cơ quan, tổ chức về việc cung cấp thông tin lên mạng xã hội.

Thứ sáu, quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng, hoàn thiện hệ thống quy định, quy ước của tổ chức trong hệ thống chính trị trên địa bàn tỉnh về sử dụng mạng xã hội, xây dựng các diễn đàn trên mạng xã hội; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với các diễn đàn trên mạng xã hội ■

ĐỜI SỐNG CỦA NGƯỜI DÂN... (Tiếp theo trang 25)

kinh tế rừng nhờ diện tích đất đai rộng, Trường Xuân đang khuyến khích nhân rộng các mô hình kinh tế trang trại. Đến nay, toàn xã có 15 trang trại tổng hợp vườn - rừng, vườn - ao - rừng, hàng năm cho thu nhập trên 1 tỉ đồng. Hiện toàn xã có đàn trâu bò gần 2.000 con, trên 7.500 con gia cầm. Ngoài các giống truyền thống như trâu, bò, gà vịt, dê, bà con đã đưa vào nuôi thành công giống hươu sao lấy nhung, nuôi ong lấy mật, mang lại hiệu quả kinh tế cao. Kinh tế phát triển, đời sống Nhân dân ngày càng được nâng lên, xã có thêm điều kiện để đầu tư xây dựng, hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất hạ tầng phục vụ nhu cầu dân sinh và sản xuất. Điện lưới quốc gia cũng được kéo về thấp sáng hầu hết các bản làng, thôn xóm, hiện đã có 95% hộ gia đình có điện sử dụng. Lĩnh vực văn hóa - giáo dục cũng có những chuyển biến tích cực, 100% trẻ em đến tuổi đi học đều được đến trường. Chị Hồ Thị Thảo, bản Khe Ngang, chia sẻ: “Gia đình tôi được Nhà nước hỗ trợ về cây giống, con giống để phát triển kinh tế hộ. Nhờ có được sự đầu tư này, gia đình tôi đã mở mang chăn nuôi lợn, bò

cho thu nhập khá nên đã thoát khỏi diện hộ nghèo và sẽ cố gắng để không bị tái nghèo nữa”. Một trong những giải pháp giảm nghèo bền vững đã được xã Trường Xuân quan tâm thực hiện, đó là giải quyết việc làm thông qua xuất khẩu lao động. Từ năm 2016 đến nay, toàn xã có gần 100 lao động được xuất khẩu qua các nước như Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan... với mức lương từ 17 - 20 triệu đồng/tháng. Từ hướng đi này, nhiều lao động thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, đồng bào dân tộc thiểu số sau khi tiếp cận chính sách ưu đãi của Nhà nước đã có cuộc sống no ấm đầy đủ.

Đến Trường Xuân hôm nay, chúng ta không chỉ tận mắt thấy được sự đổi mới về cảnh quan từ những công trình điện, đường, trường, trạm mà còn cảm nhận được niềm vui, sự phấn chấn của mỗi người dân khi họ nói về những đổi thay của chất lượng cuộc sống mỗi gia đình. Tin tưởng rằng, từ sự hỗ trợ của Nhà nước, bà con nơi đây sẽ xóa nghèo bền vững và ngày một khấm khá hơn để rút ngắn khoảng cách giàu nghèo giữa miền xuôi với miền ngược trong thời gian tới ■