

TẬP ĐOÀN QUALCOMM HỢP TÁC THÚC ĐẨY STARTUP VIỆT NAM

Qualcomm kết hợp cùng Bộ Khoa học và Công nghệ triển khai cuộc thi nhằm khích lệ các startup ứng dụng công nghệ vào sản xuất.

Cuộc thi “Thử thách đổi mới sáng tạo Qualcomm Việt Nam - QVIC 2020” dành cho các công ty phát triển sản phẩm mới trong lĩnh vực công nghệ quan trọng như 5G, Internet vạn vật (IoT), học máy, trí tuệ nhân tạo, thành phố thông minh, thiết bị đeo và thực tế ảo (VR).

Chương trình do Tập đoàn công nghệ Qualcomm kết hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức, giúp doanh nghiệp nghiên cứu, thiết kế, chế tạo và sản xuất sản phẩm. QVIC sẽ tổ chức định kỳ hàng năm, thúc đẩy các công ty công nghệ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tư duy phát triển lâu dài, đóng góp vào sự phát triển hệ sinh thái công nghệ.

Doanh nghiệp vừa và nhỏ dự thi gửi một đề án duy nhất và hoàn toàn bằng tiếng Anh. Sản phẩm dự thi có thể thiết kế dựa trên bất kỳ nền tảng chip trên bất cứ thiết bị nào (SoC) cùng hệ điều hành Android, Windows, Linux..., phải sử dụng công nghệ Qualcomm. Hãng hỗ trợ các nền tảng hiện có trên Thundercomm, gồm SD845 AI Kit, TurboX SD845 Kit, TurboX S605, TurboX T96, TurboX SDW2500.

QVIC 2020 sẽ diễn ra trong 5 giai đoạn, theo đó giai đoạn đầu tiên đã công bố cuối năm 2019 tại Hà Nội. Hiện cuộc thi bước vào giai đoạn 2 (tháng 2-4), cho phép các doanh nghiệp nộp đơn đăng ký thông qua website. Qua giai đoạn 3 (tháng 5-6), ban tổ chức sẽ rút gọn danh sách, công bố 10 công ty khởi nghiệp vào vòng chung kết. Trong 6 tháng tiếp theo của giai đoạn



4, đội ngũ chuyên gia Qualcomm sẽ tư vấn, hỗ trợ các ý tưởng, đồng thời quảng bá các sáng kiến này trên các kênh truyền thông.

Đến tháng 12, cuộc thi sẽ trao giải chung cuộc gồm đội giải nhất nhận tài trợ 100.000 USD, giải nhì 75.000 USD và giải ba là 50.000 USD, kèm theo các hỗ trợ kỹ thuật, kỹ năng kinh doanh, truyền thông... Các sản phẩm được chọn dựa trên sự đổi mới đột phá, giá trị có ích, phù hợp với thị trường, thiết kế tương thích với chipset, những giải pháp của Qualcomm, độ bền của thiết kế sản phẩm, thúc đẩy thời gian tới thị trường và tiềm lực kinh doanh.

Ngay từ khi khởi động, cuộc thi đã nhận nhiều phản hồi tích cực, tạo bước đệm cho các cá nhân và doanh nghiệp khởi nghiệp có ý tưởng đổi mới sáng tạo, có thể tạo ra những sản phẩm không chỉ áp dụng trong nước mà cả trên quy mô toàn cầu.

Ông Jim Cathey - Phó Chủ tịch cao cấp kiêm Chủ tịch Kinh doanh toàn cầu Qualcomm Technologies đánh giá cao tiềm năng của các công ty khởi nghiệp, nhìn nhận

(Xem tiếp trang 05)

BỐN ỨNG DỤNG ĐƯỢC CÁC STARTUP RA MẮT ĐÁP ỨNG NHU CẦU THỜI COVID-19

Không ít startup tìm cách thích nghi với dịch bệnh bằng cách ra sản phẩm mang tính thời điểm, đáp ứng nhu cầu người dùng.

Ứng dụng phòng dịch

Sức khỏe, sự an toàn là mối quan tâm hàng đầu khi dịch Covid-19 đang ngày càng diễn biến khó lường. Dựa trên các biện pháp phát hiện, cách ly, khoanh vùng, phân loại từ Bộ Y tế, nhiều startup đã phát triển ứng dụng hỗ trợ phòng tránh nguy cơ lây nhiễm, trong đó có Covid-19 Check.

Được phát triển bởi Got It, Covid-19 Check cho phép người dùng kiểm tra khả năng bị lây nhiễm với Covid-19 theo phân loại từ F0 tới F5 của Bộ Y tế Việt Nam. Ứng dụng ghi lại các mối tiếp xúc giữa các cá nhân trong vòng 14 ngày. Dữ liệu do người dùng cung cấp và được cập nhật hàng ngày. Nếu phát hiện cá nhân đó ở trạng thái bị rủi ro do đã tiếp xúc với người mới được xác nhận là nhiễm bệnh, hệ thống sẽ cảnh báo ngay. Người dùng có liên quan cũng tự động chuyển trạng thái theo hệ thống phân loại F0 tới F5 và được thông báo ngay lập tức.

Ứng dụng chăm sóc sức khỏe từ xa

Sợ lây nhiễm Covid-19, nhiều người có tâm lý e ngại, trì hoãn đến các cơ sở y tế, bệnh viện lớn, đông người, tiềm ẩn nhiều nguy cơ. Ứng dụng chăm sóc sức khỏe từ xa là một giải pháp được nhiều người tìm đến mùa dịch, điển hình như Doctor Anywhere, eDoctor, Bookcarer, Dr.Oh, YouMed...

Các nền tảng này tích hợp nhiều tính năng, giống như mô hình thu nhỏ của một trung tâm

chăm sóc sức khỏe. Đơn cử, với ứng dụng Doctor Anywhere, người dùng có thể kết nối, nhận tư vấn từ đội ngũ y bác sĩ qua video. Ngay khi kết thúc phiên tư vấn trực tuyến, bệnh án kèm chẩn đoán của bác sĩ, đơn thuốc và các giấy tờ liên quan khác sẽ được gửi đến email. Người bệnh có thể chọn mua thuốc trực tiếp tại bất kỳ nhà thuốc nào thuộc hệ thống Doctor Anywhere Việt Nam, thuốc giao tận tay trong vòng 3 giờ đồng hồ kể từ khi xác nhận đơn thuốc. Chỉ cần smartphone kết nối internet, ngồi nhà, người dùng có thể được thăm khám, tư vấn về tình hình sức khỏe qua video, điện thoại từ đội ngũ bác sĩ. Điều này vừa đảm bảo giải quyết các vấn đề mà bệnh nhân gặp, vừa xóa nỗi lo ngại phải đến các cơ sở y tế đông người, mất thời gian làm thủ tục, chờ đợi. Lĩnh vực y tế, sức khỏe cũng là một trong những xu hướng của khởi nghiệp Việt Nam những năm gần đây.

Đi chợ trực tuyến

Mua sắm, thanh toán online đang là phương thức nhiều người lựa chọn khi Covid-19 bùng phát. Thay vì chợ, siêu thị, trung tâm thương mại... các trang thương mại điện tử, shop bán hàng online... trở thành “chợ” tối ưu của nhiều người. Nhiều startup tận dụng cơ hội này để đẩy mạnh, bổ sung tiện ích đi chợ online, giao hàng tận nhà.

Be Group vừa bổ sung tính năng “Đi chợ” vào đầu tháng 3, bên cạnh tính năng giao hàng, gọi xe quen thuộc. Khách hàng chỉ cần nhấp điểm mua, món đồ cần mua trên ứng dụng Be. Cước phí thanh toán cho tài xế gồm phí giao hàng, phụ phí mua hộ, giá trị theo hóa đơn.

Dịch vụ giao đồ ăn Grabfood thậm chí còn thêm phương thức giao hàng gián tiếp, hạn chế tiếp xúc giữa shipper và người nhận. Theo đó, tài xế Grabfood đến địa chỉ nhận hàng sẽ đặt túi thức ăn, đồ uống lên túi, lùi lại khoảng cách an toàn, ra hiệu cho khách hàng tới nhận và để lại tiền mặt trong phong bì.

Làm việc online

Dịch Covid-19 cũng khiến nhu cầu học, làm việc online tăng đột biến, kéo theo sự tăng trưởng của các ứng dụng tổ chức cuộc họp, học tập online. Ứng dụng cuộc gọi video Zoom mới đây tiết lộ kết quả kinh doanh tăng phi mã, khi dịch bệnh khiến hàng triệu người trên thế giới phải làm việc tại nhà. Số người hoạt động

hằng ngày trên ứng dụng tăng gần 70% kể từ đầu tháng 1/2020.

Giữa tháng 3/2020, Tập đoàn Nexttech mới giới thiệu ứng dụng Lên Lớp (Lenlop.vn), nền tảng lớp học trực tuyến đa phương tiện “Made in Vietnam”, mục tiêu hỗ trợ thầy cô giáo trên toàn quốc tổ chức các lớp học trực tuyến. Nền tảng tạo tương tác giữa người dạy với học sinh, sinh viên, thông qua truyền hình trực tuyến, trình chiếu tài liệu và bảng điện tử. Đại diện Lenlop.vn cho biết, nền tảng này hiện hỗ trợ miễn phí 900 lớp học ảo mỗi ngày, với thời lượng 2 giờ mỗi lớp trong đợt cao điểm Covid-19 ■

Bản tin KNĐMST số 13/2020

TẬP ĐOÀN QUALCOMM... (Tiếp theo trang 03)

Việt Nam là một trong những trung tâm đổi mới và phát triển công nghệ nhanh nhất khu vực châu Á.

“Việc thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo công nghệ không chỉ giúp ngành công nghệ Việt Nam phát triển xa hơn mà còn giúp các công ty hiện thực hóa tham vọng toàn cầu của họ”, ông Cathey nhận xét.

Tiến sĩ An Mei Chen - Giám đốc Kỹ thuật cấp cao Qualcomm, kỳ vọng cuộc thi là cơ hội lớn cho doanh nghiệp vừa và nhỏ, thúc đẩy startup Việt Nam vươn tầm thế giới. Doanh nghiệp có sản phẩm dự thi nằm trong top 10 sẽ được hỗ trợ tài chính để tiếp tục nghiên cứu cho đến khi cuộc thi kết thúc. Đồng thời, hãng cung cấp hỗ trợ kỹ thuật, bao gồm hướng dẫn kinh doanh và kỹ thuật, cũng như hỗ trợ giải quyết vấn đề từ các nhóm Qualcomm địa phương. Công ty sẽ hoàn trả chi phí mỗi bằng sáng chế được cấp bởi Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam (NOIP), cũng như hỗ trợ đăng ký sáng chế tại Văn phòng bằng Sáng chế và Nhân hiệu

Mỹ (USPTO).

“QVIC 2020 như cam kết của chúng tôi trong việc hỗ trợ phát triển hệ sinh thái công nghệ kỹ thuật trong nền kinh tế của Việt Nam, đạt mục tiêu trở thành trung tâm đổi mới công nghệ kỹ thuật khu vực”, Tiến sĩ An Mei Chen nói.

Đại diện Qualcomm dự báo 2020 sẽ là năm của công nghệ 5G mang tính cách mạng, góp phần thay đổi các ngành công nghiệp, từ thiết bị di động đến nhà máy thông minh và các phương tiện được kết nối. Theo số liệu của IHS Market, 5G sẽ cung cấp 13.200 tỷ USD doanh số bán hàng trên toàn cầu đến năm 2035. Hiện Qualcomm cam kết sẽ thúc đẩy đổi mới về lĩnh vực 5G cũng như các lĩnh vực công nghệ tiên tiến khác ở Việt Nam và trên toàn cầu. “Chúng tôi cũng bắt tay với BKAV, VinSmart, Viettel hay VNPT và hỗ trợ họ phát triển công nghệ. Đó là minh chứng để khẳng định mối quan hệ lâu dài và bền chặt của Qualcomm với các công ty Việt Nam hiện tại và hướng tới tương lai”, bà Chen chia sẻ ■

Bản tin KNĐMST số 9/2020

GIỚI STARTUP RA MẮT ỨNG DỤNG HỖ TRỢ LÀM VIỆC TỪ XA MIỄN PHÍ GIÚP CÁC DOANH NGHIỆP CÓ THỂ HOẠT ĐỘNG KHÔNG CẦN ĐẾN CÔNG TY

Các startup ra mắt hàng loạt chương trình ưu đãi, giúp doanh nghiệp dễ dàng chuyển sang làm việc trực tuyến, tối ưu chi phí hoạt động.

Theo đại diện Công ty Cổ phần CyStack Việt Nam, khi hầu hết doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) gặp áp lực về tài chính do Covid-19, thách thức về an ninh mạng của họ là đảm bảo tính an toàn thông tin cho các tài sản số như website, máy chủ, hạ tầng điện toán đám mây... với chi phí thấp nhất. “Để kiểm tra các lỗ hổng website hay máy chủ, các doanh nghiệp cần mua phần mềm từ nước ngoài với giá cả đắt đỏ. Quá trình cài đặt và sử dụng tương đối phức tạp. Những rào cản về giá cả và năng lực chuyên môn khiến cho các SME khó tiếp cận tới các sản phẩm an ninh mạng hơn”, vị này nhận định.

Để hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam gia tăng “hàng rào” bảo mật, CyStack Việt Nam mới đây ra mắt chương trình miễn phí 3 tháng sử dụng phần mềm giám sát an ninh và máy chủ Cloud Security, giá 177 USD (tương đương hơn 4,1 triệu đồng).

Với chương trình ưu đãi này, các doanh nghiệp hoặc chủ website có thể sử dụng các tính năng như: quét lỗ hổng bảo mật website hoặc server, giám sát hiệu năng website, cảnh báo khi website gặp vấn đề bảo mật hoặc bị tấn công, qua đó giúp doanh nghiệp khắc phục các vấn đề và nâng cao an toàn cho hệ thống. “Chúng tôi mong muốn góp phần giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ tự tin chuyển dịch mô hình kinh doanh sang trực tuyến, đồng thời phát triển các kênh bán hàng qua website mà không phải lo ngại vấn đề bảo mật”, ông Trần Quang Chiến, đồng sáng lập và CEO của CyStack Việt Nam cho biết.

Trước đó, Fastwork - nền tảng hỗ trợ doanh nghiệp chăm công online ra mắt chương trình miễn phí. Từ 13 - 20/4, startup này miễn phí gói một năm 60 người dùng (user) phân hệ quản trị nội bộ Office+, tặng kèm miễn phí phần mềm quản lý khách hàng CRM+ và phần mềm quản lý nhân sự HRM+, đồng thời giảm 70% khi mua kèm phần mềm quản lý công việc Work+. Giải pháp quản trị nội bộ Office+ bao gồm nhiều ứng dụng quản lý nội bộ từ xa và số hóa văn phòng như chăm công trên di động tích hợp FaceID, quản lý giám sát thời gian làm việc, tính lương tự động, đề xuất điện tử, thông báo nội bộ, quản lý tài sản, thu chi, công văn...

Tương tự, Gigan JSC - đơn vị chuyên tư vấn giải pháp tối ưu mô hình D2C (trực tiếp tới khách hàng) trong bán lẻ, phát triển công cụ hỗ trợ làm việc từ xa Corowork. Sau khi thử nghiệm thành công nội bộ, Gigan dành tặng các đội nhóm hoặc doanh nghiệp có nhu cầu sử dụng. Người dùng có thể tải về và dùng trọn đời mà không phát sinh bất cứ chi phí nào. Corowork xây dựng trên nền tảng Google Cloud, có thể đáp ứng nhu cầu của các nhóm hoặc doanh nghiệp dưới 30 người. Phía Gigan cho biết người dùng có thể bảo mật dữ liệu 100%, không phụ thuộc nền tảng nào khác.

Trong khi đó, 123Host tặng giải pháp phòng họp trực tuyến cho khách hàng. Công cụ này giúp doanh nghiệp họp trực tuyến miễn phí, không giới hạn số thành viên tham gia hay thời gian họp... Khi một thành viên giơ tay phát biểu, hệ thống tự phát hiện và thông báo cho người khác. Giải pháp này cũng giúp làm mờ background xung quanh và nhiều tính năng khác. Người dùng không cần đăng ký tài khoản hay cài đặt phần mềm cũng có thể sử dụng công cụ này ■

Bản tin KNDMST số 14/2020