

GREEN PATH: PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP DỰA TRÊN MÔ HÌNH KINH TẾ CHIA SẺ

Nền nông nghiệp Việt Nam có điều kiện khí hậu ưu đãi, nhiều sản phẩm đa dạng, phong phú, “mùa nào thức ấy” và hiện đang có ưu thế lớn để cạnh tranh với các sản phẩm của nước khác. Sau hơn 30 năm đổi mới, nông nghiệp Việt Nam đã có bước phát triển vượt bậc, những loại nông sản của Việt Nam như cà phê, trái cây, cao su, hồ tiêu, cá tra... đã được xuất khẩu đi khắp thế giới. Tuy nhiên, ngành nông nghiệp vẫn đứng trước những thách thức lớn để có thể tăng trưởng và phát triển bền vững. Mặc dù có tiềm năng nhưng về tài nguyên phát triển nông nghiệp lại chưa phát huy hết khả năng và tiềm lực, đặc biệt trong chế biến nông sản, chủ yếu vẫn là sản xuất thô, không qua chế biến, không có thương hiệu, không có nhiều đơn hàng, hợp đồng lớn. Nhiều chuyên gia cho rằng, lý do chính là nông sản của Việt Nam vẫn nằm trong hệ thống sản xuất nhỏ lẻ, manh mún, tùy tiện, không theo một tiêu chuẩn rõ ràng. Người nông dân sản xuất theo cảm tính, nhiều khi sản xuất ra không biết bán cho ai khiến cho sản phẩm bị dư thừa. Đã có nhiều cuộc “giải cứu” cho các nông sản Việt nhằm khắc phục một phần khó khăn cho người dân. Đó là lý do chính mà người dân chưa thể làm giàu trên chính mảnh đất của mình. Bên cạnh đó, quá trình sản xuất nông nghiệp đang khai thác còn chưa bền vững. Người dân lạm dụng quá nhiều thuốc bảo vệ thực vật, phân bón vô cơ khiến cho môi trường bị hủy hoại.

Trước những thực tế nêu trên, cùng với hy vọng có thể góp một phần công sức của mình



Ảnh minh họa

cho sự phát triển bền vững của nền nông nghiệp nước nhà, chị Phùng Thị Thu Hương cùng các cộng sự đã nhen nhóm ý tưởng khởi nghiệp với Green Path.

Từ đam mê đến ý tưởng

Dành rất nhiều thời gian cho thiên nhiên, cho những sản phẩm của Việt Nam, Thu Hương đã thực hiện nhiều chuyến công du trong nước cũng như nước ngoài với ước mơ đưa nông sản Việt Nam ra thị trường quốc tế, chinh phục được các thị trường khó tính. Càng cù, chịu khó và đầy quyết tâm, các dự án của chị đã gặt hái được nhiều thành công ở Sơn La, Hải Dương, Hà Nội... với sự tin tưởng, yêu mến của người nông dân.

Chia sẻ về ý tưởng, Thu Hương cho biết: “Bản thân có thời gian làm việc cho một bệnh viện quốc tế, mình đã chứng kiến mong muốn của mọi người có được sức khỏe (dù giàu hay nghèo). Mình cũng nhận ra rằng, sản phẩm từ nông nghiệp tốt nhưng chưa có định hướng, đặc biệt cho xuất khẩu. Trong một số chuyến công tác tại UAE, Australia... mình biết được

nông sản Việt Nam có rất nhiều cơ hội để đến với nhiều quốc gia trên thế giới”. Vốn là người yêu thích thiên nhiên, nên chị đã đến với dự án về nông nghiệp như một cơ duyên và quyết định lựa chọn lĩnh vực này để khởi nghiệp. Đến thời điểm này, Thu Hương cảm nhận được thành công của Green Path chính là do tình yêu, sự đam mê và mong ước đem lại sức khỏe, bình an cho mọi người.

Công ty cổ phần thương mại và xuất nhập khẩu Green Path Việt Nam ra đời năm 2015, hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, áp dụng KH&CN tiên tiến trong việc giám sát, quản lý, minh bạch sản phẩm góp phần nâng cao giá trị cạnh tranh cho sản phẩm nông nghiệp Việt Nam trên thị trường thế giới.

Green Path Việt Nam đã xây dựng hệ thống chất lượng và an toàn thực phẩm đáp ứng các chuẩn mực quốc tế của ngành công nghiệp thực phẩm như Global Gap, Viet Gap và hữu cơ.

Hoạt động theo mô hình kinh tế chia sẻ, Green Path Việt Nam đã liên kết với người nông dân, làm việc với lãnh đạo các địa phương cũng như các đối tác nước ngoài để đem lại lợi ích chung, sử dụng tài sản, tài nguyên hiệu quả hơn.

Phát triển nông nghiệp bền vững - giá trị cốt lõi của doanh nghiệp khởi nghiệp

Thu Hương cho biết: “Mặc dù là doanh nghiệp trẻ nhưng chúng mình rất tự tin để thuyết phục một tập đoàn lớn của Mỹ mang chế phẩm đột phá cho nông nghiệp hữu cơ thế hệ mới, đó là Tập đoàn Joseli.

Hiện tại, nông nghiệp Việt Nam đang thiếu và yếu về công nghệ, cách làm và hướng đi, vì vậy rất cần sự giúp đỡ về kinh nghiệm từ nước ngoài. Bên cạnh đó, mình thấy rõ sự quan tâm với các chủ trương, chính sách tốt của nhiều Bộ ngành như: Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ

Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn... Các cơ quan quản lý cũng rất khuyến khích doanh nghiệp tham gia vào chuỗi sản xuất để từng bước đưa chính sách vào thực tiễn, kết hợp với nông dân”.

Để một doanh nghiệp khởi nghiệp có chỗ đứng trên thị trường là điều không đơn giản, nhất là trong câu chuyện “được mùa, rớt giá” thường xuyên xảy ra đã làm mất lòng tin của nông dân vào những hứa hẹn của doanh nghiệp. Green Path Việt Nam thời kỳ đầu cũng gặp không ít khó khăn, trở ngại trong việc liên kết sản xuất với nông dân. Để vượt qua giai đoạn này, Thu Hương có thể đúc rút ra được chỉ với hai từ: “Yêu” và “Chân thành”. Đó là yêu công việc mình làm, tin vào những thứ đang làm nên đặt hết trách nhiệm, tinh thần vào. Cũng bởi “yêu” nên Green Path Việt Nam đã chọn vùng sản xuất khá xa trung tâm và thường xuyên chịu lũ lụt như Sơn La để bắt đầu.

Chính tình yêu và trách nhiệm với người nông dân đã giúp chị vượt qua khó khăn và may mắn được mọi người đặt niềm tin trở lại.

Một điều đặc biệt của Green Path Việt Nam là chưa bao giờ công ty đặt giá trị lợi nhuận lên hàng đầu mà chính sức khỏe của cộng đồng mới là giá trị cốt lõi mà công ty hướng tới. Trước đây, khi sử dụng các loại phân bón hóa học, dư lượng thuốc đã gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe người dân và môi trường. Hiện nay, việc áp dụng, chia sẻ các tiến bộ khoa học trong sản xuất sử dụng 100% chế phẩm sinh học đạt tiêu chuẩn Safer Choice được công nhận bởi EPA (Cơ quan Bảo vệ Môi trường Hoa Kỳ) đã giúp bảo đảm sức khỏe của người nông dân, cải thiện môi trường sống (đất, nước, không khí) hướng tới phát triển bền vững.

Thu Hương cho biết thêm, hiện Green Path Việt Nam đang hướng dẫn nông dân sử dụng các chế phẩm từ Joseli - đây là bộ các giải pháp từ làm đất, cải tạo đất, phòng trừ sâu bệnh, bảo quản sản phẩm sau thu hoạch... đặc biệt chú trọng phòng bệnh hơn chữa bệnh. Thông qua chế phẩm, Green Path Việt Nam cùng với nông dân dự báo sâu hại và phun phòng trước, điều này giúp tiết giảm chi phí, tăng khả năng chống chịu cho cây trồng, từ đó tăng năng suất và hiệu quả nông sản.

Song song với việc phối hợp với nông dân, Green Path Việt Nam còn rất chú trọng đến người tiêu dùng - những người trực tiếp sử dụng sản phẩm thông qua việc gắn tem truy xuất nguồn gốc để người tiêu dùng có thể trực tiếp giám sát quá trình trồng trọt cũng như nguồn gốc của sản phẩm, tạo niềm tin vững chắc, an toàn đối với sức khỏe người dùng.

Sự nỗ lực của Thu Hương và các thành viên trong công ty đã được đền đáp, ghi nhận thông qua những hợp đồng lớn với đối tác nước ngoài. Cuối năm 2018, 18 tấn nhãn muện đã được công ty xuất khẩu sang thị trường Mỹ - một thị trường vô cùng “khó tính” khi phải đáp ứng các tiêu chuẩn ngặt nghèo về truy xuất nguồn gốc. Bên cạnh hỗ trợ các vùng sản xuất truyền thống có thương hiệu như vải Lục Ngạn, Thanh Hà, nhãn Hưng Yên,... Green Path Việt Nam còn hướng đến những vùng xa xôi như Sơn La, Điện Biên, Lai Châu để nông dân ở đây có thể từng bước tiếp cận “cuộc chơi” mới đó là xuất khẩu.

Nhiều người bạn và đối tác khi sử dụng các nông sản do Green Path Việt Nam cung cấp đã không nghĩ rằng những sản phẩm này lại đến từ những vùng đất xa xôi, thường xuyên bão lũ chứ không phải từ các vựa hoa quả miền Tây (như thanh long, xoài, nhãn...),

điều này khiến cho Green Path Việt Nam cảm thấy vô cùng tự hào.

Những thành công hôm nay là kết quả của một quá trình nghiên cứu thực tế, tâm huyết, dám nghĩ, dám làm của những thành viên trong công ty. Bên cạnh đó còn có sự động viên của những người thân trong gia đình đã tiếp sức cho Thu Hương vượt qua tất cả khó khăn, thử thách của quá trình khởi nghiệp.

Khởi nghiệp đã khó, khởi nghiệp trong nông nghiệp lại càng gặp nhiều rủi ro. Câu chuyện khởi nghiệp của Thu Hương đã đem lại cho những bạn trẻ nhiều bài học quý giá khi áp dụng khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp. Chia sẻ thêm với những bạn trẻ này, Thu Hương cho biết: “Điều đầu tiên, các bạn đã chọn hướng đi tuyệt vời. Thứ hai, trước khi tiến tới khởi nghiệp trong nông nghiệp, cần hội tụ đủ 3 yếu tố then chốt: (1) Cần có định hướng và sản phẩm rõ ràng; (2) Tích lũy tiềm lực tài chính, bởi không giống các lĩnh vực khác sớm cho kết quả lợi nhuận thì với nông nghiệp, quá trình sẽ rất dài; (3) Có đam mê, trách nhiệm bởi nếu không có sẽ không thể tồn tại lâu dài và phát triển bền vững”.

Xác định ứng dụng KH&CN vào sản xuất nông nghiệp, phát triển nông nghiệp công nghệ cao nhằm tăng giá trị gia tăng của sản phẩm, tăng lợi ích cho các bên làm nông nghiệp là con đường Green Path Việt Nam đang đi trong tiến trình đóng góp cho phát triển nông nghiệp bền vững của Việt Nam. Hy vọng trong tương lai, với những nỗ lực, đóng góp của các công ty khởi nghiệp như Green Path Việt Nam, nông nghiệp Việt Nam sẽ có chỗ đứng vững chắc, chinh phục được những thị trường tiềm năng, góp phần vào quá trình tăng trưởng xanh, bền vững cho nền nông nghiệp nước nhà ■

Bản tin KNDMST số 32/2019