

BASE ENTERPRISE: CHÌA KHÓA CHO DOANH NGHIỆP THỜI 4.0

Ngày nay, những thuật ngữ như I4.0 (Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4), AI (Trí tuệ nhân tạo), IoT (Internet kết nối vạn vật), Bigdata (dữ liệu lớn) đã dần trở nên quen thuộc với chúng ta hàng ngày.

Công nghệ đã và đang dần thay đổi thế giới, trong số đó phải kể đến một phần không nhỏ quá trình vận hành của các doanh nghiệp. Tuy nhiên công nghệ vừa là cơ hội nhưng cũng được đánh giá là thách thức với nhiều doanh nghiệp. Việc áp dụng công nghệ vào hoạt động của từng doanh nghiệp không thể hình thành “một sớm một chiều” mà phải là một hệ thống được quy hoạch bài bản. Việc ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) nhằm số hóa dữ liệu, số hóa quy trình và chuyển đổi doanh nghiệp sang vận hành, điều hành, quản trị và ra quyết định dựa trên số hóa trở thành xu thế tất yếu, đóng vai trò quyết định sự tồn tại và phát triển toàn diện của doanh nghiệp trong kỷ nguyên số hóa. Hiện nay, trong khi các doanh nghiệp trên thế giới đã áp dụng những giải pháp tiên tiến thì phần lớn các doanh nghiệp Việt Nam chưa hoặc chưa sẵn sàng ứng dụng CNTT vào hoạt động hàng ngày. Hơn bao giờ hết, các doanh nghiệp cần một nền tảng với những ứng dụng chất lượng, sự kết nối và tính đồng bộ. Đó là lý do mà dự án khởi nghiệp Base do anh Phạm Kim Hùng xây dựng và phát triển là nền tảng đồng hành cùng với sự phát triển của doanh nghiệp. Phạm Kim Hùng sinh năm 1987, tốt nghiệp

Đại học Stanford (Mỹ) - người sáng lập dự án Base là một chàng trai trẻ và tài năng. Thời còn học phổ thông, Hùng được mọi người yêu quý gọi là “cậu bé vàng” của Toán học. Năm 2004, Phạm Kim Hùng là thí sinh duy nhất trong đoàn Việt Nam đoạt huy chương vàng Olympic Toán quốc tế (IMO) khi mới học lớp 11. Một năm sau, nam sinh khối phổ thông chuyên Toán - Tin, Trường Đại học Khoa học Tự nhiên (Đại học Quốc gia Hà Nội) tiếp tục giành huy chương bạc tại kỳ thi này.

Với thành tích học tập xuất sắc, Hùng dễ dàng trúng tuyển vào lớp Cử nhân tài năng của Đại học Tổng hợp. Khi đó, chàng trai đưa ra quyết định liều lĩnh là dừng học Đại học ở Việt Nam, tập trung chuẩn bị cho các kỳ thi cần thiết để du học. Phạm Kim Hùng thừa nhận đây là lựa chọn rủi ro cao. Mong muốn của chàng trai này là học CNTT tại đại học danh tiếng Stanford (Mỹ) - ngôi trường có thể mạnh về các ngành kỹ thuật, khoa học máy tính và được coi là nơi đào tạo nhân lực cho các “ông lớn” công nghệ của thế giới như Google, Yahoo hay Instagram.

Năm 2007, Phạm Kim Hùng sang Mỹ cùng suất học bổng toàn phần. Khi còn là sinh viên, 8X đã cho ra cuốn sách “Sáng tạo bất đẳng thức”, sau này được xuất bản bằng 4 thứ tiếng trên thế giới. Sau khi tốt nghiệp, mặc dù có nhiều cơ hội làm việc và phát triển tại thung lũng Silicon, thế nhưng khát khao sáng tạo những sản phẩm công nghệ có ý nghĩa cho cuộc sống và xã hội vẫn luôn nung nấu trong

suy nghĩ của Hùng. Anh quyết định từ bỏ những cơ hội đáng mơ ước để trở về Việt Nam thực hiện giấc mơ khởi nghiệp cho riêng mình.

Base - Sản phẩm mong chờ của doanh nghiệp

Hùng chia sẻ: “Tôi luôn tin công nghệ sẽ giúp tăng hiệu quả công việc, giúp lãnh đạo doanh nghiệp điều hành nhanh chóng, chính xác. Với mỗi doanh nghiệp, luôn có nhiều vấn đề cần giải quyết: từ nhân sự, các hoạt động vận hành, kinh doanh, marketing... Câu hỏi đặt ra là doanh nghiệp cần điều chỉnh vấn đề gì để hoạt động hiệu quả hơn. Từ mong muốn đó, Base được xây dựng như một nền tảng để tích hợp toàn bộ những ứng dụng cho doanh nghiệp vào một chỗ. Ví dụ, doanh nghiệp như một bàn cờ trống, Base sẽ đưa vào những quân cờ là những ứng dụng để giải quyết từng vấn đề, như tuyển dụng, quản trị, bán hàng...”

Hùng cho biết thêm: “Qua nghiên cứu, mình thấy rằng tại Việt Nam, phần lớn trong các doanh nghiệp, mỗi phòng ban sử dụng một phần mềm riêng lẻ từ các nhà cung cấp khác nhau. Điều này khiến cho việc kết nối, khai thác và truyền nhận dữ liệu giữa các ứng dụng trở nên khó khăn, nhất là khi dữ liệu trong doanh nghiệp ngày càng lớn hoặc phần mềm không tương thích với nhau. Để có được sự kết nối và tính đồng bộ, sau rất nhiều thử nghiệm với các sản phẩm công nghệ khác nhau, nền tảng Base ra đời mang đến cho các doanh nghiệp những sản phẩm công nghệ thông minh nhất, hiện đại nhất. Mỗi sản phẩm, dịch vụ mà Base mang lại sẽ giúp các doanh nghiệp giải quyết triệt để các vấn đề một cách nhanh chóng và hiệu quả. Trong rất nhiều các ứng dụng của Base, một số ứng dụng có thể kể đến như: Base Hiring - ứng dụng quản trị tuyển

dụng, Base Wework - ứng dụng quản lý công việc và dự án toàn diện, Base OKRs - ứng dụng quản trị mục tiêu, Base Inside - mạng xã hội nội bộ cho doanh nghiệp”. Điều đặc biệt là tất cả các ứng dụng này đều được tích hợp trên cùng một nền tảng. Ngoài ra, nền tảng Base có thể tích hợp với rất nhiều các phần mềm nội bộ trong doanh nghiệp hoặc các ứng dụng bên ngoài với công nghệ hiện đại và tính bảo mật thông tin tối đa cho doanh nghiệp. Với hầu hết các sản phẩm mà doanh nghiệp lớn từ trước đến nay đang dùng, nhà cung cấp thường có tư duy sản phẩm sử dụng một lần (sản phẩm dự án đóng gói), nghĩa là cố định để xử lý công việc. Với Base thì khác, đây là hệ thống sản phẩm được cập nhật, nâng cấp liên tục. Đặc biệt nhất là Base tập trung xử lý một vấn đề mà doanh nghiệp đang cần. Hùng cho biết thêm: “Khi quân cờ được đưa vào bàn cờ thì đây là những sản phẩm tốt nhất, có thể tích hợp được các ứng dụng bên ngoài. Điều này không có nghĩa là mình phải bắt buộc doanh nghiệp sử dụng hết những sản phẩm của Base mà khi doanh nghiệp đang sử dụng sản phẩm nào đó thì Base đủ mở với các sản phẩm đó”. Một ví dụ về ứng dụng của Base mang lại hiệu quả, giải quyết bài toán cho doanh nghiệp: Một trong những bài toán thiết yếu của doanh nghiệp là vấn đề tuyển dụng. Ứng dụng Base Hiring cung cấp các tính năng khác biệt cho công việc tuyển dụng, website tuyển dụng, phòng vấn trực tuyến, tạo và quản lý ứng viên (Talent Pools), trợ lý ảo, đánh giá điểm số ứng viên, lọc hồ sơ... Đây là giải pháp tiết kiệm và hiện đại nhất cho doanh nghiệp.

Khó khăn không ngăn được ước mơ lớn

Khó khăn luôn là vấn đề song hành với các dự án khởi nghiệp. Đối với dự án Base

cũng không nằm ngoài điều đó. Khởi nghiệp với một nền tảng kiến thức và kinh nghiệm vững vàng nhưng Kim Hùng cũng gặp phải những khó khăn như bao startup khác, đặc biệt là về nhân sự. Với các startup, vấn đề con người mang tính sống còn. Làm thế nào để có một đội ngũ thực sự cùng nhìn về một hướng, tìm được những người cùng đi với mình trên một chặng đường dài là vấn đề đặt ra. Điều này thật sự khó dù mình có tầm nhìn, có sứ mệnh, có con đường phát triển rõ ràng. Vì vậy điều quan trọng là mình làm việc với mọi người một cách tận tâm, chân thành và chia sẻ thẳng thắn về định hướng phát triển dự án - Hùng nói. Những sản phẩm, dịch vụ ra đời muốn tồn tại lâu dài trên thị trường cần phải được duy trì bằng uy tín và hiệu quả mang lại. Với Base chính là hiệu quả mà doanh nghiệp sử dụng ứng dụng. Mặc dù vậy, việc thuyết phục doanh nghiệp cũng không phải là một điều dễ dàng bởi đối với các doanh nghiệp, sản phẩm phải thật sự mang lại giá trị. Nhớ lại thời kỳ mới cho ra đời sản phẩm đầu tiên, dự án Base cũng mất trên một năm để giới thiệu và tư vấn cho hàng trăm doanh nghiệp về tính năng cũng như cập nhật xu hướng phát triển công nghệ liên quan đến ngành, lĩnh vực của doanh nghiệp.

Sau rất nhiều nỗ lực, nền tảng Base đã được các doanh nghiệp đón nhận, từ các doanh nghiệp nhỏ và vừa đến các doanh nghiệp lớn có hàng trăm, hàng ngàn nhân sự đều phản hồi tích cực về sản phẩm. Hùng cho biết rất vui khi có đến 80% khách hàng cho biết mức độ hài lòng, từ trải nghiệm người dùng thân thiện và dễ sử dụng đến chất lượng dịch vụ cho khách hàng.

Không chỉ đem đến sản phẩm chất lượng,

Base còn rất chú trọng vấn đề hỗ trợ, chăm sóc khách hàng. Đối với Base, lắng nghe khách hàng để cải thiện sản phẩm một trong những bí quyết giúp cho sản phẩm đạt được chỗ đứng vững chắc trên thị trường. Hùng giải thích, không chỉ Base, các sản phẩm của các hãng nổi tiếng khác như Facebook, Google... ở giai đoạn đầu đều mong muốn thu về giá trị nhanh nhất, nhưng để duy trì lâu dài, các hãng đều có bộ phận thu thập ý kiến phản hồi của khách hàng với tư duy cởi mở nhất. Với Base, nếu bị chê cũng là một điều tích cực. Chúng mình luôn lắng nghe nhưng có chọn lọc bởi mỗi doanh nghiệp đều có nhu cầu nhất định. Một sản phẩm tốt là một sản phẩm đủ dễ dàng cho tất cả mọi người". Thành công của Base có được hôm nay là sự tận tâm với công việc của Phạm Kim Hùng và những cộng sự của mình. Những cung bậc cảm xúc khác nhau trong quá trình thực hiện dự án, những buồn vui và thậm chí cả những khoảnh khắc chán nản, xuống tinh thần đối với Hùng đều là những kỷ niệm mà anh mãi không quên. Chia sẻ về câu chuyện khởi nghiệp của mình, Hùng tỏ ra tự hào bởi có được sự đồng hành, kề vai sát cánh của những người cộng sự đáng quý.

Không chỉ dừng lại ở những thành công đã đạt được, Phạm Kim Hùng còn mong muốn đem nền tảng Base đến các doanh nghiệp ở nhiều quốc gia trên thế giới. Các doanh nghiệp đang đứng trước thách thức vô cùng lớn của làn sóng cách mạng công nghiệp 4.0. Trước thách thức chuyển đổi số, Base thực sự là một nền tảng tuyệt vời giúp hỗ trợ các doanh nghiệp vận hành hiệu quả hơn, giải quyết vấn đề triệt để hơn để bắt kịp xu thế thay đổi “chóng mặt” của thời đại số ■

Bản tin KNDMST số 9/2019