

GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở TỈNH QUẢNG BÌNH

TS. ĐOÀN NHÂN ĐẠO

Học viện Hành chính Quốc gia

Trong những năm trở lại đây, Quảng Bình nổi lên là một điểm đến du lịch hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế. Ngoài hệ thống hang động độc đáo, đã được khai thác và mang lại những hiệu quả tích cực thì tiềm năng du lịch biển Quảng Bình vẫn được ví như “nàng tiên chưa tỉnh giấc”. Khai thác tiềm năng du lịch theo hướng bền vững và đa dạng các loại hình du lịch là một trong những việc làm cần thiết để đưa du lịch Quảng Bình phát triển một cách toàn diện, tương xứng với tiềm năng du lịch sẵn có.

1. Thực trạng công tác phát triển du lịch ở Quảng Bình

Năm 2017, ngành du lịch Quảng Bình tiếp tục phải đối diện với những khó khăn, thách thức lớn bởi hậu quả của sự cố môi trường biển gây ra. Vì vậy, ngay từ đầu năm, việc khôi phục và phát triển du lịch biển được ngành du lịch xác định là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu. Để thực hiện nhiệm vụ này, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về du lịch biển, ẩm thực biển Quảng Bình được đẩy mạnh và lồng ghép vào trong chuỗi các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh, như: chương trình “Quảng Bình trong lòng Hà Nội”; chương trình xúc tiến và mở đường bay Đồng Hới - Chiang Mai (Thái Lan), mở đường bay Đồng Hới - Cát Bi; Lễ hội hang động 2017 “Vương quốc hang động - kỳ vĩ và huyền thoại; cuộc thi Hoa hậu hòa bình thế giới (Miss Grand International 2017) tại Quảng Bình với phần thi “Trang phục dân tộc”. Ngành du lịch Quảng Bình đã chủ động phối hợp với Tổng cục Du lịch Việt Nam, Tổng cục Du lịch Thái Lan, Hiệp hội Du lịch Chiang Mai, Sở Du lịch,

Sở Văn hóa Thể thao Du lịch các tỉnh liên kết tổ chức giới thiệu hình ảnh điểm đến du lịch Quảng Bình nói chung và du lịch biển nói riêng tại các nước Thái Lan, Anh, Nhật Bản, Mỹ, Úc và các thị trường tiềm năng khác. Quảng bá hình ảnh du lịch biển trên trang web: quangbinhtourism.com đây là trang web bằng tiếng Anh và được du khách đánh giá rất cao, quảng bá du lịch biển trên các kênh truyền hình VTV1, VTV4, VTV6,... và trên các trang mạng xã hội Facebook, Youtube, Google. Biên tập và phát hành các ấn phẩm mới về du lịch Quảng Bình, trong đó hình ảnh về du lịch biển được xác định là một trong những thế mạnh du lịch Quảng Bình.

Sở Du lịch cũng đã phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức Giải bóng chuyền bãi biển toàn quốc và các hoạt động du lịch, thể thao trên biển từ 20/4-23/4; Hiệp hội Du lịch tổ chức thành công Liên hoan ẩm thực biển năm 2017 từ 20-24/4 tại bãi biển Nhật Lệ. Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch phối hợp và Hiệp hội Du lịch tham gia quảng bá du lịch Quảng Bình tại Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2017 với nhiều kết quả ấn tượng; phối hợp với Sở Du lịch Hà Nội tổ chức Chương trình khảo sát điểm đến và tọa đàm liên kết hợp tác phát triển du lịch Quảng Bình - Hà Nội với sự tham gia của 50 doanh nghiệp lữ hành và cơ quan báo chí tại Hà Nội; phối hợp với Văn phòng Bộ Thông tin và Truyền thông để quảng bá du lịch Quảng Bình tại Triển lãm ảnh, tư liệu với chủ đề “Việt Nam: Đất nước, con người - Nhìn từ biển, đảo” tại Cộng hòa Séc, Pháp, Mỹ và Nga (7/2017 - 10/2017).

Bên cạnh đó, tỉnh cũng đã tiếp tục triển

khai có hiệu quả Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025 theo Quyết định số 1928/QĐ-UBND ngày 12/8/2011 và nhiều quy hoạch phát triển du lịch quan trọng khác đã và đang được UBND tỉnh phê duyệt, làm cơ sở cho triển khai các dự án phát triển du lịch biển. Phối hợp với các chuyên gia của McKinsey xây dựng quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Bình đến năm 2030, tầm nhìn 2050, trong đó du lịch biển, đảo được xác định là một trong những thế mạnh của du lịch Quảng Bình.

Đặc biệt, gần đây đã đưa vào hoạt động hơn 10 cơ sở lưu trú tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên tại khu vực ven biển TP. Đồng Hới. Kêu gọi đầu tư và triển khai đầu tư các cơ sở lưu trú, nghỉ dưỡng cao cấp ven biển như khách sạn Pullman, các tổ hợp sân golf khu vực ven biển. Kêu gọi, khuyến khích phát triển các dịch vụ thể thao trên biển: lướt ván, mô tô nước, dù bay, đua thuyền buồm; dịch vụ lặn biển ngắm san hô; đôn đốc đẩy nhanh tiến độ triển khai các khu nghỉ dưỡng, giải trí thể thao tại điểm du lịch bãi biển Bảo Ninh, điểm du lịch bãi biển Nhật Lệ - Quang Phú, bãi biển Đá Nhảy, khu dọc đường bờ biển từ Hải Ninh đến Hồng Thủy. Hình thành các loại hình lưu trú mới tận dụng lợi thế bãi biển như bãi cắm trại, khu cắm trại du lịch,... Tham gia thẩm định, góp ý kiến các quy hoạch, báo cáo đầu tư, báo cáo đánh giá tác động môi trường các dự án do Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Xây dựng đề xuất. Tham gia giới thiệu, khảo sát, giới thiệu địa điểm đầu tư về du lịch cho các công ty, đơn vị có nhu cầu ở khu vực ven biển.

Sở Du lịch đã tham mưu Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động số 13/CTr-TU ngày 12/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020 (bổ sung, sửa đổi) trên tinh thần sau khi nghiên cứu Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày

16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và tình hình thực tế của địa phương. Tiếp tục tăng cường công tác chỉ đạo thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 13/7/2016 (sau này là Chương trình hành động số 13/CTr-TU ngày 12/5/2017) của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020; Kế hoạch số 1503/KH-UBND ngày 13/9/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 13/7/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020.

Ngoài ra, Sở Du lịch còn ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị hoạt động kinh doanh du lịch: làm tốt công tác vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch và các cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch nhằm đảm bảo môi trường xanh, sạch, đẹp; niêm yết số điện thoại đường dây nóng du lịch Quảng Bình (052.3833399 và 052.3503399) tại khu vực lễ tân, các khu vực du khách dễ nhìn thấy để thực hiện hiệu quả công tác hỗ trợ du khách.

Có thể nói, ngành du lịch Quảng Bình nhận được sự hỗ trợ, tạo điều kiện của Chính phủ, bộ, ngành, trung ương; sự chỉ đạo sâu sát, kịp thời của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo phát triển du lịch; sự phối hợp tích cực của các Sở, ban, ngành, chính quyền địa phương; sự năng động, sáng tạo của các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch; sự đồng hành, ủng hộ của truyền thông, báo chí; sự thân thiện, hiếu khách của người dân Quảng Bình là những nền tảng quan trọng để mang lại kết quả trong năm 2017, góp phần khắc phục hậu quả nặng nề của sự cố môi trường biển để lại, góp phần tạo đà cho sự phát triển du lịch biển trong những năm tiếp theo. Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch gắn với du lịch biển ngày càng được diễn ra có quy mô, được đầu tư về nội dung, đi vào chiều sâu và chuyên biệt hóa cho từng phân khúc thị

trường và mang lại hiệu quả cao.

Việc tổ chức thành công các chuỗi sự kiện, lễ hội và nhiều hoạt động nổi bật khác đã góp phần khôi phục thị trường khách du lịch phía Bắc và thu hút nhiều hơn khách du lịch từ thị trường phía Nam đến với Quảng Bình, nhờ thế mà các đường bay Đồng Hới - TP. Hồ Chí Minh, Đồng Hới - Hà Nội và ngược lại được tăng thêm 2 - 3 chuyến /ngày trong mùa du lịch, mở thêm đường bay Đồng Hới - Chiang Mai, Đồng Hới - Cát Bi. Trong dịp cao điểm, các đoàn tàu thống nhất Bắc Nam, các chuyến bay từ Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh đến Đồng Hới luôn trong tình trạng hết vé sớm cho khách đến Quảng Bình.

Việc phát triển nhiều sản phẩm, loại hình du lịch biển và không ngừng nâng cao chất lượng các dịch vụ du lịch đã góp phần quan trọng vào việc thu hút du khách. Đặc biệt, các bãi tắm từ Đá Nhảy đến khu vực Đồng Hới, Hải Ninh đã thu hút được lượng lớn khách du lịch đến tắm biển, nghỉ dưỡng và thưởng thức hải sản, tạo cho khách du lịch có nhiều sự lựa chọn, giảm được áp lực lên các điểm du lịch tập trung quá đông khách. Năm 2017, du lịch Quảng Bình tiếp tục được du khách, báo chí trong nước và quốc tế đánh giá cao, là điểm đến hấp dẫn các nhà làm phim Hollywood cũng như trên toàn thế giới.

Bên cạnh những kết quả đạt được, nhìn trên bình diện chung thì đến nay việc khắc phục hậu quả sự cố môi trường biển vẫn còn gặp rất nhiều khó khăn, nhiều nhà hàng ven biển còn vắng khách, nhân lực du lịch cơ bản phải tuyển dụng mới và đào tạo lại, nhiều doanh nghiệp chưa có đủ tài chính để giải quyết các khoản nợ do hậu quả sự cố môi trường biển trong năm 2016 để lại. Sản phẩm du lịch biển, đảo còn ít so với tiềm năng, nhiều sản phẩm chưa hoàn thiện. Cơ sở vật chất kỹ thuật và hạ tầng du lịch ven biển tuy đã được chú trọng đầu tư nhưng thiếu đồng bộ, thiếu các khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, chợ đêm, trạm dừng chân, bãi đỗ xe

du lịch tại TP. Đồng Hới, các dịch vụ hỗ trợ phục vụ khách. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến về du lịch biển mặc dù đã có bước chuyển biến tích cực nhưng thiếu một chiến lược lâu dài và chưa tiếp cận được các thị trường quốc tế.

2. Giải pháp phát triển du lịch ở tỉnh Quảng Bình trong thời gian tới

Trong thời gian tới, mục tiêu của ngành du lịch tỉnh Quảng Bình được xác định là sẽ tập trung phát triển mạnh các loại hình dịch vụ, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh; góp phần to lớn vào tăng trưởng kinh tế - xã hội và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tỷ trọng du lịch - dịch vụ chiếm tỷ lệ chủ đạo trong cơ cấu tổng sản phẩm (GRDP). Từ đó, tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người lao động và cộng đồng dân cư, tăng nguồn thu cho ngân sách, thúc đẩy sự phát triển của các ngành kinh tế, đặc biệt là các ngành dịch vụ.

Bên cạnh đó, tỉnh cũng xác định phát triển du lịch bền vững gắn chặt với giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường, giữ gìn sinh thái, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội. Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm và không quá lệ thuộc vào các điều kiện chủ quan; chú trọng hoàn thiện các sản phẩm, chú trọng phát triển theo chiều sâu, đảm bảo chất lượng và hiệu quả, khẳng định thương hiệu và nâng cao sức cạnh tranh. Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ du lịch; tạo dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc có tính cạnh tranh cao và hấp dẫn khách du lịch. Nâng cao vị thế của du lịch Quảng Bình trong cả nước và quốc tế; xây dựng Quảng Bình trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của cả nước và khu vực Đông Nam Á.

Để thực hiện được mục tiêu đó, tỉnh Quảng Bình đang tập trung triển khai nhiều giải pháp và nhiệm vụ mang tính đồng bộ, trong đó cụ thể là:

Thứ nhất, nâng cao nhận thức của xã hội về

phát triển du lịch biển đảo gắn với vấn đề nâng cao ý thức về chủ quyền biển, đảo thông qua việc triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của Nhà nước về du lịch biển, về chủ quyền, biển đảo, góp phần nâng cao ý thức pháp luật trong hoạt động du lịch nói chung và các hoạt động du lịch liên quan đến các địa bàn biên giới, hải đảo nói riêng. Cùng với đó, tiếp tục đẩy mạnh công tác quảng bá phát triển du lịch biển và công tác quản lý nhà nước liên quan đến hoạt động du lịch biển.

Thứ hai, rà soát, điều chỉnh, hoàn thiện các quy hoạch xây dựng cũng như các quy hoạch phát triển du lịch các khu, điểm du lịch ven biển của tỉnh; rà soát các quy hoạch có liên quan đến phát triển du lịch đã phê duyệt để điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế hiện nay, tạo điều kiện để thu hút đầu tư xây dựng, cải tạo, chỉnh trang hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch của tỉnh như: điểm dừng chân du lịch, các khu vui chơi giải trí, chợ đêm, công viên, khu dịch vụ, trung tâm thương mại, ẩm thực, điểm du lịch, bãi đỗ xe, nhà vệ sinh đạt chuẩn... đặc biệt là khu vực Vũng Chùa - Đảo Yến, Nhật Lệ - Bảo Ninh.

Thứ ba, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư sớm hoàn thành xây dựng và đưa vào khai thác các dự án đầu tư về cơ sở lưu trú, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí, đặc biệt là các dự án trọng điểm ven biển tạo sự phát triển bứt phá như: Quần thể Resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp FLC Quảng Bình của Công ty CP Tập đoàn FLC, Trung tâm thương mại Vincom của Công ty CP Tập đoàn Vingroup, sân golf Bảo Ninh - Hải Ninh, Khu du lịch và nhà ở sinh thái Sunspa - Đảo Yến,... Tranh thủ sự hỗ trợ từ các nguồn lực của Trung ương từ Chương trình hành động Quốc gia về du lịch, Chương trình xúc tiến du lịch Quốc gia, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch...; nguồn vốn từ các dự án của các tổ chức quốc tế, ngân sách địa phương và đẩy mạnh công tác xã hội hóa, đa dạng các nguồn vốn đầu tư

phát triển hạ tầng du lịch biển.

Thứ tư, kêu gọi, khuyến khích phát triển các dịch vụ thể thao trên biển như: lướt ván, mô tô nước, dù bay, đua thuyền buồm; dịch vụ lặn biển ngắm san hô; đôn đốc đẩy nhanh tiến độ triển khai các khu nghỉ dưỡng, giải trí thể thao tại điểm du lịch bãi biển Bảo Ninh, điểm du lịch bãi biển Nhật Lệ - Quang Phú, bãi biển Đá Nhảy, dọc đường bờ biển từ Hải Ninh đến Hồng Thủy. Hình thành các loại hình lưu trú mới tận dụng lợi thế bãi biển như bãi cắm trại, khu cắm trại du lịch,... Kêu gọi hình thành các tuyến du lịch biển đảo, phát triển du lịch tàu biển. Kêu gọi, tạo điều kiện thuận lợi để đầu tư các điểm kinh doanh phục vụ khách du lịch, đa dạng hóa các sản phẩm, xây dựng các khu mua sắm, dịch vụ, trung tâm thương mại, siêu thị tại các điểm du lịch biển; nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống; hình thành các khu ẩm thực biển theo mô hình chợ đặc sản, hàng lưu niệm mang thương hiệu Quảng Bình. Dựa trên điều kiện phát triển của cơ sở hạ tầng du lịch, lợi thế về nguồn tài nguyên và sự liên kết phát triển du lịch giữa các doanh nghiệp, với các địa phương trong khu vực. Trước mắt, trong năm 2018, Quảng Bình cần phát triển thêm các nhóm sản phẩm du lịch mới gồm: du lịch lễ hội (festival tour), du lịch MICE (du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện. Đặc biệt, đưa vào khai thác sản phẩm du lịch Làng bích họa Cảnh Dương ■

Tài liệu tham khảo:

1. UBND tỉnh Quảng Bình, *Quyết định số 1928/QĐ-UBND, ngày 12/8/2011 ban hành về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025.*

2. *Phát triển du lịch biển - đảo xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch Quảng Bình*, <https://www.quangbinhtravel.vn>, truy cập ngày 31/5/2018.

3. Sở Du lịch tỉnh Quảng Bình, *Báo cáo tình hình phát triển du lịch gắn với công tác biển đảo năm 2017 và kế hoạch năm 2018*, tháng 1/2018.