

KHỞI NGHIỆP TỪ DU LỊCH CỘNG ĐỒNG

LÊ QUYÊN

Tỉnh Đoàn Quảng Bình

Yêu quê hương, gắn bó, khát vọng, nhiệt huyết, cùng sự sáng tạo trong cách nghĩ, cách làm, nhiều thanh niên xã Hưng Trạch, huyện Bố Trạch đã mạnh dạn chuyển đổi mô hình thuần nông sang du lịch cộng đồng góp phần mang lại lợi ích về kinh tế - xã hội và bảo tồn nền văn hóa bản địa và giữ gìn cảnh quan tự nhiên của vùng đệm Phong Nha - Kẻ Bàng.

Là địa phương nằm trong vùng đệm Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, xã Hưng Trạch, huyện Bố Trạch đã và đang từng bước xây dựng các mô hình du lịch có trách nhiệm, tạo công ăn việc làm cho người nông dân, đồng thời nâng cao vai trò của cộng đồng trong phát triển du lịch bền vững. Hiện nay, du lịch cộng đồng được các bạn trẻ chú trọng đầu tư nhằm xây dựng những sản phẩm du lịch phong phú, hấp dẫn, lôi cuốn du khách, đặc biệt là du khách nước ngoài. Bằng sức trẻ, lòng đam mê cũng như nắm bắt được định hướng của huyện Bố Trạch trong việc phát triển du lịch, nhiều điểm dừng chân, cơ sở lưu trú và nghỉ dưỡng được “mọc lên” để phục vụ du khách trong và ngoài nước. Tính đến nay, xã Hưng Trạch có 20 mô hình kinh tế của thanh niên do thanh niên làm chủ. Đó là East Hill Phong Nha, The Duck Stop, The Pub With Cold Beer, Pepper House... Mỗi tháng lợi nhuận mang lại từ loại hình này đạt từ 15-20 triệu đồng mỗi hộ, mùa cao điểm có thể hơn 30 triệu đồng/hộ.

Anh Trần Quốc Hoàn ở thôn Khương Hà 5, xã Hưng Trạch sau một thời gian đi xuất khẩu lao động ở Đài Loan trở về, nhận thấy tiềm năng phát triển du lịch của quê hương, anh đã tự học hỏi kinh nghiệm và giúp đỡ của bạn bè trong việc làm du lịch cộng đồng. Từ đó, ý

tưởng xây dựng một Homestay được anh triển khai thực hiện. Anh Trần Quốc Hoàn cho biết: *“Đến với The Duck stop du khách được trải nghiệm những điều cực kỳ thú vị và ấn tượng tuyệt vời khi hoà nhập vào cuộc sống của những chính người dân địa phương. Chỉ với 150.000 đồng du khách có thể tham gia các hoạt động như chèo vịt, cưỡi trên những con trâu đi tắm sông hay đi dạo thưởng ngoạn cảnh đẹp của miền sơn cước bỗng lại”. Xen lẫn trong vườn cây xanh mát là điểm dừng chân nghỉ ngơi cho khách du lịch với mái lá đơn sơ, bàn ghế gỗ, những cánh võng đong đưa, đầu đó thoảng mùi hương của cỏ cây, đồng nội và phút giây được nhâm nhi chiếc bánh xèo do chính những ông chủ trẻ phục vụ.*

Với vốn ngoại ngữ có sẵn, anh Hoàn có thể giao tiếp bằng tiếng Anh nên rất thuận lợi trong việc giới thiệu văn hóa, ẩm thực bản địa tới du khách nước ngoài. Bởi thế, mỗi ngày Duck stop thu hút khoảng 15-20 du khách nước ngoài, đem lại thu nhập khoảng 3 triệu đồng. Ngoài hiệu quả kinh tế, việc thường xuyên được tiếp xúc với khách du lịch, đặc biệt là khách nước ngoài cũng giúp cho anh Trần Quốc Hoàn và những người trẻ ở Hưng Trạch tiếp thu được những nền văn hóa trên thế giới, đồng thời trau dồi kiến thức ngoại ngữ, học hỏi, đổi mới cách làm du lịch. Anh Jean Valjean Ferguson, khách du lịch đến từ Pháp cho biết: *“Đây là lần đầu tiên tôi đến với Duck stop, cảnh vật, thiên nhiên ở đây rất đẹp, các hoạt động trải nghiệm rất thú vị, hấp dẫn và mới lạ. Được chơi đùa với lũ vịt, cưỡi trâu... đã làm cho tôi rất hứng khởi, món ăn của các bạn rất ngon. Nếu có hội tôi sẽ quay lại đây*



Mô hình du lịch cộng đồng The Duck stop của anh Trần Quốc Hoàn

Ảnh: L.Q

thêm một lần nữa”.

“Nơi đây tôi tìm về” là câu nói của rất nhiều du khách khi đến với Ô Ô lake Silence ở thôn Khương Hà 5, xã Hưng Trạch. Đầu năm 2017, Hoàng Văn Thiết, Trần Tuấn Hải, Trần Văn Thọ cùng nhau thực hiện ý tưởng xây dựng mô hình du lịch cộng đồng với tên gọi với Ô Ô lake Silence. Anh Hoàng Văn Thiết cho biết: “Sinh ra và lớn lên trên miền di sản, tôi nhận thấy ở thôn Khương Hà có rất ít nơi vui chơi, giải trí, thư giãn và ăn uống, vì vậy, sau nhiều lần trao đổi với Hải và Thọ, chúng tôi đã quyết định xây dựng Ô Ô lake Silence làm điểm du lịch cộng đồng phục vụ du khách. Với tuổi đời còn trẻ, kinh nghiệm chưa nhiều, chúng tôi đã đi tham quan học hỏi kinh nghiệm về cách làm du lịch ở một số tỉnh phía Bắc cũng như các mô hình du lịch trên địa bàn để triển khai mô hình với số vốn ban đầu 400 triệu đồng”. Trên diện tích đất 2.500m², với bàn tay khéo léo, những chàng trai trẻ đã thiết kế thành các khu vực bao gồm khu ăn uống, khu vui chơi ngắm cảnh và kinh doanh các loại đồ uống như cà phê, nước giải khát và các đồ ăn

nhẹ. Hiện nay mỗi tháng Homestay Ô Ô Lake Silence của ba chàng “lính ngự lâm” đón từ 4.000-5.000 lượt khách trong và ngoài nước, mang lại lợi nhuận từ 30-40 triệu đồng. Ngoài ra mô hình còn tạo việc làm thường xuyên cho 6 lao động địa phương với mức lương ổn định từ 3,5-4 triệu đồng/người/tháng. Chị Lê Thanh Trang một du khách cho biết: “Tôi rất ấn tượng bởi khung cảnh, hồ nước, không gian nơi đây. Bàn ghế, trang trí rất mộc mạc, đơn giản và đẹp. Đến đây, tôi như được thả hồn mình vào thiên nhiên, cỏ cây, sông suối. Hít một hơi thật sâu tôi thấy mình trẻ lại”.

Có thể khẳng định, du lịch góp phần vào xóa đói giảm nghèo và chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn. Du lịch cộng đồng mang lại hiệu quả rõ ràng trong quá trình “hiện đại hóa” nông thôn thông qua việc tạo thêm nhiều công ăn việc làm, gìn giữ và phát huy các làng nghề truyền thống, bảo vệ các giá trị cộng đồng. Từ những mô hình kinh tế đầy sáng tạo này đã trở thành động lực không nhỏ để các bạn trẻ mạnh dạn khởi nghiệp ngay trên chính mảnh đất quê hương ■