

ỨNG DỤNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TRONG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM THEO CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM OCOP

THANH HẰNG

Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông huyện Lệ Thủy

Để nâng cao giá trị sản xuất, khẳng định thương hiệu, tăng sức cạnh tranh của các sản phẩm theo Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên thị trường, thời gian qua, huyện Lệ Thủy đã khuyến khích các đơn vị sản xuất chú trọng ứng dụng khoa học và công nghệ (KH&CN) vào quy trình sản xuất, chế biến và kinh doanh sản phẩm OCOP.

Hợp tác xã (HTX) Sản xuất Kinh doanh dịch vụ tinh bột Hiên Thuấn được thành lập năm 2020.

Từ chỗ chỉ sản xuất tinh bột theo quy mô hộ gia đình, nhỏ lẻ, đến nay, HTX đã phát triển về quy mô, mạnh dạn đầu tư máy móc hiện đại để sản xuất các nhóm sản phẩm chủ lực của địa phương, như: Tinh bột nghệ, sắn dây, nghệ viên mật ong, sắn dây chanh leo, tinh nghệ đen, viên nghệ đen tẩm mật ong, bánh xoài sắn dây... được người tiêu dùng ưa chuộng và thị trường đánh giá cao.

Chị Dương Thị Hiên, Giám đốc HTX cho biết: Hiên HTX Sản xuất kinh doanh dịch vụ tinh bột Hiên Thuấn có 2 sản phẩm được công nhận OCOP hạng 3 sao là tinh bột mì tinh, sắn dây và 1 sản phẩm được công nhận OCOP hạng 4 sao là viên tinh bột nghệ. Để các sản phẩm của HTX khẳng định được chỗ đứng vững chắc trên thị trường, tạo được sự tin tưởng của người tiêu dùng, thời gian qua, HTX đã đẩy mạnh ứng dụng KH&CN vào quy trình



Ứng dụng khoa học và công nghệ vào sản xuất sản phẩm OCOP

Ảnh: T.H

sản xuất, cải tiến, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm cũng như mẫu mã, bao bì sản phẩm. Bên cạnh đó, đã đầu tư hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại gồm máy rửa, máy xay, máy vắt ly tâm, máy nghiền bột, máy sấy, máy hút chân không,... Hợp tác xã hiện tạo việc làm ổn định cho 10 lao động, với mức thu nhập bình quân từ 6-7 triệu đồng/người/tháng.

Xuất phát từ những yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường, hiện có rất nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn huyện áp dụng KH&CN trong các khâu sản xuất, chế biến, bảo quản, đóng gói và tiêu thụ. Từ đó, góp phần nâng cao chất lượng, đa dạng hóa mẫu mã, tạo được lòng tin của người tiêu dùng. Hiện toàn huyện có 31 sản phẩm OCOP, trong đó có 23 sản phẩm OCOP 3 sao cấp huyện gồm: Gạo sạch Lệ Thủy; Ót bột Hồng Thủy của HTX Nông nghiệp Tâm An; Khoai gio

sấy gừng của HTX SXKD Dịch vụ Khoai lang Lâm Hương; Bánh xoài Vân Di; Nghệ viên mật ong; Cá lóc tằm gia vị; Mực khô; Mật ong Trường Thủy; Tinh dầu trầm Giáo Vượng; Ống hút tre; Gạo sạch Nga Hoàng; Bột ngũ cốc Family; Rượu sim An Mã; Sen hạt Mai Hạ; Bánh xoài tinh bột nghệ Vân Di; Ếch khô tằm gia vị; Khoai gieo Lâm Hương; Chả nấm thuần chay của HTX Sản xuất và Nuôi trồng Nấm sạch An Xá; Viên nghệ đỏ mật ong của HTX nông sản Vân Di; Sữa tắm bồ hòn thảo mộc của HTX SXKD Dịch vụ nông nghiệp tổng hợp Anh Minh; Mực một nắng của HTX Chế biến Thủy hải sản Ngư Trung; Cá cơm rim ăn liền của HTX Sản xuất chế biến Phát Đạt; Ếch ăn liền Ngư Nam của HTX SXKD Dịch vụ Thủy sản Ngư Nam. Có 7 sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh gồm: Dầu gội thảo mộc Hương Xưa; Tinh bột nghệ Hiền Thuần; Hương trầm Hưng Phát; Tinh bột nghệ đỏ Vân Di; Tiêu hạt sấy lạnh của HTX SXKD Nông sản sạch Sen Thủy; Tổ yến chưng đường phèn và Tổ yến tinh chế của Công ty TNHH TMDV Sơn Hải Quảng Bình.

Năm 2024, huyện Lệ Thủy phấn đấu có thêm 6 sản phẩm OCOP mới gồm: Miến gạo khô của cơ sở miến gạo Tư Bích; Tinh dầu trầm, dầu sả của cơ sở Trần Thị Thủy; Cá lóc tằm gia vị sấy khô của HTX Thủy sản & KĐTH Quang Tường; Nước rửa chén bồ hòn chanh của HTX SXKD Dịch vụ nông nghiệp tổng hợp Anh Minh; Gà ủ muối lá chanh của HTX Gà Đồi; Rượu trắng Thể hệ mới của cơ sở sản xuất kinh doanh rượu Thể hệ mới.

Đặc biệt, với cuộc cách mạng 4.0 thì thương mại điện tử cũng là xu hướng của sự phát triển. Nhiều doanh nghiệp, HTX trong huyện đã chủ động tham gia các lớp tập huấn, tiếp cận, học hỏi các kỹ năng thu hút khách hàng, chiến lược xây dựng, phát triển video ngắn; kỹ năng livestream bán hàng... để đưa sản phẩm lên mạng xã hội và các sàn thương

mại điện tử, mở ra thị trường mới, nguồn khách, cơ hội hợp tác mới. Đến nay, 100% sản phẩm tham gia chương trình OCOP của huyện được dán tem điện tử nhằm quản lý, truy xuất nguồn gốc, giúp giám sát chất lượng sản phẩm, giúp người tiêu dùng thuận tiện hơn trong tra cứu, nhận biết thông tin, chất lượng hàng hóa.

Thời gian tới, huyện Lệ Thủy tiếp tục ưu tiên rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương; ưu tiên các sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống, sản phẩm du lịch nông thôn; nâng cao giá trị sản phẩm, tăng cường ứng dụng KH&CN, chuyển đổi số trong sản xuất, kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc, đặc biệt là ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch.

Ông Lê Văn Tân, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Lệ Thủy cho biết: Việc ứng dụng KH&CN vào phát triển các sản phẩm OCOP đã thực sự mang lại hiệu quả, tạo chuyển biến đột phá trong sản xuất nông nghiệp của huyện, góp phần nâng cao giá trị sản xuất, khẳng định thương hiệu, tăng sức cạnh tranh của các sản phẩm OCOP trên thị trường. Thời gian tới, huyện Lệ Thủy chú trọng đầu tư ứng dụng KH&CN vào sản xuất, chế biến và kinh doanh góp phần hoàn thiện các tiêu chuẩn, bảo đảm chất lượng và mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng tốt nhất.

Cùng với sự đồng hành của các cấp, các ngành, việc ứng dụng các kỹ thuật KH&CN mới vào sản xuất góp phần duy trì, phát triển và nâng hạng những sản phẩm OCOP; nhiều sản phẩm đáp ứng tiêu chí sản phẩm OCOP nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao, góp phần mở ra nhiều cơ hội liên kết trong xây dựng chuỗi sản xuất để phát triển kinh tế nông nghiệp nông thôn theo hướng bền vững trong thời gian tới ■