

KHAI TRƯƠNG CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ SẢN PHẨM, GIẢI PHÁP KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ: BƯỚC ĐI THIẾT THỰC TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT SỐ 57

Ngày 09/04/2025, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) chính thức công bố, khai trương Cổng thông tin điện tử sản phẩm, giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Đây là một sự kiện quan trọng nhằm triển khai thực hiện Nghị quyết số 57 của Bộ Chính trị, góp phần thúc đẩy hệ sinh thái khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Cổng thông tin điện tử được xây dựng nhằm tạo lập một nền tảng công khai, minh bạch và hiệu quả để tiếp nhận, tổng hợp, đánh giá và công bố các sản phẩm, giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tiêu biểu, bao gồm cả những giải pháp, sản phẩm đã triển khai thành công và những giải pháp, sản phẩm mới, có tiềm năng ứng dụng trong tương lai.

Phát biểu tại Lễ khai trương, Thứ trưởng Bộ KH&CN Phạm Đức Long nhấn mạnh, đây không chỉ là công cụ hỗ trợ quá trình chuyển đổi số trong cơ quan nhà nước và doanh nghiệp, mà còn là cầu nối quan trọng giữa sáng kiến công nghệ với chính sách phát triển kinh tế - xã hội, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Cổng thông tin điện tử này được thiết kế để bảo đảm toàn bộ quy trình kết nối, đánh giá và công bố sản phẩm, giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đều



được thực hiện trực tuyến, công khai, minh bạch và thuận tiện.

Các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có thể dễ dàng đăng ký, cập nhật thông tin sản phẩm, gửi đề xuất đánh giá và theo dõi kết quả phản hồi từ các cơ quan chuyên môn mà không cần qua các thủ tục giấy tờ truyền thống. Bộ KH&CN tiến hành xử lý, đánh giá online (trừ một số trường hợp đặc biệt phải có thực tế).

“Hơn cả một nền tảng số, Cổng thông tin thể hiện một tinh thần mới trong triển khai Nghị quyết số 57, đó là khơi dậy mạnh mẽ các phong trào khởi nghiệp, sáng tạo, cải tiến nâng cao hiệu quả công việc và năng suất lao động; cổ vũ tinh thần tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường và tự hào dân tộc - những giá trị cốt lõi giúp chúng ta phát huy trí tuệ Việt Nam để thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia” ■

Theo baochinhphu.vn

TECHCOOP HUY ĐỘNG 70 TRIỆU USD CHO STARTUP TÀI CHÍNH NÔNG NGHIỆP

TechCoop, công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ tài chính nông nghiệp (AgriFintech) có trụ sở tại TP. Hồ Chí Minh, vừa huy động thành công 70 triệu USD trong vòng gọi vốn Series A, bao gồm cả vốn cổ phần và vốn vay. Đây có thể là khoản đầu tư Series A lớn nhất từ trước đến nay vào một startup công nghệ nông nghiệp tại Đông Nam Á.

Vòng gọi vốn này do hai quỹ đầu tư TNB Aura (Singapore) và Ascend Vietnam Ventures (Việt Nam) dẫn dắt. Trước đó, vào tháng 03/2024, hai quỹ này cũng đã đầu tư 5 triệu USD vào TechCoop trong vòng hạt giống.

Thành lập vào cuối năm 2022, TechCoop được đồng sáng lập bởi bà Diệp Thị Mỹ Hào (Giám đốc điều hành kiêm Giám đốc chuyên đổi số) và ông Tuấn Nguyễn (Giám đốc công

nhệ), cả hai đều từng giữ vị trí quản lý cấp cao tại Tập đoàn Nafood. Công ty cung cấp các giải pháp tài chính cho doanh nghiệp nhỏ, hợp tác xã và nông dân trong chuỗi cung ứng xuất khẩu, bao gồm đánh giá tín dụng số hóa, truy xuất nguồn gốc, quản lý trang trại trên nền tảng đám mây và hỗ trợ thanh toán.

TechCoop hiện đã tiếp cận hơn 200.000 nông dân cùng gần 3.000 doanh nghiệp và hợp tác xã trên khắp Việt Nam. Công ty cũng vận hành tám trung tâm dịch vụ tại TP. Hồ Chí Minh, An Giang, Bến Tre, Bình Thuận, Bình Phước, Đắk Lắk, Gia Lai và Lâm Đồng nhằm hỗ trợ chuỗi sản xuất địa phương.

Với doanh thu 10 triệu USD và đạt lợi nhuận vào năm ngoái, TechCoop đang cho thấy tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ trong lĩnh vực tài chính nông nghiệp số ■

Theo vista.gov.vn

VGIC 2025: CƠ HỘI LỚN CHO STARTUP VIỆT GỌI VỐN

Từ ngày 20-22/02/2025, tại trụ sở Google châu Á - Thái Bình Dương, Singapore, Diễn đàn Đổi mới Sáng tạo Việt Nam toàn cầu (Vietnam Global Innovation Connect - VGIC 2025) sẽ thảo luận về công nghệ đột phá và thúc đẩy cơ hội kết nối tri thức người Việt Nam ở nước ngoài. Diễn đàn có sự tham gia của những người Việt và gốc Việt có tầm ảnh hưởng toàn cầu trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo đến từ gần 20 quốc gia, như Mỹ, Anh, Pháp, Đức, Thụy Sĩ và Singapore. Diễn đàn sẽ tạo cơ hội kết nối và thúc đẩy sự phát triển của các startup Việt Nam giàu tiềm năng.

Sự kiện do Tổ chức Khoa học và Chuyên gia Việt Nam Toàn cầu (AVSE Global) phối



hợp cùng Ban Liên lạc cộng đồng người Việt Nam tại Singapore (VNAS) tổ chức, tập trung vào ba lĩnh vực chiến lược: Công nghệ bán dẫn, Trí tuệ nhân tạo (AI) và Công nghệ tài chính (Fintech).

VGIC 2025 sẽ diễn ra tại trụ sở Google châu Á - Thái Bình Dương, một trong những

trung tâm công nghệ hàng đầu thế giới, nơi quy tụ những tinh hoa sáng tạo và hệ sinh thái công nghệ tiên tiến. Ngoài ra, các hoạt động bên lề của Diễn đàn sẽ được tổ chức tại Đại học Quản trị Singapore (SMU), một trường đại học danh tiếng với các nghiên cứu tiên phong và giải pháp đổi mới sáng tạo.

Diễn đàn quy tụ Top 100 Innovators - những người Việt và gốc Việt có ảnh hưởng toàn cầu trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo, đến từ gần 20 quốc gia như Mỹ, Anh, Pháp, Đức, Thụy Sĩ và Singapore. Bên cạnh đó, VGIC 2025 còn có sự góp mặt của các giáo sư, giảng viên từ các trường đại học hàng đầu, cùng các chuyên gia và nhà quản lý cấp cao đến từ Google và nhiều tập đoàn công nghệ lớn. Đây sẽ là nền tảng kết nối quan trọng giúp Việt Nam vươn xa trong kỷ nguyên công nghệ số.

Một điểm nhấn của sự kiện là hoạt động vinh danh các cá nhân có đóng góp lớn trong đổi mới sáng tạo và công nghệ, cả trong nước và quốc tế. VGIC 2025 không chỉ đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của Việt Nam

mà còn thể hiện khát vọng vươn tầm trên bản đồ công nghệ toàn cầu.

Với chủ đề “*Kết nối - Quy tụ - Sáng tạo: Khai phóng tương lai với công nghệ*”, sự kiện hướng đến truyền cảm hứng và thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ. Các hoạt động nổi bật bao gồm:

- Gặp gỡ và trao đổi: Các diễn giả hàng đầu thế giới chia sẻ góc nhìn mới về xu hướng, thách thức và cơ hội trong đổi mới sáng tạo.

- Thực địa: Tham quan cơ sở đào tạo hoặc nghiên cứu công nghệ hàng đầu tại Singapore để trao đổi kinh nghiệm thực tiễn.

- Tiếp xúc độc quyền: Cơ hội nhận tư vấn trực tiếp từ các chuyên gia hàng đầu về đổi mới sáng tạo.

- Kết nối quỹ đầu tư mạo hiểm (Venture Capital - VC): Hỗ trợ các startup tiếp cận với các quỹ đầu tư lớn tại châu Á, mở ra cơ hội gọi vốn quan trọng.

VGIC 2025 hứa hẹn trở thành sự kiện tiên phong, góp phần thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Việt Nam vươn tầm quốc tế ■

Theo vista.gov.vn

VAI TRÒ CỦA DOANH NGHIỆP VỚI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã trở thành một phần không thể thiếu trong nền kinh tế toàn cầu, đặc biệt là trong bối cảnh hiện nay khi thế giới đang chứng kiến những bước tiến vượt bậc về công nghệ và toàn cầu hóa. Những doanh nghiệp này không chỉ đơn thuần là những công ty mới thành lập mà còn là những nguồn lực quan trọng cho sự phát triển kinh tế, xã hội và công nghệ.

Thứ nhất, đóng góp vào GDP và tạo việc làm

Doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đóng góp đáng kể vào GDP quốc gia thông qua việc tạo ra doanh thu và tạo việc làm mới.

Trong năm 2023, bất chấp những thách thức từ bối cảnh kinh tế toàn cầu và trong nước, các startup Việt Nam vẫn cho thấy sự linh hoạt và khả năng thích ứng cao. Các nhà đầu tư dường như đang trở nên thận trọng hơn, tập trung vào các startup có mô hình kinh doanh bền vững và hiệu quả, điều này phản ánh xu hướng chung toàn cầu về việc “chạy đua” vào chất lượng thay vì số lượng.

Về mặt đầu tư, các con số cụ thể cho thấy sự gia tăng đáng kể trong vốn đầu tư vào các công ty công nghệ Việt Nam, với việc huy động được khoảng 2 tỷ USD vào năm 2022, tăng mạnh so với 1,3 tỷ USD vào năm 2021. Sự tăng trưởng này không chỉ thúc đẩy sự phát

triển của ngành công nghệ mà còn khẳng định vai trò của Việt Nam như một điểm nóng mới cho các hoạt động khởi nghiệp trong khu vực.

Ngoài ra, Chính phủ Việt Nam cũng đã triển khai các chính sách kích thích như giảm thuế giá trị gia tăng, từ 10% xuống còn 8% cho đến hết năm 2023, nhằm thúc đẩy tiêu dùng và sản xuất trong nước. Điều này không chỉ giúp giảm chi phí cho doanh nghiệp mà còn tạo điều kiện để mở rộng sản xuất và tạo thêm việc làm.

Những số liệu và xu hướng này cho thấy vai trò quan trọng của các doanh nghiệp khởi nghiệp trong việc đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế của Việt Nam. Các chính sách hỗ trợ và môi trường đầu tư thuận lợi hơn sẽ tiếp tục là chìa khóa để khuyến khích sự phát triển của các startup, góp phần vào sự ổn định và phát triển kinh tế - xã hội.

Thứ hai, kích thích đầu tư và phát triển công nghệ

Các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ đã trở thành trọng tâm chính trong việc thu hút đầu tư tại Việt Nam.

Trong năm 2022, dù thị trường chứng kiến sự sụt giảm do tác động từ bối cảnh kinh tế toàn cầu, số vốn đầu tư vào các startup công nghệ tại Việt Nam vẫn đạt mức cao kỷ lục là 2 tỷ USD, cho thấy sự quan tâm không ngừng của các nhà đầu tư đối với thị trường này. Sự quan tâm này không chỉ giới hạn ở việc cung cấp nguồn lực tài chính mà còn góp phần đáng kể vào sự phát triển và đổi mới công nghệ trong cả nước. Các ngành như fintech, e-commerce và logistics đặc biệt hấp dẫn các nhà đầu tư, với dự đoán ngành fintech sẽ đạt giá trị 7,8 tỷ USD vào năm 2025, trong khi thị trường e-commerce dự kiến sẽ đạt mức 23 tỷ USD.

Ngoài ra, sự chú trọng vào các công nghệ mới như Trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT) và công nghệ chuỗi khối cũng đang mở ra các cơ hội đầu tư lớn trong các lĩnh vực như

y tế, sản xuất và tài chính. Sự phát triển này được hỗ trợ bởi một thể hệ nhân lực trẻ, năng động và sáng tạo, cùng với các chính sách của Chính phủ nhằm thúc đẩy số hóa và đổi mới sáng tạo.

Nhìn chung, mặc dù có những thách thức về cơ sở hạ tầng và bảo vệ sở hữu trí tuệ, triển vọng đầu tư vào lĩnh vực công nghệ tại Việt Nam vẫn rất tươi sáng, nhờ vào sự hỗ trợ mạnh mẽ từ Chính phủ và sự quan tâm liên tục từ các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Thứ ba, đóng góp vào sự phát triển bền vững và giải quyết các vấn đề xã hội

Các doanh nghiệp khởi nghiệp đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển bền vững và giải quyết các vấn đề xã hội bằng cách tập trung vào những sáng kiến thân thiện với môi trường và có ích cho cộng đồng.

Sự phát triển của các sản phẩm thay thế thịt từ thực vật bởi các công ty như Beyond Meat và Impossible Foods là một ví dụ điển hình cho thấy các startup có thể làm thế nào để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với lựa chọn thực phẩm bền vững, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Ở Việt Nam, một số startup cũng đã bắt đầu tập trung vào giải quyết các thách thức xã hội và môi trường thông qua các sáng kiến tương tự. Ví dụ, các công ty như EcoTech Việt Nam đang phát triển giải pháp xử lý rác thải và tái chế, hướng đến mục tiêu giảm thiểu ô nhiễm và nâng cao chất lượng sống. Những nỗ lực này không chỉ giải quyết các vấn đề cấp bách về môi trường mà còn tạo ra giá trị kinh tế từ việc tái chế rác thải thành các sản phẩm có ích.

Sự đóng góp của các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vào sự phát triển bền vững và giải quyết các vấn đề xã hội là một minh chứng cho khả năng của các sáng kiến doanh nghiệp có thể góp phần vào sự thay đổi tích cực trên quy mô toàn cầu. Điều này không

chỉ góp phần vào một tương lai bền vững hơn mà còn tạo ra một hình mẫu cho các doanh nghiệp khác noi theo.

Thứ tư, xúc tác cho sự đổi mới trong chính sách công

Sự thành công của các doanh nghiệp khởi nghiệp không chỉ góp phần thúc đẩy kinh tế mà còn là xúc tác quan trọng cho sự đổi mới trong chính sách công.

Ở Việt Nam, Chính phủ đã triển khai hàng loạt chính sách và sáng kiến hỗ trợ mạnh mẽ để tạo môi trường thuận lợi cho các startup. Điển hình là Đề án 844 được ban hành vào năm 2016 và được sửa đổi vào năm 2021, nhằm thiết lập một hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia, với việc cung cấp hỗ trợ tài chính lên đến 42 triệu USD cho khoảng 800 dự án khởi nghiệp và 200 doanh nghiệp.

Ngoài ra, việc thành lập Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC) cũng là một ví dụ khác về cam kết của Chính phủ trong việc đầu

tư vào cơ sở hạ tầng và hỗ trợ kỹ thuật cho các doanh nghiệp mới. NIC không chỉ cung cấp đào tạo mà còn hợp tác với các công ty công nghệ quốc tế như Amazon và Google, qua đó giúp các startup Việt Nam tiếp cận với các nguồn lực toàn cầu.

Các chính sách này không chỉ giúp đơn giản hóa thủ tục đăng ký kinh doanh và cung cấp các ưu đãi thuế, mà còn tạo điều kiện cho sự phát triển của một hệ sinh thái khởi nghiệp đầy đủ và toàn diện, thúc đẩy sự đổi mới và tăng cường khả năng cạnh tranh của nền kinh tế.

Như vậy, vai trò của doanh nghiệp khởi nghiệp trong nền kinh tế quốc gia không chỉ giới hạn ở việc góp phần vào GDP, tạo việc làm..., mà còn bao gồm việc thúc đẩy đổi mới công nghệ, tăng cường cạnh tranh, kích thích đầu tư và phát triển bền vững. Sự linh hoạt, đổi mới và tinh thần kinh doanh của các startup là chìa khóa để đạt được sự phát triển kinh tế lâu dài và toàn diện ■

Theo tphcm.chinhphu.vn

ĐẠI HỌC KHỞI NGHIỆP: TRỤ CỘT CỦA HỆ THỐNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA

Đại học khởi nghiệp phải là nơi tạo ra một môi trường đổi mới sáng tạo, thúc đẩy tư duy sáng tạo cho thầy cô và sinh viên; khuyến khích hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; thúc đẩy hình thành doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Trong bối cảnh mới, các trường đại học cần phát triển theo mô hình đại học khởi nghiệp, đóng vai trò trụ cột, tiên phong đi đầu thông qua các sứ mệnh cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao, đẩy mạnh chuyển giao tri thức, ứng dụng công nghệ mới, thúc đẩy khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo...

Trường đại học cần chuyển đổi sang mô hình đại học khởi nghiệp

Không chỉ đơn thuần tạo ra nguồn nhân lực cho một ngành nghề hay một lĩnh vực cụ

thể như từ trước đến nay các trường đại học vẫn làm, trong bối cảnh mới, các trường đại học cần chuyển đổi theo mô hình đại học khởi nghiệp, nơi tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, phục vụ cho việc phát triển kinh tế - xã hội theo xu thế cách mạng công nghệ 4.0, kinh tế số, AI, IoT, cho tăng trưởng xanh, chuyển đổi xanh, phát triển bền vững thích ứng với biến đổi khí hậu toàn cầu.

Với mô hình đại học khởi nghiệp, đây sẽ là một môi trường đổi mới sáng tạo, thúc đẩy tư duy sáng tạo cho thầy cô và sinh viên; khuyến khích hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, thúc đẩy hình thành doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Đây cũng là nơi tổ chức nghiên cứu, xây dựng những mô hình kinh doanh mới, công

nghe mới, đồng thời phát triển các mô hình công nghệ mới này và chuyển giao công nghệ; thúc đẩy và hiện thực hóa các ý tưởng đổi mới sáng tạo, góp phần giải quyết những vấn đề xã hội yêu cầu, trở thành trụ cột của hệ thống đổi mới sáng tạo trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia.

Để đưa những kết quả nghiên cứu ứng dụng vào thực tiễn, cung cấp sản phẩm hoặc những dịch vụ, giải pháp cho xã hội, đại học khởi nghiệp phải có tư duy doanh nghiệp và hướng việc đào tạo và nghiên cứu đến giải quyết những vấn đề trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, của quốc gia.

Một trong những mô hình kinh doanh khá phổ biến gắn với hoạt động của các trường là mô hình doanh nghiệp Spin-off. Đây là doanh nghiệp được hình thành dựa trên ứng dụng các kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ tạo ra ở viện, trường, với sự tham gia của các thầy cô, sinh viên, doanh nghiệp và quỹ đầu tư.

Loại hình doanh nghiệp này tập trung vào một lĩnh vực cụ thể, sử dụng nguồn lực hoặc chuyên môn trong công ty mẹ kết hợp nguồn nhân lực chất lượng cao trong trường đại học nhằm tạo ra mô hình kinh doanh hay công nghệ mới.

Tuy nhiên, các trường đại học muốn phát triển theo mô hình đại học khởi nghiệp, lãnh đạo các trường cũng như giảng viên, sinh viên phải có tinh thần khởi nghiệp, có kỹ năng khởi nghiệp; kỹ năng triển khai thương mại hóa và chuyển giao công nghệ và đặc biệt là thúc đẩy và hình thành doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ngay trong trường đại học.

Trụ cột của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia

Sứ mệnh của đại học khởi nghiệp là đào tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao, những bằng phát minh, sáng chế, thúc đẩy và hình thành doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên cơ sở ứng dụng, thương mại hóa và

chuyển giao công nghệ.

Cùng với đó, đại học khởi nghiệp còn phải có vai trò cung cấp kỹ năng khởi nghiệp, kỹ năng về đổi mới sáng tạo cho sinh viên, cho giảng viên trong nhà trường; kết nối, chuyển giao mô hình kinh doanh mới, công nghệ mới của quốc gia và thế giới...

Gắn kết với các xu thế kinh tế lớn của thế giới tác động đến doanh nghiệp như: Xu thế tăng trưởng xanh, chuyển đổi xanh phát triển bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu toàn cầu; Xu thế phát triển của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 và những tác động thúc đẩy doanh nghiệp thay đổi mô hình kinh doanh, thay đổi công nghệ.

Thực hiện mô hình “chuỗi xoắn ba” trong đại học khởi nghiệp (nhà nước, viện - trường và doanh nghiệp) để cùng nhau giải quyết vấn đề đổi mới sáng tạo, sứ mệnh của đại học khởi nghiệp. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo trên cơ sở hợp tác giữa 3 bên để triển khai những chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, của quốc gia...; giải quyết những vấn đề liên quan đến chuyển đổi xanh (hướng đến Netzero năm 2050), nông nghiệp và công nghiệp công nghệ cao... giúp địa phương, quốc gia phát triển mạnh mẽ.

Một quốc gia muốn phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững phải phát triển mạnh mẽ số lượng doanh nghiệp và doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Ngoài nguồn thu lớn nhất là thu từ hoạt động của doanh nghiệp, quốc gia còn giải quyết được nhiều vấn đề trong thực tiễn đặt ra. Trong khi nguồn nhân lực để có thể giải quyết những vấn đề lớn cho quốc gia bắt đầu từ các trường đại học.

Phát triển mô hình đại học khởi nghiệp tại các trường đại học sẽ mang lại hiệu quả thiết thực, tác động rất tích cực đến các trường đại học, các bên liên quan: Nhà trường (thầy cô, sinh viên); nhà đầu tư (doanh nghiệp, quỹ đầu tư), nhà nước (thành phố và quốc gia) ■

Theo tphcm.chinhphu.vn