



PHẠM THỊ PHƯƠNG HOA
Phó Tổng giám đốc

TỔNG CÔNG TY MAY HUGO YÊN

Tổ ấm thứ hai của người lao động

BÍCH HẬU - TIẾN SỸ (thực hiện)

MẶC DÙ TRONG THỜI KINH TẾ KHỦNG HOẢNG, TỰ NHIÊN GIÁ GIA CÔNG CỦA TỔNG CÔNG TY MAY HUGO YÊN (HUGACO) VẪN TĂNG VÀ KHÁCH HÀNG VẪN VUI VỀ ĐỒNG Ý. BÀ PHẠM THỊ PHƯƠNG HOA - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY HUGACO CHO RẰNG ĐÓ LÀ DO HUGACO LUÔN ĐẶT CHỮ TÍN LÊN HÀNG ĐẦU - CHỮ TÍN CỦA MỘT ĐƠN VỊ CÓ TỚI 80% LÀ NỮ.

Từ sự thấu hiểu

PV: Thưa bà, lâu nay trong các doanh nghiệp có đơn vị ngại tuyển dụng lao động nữ, do phải bù đắp chế độ thai sản, sự thiếu ổn định về thời gian làm việc. Nhưng Hugaco sử dụng phần lớn lao động là nữ mà lại có hiệu suất lao động rất cao. Bà có thể cho biết vì sao?

PHÓ TGD PHẠM THỊ PHƯƠNG HOA: Lực lượng lao động của Hugaco có đặc điểm 80% là nữ. Với ngành khác thì điều này không có lợi, nhưng với đặc thù của ngành Dệt May thì đây lại là một lợi thế của chúng tôi, và hiện Hugaco tận dụng lợi thế này rất tốt. Chị em chịu thương, chịu khó làm việc. Hơn nữa, nghề may phù hợp với sức khỏe cũng như tính cần cù của phụ nữ. Dù trong thời kinh tế khủng hoảng, vậy mà giá gia công của chúng tôi vẫn tăng và khách hàng vẫn chấp nhận. Đó là vì Hugaco đã luôn được khách hàng quý mến. Có được tình cảm này là vì Hugaco biết cách hợp tác với khách hàng. Nhưng để có được sự hợp tác này, chúng tôi phải “nhờ” đến đội ngũ lao động của mình. Ví

dụ trong một đơn hàng, khi vật tư bị thay đổi nhiều, thời gian giao hàng gấp gáp, công việc đòi hỏi yêu cầu cao hơn và khó hơn, chúng tôi đã chia sẻ thông tin này với các nữ công nhân để chị em hiểu, thông cảm, và cùng gánh vác trách nhiệm chung để có thể đáp ứng tối đa yêu cầu của khách hàng, nhất là với những yêu cầu đặc biệt. Và khi khách hàng đã hài lòng, thì chuyện giá cả có nhỉnh hơn một chút cũng dễ dàng được chấp nhận. Thực ra không chỉ chúng tôi mà khách hàng cũng được lợi do có được hàng chất lượng tốt, thời gian giao hàng đảm bảo, độ an toàn cao hơn so với việc gia công ở nơi khác.

PV: “Chiều khách” có phải là một bí quyết giúp Hugaco giữ chân khách hàng không, thưa bà?

PHÓ TGD PHẠM THỊ PHƯƠNG HOA: Chính xác! Trong thời kinh tế khủng hoảng thì việc “chiều” khách và đảm bảo chữ tín với khách là hết sức quan trọng. Duy trì được điều này, đa số khách hàng quen của Hugaco vẫn cam kết hợp tác với chúng tôi. Tuy nhiên, để có được

hai điều này, cái gốc rễ bí quyết của một đơn vị có đến 80% là nữ như Hugaco chính là biết chăm lo cho lao động nữ. Những điều cơ bản ấy Hugaco luôn thực hiện tốt nên việc sản xuất kinh doanh ở Hugaco luôn giữ ổn định. Tỷ suất lợi nhuận trên vốn những năm qua của đơn vị đạt khoảng 57%- 79%. Rất ít doanh nghiệp đạt được mức cao như vậy.

PV: Lãnh đạo một doanh nghiệp đa phần CBCNV là nữ, hẳn bà có ưu thế trong việc hiểu và động viên chị em tích cực lao động? Bà có thể chia sẻ thêm về sự thấu hiểu này?

PHÓ TGD PHẠM THỊ PHƯƠNG HOA: Là một lãnh đạo nữ, phần lớn nhân công cũng là nữ nên tôi luôn đặt mình vào vị trí các chị, các em để nghĩ và để hiểu những gì các chị, các em đang phải đối mặt. Từ đó sẽ cùng Ban lãnh đạo Hugaco đề ra những biện pháp chăm lo đời sống người lao động nữ ngày càng tốt hơn. Có như vậy người lao động mới nỗ lực hết mình để có năng suất, chất lượng công việc cao hơn.

Tôi có hơn 20 năm công tác ở Hugaco, 9 năm làm công tác Công đoàn, và hơn 5 năm làm lãnh đạo, từ những kinh nghiệm và sự thấu hiểu nữ CBCNV - LĐ, nên tôi biết cách giải quyết mọi việc cho chị em phụ nữ với tình cảm chân thành, có được sự thuận sẻ trong công tác điều hành. Những năm gần đây, tôi cũng cố gắng dành tới 90% tâm sức cho công việc điều hành ở công ty. Con cái tôi cũng đã lớn, tự lập được rồi, chồng tôi lại cùng cơ quan công tác nên dễ thông cảm với chuyện đi sớm về muộn của vợ. Tuy nhiên, tôi cũng không ỷ lại vào sự thông

cảm của chồng. Khi ở nhà cùng chồng và có những giây phút riêng tư, tôi vẫn nhẹ nhàng để tìm ra những bí quyết riêng, để chồng luôn yêu thương và ủng hộ mình.

Đến “hạnh phúc bất ngờ”

PV: Là phụ nữ, ngoài công việc chuyên môn, ai cũng vẫn phải làm tròn vẹn vai trò người mẹ, người vợ, bà có phương pháp để giữ gìn sức khỏe phù hợp với lịch làm việc “căng” của mình?

PHÓ TGD PHẠM THỊ PHƯƠNG HOA: Hàng ngày tôi luôn dành ít nhất 30 phút tập thể dục, chơi thể thao để bảo vệ sức khỏe. Ở Hugaco, phong trào thể dục thể thao cũng rất phát triển, vào các buổi chiều hầu hết CBCNV - LĐ đều tham gia chơi cầu lông. Điều này đã khiến môi trường sống và làm việc của họ được vui vẻ, nhiều giao lưu, tăng tính đoàn kết và tăng thể lực. Ngoài ra, ở các nhà máy còn có phong trào tập thể dục giữa giờ. Đây là cách rất hay để người lao động đỡ cảm thấy nhàm chán và lại bảo vệ được sức khỏe. Bên cạnh đó, cứ 5 lần/ngày, công nhân dừng máy để vệ sinh công nghiệp, vừa giữ được nhà xưởng sạch sẽ, lại giúp người lao động thay đổi trạng thái, đỡ mỏi mệt, làm việc hào hứng hơn, năng suất hơn.

PV: Trong quá trình công tác ở Hugaco, kỷ niệm nào ấn tượng với bà nhất?

PHÓ TGD PHẠM THỊ PHƯƠNG HOA: Đó là một câu chuyện mang lại cho tôi niềm hạnh phúc bất ngờ. Thời điểm Liên đoàn Lao động thành phố Hưng Yên phát động cuộc thi viết bài về “Gương người phụ nữ đáng ngưỡng mộ”, các đơn vị ở Hugaco đều đã tham gia cuộc thi

và có đơn vị viết bài về tôi. Đến khi bài được giải và truyền thông của tỉnh tuyên truyền thì tôi mới biết chuyện. Tôi rất xúc động, vì không ngờ những việc mình làm lại được người lao động ghi nhận và đánh giá cao với tấm chân tình như thế.

PV: Chị em ở Hugaco thường nói nhiều về những niềm vui mà bà biết cách tạo cho họ...?

PHÓ TGD PHẠM THỊ PHƯƠNG HOA: Dịp 8/3 hay 20/10 chúng tôi đều tổ chức mít tinh, tặng hoa và quà cho tất cả chị em. Bên cạnh đó còn có quà đặc biệt hỗ trợ các gia đình chị em còn nhiều khó khăn. Những việc làm này được chúng tôi duy trì, tích lũy dần để mỗi năm đều có những món quà giá trị hơn, những nghĩa cử tốt đẹp hơn dành cho người lao động nữ. Trước mỗi sự kiện, chị em lao động luôn xôn xao về những cái “mới”, cái “tăng”, cái “sáng tạo” so với sự kiện năm trước. Và dĩ nhiên họ rất phấn khởi, rất tin tưởng vào sự phát triển của đơn vị. Đặc biệt, sự kiện sinh nhật của CBCNV cũng trở thành một “món khởi động” vô cùng hiệu quả cho một ngày làm việc. Do lực lượng đông, nên hầu như ngày nào cũng có sinh nhật. Chúng tôi tổ chức sinh nhật chung cho những người có cùng ngày sinh. 30 phút đầu giờ làm việc, chúng tôi tổ chức tiệc sinh nhật, mọi người tặng hoa, quà, chúc mừng, làm thơ hát tặng... tạo không khí rất phấn khởi, và sau đó người lao động bắt tay vào làm việc rất khí thế. Và đó là khởi nguồn, là nguyên nhân của tất cả những gì được gọi là thành công của Hugaco trong chặng đường đã và sẽ đi qua!

PV: Xin cảm ơn bà!