

LÀO CAI:

Hiệu quả từ công tác khuyến công

● ĐOÀN HÀ

CÔNG TÁC KHUYẾN
CÔNG CỦA TỈNH
LÀO CAI TRONG
NHỮNG NĂM QUA
ĐÃ TẠO ĐƯỢC
NHỮNG THÀNH QUẢ
RẤT TÍCH CỰC. CÁC
TỔ CHỨC, CÁ NHÂN
THAM GIA SẢN
XUẤT CÔNG NGHIỆP
- TIỂU THỦ CÔNG
NGHIỆP (CÔNG
NGHIỆP NÔNG
THÔN) VÀ LÀNG
NGHỀ NGÀY CÀNG
PHÁT TRIỂN, ĐỜI
SỐNG CỦA NGƯỜI
LAO ĐỘNG VÀ CƠ SỞ
HẠ TẦNG Ở KHU
VỰC NÔNG THÔN
NGÀY CÀNG ĐƯỢC
CẢI THIẾN... GÓP
PHẦN TẠO NÊN
DIỆN MẠO MỚI CHO
KHU VỰC NÔNG
THÔN CỦA TỈNH.



Khách quốc tế quan tâm đến sản phẩm tiểu thủ công nghiệp Lào Cai

Tình hình sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh năm 2012 đã có bước phát triển khá nhanh, thu hút được nhiều thành phần kinh tế đầu tư vào sản xuất; các cơ sở sản xuất tăng mạnh cả về số lượng và quy mô sản xuất; sản phẩm công nghiệp nông thôn ngày càng phong phú đa dạng; mẫu mã và chất lượng sản phẩm được quan tâm cải thiện; một số sản phẩm đã khẳng định được chỗ đứng trên thị trường, đang từng bước xây dựng và bảo vệ thương hiệu. Công nghiệp nông thôn phát triển đã tạo thêm việc làm, thu nhập cho người lao động, góp phần thực

hiện mục tiêu xóa đói, giảm nghèo, tạo nên diện mạo mới tốt đẹp cho khu vực nông thôn và sự tăng trưởng chung về kinh tế - xã hội của tỉnh.

Trong giai đoạn 2008 - 2012, chương trình khuyến công địa phương tại địa bàn đã được tỉnh quan tâm đúng mức, bố trí phân bổ nguồn kinh phí hỗ trợ khuyến khích các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn đầu tư mở rộng sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và được các đơn vị liên quan triển khai nghiêm túc, đảm bảo nội dung, mục tiêu, yêu cầu đặt ra đã góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn địa phương

phát triển. Với tổng kinh phí 5.739 triệu đồng từ nguồn ngân sách địa phương để phục vụ cho công tác khuyến công ở địa phương, đã hỗ trợ trực tiếp cho 237 cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn 9 huyện, thành phố qua các hình thức như hỗ trợ lập dự án đầu tư, hỗ trợ chuyển giao công nghệ và tiến bộ khoa học kỹ thuật, hỗ trợ mua sắm máy móc, thiết bị mới phục vụ sản xuất, quy hoạch chi tiết 6 cụm công nghiệp tại 5 huyện trong tỉnh, hỗ trợ cho các cơ sở sản xuất chi phí di chuyển vào cụm công nghiệp tập trung nhằm giảm tải ô nhiễm, tiếng ồn, ô nhiễm môi trường,...

Từ nguồn vốn khuyến công địa phương đã giúp cho các cơ sở sản xuất trên địa bàn giải quyết những khó khăn nhất định về kinh phí, kích lệ đầu tư vào sản xuất công nghiệp nông thôn. Tính đến năm 2012, tổng số các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp là 6.892 cơ sở, tăng gấp đôi so với năm 2008 (3.368 cơ sở). Tổng số lao động toàn ngành là 17.500 người, tăng 29% so với năm 2008 (13.593 người) với giá trị sản xuất đạt 3.150 tỷ đồng, tăng 141% so với năm 2008 (1.302 tỷ đồng). Đây là những kết quả đáng khích lệ, góp phần đáng kể trong việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động và góp phần tác động tích cực vào công cuộc công nghiệp hoá, hiện đại hoá công nghiệp nông thôn ở địa phương.

Tuy hoạt động khuyến công còn nhiều khó khăn như nguồn kinh phí hỗ trợ cho các cơ sở còn thấp nên chưa thực sự thu hút được các nhà đầu tư, lực lượng cán bộ làm công tác khuyến công



Dây chuyền sản xuất tương ớt Mường Khương

còn mỏng, chưa có mạng lưới khuyến công viên cấp huyện, trang thiết bị phục vụ công tác còn thiếu,... Trung tâm Khuyến công, Tư vấn phát triển công nghiệp và Tiết kiệm năng lượng tỉnh Lào Cai luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, tập trung hướng về cơ sở, bám sát tình hình phát triển của địa phương để tìm ra những biện pháp thiết thực nhất giúp đỡ các cơ sở, góp phần thúc đẩy tiểu thủ công nghiệp địa phương phát triển đi lên.

Trong những năm qua, với các hình thức hỗ trợ phong phú đa dạng, công tác khuyến công địa phương nói riêng và công tác khuyến công nói chung tại Lào Cai ngày càng khẳng định vai trò quan trọng trong việc góp phần phát triển công nghiệp địa phương, đáp ứng được mục tiêu chuyển dịch cơ cấu kinh tế, lao động nông thôn theo hướng công nghiệp hóa, tạo việc làm, tăng thu nhập, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu xóa đói giảm nghèo ở địa phương. Công nghiệp nông thôn phát triển, bước đầu chuyển dịch một phần lao động từ nông nghiệp sang làm nghề sản xuất

tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ công nghiệp. Đây cũng là kênh thông tin tạo điều kiện thuận lợi cho các ban, ngành nắm bắt các thông tin về doanh nghiệp từ cơ sở, từ đó có giải pháp hỗ trợ thiết thực và hiệu quả hơn đối với doanh nghiệp.

Để hoạt động khuyến công đi vào thực tế hơn nữa, phát huy được vai trò đồng thời khắc phục được những hạn chế, tồn tại, Khuyến công Lào Cai đã đề ra nhiều biện pháp như: Tăng cường sự phối kết hợp với các ngành, đoàn thể thực hiện tốt công tác tuyên truyền; tích cực phối hợp, vận động các tổ chức, cá nhân liên quan nỗ lực tìm kiếm và khai thác các nguồn vốn khác để đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động khuyến công; duy trì đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến chủ trương chính sách khuyến công trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức để các ngành, các cấp và mọi người dân hiểu được chính sách của Nhà nước về hoạt động khuyến công,... góp phần đẩy mạnh phát triển công nghiệp nông thôn của tỉnh ■