

Những năm qua, hoạt động khuyến công ở Hà Nội đã thực sự mang lại hiệu quả thiết thực, góp phần đáng kể trong quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn ngoại thành theo hướng công nghiệp hóa. Thực hiện tốt chủ trương "ly nông bất ly hương", giảm sức ép về dân số cho khu vực nội đô Hà Nội, làm đa dạng hóa các hình thức tổ chức sản xuất, giải quyết việc làm cho một bộ phận không nhỏ lao động ở nông thôn các huyện ngoại thành, khai thác các nguồn lực lợi thế, thúc đẩy các hoạt động dịch vụ phát triển.

Điểm nổi bật, sau 5 năm Thành phố Hà Nội triển khai thực hiện Quyết định số 136/2007/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình Khuyến công quốc gia, khoảng cách giàu nghèo giữa khu vực ngoại thành, nông thôn và nội thành đã giảm dần xuống mức thấp nhất. Hơn nữa, hoạt động khuyến công đã góp phần làm tăng giá trị sản xuất công nghiệp chung của toàn Thành phố giai đoạn 2008-2012 lên trên 12%/năm, kim ngạch xuất khẩu tăng trên 19%/năm, trong đó riêng nhóm ngành thủ công mỹ nghệ tập trung chủ yếu khu vực nông thôn có mức tăng kim ngạch xuất khẩu hàng năm khoảng 10%/năm.

Hơn 37.000 lao động nông thôn được tạo việc làm trực tiếp và hàng chục nghìn lao động khác được tạo việc làm gián tiếp thông qua các hoạt động khuyến công. Tỷ lệ lao động qua đào tạo của khu vực ngoại thành Hà Nội tăng lên trên

HÀ NỘI

điểm sáng về công tác khuyến công

● PHƯƠNG THÚY

20%, góp phần giải quyết bài toán đào tạo nghề cho lao động khu vực nông thôn nói chung và cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn (CNNT) nói riêng. Các chương trình truyền nghề, nhân cấy nghề và phát triển nghề đã góp phần chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu lao động ngoại thành; nhiều xã, làng từ chỗ thuần nông trở thành xã, làng có nghề, đưa kinh tế hộ gia đình phát triển, thu nhập người dân ngày một tăng, góp phần xóa đói giảm nghèo cho khu vực nông thôn.

Ngoài ra, các chương trình khác như: nâng cao năng lực quản lý cho doanh nghiệp và cơ sở CNNT; xây dựng mô hình trình diễn, chuyển giao công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất; hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn, chuyển giao công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất; hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu... đã góp thúc đẩy sản phẩm của khu vực CNNT Hà Nội ngày càng đa dạng về mẫu mã, năng suất lao động và chất lượng sản phẩm ngày một tăng.

Đặc biệt là nhiều doanh nghiệp sau một giai đoạn được hỗ trợ từ hoạt động khuyến công đã có quy mô doanh nghiệp lớn với số vốn hàng trăm tỷ đồng, lao động hàng nghìn người, doanh thu hàng năm

tăng từ 15-25%. Đồng thời, tạo ra được mối liên kết chặt chẽ hơn cho các DN, cơ sở sản xuất CNNT cùng ngành nghề có cơ hội hợp tác lẫn nhau, giải quyết được bài toán cạnh tranh không lành mạnh giữa các DN.

Đến nay, Hà Nội có trên 40.000 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT đang hoạt động, phần lớn là các hộ kinh doanh cá thể (chiếm khoảng 80%) với số vốn dưới 1 tỷ, tạo việc làm thường xuyên cho khoảng trên 300.000 người và trên 600.000 lao động làm việc thời vụ.

Những thành tựu và kết quả đạt được trong công tác khuyến công của Hà Nội giai đoạn 2008-2012, tạo ra những tiền đề quan trọng cho công tác khuyến công những năm tiếp theo. Có được những kết quả này, là do trong giai đoạn vừa qua UBND thành phố đã thường xuyên chỉ đạo Sở Công Thương, các sở, ngành có liên quan tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát các hoạt động khuyến công trên địa bàn nhằm tiếp tục củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động của từng chương trình, đề án khuyến công. Hy vọng rằng, trong thời gian tới hoạt động khuyến công của Hà Nội ngày càng được nâng cao, không những phát triển về chiều rộng mà còn phải phát triển cả về chiều sâu ■