

BẮC GIANG:

Công tác khuyến công có nhiều bước đột phá

BẮC GIANG LÀ MỘT TỈNH MIỀN NÚI, CÓ 6 HUYỆN MIỀN NÚI VÀ 1 HUYỆN VÙNG CAO NGHÈO THUỘC DIỆN 30A, HƠN 80% DÂN SỐ SỐNG Ở KHU VỰC NÔNG THÔN, GẦN 65% LAO ĐỘNG LÀM VIỆC TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP. MỘT TỈNH NÔNG NGHIỆP, XUẤT PHÁT ĐIỂM THẤP, CƠ SỞ HẠ TẦNG CÒN HẠN CHẾ, NHƯNG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG CỦA TỈNH ĐÃ CÓ NHIỀU BƯỚC ĐỘT PHÁ, PHÁT HUY ĐƯỢC THỂ MẠNH CỦA ĐỊA PHƯƠNG TẠO NÊN NHỮNG CHUYỂN BIẾN TÍCH CỰC TRONG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN, ỔN ĐỊNH VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG.

● PHƯƠNG THÚY

Đặc biệt, sau 5 năm triển khai thực hiện Quyết định số 136/2007/QĐ-TTg về Chương trình khuyến công quốc gia, như một luồng gió mới thúc đẩy mạnh mẽ, hoạt động khuyến công Bắc Giang đã đem lại nhiều hiệu quả thiết thực. Có thể thấy, trong giai đoạn (2008 - 2012), hầu hết các hoạt động khuyến công đều được tích cực triển khai đồng bộ từ tỉnh đến các huyện, xã; hệ thống tổ chức làm công tác khuyến công cấp tỉnh ngày càng củng cố và hoàn thiện; nguồn kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ cho hoạt động khuyến công tăng dần theo từng năm.

Thực hiện chính sách khuyến công, Bắc Giang đã triển khai hoạt động khuyến công tới tận cấp xã, thôn trong toàn tỉnh với trên 200 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh cá thể và hàng nghìn lao động khu vực nông thôn được thụ hưởng trực tiếp kinh phí khuyến công hay kết quả hoạt động khuyến công. Thông qua hoạt động khuyến công, quan hệ giữa các doanh nghiệp với cơ quan quản lý nhà nước ngành Công Thương đã trở nên gắn bó, tạo ra

sự thống nhất, liên kết chặt chẽ, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác quản lý Nhà nước về công nghiệp trên địa bàn.

Trong 5 năm qua, các chương trình khuyến công của tỉnh đã hỗ trợ đào tạo gắn với sử dụng tại chỗ cho gần 7.000 lao động nông thôn về các nghề may công nghiệp, mộc dân dụng, cơ khí, thêu, sản xuất hương; tổ chức 14 lớp đào tạo khởi sự doanh nghiệp cho 750 học viên và 38 lớp tập huấn nâng cao năng lực quản lý chuyên ngành, quản trị doanh nghiệp, điện, kỹ thuật, xúc tiến thương mại cho 2.017 lượt học viên; tổ chức 16 đoàn khảo sát, học tập, trao đổi kinh nghiệm trong và ngoài nước về lĩnh vực chuyên ngành cho 315 lượt người; hỗ trợ đầu tư xây dựng được 8 mô hình trình diễn kỹ thuật, sản xuất tấm lợp kim loại, ván ghép thanh, hỗ trợ cho 12 đơn vị đầu tư ứng dụng công nghệ, thiết bị mới, sản xuất sản phẩm mới và 18 dự án đầu tư sản xuất công nghiệp nông thôn. Bên cạnh đó, còn thực hiện nhiều nội dung khuyến công khác như: tổ chức hội thi thợ giỏi nghề tiểu thủ công nghiệp và xét công nhận nghề

nhân, thợ giỏi; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn có sản phẩm tiêu biểu mở rộng sản xuất, thị trường; cải tiến công nghệ, mẫu mã, bao bì đóng gói, xây dựng, đăng ký thương hiệu; hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết cụm công nghiệp, hỗ trợ thành lập doanh nghiệp sản xuất công nghiệp tại những địa bàn khó khăn... Những kết quả đạt được trong công tác khuyến công đã góp phần tăng số lao động trong sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh lên trên 90.000 người.

Thời gian tới, để phát huy hơn nữa chất lượng, hiệu quả của công tác khuyến công, Bắc Giang đã vạch những định hướng như: Xây dựng các đề án trọng tâm, trọng điểm về công tác đào tạo nghề, truyền nghề cho lao động khu vực nông thôn; ưu tiên hỗ trợ kinh phí cho các cơ sở công nghiệp nông thôn có năng lực đầu tư xây dựng cơ sở sản xuất làm mô hình trình diễn công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới,... nhằm góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế - lao động theo hướng công nghiệp hóa, phát triển bền vững công nghiệp nông thôn ■