

KHUYẾN CÔNG THÁI NGUYÊN

Người bạn đồng hành của các doanh nghiệp

● THU NGÀ

Cùng chung tay tháo gỡ khó khăn với các doanh nghiệp, trong những năm qua, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Thái Nguyên đã thực hiện nhiều biện pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp (TTCN) và đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, góp phần chuyển dịch mạnh cơ cấu kinh tế địa phương theo hướng công nghiệp, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần nhân dân và tạo nên bộ mặt nông thôn mới.



Thái Nguyên là một trung tâm kinh tế, giáo dục, văn hoá lớn của khu vực trung du và miền núi phía Bắc, kinh tế đang dần chuyển sang CNH, HĐH và giảm dần tỷ trọng nông nghiệp. Trong những năm qua, hoạt động khuyến công của tỉnh, đặc biệt là các chương trình đào tạo nghề, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất sản phẩm theo công nghệ mới, hỗ trợ chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc, thiết bị hiện đại vào quá trình sản xuất, xử lý ô nhiễm môi trường... thực sự là động lực khuyến khích cơ sở công nghiệp

nông thôn (CNNT) vượt qua khó khăn, ổn định sản xuất, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp - TTCN và làng nghề ở khu vực nông thôn, đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động địa phương...

Năm 2012 và 9 tháng năm 2013, trong bối cảnh kinh tế - xã hội của tỉnh, của cả nước còn nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với sự chỉ đạo quyết liệt của các cấp, các ngành và sự nỗ lực cố gắng, tâm huyết của các cán bộ làm công tác khuyến công; với sự phấn khởi, tích cực

hưởng ứng của các doanh nghiệp, cơ sở CNNT và người lao động được hưởng chính sách khuyến công, nên sản xuất, kinh doanh trên địa bàn vẫn giữ được ổn định. Các chỉ tiêu chủ yếu của ngành Công Thương năm 2012 cao hơn mức bình quân chung của cả nước: Giá trị sản xuất công nghiệp đạt 29.758 tỷ đồng, tăng 7,2% so với năm 2011; Kim ngạch xuất khẩu đạt 132 triệu USD, tăng 11,9% so với thực hiện năm 2011. Ước tính 9 tháng đầu năm 2013, giá trị sản xuất công nghiệp tăng 5,7%; giá trị xuất khẩu ước tăng 7,6% so với cùng kỳ. Góp phần vào thành công chung của ngành chính là kết quả của việc triển khai thực hiện hiệu quả nhiều đề án của chương trình khuyến công.

Chỉ tính riêng năm 2012, với tổng kinh phí 4.117 triệu đồng, Khuyến công Thái Nguyên đã thực hiện hỗ trợ được 32 đề án, trong đó có 02 đề án khuyến công quốc gia, tổng kinh phí 1.117 triệu đồng. Chương trình khuyến công địa phương với 30 đề án, tổng kinh phí 3.000 triệu đồng, được triển khai thực hiện phong phú và sâu rộng. Cụ thể là 02 đề án đào tạo nghề cho 135 lao động địa phương, đáp ứng nguồn nhân lực có tay nghề cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT, góp phần khôi phục, phát triển nghề, làng nghề truyền thống. Nguồn kinh phí khuyến công địa phương đã thực hiện hỗ trợ cho 21 đề án xây dựng mô hình trình diễn tiến bộ khoa học kỹ thuật và chuyển giao công nghệ; hỗ trợ 02 đề án phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu, tổ chức bình chọn được

41 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh và giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia “Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc lần thứ IV”; hỗ trợ kinh phí xây dựng chương trình truyền hình “Khuyến công Thái Nguyên góp phần giải quyết việc làm và phát triển CNNT” và tuyên truyền hoạt động công nghiệp, thương mại, khuyến công của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhằm nâng cao nhận thức về công tác khuyến công;...

Để nâng cao năng lực quản lý cho các cán bộ quản lý doanh nghiệp, cơ sở CNNT và năng lực chuyên môn cho cán bộ làm công tác khuyến công, Trung tâm Khuyến công đã tổ chức các đoàn tham quan, học tập kinh nghiệm về quản lý phát triển công nghiệp, TTCN và làng nghề, về công tác khuyến công tại Bình

Dương, Lâm Đồng; Tổ chức các lớp tập huấn, các hội nghị tổng kết, tuyên truyền về công tác khuyến công... Ngoài ra, Trung tâm còn liên hệ chặt chẽ với UBND các huyện, thành phố, thị xã, các Ban quản lý dự án, chủ đầu tư trên địa bàn, mở rộng phạm vi thực hiện các hoạt động tư vấn phát triển công nghiệp, tạo ra đội ngũ tư vấn chuyên nghiệp, có trình độ chuyên môn cao và mang về doanh thu đạt hơn 1.500 triệu đồng.

Trong 9 tháng đầu năm 2013, Trung tâm đã thực hiện được 03 đề án khuyến công quốc gia, với tổng số kinh phí 1.706,4 triệu đồng. Trong đó, đề án đào tạo nghề cho 980 lao động địa phương, đã hoàn thành cấp chứng chỉ cho 560 học viên; Đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong dây chuyền chế biến chè đã hướng dẫn đơn vị tìm mua và lắp



Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Thái Nguyên

đặt máy móc thiết bị đúng chủng loại, đảm bảo yêu cầu kỹ thuật, đang được vận hành chạy thử và đưa vào sử dụng. Ngoài ra, 2 đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật: Luyện xỉ titan bằng lò điện hồ quang tại Công ty TNHH Xây dựng & Phát triển nông thôn miền Núi; Đúc các sản phẩm đối trọng phục vụ công nghiệp phụ trợ ngành Cơ khí tại Công ty CP Công nghiệp Bắc Thái, theo Quyết định số 1186/QĐ-BCT ngày 27/2/2013 của Bộ Công Thương giao Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp I cũng đang được triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh.

Hiện Trung tâm Khuyến công cũng đã và đang triển khai thực hiện 24 đề án khuyến công địa phương trong năm 2013, với tổng kinh phí là 4.173,161 triệu đồng, trong đó: 03 đề án hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp; 01 đề án hỗ trợ công nhận làng nghề, làng nghề truyền thống cấp tỉnh; 03 đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật; 11 đề án hỗ trợ chuyển giao ứng dụng máy móc thiết bị; 02 đề án hỗ trợ các cơ sở CNNT tham gia hội chợ, triển lãm, nhằm phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; 03 đề án phát triển hoạt động tư vấn, cung cấp thông tin, tuyên truyền về các chính sách phát triển công nghiệp, khuyến công; 01 đề án nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện.

Với việc triển khai các lớp tập huấn về sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng trong sản xuất công nghiệp cho cán bộ quản lý



Trình diễn mô hình tái chế rác thải công nghiệp

các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT; tổ chức học tập, trao đổi kinh nghiệm áp dụng sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng tại tỉnh Quảng Nam, công tác tư vấn phát triển công nghiệp 9 tháng năm 2013 cũng đã mang về mức doanh thu ước đạt hơn 600 triệu đồng,

Để hoạt động khuyến công phát huy hiệu quả hơn nữa, góp phần thúc đẩy CNNT phát triển, thời gian tới, Khuyến công Thái Nguyên sẽ tập trung vào ưu tiên hỗ trợ phát triển các ngành nghề mũi nhọn, ngành nghề thủ công; phát triển TTCN, làng nghề gắn với bảo tồn làng nghề truyền thống; phát triển CNNT gắn với vùng nguyên liệu; gắn hoạt động khuyến công với khuyến khích, hỗ trợ áp dụng sản xuất sạch hơn tại các cơ sở sản xuất công nghiệp... Trong năm 2013, Trung tâm Khuyến công sẽ tiếp

tục kiểm tra, đôn đốc, tháo gỡ khó khăn cho các cơ sở CNNT đẩy nhanh tiến độ thực hiện các đề án; Tăng cường công tác tuyên truyền, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực cho các chủ cơ sở CNNT; Tiếp tục tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ làm công tác khuyến công trên địa bàn, phấn đấu hoàn thành 100% các đề án khuyến công đã được phê duyệt.

Với nhiều biện pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp - TTCN trên địa bàn, Khuyến công Thái Nguyên đã trở thành người bạn đồng hành của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT, những người dân địa phương và thực sự là đòn bẩy để giúp các đơn vị sản xuất công nghiệp tại vùng nông thôn mạnh dạn đầu tư, bứt phá về dây chuyền công nghệ, hướng tới mục tiêu sản xuất công nghiệp bền vững ■