

TỔNG CÔNG TY 28 đón đầu TPP

TRIỂN VỌNG VIỆT NAM SẼ THAM GIA HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG (TPP) ĐANG TRỞ NÊN GẦN HƠN BAO GIỜ HẾT. TRƯỚC TÌNH HÌNH ĐÓ, NHIỀU DOANH NGHIỆP DỆT MAY – TRONG ĐÓ CÓ TỔNG CÔNG TY 28 – ĐÃ CÓ NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG THIẾT THỰC NHẪM CHỦ ĐỘNG NẮM BẮT CƠ HỘI, VƯỢT QUA THÁCH THỨC, ĐÓN ĐẦU KHI VIỆT NAM THAM GIA TPP.



● NGUYỄN VĂN CẦN - Trưởng phòng Nghiên cứu và Phát triển TCTy 28

Những thuận lợi và khó khăn trước thềm TPP

Xuất phát điểm từ một đơn vị chuyên may quần phục cho quân đội trực thuộc Bộ Quốc Phòng, sau gần 40 năm xây dựng và phát triển, Tổng công ty (TCT) 28 đã vươn lên, trở thành một doanh nghiệp lớn mạnh, sản xuất kinh doanh đa ngành, hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con với 8 phòng nghiệp vụ, 7 Xí nghiệp hạch toán phụ thuộc, 1 Trung tâm kinh doanh thời trang, 2 Chi nhánh và 1 Cơ quan đại diện, 6

công ty con và công ty liên kết với tổng quân số trên 5.000 CBCNV, người lao động có trình độ chuyên môn, kỹ thuật cao, có năng lực hoàn thành tốt nhiệm vụ cấp trên giao và thỏa mãn yêu cầu của khách hàng.

Sản phẩm dệt may của TCT 28 đã khẳng định được chất lượng của mình, được thị trường trong nước và thế giới ưa chuộng. Các thị trường xuất khẩu chính của công ty là EU, Mỹ, Nhật Bản... TCT 28 cũng đang là nhà sản xuất sơ mi, quần tây, veston cao cấp cho một số

thương hiệu nổi tiếng trên thế giới như: Hugo Boss của Đức, Pierre Cardin của Pháp, Nex, TM lewin, Mark & Spencer của Anh, Tiger of Swiden của Thụy Điển, Anfred Dunner của Mỹ... Thị trường xuất khẩu chính của TCT là EU, Mỹ và Nhật Bản. Năng lực sản xuất một năm: 3 triệu áo sơ mi nam nữ, 2 triệu quần các loại, 1 triệu bộ veston nam nữ, 3 triệu bộ đồng phục công sở. Kim ngạch xuất khẩu đạt gần 100 triệu USD/năm. Đạt mức tăng trưởng bình quân trên 25%/năm.

Hiện nay, triển vọng Việt Nam sẽ tham gia Hiệp định TPP đang trở nên gần hơn bao giờ hết. Việc gia nhập hiệp định này sẽ tạo ra nhiều cơ hội cũng như thách thức cho hoạt động sản xuất kinh doanh của TCT 28. Lãnh đạo TCT xác định, khi gia nhập TPP, TCT 28 sẽ có nhiều thuận lợi như có thể tiếp cận với những cơ hội hợp tác, liên kết với đối tác nước ngoài để cải tiến công nghệ sản xuất và quản trị; Việc xuất, nhập hàng hóa sẽ được hưởng các ưu đãi về thuế suất; việc thuê các chuyên gia điều hành sản xuất trong lĩnh vực đòi hỏi công nghệ cao do những quy định về sử dụng lao động giữa các nước sẽ trở nên dễ dàng hơn...

Tuy nhiên, bên cạnh những thuận lợi, TCT sẽ đối mặt với khá nhiều khó khăn và thách thức. Vì nguồn nguyên liệu, phụ tùng, thiết bị chủ yếu phục vụ sản xuất của TCT hiện đang được nhập khẩu từ các nước ngoài khối TPP nên không được hưởng lợi giá rẻ do áp dụng thuế nhập khẩu thấp. Điều này khiến cho TCT chịu khá nhiều thiệt thòi trong bối cảnh nhiều DN nước ngoài sẽ tham gia vào thị trường Việt Nam, dẫn đến việc cạnh tranh gay gắt hơn, nhất là thời trang nội địa, may xuất khẩu và sợi - dệt - nhuộm, là những mặt hàng chủ lực của TCT.

Tích cực, chủ động “đón” cơ hội

Có thể nói, với việc Việt Nam gia nhập TPP, các doanh nghiệp trong nước sẽ có nhiều cơ hội thuận lợi để phát triển, nhưng cũng đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức. Nhằm được điều

này, TCT 28 đã chủ động vạch ra nhiều kế hoạch nhằm nắm bắt các cơ hội, vượt qua thách thức, ổn định và phát triển hơn nữa hoạt động sản xuất kinh doanh của mình.

Theo đó, TCT luôn chú trọng nâng cao hơn nữa nhận thức và hiểu biết về Hiệp định TPP cho đội ngũ cán bộ - công nhân viên tại các đơn vị để hiểu rõ các cơ hội, thách thức, các yêu cầu, quy định đối với các doanh nghiệp khi tham gia vào sân chơi chung TPP. Đồng thời, TCT cũng sẽ cơ cấu lại một cách quyết liệt công tác tổ chức sản xuất, điều hành, công tác quản lý để giảm tối đa chi phí, nhất là chi phí ẩn trong quản lý doanh nghiệp và chi phí bán hàng, nếu không sẽ là một nguy cơ lớn đe dọa năng lực cạnh tranh của TCT.

Bên cạnh đó, TCT cũng sẽ triển khai nhanh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tổ chức sản xuất, bán hàng và tổng hợp thông tin báo cáo phục vụ cho các quyết định ở cấp chiến lược một cách nhanh chóng nhất. Thực hiện nhanh việc đầu tư mở rộng sản xuất ngành may tại các công ty con ở miền Trung và đầu tư chiều sâu máy móc thiết bị, tăng năng suất lao động ở các đơn vị còn lại để phát huy lợi thế theo quy mô trong cạnh tranh.

Đối với những thế mạnh của mình là lĩnh vực dệt may, thời trang, TCT xác định phải đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án sản xuất với các đơn vị nước ngoài để tiếp cận nhu cầu thị trường mới, đón bắt những cơ hội, hạn chế rủi ro. Nâng cao hơn nữa công tác trang bị công nghệ hiện đại trong việc sản xuất kinh

doanh như: Áp dụng triệt để qui trình gắn nhãn mác, truy tìm nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm và kiểm tra chất lượng sản phẩm; Kiểm tra chặt chẽ việc thực hiện quy trình công nghệ tự động hóa của công nhân công nghệ. Giáo dục để công nhân công nghệ nâng cao nhận thức và xử lý nghiêm khắc đối với những công nhân thực hiện không đúng quy trình, quy định; Tăng cường công tác kiểm tra máy móc thiết bị, đảm bảo các máy móc thiết bị luôn ở tình trạng hoạt động tốt; Rà soát lại hệ thống máy móc, thiết bị, thường xuyên cập nhật, thống kê các sự cố hư hỏng để có kế hoạch sửa chữa, bảo dưỡng và nghiên cứu thay đổi công nghệ để sản xuất có hiệu quả, đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật và đảm bảo vệ sinh môi trường; Tiếp cận với các phương thức marketing và bán hàng trực tuyến, hiện đại thông qua các trang web uy tín, lượng truy cập lớn trên toàn cầu để nâng cao hơn nữa việc sản xuất, kinh doanh, góp phần vào việc phát triển của TCT khi Việt Nam gia nhập TPP.

Một giải pháp quan trọng nữa mà TCT 28 xác định phải thực hiện ngay là tìm kiếm, thay thế nguồn nguyên phụ liệu (nhất là bông, xơ, hóa chất thuốc nhuộm, vải), phụ tùng, thiết bị dệt - may từ các nước ngoài khối về các nước nội khối TPP để được hưởng thuế suất thấp. Tận dụng thời gian ân hạn tập trung từng bước chuyển đổi nguồn nguyên phụ liệu cho các đơn hàng đi vào thị trường TPP ■