



Xuyên suốt quá trình 40 năm hình thành và phát triển của thương hiệu Điện Quang, từ những ngày đầu đầy gian khó, đến giai đoạn bứt phá lớn mạnh để trở thành thương hiệu đẳng cấp, tạo nên “Dấu ấn Điện Quang” chính là một đường trục duy nhất: **Nắm bắt và làm chủ công nghệ.** Vì vậy, không phải ngẫu nhiên, ông Hồ Quỳnh Hưng, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, trong thư gửi các cổ đông đã lựa chọn một trong những dấu ấn để định vị thương hiệu Điện Quang là: **Dấu ấn sản phẩm mới.**

DẤU ẤN Điện Quang

Nắm bắt và làm chủ công nghệ

Trước sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ và khuynh hướng tiêu dùng, Điện Quang đã mạnh dạn trong việc đầu tư con người và cơ sở vật chất để nắm bắt và làm chủ công nghệ. Theo ông Hồ Quỳnh Hưng: “Thị trường sản phẩm tiết kiệm điện hiện nay rất đa dạng với nhiều chủng loại khác nhau nhưng với Điện Quang, nhờ tích hợp công nghệ và đầu tư dây chuyền sản xuất hiện đại, khép kín mà những sản phẩm của chúng tôi luôn được người tiêu dùng đánh giá cao. Mỗi năm, số lượng tiêu thụ sản phẩm tiết kiệm điện đều tăng 20-30%. Đây chính là động lực để Điện Quang tiếp tục nghiên cứu, đầu tư công nghệ để tạo ra sản phẩm tiết kiệm với giá thành phù hợp cho khách hàng”. Trong thời gian qua, Điện Quang đã tập trung đầu tư khép kín quy trình từ khâu sản xuất nguyên vật liệu cho đến các sản phẩm hoàn chỉnh. Các loại máy móc thiết bị chính được Công ty nhập từ các hãng có uy tín trong lĩnh vực sản xuất thủy tinh và bóng đèn như TOSHIBA (Nhật Bản), ALCATEL (Pháp), EDWARDS (Anh), KUMHO (Hàn Quốc), FEDERAL (Đài Loan). Năm 2000, lò nấu thủy tinh và các dây chuyền gia công thủy tinh của Điện Quang đã được đầu tư mới



Dây chuyền sản xuất bóng đèn compact tiết kiệm điện ở Công ty Điện Quang

theo công nghệ của hãng NEG (Nhật Bản) và của OLIVOTTO (Italia). Điều này đã giúp Điện Quang nâng cao lợi thế cạnh tranh qua việc hạ giá thành và nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe về kỹ thuật và môi trường. Riêng năm 2002, công ty đã đầu tư hơn 200 tỷ đồng cho việc đổi mới công nghệ các dây chuyền sản xuất. Năm 2007, nắm bắt được xu thế chiếu sáng hiện đại và xu thế tiêu dùng mới, Điện Quang tiếp tục đầu tư sản xuất các sản phẩm đèn Led với hệ thống 3 dây chuyền hiện đại của Nhật Bản. Những sản phẩm đèn Led được sản xuất theo công nghệ dán linh kiện SMT hoàn toàn tự động và hiện đại nhất hiện nay. Các kỹ sư chỉ cần lập trình thông số kỹ thuật và máy sẽ tự động dán chip Led với năng suất từ 15.000 đến 40.000 sản phẩm/ngày tùy chủng loại. Đèn Led sử dụng nguyên lý phát sáng dựa trên sự tiếp xúc trực tiếp của các hạt điện tử nên đạt hiệu suất sáng cao, có thể tiết kiệm 90% so với bóng đèn sợi đốt và 70% so

với các sản phẩm đèn Compact. Thêm vào đó, đèn Led ít tỏa nhiệt khi hoạt động nên đèn có tuổi thọ cao và giúp giảm công suất điều hòa nhiệt độ. Đây được coi là một bước đột phá mới của Điện Quang trong hành trình nắm bắt và làm chủ công nghệ. Đến nay, công nghệ sản xuất của Điện Quang thuộc vào loại tiên tiến ngang với các nước trong khu vực với các dây chuyền hiện đại, khép kín, nguồn nguyên liệu đầu vào và sản phẩm đầu ra được nghiên cứu và kiểm tra kỹ lưỡng với hệ thống các thiết bị kiểm tra chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế. Niềm tự hào về chất lượng sản phẩm

Từ ngày mới thành lập, chỉ sản xuất một loại sản phẩm là đèn huỳnh quang, đến nay Điện Quang đã cung cấp ra thị trường trên 400 sản phẩm các loại. Ngoài các nhóm sản phẩm truyền thống như đèn huỳnh quang, đèn tròn, ballast từ, ballast điện tử, máng đèn, choá đèn, đèn compact dạng U, xoắn với đủ các công suất từ 3w đến 110w; Điện Quang còn phát triển các dòng sản phẩm có tính

năng nổi trội đặc biệt như đèn compact chống ẩm có khả năng chống ẩm đạt chuẩn quốc tế IP 65; đèn compact maxX siêu bền, tuổi thọ lên đến 10.000h (cao nhất trên thị trường hiện nay); đèn Double Wing - thế hệ đèn huỳnh quang mới nhất hiện nay đến các loại đèn LED có tuổi thọ cao và tiết kiệm điện. Điện Quang cũng phát triển mạnh các thiết bị điện dân dụng như ổ cắm, phích cắm, quạt điện, đèn bàn, cầu dao điện,...

Hiện mỗi năm Điện Quang có thể sản xuất 10 triệu sản phẩm đèn Led, 30 triệu bóng đèn huỳnh quang, 100 triệu bóng đèn compact, 15 triệu bóng đèn tròn, 10 triệu sản phẩm thiết bị điện các loại... đáp ứng 70% nhu cầu thị trường. Tiêu chí định vị thương hiệu sản phẩm được Điện Quang xác định gồm: An toàn - Tiết kiệm - Thân thiện môi trường. Điện Quang là một trong những doanh nghiệp sớm áp dụng các công nghệ quản lý hiện đại trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Từ năm 1998, Điện Quang đã áp dụng hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 9002:1994 và liên tục cập nhật các phiên bản mới nhất. Đến nay, Điện Quang đang áp dụng phiên bản ISO 9001:2008 do TUV - Cộng hòa Liên bang Đức cấp, đồng thời áp dụng thành công hệ thống đảm bảo chất lượng theo mô hình QA/QC

Nhiều sản phẩm Điện Quang đã được dán nhãn CE (tiêu chuẩn an toàn của Châu Âu), nhãn Ngôi sao năng lượng Việt - chứng nhận sản phẩm đạt chuẩn tiết kiệm Quốc gia của Bộ Công thương và nhãn Xanh Việt Nam - chứng nhận sản phẩm thân thiện môi trường của Bộ Tài Nguyên và Môi trường cấp ■

Chặng đường làm chủ công nghệ mang Dấu ấn Điện Quang

● Năm 1990, Điện Quang trang bị thêm dây chuyền sản xuất bóng đèn huỳnh quang tự động theo công nghệ của hãng Federal - Đài Loan với công suất 900 cái/giờ. Đây là dây chuyền sản xuất bóng đèn huỳnh quang hiện đại nhất vào thời điểm đó, sản phẩm làm ra tạo được sự tin nhiệm cao của người tiêu dùng.

● Năm 1997, Đầu tư dây chuyền sản xuất đèn huỳnh quang phi 28 công suất 4 triệu bóng/năm và liên tục cải tiến nâng cấp qua các năm để đáp ứng ngày càng cao về số lượng và chất lượng và cạnh tranh với các sản phẩm ngoại nhập.

● Năm 1998: Đầu tư 1 dây chuyền công nghệ hiện đại sản xuất bóng đèn tròn dây tóc xoắn kép có hiệu suất sáng hơn bóng đèn dây tóc xoắn đơn 20% với công suất 12 triệu bóng/năm. Sản phẩm này ra đời đã chiếm được thị phần cao và chinh phục được người tiêu dùng.

● Năm 1999: Đầu tư dây chuyền sản xuất Ballast điện từ với công nghệ dập và ép lõi từ tự động, giúp sản phẩm có chất lượng tốt hơn, ổn định hơn.

● Năm 2000: Đầu tư mới một lò thủy tinh trung tính hiện đại của hãng NEG (Nhật Bản) có công suất 24 tấn/ngày nhằm chủ động nguồn cung cấp ống thủy tinh cao cấp cho sản xuất bóng đèn với giá cạnh tranh nhất. Đây có thể nói là bước đi táo bạo mang tính đột phá trong đầu tư công nghệ của Công ty, nhằm nâng cao tính cạnh tranh của thương hiệu Điện Quang.

● Tính đến năm 2002: Đầu tư hơn 200 tỷ đồng cho việc đổi mới thiết bị và công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, đa dạng hoá sản phẩm.

● Năm 2003, Điện Quang trở thành nhà sản xuất bóng đèn đầu tiên tại Việt Nam đã thương mại hóa thành công công nghệ Tricolor Phospho và giới thiệu ra thị trường sản phẩm đèn Điện

Quang Maxx 801 cho chất lượng ánh sáng tốt hơn, giúp bảo vệ mắt trẻ em.

● Tiếp tục trong các năm 2006, 2007, 2008 Điện Quang đã đầu tư thêm các dây chuyền sản xuất sản phẩm tiết kiệm điện với tổng giá trị đầu tư trên 100 tỷ đồng để nâng năng lực sản xuất lên 100 triệu sản phẩm các loại/năm. Cũng trong thời gian này, với định hướng phát triển theo mô hình tập đoàn chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện, Công ty đã đầu tư và chuyên môn hóa một số lĩnh vực hoạt động trong ngành, vì vậy công ty đã thành lập năm công ty thành viên và hai công ty liên doanh bao gồm: một công ty phân phối, ba công ty tư vấn - thiết kế và thi công các hệ thống M&E công nghiệp và dân dụng. Một công ty chuyên sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa kỹ thuật phục vụ ngành điện. Một công ty sản xuất dây cáp điện và một công ty chuyên sản xuất các mạch điều khiển điện tử và bo mạch cho đèn LED.

Không chỉ đầu tư công nghệ, mở rộng và nâng cao năng lực sản xuất, Điện Quang còn thực hiện đầu tư ra nước ngoài.

● Năm 2008, Điện Quang đã ký hợp đồng liên doanh với Tập đoàn dầu khí công nghiệp Venezuela để xây dựng khu liên hợp sản xuất bóng đèn tiết kiệm điện Vietven, đặt tại khu công nghiệp - thương mại và dịch vụ tự do Paraguana, thuộc bang Falcon, Venezuela, có diện tích 80.000 m², với công suất thiết kế 74 triệu bóng/năm.

Ngoài đầu tư cho công nghệ sản xuất, Điện Quang còn quan tâm đến công tác đầu tư cho công nghệ quản lý thông qua việc đầu tư và cập nhật liên tục các phiên bản ERP (Hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp) của hãng Oracle - Mỹ, ISO 9001 và Impact (Mỹ).