

PARADISE CRUISES:

Chất lượng làm nên sức mạnh

NĂM TRONG TOP 20 GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2013, THƯƠNG HIỆU PARADISE CRUISES CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DU THUYỀN NĂM SAO TUẦN CHÂU LÀ ĐẠI DIỆN XUẤT SẮC CỦA CÁC DOANH NGHIỆP DỊCH VỤ DU LỊCH CỦA QUẢNG NINH NÓI RIÊNG VÀ CẢ NƯỚC NÓI CHUNG.



Ông ĐÀO TRỌNG TUYÊN
Tổng Giám đốc Công ty CP
Du thuyền năm sao
Tuần Châu - Paradise Cruises

● HOA SƠN

Đầu tư hàng nghìn tỷ đồng khi thị trường đã bão hòa

Con tàu đầu tiên của Paradise Cruises hạ thủy là vào giữa năm 2008 và chuyến tàu đưa khách đi thăm vịnh đầu tiên vào tháng 11/2008 - thời điểm đã có vô số những thương hiệu tàu du lịch khác đang hoạt động trên vịnh Hạ Long. Vậy mà những con tàu của Paradise Cruises từ đó đến nay vẫn không ngừng căng buồm, lộng gió ra khơi và đến nay, sau gần 6 năm hoạt động, Paradise Cruises đã có 9 du thuyền gồm các thương hiệu: Explorer, Luxury, Privilege và Peak, đưa hàng trăm du khách mỗi ngày từ khắp thế giới về du ngoạn trên một trong những vịnh biển đẹp nhất thế giới - vịnh Hạ Long.

“Chúng tôi tin vào tiềm năng du lịch của Việt Nam nói chung và vịnh Hạ Long nói riêng. Niềm tin này dựa trên các con số thống kê về du lịch, dựa vào những tài nguyên ưu đãi của Việt Nam thu hút khách du lịch. Du lịch Việt Nam chưa phát triển

đúng với tầm vóc vốn có. Không có một nơi nào trên thế giới có vẻ đẹp kỳ thú như vịnh Hạ Long. Chúng tôi nghiên cứu tính khả thi và tìm hướng đi riêng chứ không phải chạy theo số đông khi quyết định triển khai dự án”. Ông Đào Trọng Tuyên, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Du thuyền năm sao Tuần Châu chia sẻ lý do khi quyết định đầu tư dự án hàng nghìn tỷ Paradise Cruises vào đúng thời điểm đã có nhiều sản phẩm dịch vụ tàu du lịch trên thị trường Hạ Long.

Niềm tin vào những giá trị cốt lõi

Ngay từ những ngày khởi đầu, Paradise Cruises đã kiên quyết theo đuổi xây dựng sản phẩm dịch vụ tiêu chuẩn năm sao. Paradise Cruises là hãng tàu du lịch đầu tiên đầu tư vào hệ thống cảng, cầu tàu, nhà ga đón khách riêng, tạo sự an toàn, tiện nghi nhất cho khách ngay cả khi khách chưa lên tàu.

Vỏ tàu được thiết kế hai lớp với kết cấu thân vững chắc, hệ thống máy, các phương tiện kỹ thuật

hiện đại nhất cùng với thiết kế nội thất tinh tế, chi tiết, mỗi con tàu thực sự như một khách sạn nổi trên mặt nước.

Paradise Cruises hiện có 300 nhân viên đang làm việc trên 9 tàu bao gồm cả nhân viên người Việt Nam, Thụy Sĩ, Pháp, Hà Lan, Tây Ban Nha, Đài Loan, Philippin... trong đó có nhiều quản lý cao cấp được đào tạo chuyên ngành về dịch vụ du lịch tại các trường danh tiếng ở châu Âu và đã từng có nhiều kinh nghiệm về khách sạn và du thuyền trên thế giới.

“Chúng tôi muốn đưa một hình ảnh Hạ Long kỳ vĩ, xinh đẹp, dịch vụ hoàn hảo và tiện nghi đến với khách du lịch trên khắp thế giới”. Ông Đào Trọng Tuyên khẳng định, đó chính là giá trị cốt lõi, là sức mạnh cạnh tranh để Paradise Cruises khẳng định thương hiệu.

Tăng trưởng trong giai đoạn kinh tế suy thoái

Trao đổi về kết quả kinh doanh, ông Đào Trọng Tuyên không ngần ngại cho biết: Paradise Cruises đang có sự tăng trưởng rất an toàn ngay cả trong giai đoạn suy thoái về kinh tế trên toàn cầu. Dự đoán kết quả kinh doanh của Paradise Cruises trong năm 2013 sẽ bằng 145% của năm 2012. Ông Tuyên cho biết thêm, khách hàng đến với du thuyền năm sao Paradise Cruises có quốc tịch ở nhiều nước và đều giành

tình cảm cho Paradise Cruises và cho vịnh Hạ Long. Một du khách đến từ Torrance, California đã chia sẻ trải nghiệm của mình trên một diễn đàn về du lịch nổi tiếng ở Mỹ như sau; “Tôi đã từng đến thăm quan ở Alaska, Mexico, Caribbean và Mediterranean trên những tàu biển lớn. Nhưng Paradise Cruises quả là một trải nghiệm thực sự khác biệt. Nhân viên rất thân thiện và hiếu khách, tiện nghi như khách sạn 5*, đồ ăn xuất sắc. Chúng tôi đã có một chuyến đi tuyệt vời”.

Từ một quyết định đầu tư táo bạo, với chiến lược phát triển đúng hướng và một niềm tin mạnh mẽ, Paradise Cruises đã khẳng định được thương hiệu và nhận được nhiều giải thưởng như mới nhất là giải thưởng Top 20 Sao Vàng Đất Việt 2013; trước đó Paradise Cruises nhận giải thưởng là một trong những khách sạn có dịch vụ tốt nhất thế giới do Studiosus - một tổ chức du lịch danh tiếng của Mỹ (<http://www.studiosus.com>) trao tặng 2011/2012; giải thưởng Vàng thường niên của Agoda cho Dịch vụ phòng tốt nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương 2012; giải Dịch vụ hoàn hảo do cộng đồng khách du lịch trên toàn thế giới bình chọn trên diễn đàn Tripadvisor của Mỹ; giải thưởng Du thuyền sang trọng nhất với dịch vụ hoàn hảo 2012/2013; giải The Guide Award do độc giả Báo The Guide bình chọn.■



Tàu Paradise Luxury, một trong 4 thương hiệu của Paradise Cruises



Phòng ngủ hạng sang trên tàu Paradise Luxury



Phòng ngủ có ban công riêng trên tàu Paradise Luxury