

CÔNG THƯƠNG ĐỒNG NAI:

Chủ động tháo gỡ khó khăn để phát triển



Ông LÊ VĂN DÀNH
Giám đốc Sở
Công Thương Đồng Nai

Trong bối cảnh kinh tế nước ta tiếp tục bị ảnh hưởng bất lợi từ những diễn biến phức tạp và khó khăn của tình hình kinh tế thế giới, ngành Công Thương Đồng Nai đã chủ động đón đầu, thực hiện tốt các mục tiêu, giải pháp đã đề ra. Chính vì vậy, lĩnh vực công nghiệp, thương mại trên địa bàn Đồng Nai vẫn giữ được sự tăng trưởng ổn định và đạt được nhiều kết quả quan trọng. Tăng trưởng kinh tế 6 tháng đầu năm của tỉnh đạt khoảng 10,7% (cả nước 4,9%); trong đó lĩnh vực công nghiệp xây dựng tăng 10,8%, dịch vụ 12%, đạt mức tăng trưởng cao nhất trong Vùng kinh tế trọng điểm Đông Nam bộ.

Chỉ số sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng tiếp tục tăng dần qua từng tháng và tính chung 6 tháng đầu năm 2013, trên địa bàn đã đạt mức 7,2%, cao hơn cả nước (cả nước 5%). Giá trị sản xuất công nghiệp đạt 154.312 tỷ đồng (giá năm 1994), tăng 11,2% so cùng kỳ.

Về thị trường nội địa, 6 tháng đầu năm 2013 thị trường hàng hóa và các hoạt động dịch vụ diễn ra khá sôi động. Kế hoạch bình ổn thị trường được triển khai quyết liệt, đã ngăn chặn tình trạng đầu cơ, tăng giá quá mức trong giai đoạn cao điểm của Tết Nguyên đán. Nguồn cung hàng hóa thiết yếu dồi dào đảm bảo nhu cầu tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá. Tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ 6 tháng đầu năm 2013 đạt trên 49.164 tỷ đồng, tăng 13,5% so cùng kỳ. Lạm phát (CPI) được kiểm chế ở mức 5,38% so bình quân cùng kỳ (cả nước 6,73%), ở mức 1,32% so tháng 12/2012 (cả nước 2,4%).

Xuất khẩu tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, đạt giá trị trên 5,4 tỷ USD (mỗi tháng xuất khẩu 900 triệu USD). Trong 6 tháng đầu năm 2013, Đồng Nai nhập siêu 129 triệu USD. Đồng Nai là tỉnh có cơ cấu nhập siêu tích cực (khoảng 93% tổng giá trị nhập là nguyên phụ liệu, máy móc

thiết bị phục vụ sản xuất). Giá trị nhập siêu đang tăng lên, trong đó thành phần kinh tế FDI chiếm 97% cho thấy sản xuất đang dần phục hồi và tác động tích cực làm tăng kim ngạch xuất khẩu.

Từ những phân tích số liệu thống kê nêu trên, bức tranh tổng thể đã phản ánh tình hình kinh tế của tỉnh đang cùng kinh tế cả nước chuyển biến theo xu hướng tốt dần lên. Tăng trưởng kinh tế (GDP) 6 tháng của tỉnh tuy thấp hơn mức tăng cùng kỳ năm trước, nhưng vẫn đứng đầu trong các tỉnh Vùng kinh tế trọng điểm Đông Nam bộ cũng như cả nước thì đây là một kết quả đáng phấn khởi.

Thực hiện Nghị quyết 02/NQ-CP của Chính phủ về tập trung tháo gỡ khó khăn doanh nghiệp, hỗ trợ thị trường, giải quyết nợ xấu, Sở Công Thương đã tập trung thực hiện một số giải pháp:

Thông qua các phương tiện thông tin truyền thông, tiếp tục phổ biến sâu rộng các chính sách hỗ trợ của ngành đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Tổ chức các đoàn công tác tăng cường nắm tình hình hoạt động của các doanh nghiệp công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh nhằm tháo gỡ những khó khăn vướng mắc và tạo điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp ổn định sản xuất, kinh doanh.

Tổ chức tốt công tác bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu gắn với phát triển, mở rộng mạng lưới phân phối trên địa bàn tỉnh. Doanh thu từ khi triển khai chương trình đến kỳ báo cáo đạt

khoảng 104 tỷ đồng. Phát triển mạng lưới 96 điểm bán hàng bình ổn. Tổ chức 105 chuyến hàng Việt về khu công nghiệp phục vụ công nhân, bán hàng lưu động phục vụ nhân dân vùng sâu, vùng xa, các phiên chợ phục vụ công nhân, nông dân - nông thôn.

Tập trung kiểm tra, kiểm soát và xử lý kịp thời, kiên quyết trên các lĩnh vực: hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng lậu, hàng cấm, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, các mặt hàng xăng dầu, gas, vật tư nông nghiệp,... Kết quả kiểm tra thị trường 6 tháng đầu năm 2013 đã xử lý 1.228 vụ vi phạm, thu nộp ngân sách trên 2,9 tỷ đồng.

Những giải pháp trên đã phần nào hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ổn định hoạt động sản xuất, kinh doanh, từng bước vượt qua khó khăn để tiếp tục phát triển.

Từ nay đến cuối năm 2013, tình hình kinh tế trong và ngoài nước sẽ tiếp tục gặp nhiều khó khăn, để hoàn thành các chỉ tiêu đặt ra trong năm 2013, ngành Công Thương Đồng Nai sẽ tập trung thực hiện các giải pháp như:

Thứ nhất, thông qua các hiệp hội ngành hàng, thường xuyên theo dõi và trao đổi thông tin để tiếp nhận các phản hồi về khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp và tổ chức tuyên truyền các chính sách của Nhà nước về hỗ trợ doanh nghiệp. Phối hợp phát huy vai trò cầu nối của các hiệp hội trong việc phản ánh, đề

xuất với cơ quan quản lý nhà nước các nội dung chính sách pháp luật còn bất cập liên quan đến doanh nghiệp. Tạo sự liên kết giữa các doanh nghiệp để phát huy thế mạnh trong sản xuất, kinh doanh; sử dụng nguồn nguyên liệu, lao động, máy móc, nhà xưởng, sản phẩm... lẫn nhau giữa các doanh nghiệp.

Tiếp tục thực hiện cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin trong cải cách thủ tục hành chính, thực hiện cơ chế một cửa liên thông; triển khai phần mềm đăng ký cấp phép qua mạng.

Thứ hai, sẽ tập trung hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, mở rộng thị trường các tỉnh thành trong nước như: Hà Nội, TP. HCM, Lào Cai. Tăng cường thực hiện các hoạt động xúc tiến “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần nâng cao hình ảnh, thương hiệu hàng Việt, doanh nghiệp Việt thông qua các phiên chợ hàng Việt phục vụ công nhân, nông dân - nông thôn; Hội chợ triển lãm hàng Việt Nam chất lượng cao; Hội chợ mua sắm cuối năm.

Thứ ba, tiếp tục triển khai kế hoạch bình ổn giá 10 mặt hàng thiết yếu năm 2013 và đầu năm 2014. Phối hợp với các sở, ngành thực hiện công khai minh bạch giá cả một số hàng hóa, dịch vụ quan trọng, thiết yếu trên website của các đơn vị và các phương tiện thông tin đại chúng theo chỉ đạo của UBND tỉnh, Chính phủ ■