

HABECO TRADING

Thương hiệu nổi tiếng,

Bia hơi Hà Nội từ lâu đã là một thứ đồ uống không thể thiếu trong sở thích ẩm thực của nhiều người tiêu dùng, nhất là người tiêu dùng Hà Nội. Trong suốt 55 năm qua (1958 - 2013), người Hà Nội khi đi xa, về gần đều mang trong mình một nỗi nhớ da diết về bia hơi Hà Nội, dù là ở những quán vỉa hè hay những nhà hàng sang trọng, cao cấp. Và thế là, bia hơi Hà Nội đã trở thành một nét văn hóa Hà Nội - nét văn hóa ẩm thực của Thủ đô.

● NGUYỄN VY

Trách nhiệm và tự hào

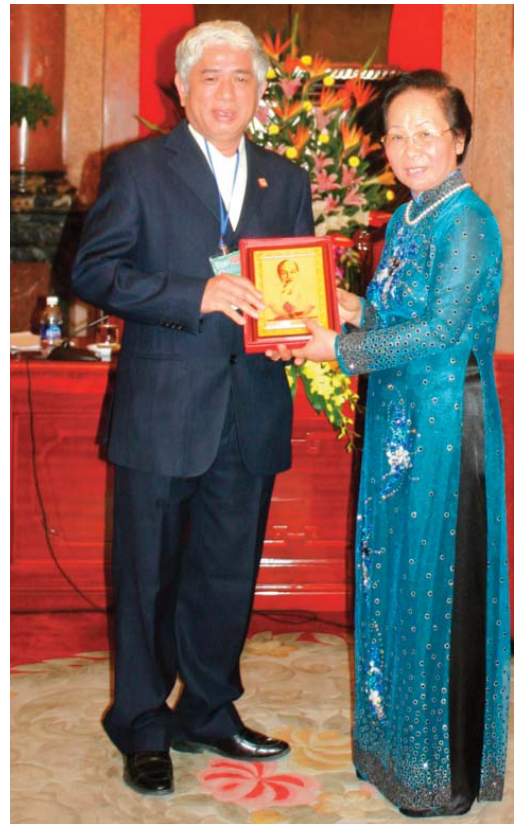
Bia hơi Hà Nội đã gắn liền với truyền thống lâu đời của Nhà máy Bia Hà Nội, vì vậy, việc giữ gìn, bảo vệ và phát triển thương hiệu Bia hơi Hà Nội là trách nhiệm của mỗi thế hệ đã gắn bó và đem lòng yêu mến. Ngày 1/1/2007, trách nhiệm ấy đã được Tổng công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội trao cho Công ty CP Thương mại Bia Hà Nội (HABECO TRADING) với nhiệm vụ kinh doanh độc quyền toàn bộ sản phẩm Bia hơi Hà Nội

do Tổng công ty sản xuất tại 183 Hoàng Hoa Thám - Ba Đình - Hà Nội.

Nhiệm vụ này quả là khó khăn khi trên thị trường, lúc này có rất nhiều cửa hàng cố tình lập lờ treo biển Bia hơi Hà Nội chung để bán các loại bia “cỏ”, bia hơi kém chất lượng hơn, hoặc pha trộn bia hơi kém chất lượng vào Bia hơi Hà Nội để kiếm lời. Toàn bộ CBCNV HABECO TRADING đều xác định thương hiệu bia hơi Hà Nội không phải tự nhiên mà

có, và khi nó đã trở thành “Một nét văn hóa Hà Nội” thì trách nhiệm bảo vệ và phát triển thương hiệu Bia hơi Hà Nội là của từng người trong HABECO TRADING. Điều đó phải được thể hiện trong phong cách làm việc của từng người, phải làm sao để mọi lúc mọi nơi, khi người tiêu dùng muốn, đều có thể cảm nhận được hương vị truyền thống trăm năm của Bia hơi Hà Nội.

Chỉ trong vòng sáu tháng kể từ khi được thành lập, HABECO



Ông Nguyễn Văn Hùng - Giám đốc HABECO TRADING nhận quà lưu niệm từ Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan

dịch vụ hoàn hảo

TRADING đã hoàn thành nhiệm vụ được Lãnh đạo Tổng công ty giao, cơ chế “xin - cho” trong Bia hơi Hà Nội đã được xóa bỏ, bất cứ ai có nhu cầu mua Bia hơi Hà Nội đều được đáp ứng đầy đủ, mọi thủ tục hành chính trong mua bán bia đều được xem xét lại. Bia hơi Hà Nội đã không còn tình trạng cung không đủ cầu nữa, mà ngược lại HABECO TRADING đảm bảo thị trường, cần đến đâu, Bia hơi Hà Nội cấp đủ ngay đến đó.

Bước tiếp theo, được sự cho phép của Tổng công ty, HABECO TRADING tiến hành thiết kế và xây dựng một kiểu dáng biển hiệu mới, vừa mang tính mỹ thuật cao (màu sắc và hình ảnh), vừa thể hiện được sức mạnh của thương hiệu Bia hơi Hà Nội. Các cửa hàng treo biển của Bia hơi Hà Nội phải đảm bảo một số tiêu chí nhất định để vừa mang lại hình ảnh đẹp cho Bia hơi Hà Nội, vừa đảm bảo lấy được lòng tin của khách hàng khi vào thưởng thức Bia hơi Hà Nội tại các cửa hàng mang tên biển hiệu mới. Việc đồng nhất được tất cả biển hiệu Bia hơi Hà Nội trên thị trường đã tạo ra một hình ảnh đẹp cho thương hiệu Bia hơi Hà Nội, thể hiện sự đồng nhất về chất lượng của sản phẩm Bia hơi Hà Nội tại các điểm bán.

Sau khi tiến hành việc treo biển hiệu mới khoảng ba tháng, HABECO TRADING bắt đầu tiến hành việc xây dựng hệ thống Địa chỉ Vàng - Bia hơi Hà Nội. Hệ thống Địa chỉ Vàng - Bia hơi Hà

Nội là bước tiếp theo nâng cao hơn tiến trình bảo vệ và phát triển thương hiệu Bia hơi Hà Nội. Chỉ các cửa hàng đã được treo biển Bia hơi Hà Nội thì mới được phép đăng ký tham gia Địa chỉ Vàng. Hệ thống Địa chỉ Vàng - Bia hơi Hà Nội được xây dựng đã có uy tín trên thị trường và phát triển dần theo thời gian. Từ 100 Địa chỉ Vàng vào năm 2007, đến nay, hệ thống Địa chỉ Vàng đã có 240 địa chỉ tại 18 quận, huyện Hà Nội và 18 tỉnh lân cận.

Sự hiện diện của hệ thống Địa chỉ Vàng không chỉ khẳng định chất lượng và uy tín thương hiệu Bia hơi Hà Nội, mà chính sự tin tưởng và yêu quý của khách hàng đã góp phần không nhỏ vào sự phát triển chung của thương hiệu Bia hơi Hà Nội hôm nay.

Năm 2008, keg chứa Bia hơi Hà Nội loại 2 lít ra đời, được thiết kế phù hợp với kiểu dáng truyền thống, bao bì bằng nhựa thực phẩm, màu sắc đẹp mắt, đã nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của người “mộ điệu” bia hơi Hà Nội. Không dừng lại ở đó, tháng 6/2009, HABECO TRADING tiếp tục đưa ra thị trường loại Bia hơi Hà Nội chiết trong keg 2 lít mới. Loại keg 2 lít mới này được sản xuất bằng vật liệu inox có nắp giạt giống nắp bia lon, trên nắp có in hình lô gô của HABECO nên chống được hàng giả. Có thể nói, Bia hơi Hà Nội keg 2 lít inox là một bước đột phá lớn, rất tiện dụng cho người tiêu dùng không chỉ

trong các nhà hàng cao cấp, trong các buổi liên hoan hội nghị nhỏ và vừa, mà người tiêu dùng còn có thể mang theo trong các buổi đi du ngoạn, picnic...

Sau hình ảnh keg bia 2 lít, người tiêu dùng lại được làm quen với hình ảnh chiếc cốc uống bia được làm bằng thủy tinh công nghiệp thực phẩm, với thể tích thông dụng là 330ml, có kích thước và trọng lượng thông dụng như cốc vại truyền thống nhưng vẫn có kiểu dáng rất hiện đại đã tạo nên sự hấp dẫn cho không ít thực khách. Hình ảnh chiếc cốc mới không chỉ thể hiện sự sáng tạo của HABECO TRADING, mà đó còn là món quà kỷ diệu của HABECO TRADING dành tặng cho những người yêu mến Bia hơi Hà Nội.

Sản phẩm Vàng - Chất lượng Vàng

Với tâm huyết được cống hiến, bảo vệ và phát triển thương hiệu Bia hơi Hà Nội, chỉ sau 6 năm thành lập, HABECO TRADING đã thể hiện sự năng động, sáng tạo, tìm nhiều giải pháp trong SXKD, chú trọng đẩy mạnh công tác phát triển thị trường, nắm bắt sát xu thế tiêu dùng, xây dựng hệ thống phân phối rộng hơn... đã đưa thương hiệu Bia hơi Hà Nội chiếm 95% thị phần bia hơi tại thị trường miền Bắc và đang tiến mạnh vào thị trường phía Nam. Sản phẩm Bia hơi Hà Nội đã được khẳng định trên thị trường và nhận được sự tin yêu của người tiêu dùng và toàn xã



Ông Nguyễn Văn Hùng - Giám đốc HABECO TRADING nhận danh hiệu Top 100 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam 2013

hội. Tăng trưởng của Công ty năm sau cao hơn năm trước. Năm 2013, dự kiến sản lượng bia tiêu thụ đạt 45 triệu lít, doanh thu đạt 399 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 13,58 tỷ đồng.

Tâm huyết ấy đã được đền đáp xứng đáng khi thương hiệu HABECO TRADING được bình chọn vào Top 100 Nhãn hiệu Cạnh tranh – Nổi tiếng Việt Nam 2013, do các chuyên gia hàng đầu từ các cơ quan như: Thanh tra Bộ Khoa học & Công nghệ, Cục Sở hữu trí tuệ, Viện Sở hữu trí tuệ, các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, Viện nghiên cứu, Tổng cục Thống kê,... tham gia Hội đồng Đánh giá – Bình chọn

Chương trình bình chọn được thực hiện trên quy mô lớn với các tiêu chí khắt khe như nghiên cứu mức độ phổ biến của sản phẩm, uy tín của nhãn hiệu hàng hóa... giúp người tiêu dùng lựa

chọn được những nhãn hiệu có uy tín và sản phẩm chất lượng tốt nhất.

Niềm vui kế tiếp niềm vui, ngày 14/7/2013, tại Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ, lãnh đạo Công ty đã lên bục vinh quang để nhận giải “Nhãn hiệu Nổi tiếng” do người tiêu dùng tin tưởng bình chọn. Ngày 20/7/2013, tại Nhà hát lớn Hà Nội, HABECO TRADING tiếp tục nhận danh hiệu Top 10 “Thương hiệu – Nhãn hiệu uy tín, Sản phẩm chất lượng cao, Dịch vụ chất lượng hoàn hảo” trong Chương trình hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, nhằm mục đích giúp người tiêu dùng có thêm điều kiện, cơ hội tiếp cận với các thương hiệu, nhãn hiệu uy tín, sản phẩm chất lượng cao, dịch vụ hoàn hảo.

Đồng thời cổ vũ biểu dương các Doanh nghiệp trong việc phát minh sáng tạo, đổi mới không ngừng, đạt thành tích trong hoạt động sản xuất kinh doanh, có nhiều đóng góp cho sự nghiệp phát triển kinh tế.

Với thành tích đó, Ban lãnh đạo HABECO TRADING đã được gặp gỡ và trò chuyện cùng Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan tại phòng khánh tiết Phủ Chủ tịch.

Sự ủng hộ và niềm tin của khách hàng chính là nguồn cội vững chắc nhất để Bia hơi Hà Nội tự hào là thương hiệu luôn sống mãi với thời gian. Truyền thống văn hóa đang âm thầm chảy trong mạch nguồn Bia hơi Hà Nội, cùng với sự đổi mới, sáng tạo không ngừng của HABECO TRADING, chắc chắn sẽ đưa Bia hơi Hà Nội vươn lên tầm cao mới ■