



Công đoàn - Tổ chức của người lao động HABECO



VƯƠNG TOÀN
Phó Tổng giám đốc,
Chủ tịch Công đoàn HABECO

Năm 2013 là năm đánh dấu một sự kiện quan trọng đối với toàn thể cán bộ công nhân viên chức, lao động (CBCNVCLĐ) Tổng công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội (HABECO), đó là HABECO vinh dự được đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhì của Nhà nước nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày truyền thống (15/8/1958 - 15/8/2013).

Hiệu quả từ các phong trào thi đua

Được thành lập ngày 16/6/2003, với 5 công đoàn cơ sở, đến nay, Công đoàn Tổng công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội (Công đoàn HABECO) đã có 22 công đoàn cơ sở, với tổng số gần 5.000 đoàn viên công đoàn. Để tăng cường phát huy vai trò của tổ chức Công đoàn, trong 10 năm qua, Công đoàn HABECO đã phối hợp chặt chẽ với ban lãnh đạo Tổng công ty tổ chức và vận động CBCNVCLĐ nỗ lực

vượt qua khó khăn, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, đầu tư phát triển, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh hàng năm. Cụ thể là: quan tâm đến công tác thi đua với nhiều hình thức phong phú, có nội dung cụ thể, theo sát thực tế và thường xuyên kiểm tra, đánh giá, biểu dương khen thưởng kịp thời và nhân rộng các cá nhân điển hình và tập thể tiên tiến. Vì vậy, đã tạo nên phong trào thi đua sâu rộng trong toàn Tổng công ty, góp phần

hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Hàng năm, Công đoàn phối hợp với chuyên môn các cấp phát động từ 60 - 80 lượt phong trào thi đua lao động sản xuất với mục tiêu “Năng suất - Chất lượng - Hiệu quả”, thu hút hàng ngàn lượt người lao động tham gia, góp phần tích cực vào việc hoàn thành kế hoạch sản xuất, kinh doanh hàng năm của Tổng công ty. Tiêu biểu là phong trào thi đua tiêu thụ bia, rượu trong nước và xuất khẩu; Phong trào “Thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất; Phong trào thi đua “Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; Phong trào thi đua “Xanh, sạch, đẹp”... Các phong trào thi đua đều có nội dung thiết thực, tiết kiệm, an toàn và hiệu quả. Thông qua các phong trào, CBCNVCLĐ đã tích cực thi đua lao động, công tác, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Kết quả thi đua, nhiều tập thể, cá nhân đạt danh hiệu Tập thể xuất sắc, Chiến sỹ thi đua cấp cơ sở, Chiến sỹ thi đua cấp Bộ, Chiến sỹ thi đua toàn quốc. Các phong

trào thi đua không chỉ góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, mà còn cải thiện điều kiện lao động, góp phần tạo đà cho sự phát triển ổn định và bền vững.

Để đảm bảo đủ việc làm, thu nhập ổn định cho 5.000 đoàn viên lao động trong toàn Tổng công ty, BCH Công đoàn HABECO thường xuyên phối hợp chặt chẽ với chuyên môn tìm kiếm việc làm cho người lao động, bằng nhiều giải pháp, như: đa dạng hóa sản phẩm, đổi mới công nghệ, nâng công suất sản phẩm, chuyển đổi ngành nghề kinh doanh, xây dựng các nhà máy mới... góp phần đến mức thấp nhất số lao động thiếu việc làm trong nhiều năm qua. Thực hiện trả lương, thưởng, nâng lương, nâng ngạch đúng chế độ hiện hành; đóng BHXH, BHYT kịp thời, đúng quy định. Hàng năm, 100% CBCNVCLĐ HABECO được khám sức khỏe định kỳ, nghỉ dưỡng sức, nghỉ mát, thăm quan. Bên cạnh đó, Công đoàn còn phối hợp giải quyết đầy đủ các chế độ, chính sách theo quy định cho người lao động về nghỉ hưu trí hàng năm, tham gia với chuyên môn hoàn chỉnh hồ sơ lao

động dôi dư ở các đơn vị và ở Tổng công ty nghỉ chế độ theo Nghị định 41 và Nghị định 110 của Chính phủ. Hàng năm, Công đoàn đã phối hợp, chỉ đạo 95,4% đơn vị tổ chức Hội nghị người lao động các cấp và sửa đổi, bổ sung Thỏa ước lao động tập thể, nội quy lao động, các quy chế liên quan đến quyền và nghĩa vụ người lao động. Tất cả người lao động ở Tổng công ty, các công ty liên doanh đều được ký hợp đồng lao động và đang thực hiện tốt hợp đồng đã ký.

Đến công tác an sinh xã hội

Song song với nhiệm vụ phát triển sản xuất kinh doanh, HABECO thường xuyên quan tâm đến công tác an sinh xã hội, tham gia tích cực các hoạt động đền ơn đáp nghĩa. Truyền thống tương thân tương ái, các hoạt động cụ thể như xây nhà tình thương, tình nghĩa, phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng, đóng góp vào các quỹ vận động của xã hội... là một nét đẹp văn hoá rất đáng tự hào của toàn thể CBCNVCLĐ Tổng công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội. Trong 10 năm qua (2003 - 2013), Công đoàn đã vận động CBCNVCLĐ đóng góp trên 20 tỷ đồng vào các quỹ làm từ thiện, như: Quỹ vì người nghèo; Quỹ khuyến học; Quỹ ủng hộ biển đảo; Quỹ ủng hộ vùng sâu vùng xa; Quỹ đền ơn đáp nghĩa; Quỹ vì trẻ em Việt Nam; Quỹ nạn nhân bị ảnh hưởng chất độc màu da cam; Quỹ mái ấm công đoàn; Hỗ trợ huyện Như Xuân, Thanh Hóa theo Nghị quyết số 30a/2008/NQ-CP về việc triển khai Chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững cho 61 huyện nghèo trên cả nước. Ngoài ra, Công đoàn còn trợ cấp cho CBCNVCLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, giúp họ yên tâm, vững vàng công tác, lao động sản xuất. Hiện nay, HABECO đang

(Xem tiếp trang 41)



Hành trình 55 năm...

(Tiếp theo trang 35)

pháp marketing để kích thích tiêu thụ, như khuyến mại bằng nhiều hình thức, chính sách tiếp thị, phong cách phục vụ... Sự thành công của “Ngày hội Bia Hà Nội” được tổ chức hàng năm tại Hà Nội, Quảng Ninh, Nghệ An, Quảng Bình đã ngày càng củng cố thêm niềm tin, sự ưa thích của người tiêu dùng với các sản phẩm Bia Hà Nội.

Vươn tầm quốc tế

Thị trường được mở rộng trên khắp cả nước với sản lượng tiêu thụ không ngừng tăng cao là bước tạo đà tốt để HABECO hội nhập với thị trường quốc tế. Bên cạnh việc giữ vững thị trường chủ lực tại miền Bắc và Bắc Trung bộ, HABECO cũng mở rộng thị

trường các tỉnh miền Nam và đẩy mạnh xuất khẩu, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, đưa “một nét văn hóa Hà Nội” đến với bạn bè thế giới. Hiện nay, Bia Hà Nội đã có mặt tại khắp các quốc gia, châu lục, như: CHLB Đức, Hà Lan, Anh, Úc, Mỹ, Cộng hòa Công Gô, Hàn Quốc, Đài Loan, CHDCND Lào...

Từ năm 2007, nước ta gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), HABECO nói riêng và các doanh nghiệp trong nước nói chung phải cạnh tranh gay gắt với các doanh nghiệp nước ngoài. Song, với phương châm “Uy tín với khách hàng là nền tảng của sự thịnh vượng”, “Sự hài lòng của khách hàng là niềm

tự hào của HABECO”, Bia Hà Nội đã, đang và sẽ đẩy mạnh sản xuất những sản phẩm đang có lợi thế trên thị trường, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến bao bì, mẫu mã, hạ giá thành sản phẩm, nghiên cứu sản phẩm mới, đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng thị hiếu phong phú của người tiêu dùng.

Cuộc hành trình xây dựng, mở rộng và phát triển thị trường của Bia Hà Nội trong suốt 55 năm qua đã thể hiện sự cố gắng, nỗ lực không mệt mỏi của các thế hệ CBCVN lao động Tổng công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội. Với sức vươn lên mạnh mẽ của một “cây đại thụ” trong ngành Bia - Rượu- NGK Việt Nam, HABECO đang hướng tới mục tiêu trở thành thương hiệu lớn mạnh, đủ sức cạnh tranh trên thị trường khu vực và thế giới ■

Công đoàn...

(Tiếp theo trang 37)

phụng dưỡng 23 Bà mẹ Việt Nam anh hùng, xây 24 căn nhà tình nghĩa cho các gia đình nghèo, gia đình chính sách tại quận Ba Đình, Hà Nội, huyện Vị Xuyên tỉnh Hà Giang; huyện Quảng Ninh tỉnh Quảng Bình; huyện Gio Linh tỉnh Quảng Trị, huyện Yên Lập tỉnh Phú Thọ...

Không chỉ chăm lo tốt đời sống của người lao động, Công đoàn còn duy trì các buổi sinh hoạt tập thể, tạo tinh thần thoải mái, thư giãn cho công nhân, bằng các hoạt động giao lưu văn hóa, thể dục thể thao... Hai năm một lần, Công đoàn kết hợp với chuyên môn tổ chức thành công Hội thao truyền thống CNVCLĐ và Hội diễn văn

nghệ với chủ đề “Tiếng hát HABECO”. Những thành công từ các hội thao, hội diễn đã tác động tích cực vào việc xây dựng đời sống văn hóa cơ sở lành mạnh, đoàn kết trong toàn Tổng công ty thời gian qua.

Những đóng góp của Công đoàn vào sự phát triển chung của HABECO đã được đánh giá bằng nhiều danh hiệu thi đua khen thưởng của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Công đoàn Công Thương Việt Nam. Đặc biệt, năm 2006, Công đoàn HABECO đã được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen vì đã có thành tích trong công tác từ năm 2004 - 2006 góp phần tích cực vào sự

ngành xây dựng chủ nghĩa xã hội và xây dựng đất nước. Năm 2007 Công đoàn HABECO được đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba của Nhà nước vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2003 - 2007 góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc. Đó là những thành tích tự hào không chỉ của Ban Chấp hành Công đoàn HABECO, mà còn là của cả tập thể CBCNVLĐ HABECO nói chung.

Với những kết quả đã đạt được trong 10 năm qua, Công đoàn HABECO sẽ tiếp tục nhân rộng các phong trào, phát huy trí tuệ và sức mạnh của tập thể CBCNVLĐ, nỗ lực góp phần đưa thương hiệu HABECO phát triển lên tầm cao mới ■