

THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG KHOA HỌC

Hội thảo khoa học “Tiêu dùng xanh trong bối cảnh hiện nay: Thực trạng và giải pháp”

Ngày 30/9/2022, tại Ninh Bình, Viện Khoa học xã hội vùng Trung bộ (Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam) tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “Tiêu dùng xanh trong bối cảnh hiện nay: Thực trạng và giải pháp”. Tham dự Hội thảo có đông đảo các nhà khoa học, chuyên gia nghiên cứu đến từ Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam, Trường Đại học Đà Nẵng và Bộ Công thương.

Nội dung Hội thảo tập trung vào các vấn đề sau: (i) Thể chế, chính sách về tiêu dùng xanh, định hướng chiến lược quốc gia về tiêu dùng xanh của Việt Nam; (ii) Vai trò của tiêu dùng xanh đối với môi trường và phát triển bền vững của nhân loại; (iii) Mô hình cộng đồng tham gia các hoạt động tiêu dùng xanh; (iv) Một số định hướng và giải pháp đổi mới thúc đẩy tiêu dùng xanh hướng tới phát triển bền vững của Việt Nam và toàn cầu;...

Tiêu dùng xanh đề cập đến hành vi tiêu dùng sinh thái nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đối với môi trường nhưng vẫn đáp ứng được nhu cầu của con người. Trong những năm gần đây, sự gia tăng nhận thức về tác động của hành vi tiêu dùng đối với phát triển bền vững đã dẫn đến xu hướng phát triển tiêu dùng xanh ở nhiều nước trên thế giới. Hiện nay, người tiêu dùng trên thế giới đang dần hướng tới các sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường, coi đó như một tiêu chuẩn cho các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao. Tuy nhiên, theo các đại biểu tại Hội thảo, đối với người tiêu dùng Việt Nam, tiêu dùng xanh vẫn còn là khái niệm mới lạ. Mặc dù mang lại nhiều lợi ích cho người tiêu dùng và môi trường sống,

nhưng để các sản phẩm xanh có thể thay thế hoàn toàn các sản phẩm tiêu dùng thông thường gây ô nhiễm thì còn rất nhiều khó khăn, trở ngại khi tạo dựng một thói quen, lối sống tiêu dùng xanh.

Tại Hội thảo, các đại biểu cho rằng, để hướng tới tiêu dùng xanh cần đề cao công tác truyền thông nhằm tuyên truyền và vận động về những lợi ích cũng như giá trị mà các sản phẩm xanh mang lại cho cuộc sống, cả trước mắt và lâu dài, qua đó giúp người dân thay đổi thói quen tiêu dùng, chuyển sang tiêu dùng xanh. Ngoài ra, cần: Hướng tới các mô hình sản xuất xanh, với sự nỗ lực từ phía các doanh nghiệp sản xuất, nhà cung cấp; Có các cơ chế, chính sách, chương trình hỗ trợ phù hợp của các cơ quan chức năng, địa phương để khuyến khích các mô hình sản xuất, tiêu dùng xanh; Đẩy mạnh áp dụng các công cụ kinh tế xanh đối với hoạt động sản xuất và tiêu dùng, xây dựng và hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, tiêu chí phân loại xanh quốc gia đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và minh bạch; Khuyến khích nghiên cứu, phát triển mô hình ứng dụng khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo phục vụ tăng trưởng xanh; Tích cực phối hợp và tham gia cùng cộng đồng quốc tế giải quyết các vấn đề toàn cầu và khu vực cũng như các thách thức đối với tiêu dùng xanh.

Các tham luận và các ý kiến trao đổi tại Hội thảo đã cho thấy một bức tranh cụ thể và rõ nét về vấn đề lý luận và thực tiễn tiêu dùng xanh dưới các góc độ, lăng kính, với các tiếp cận đa chiều. Các phân tích và đề xuất có ý nghĩa thực tiễn cao nhằm hướng tới xây dựng một lối sống xanh, góp phần phát triển bền vững đất nước.

PHẠM THANH HUYỀN