

TRẦN THỊ THU THỦY (chủ biên, 2019), **Bảo tồn và phát huy giá trị rỗi nước dân gian tại cộng đồng (qua nghiên cứu các phường rỗi nước dân gian ở đồng bằng Bắc bộ)**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 567 tr.

Rỗi nước là loại hình nghệ thuật dân gian độc đáo của Việt Nam, phát triển tập trung ở khu vực đồng bằng Bắc bộ. Trong lịch sử, các phường rỗi nước dân gian vốn có nhiều nét tương đồng; tuy nhiên hiện nay các phường rỗi nước đang phát triển rất khác nhau, có phường đã đưa rỗi nước dân gian trở thành sản phẩm phục vụ khách du lịch, góp phần thúc đẩy sự phát triển của phường rỗi, song cũng có phường còn gặp nhiều khó khăn dẫn đến hoạt động suy yếu, thậm chí đứng trước nguy cơ tan rã.

Trên cơ sở tư liệu điền dã tại 16 phường rỗi nước dân gian ở đồng bằng Bắc bộ, nội dung cuốn sách (gồm 4 chương) tập trung phân tích, đánh giá thực trạng việc bảo tồn và khai thác nghệ thuật múa rỗi nước dân gian truyền thống trong đời sống văn hóa cộng đồng cũng như trong việc khai thác giá trị của nó phục vụ phát triển du lịch cộng đồng ở các địa phương, qua đó đưa ra những giải pháp cụ thể góp phần bảo tồn và phát triển nghệ thuật múa rỗi nước dân gian trong quá trình xây dựng nền văn hóa mới và nông thôn mới hiện nay. Đồng thời, các tác giả cũng đưa ra những gợi ý về việc tổ chức trưng bày, trình diễn, làm phim, xây dựng các chương trình giáo dục và chiến lược truyền thông về rỗi nước dân gian tại bảo tàng và cộng đồng nhằm góp phần đưa rỗi nước trở thành một sản phẩm văn hóa, du lịch đặc sắc.

HOÀI PHÚC

ĐINH TUẤN MINH (2018), **Thị trường hóa cung ứng các dịch vụ công tại Việt Nam**, Nxb. Tri thức, Hà Nội, 349 tr.

Qua 30 năm Đổi mới, Việt Nam đã từng bước tiến hành thị trường hóa cung ứng dịch vụ công. Trong khi đa phần các lĩnh vực hàng hóa và dịch vụ tư đã được thị trường hóa kể từ năm 1990 thì những thử nghiệm thị trường hóa đầu tiên đối với một số dịch vụ công như giáo dục, văn hóa, y tế, thể dục - thể thao,... chỉ được tiến hành sau Đại hội VIII của Đảng Cộng sản Việt Nam (năm 1996) dưới cái tên “xã hội hóa”. Tuy vậy, trong một thời gian dài, đa số các hoạt động cung ứng dịch vụ công vẫn tiếp tục được đảm nhận bởi các đơn vị sự nghiệp công lập. Cuốn sách cung cấp một khung khổ phân tích dựa trên trường phái kinh tế học thể chế mới như là một công cụ để phát hiện và thay thế các cơ chế hành chính quan liêu bằng yếu tố/lực lượng thị trường trong các lĩnh vực cung ứng dịch vụ công.

Sách gồm 5 chương. Chương 1 xây dựng khung khổ phân tích đề xuất chính sách thị trường hóa cung ứng dịch vụ công từ góc độ kinh tế học thể chế mới. Chương 2 và 3 đánh giá thị trường hóa cung ứng dịch vụ giáo dục đại học, môi trường đô thị tại Việt Nam. Chương 4 nghiên cứu những nguyên tắc và kinh nghiệm/thông lệ quốc tế tốt trong việc thu hút nguồn lực tư nhân vào việc cung ứng kết cấu hạ tầng đường bộ cao tốc. Chương 5 tìm hiểu những căn cứ lý thuyết và thực tiễn để đánh giá khả năng thị trường hóa các dịch vụ phù hợp ở Việt Nam.

TK.