

**Hội nghị Thông báo văn hóa năm 2019:  
“Những vấn đề văn hóa mới trong xã hội  
Việt Nam đương đại”**

Ngày 17/12/2019, tại Hà Nội, Viện Nghiên cứu Văn hóa (thuộc Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam) tổ chức Hội nghị Thông báo văn hóa năm 2019 với chủ đề “Những vấn đề văn hóa mới trong xã hội Việt Nam đương đại”. Tham dự Hội nghị có các đại biểu đến từ Viện Viễn Đông Bác cổ, các nhà khoa học đến từ Trường Đại học Australia, Fulbright Việt Nam cùng nhiều nhà nghiên cứu đến từ các viện nghiên cứu, trường đại học trong nước, các nhà sưu tầm, quản lý và giảng dạy về văn hóa. Với 59 bài tham luận được gửi tới từ các học giả, Hội nghị đã làm rõ 2 nhóm vấn đề văn hóa mới trong xã hội Việt Nam đương đại, bao gồm: 1/ Những chiều cạnh mới của văn hóa truyền thống trong xã hội đương đại; 2/ Những thực hành văn hóa mới ở Việt Nam hiện nay.

Tại Hội nghị, các đại biểu nhận định, kể từ Đổi mới đến nay, các chính sách văn hóa và sự hội nhập ngày càng mạnh mẽ của Việt Nam vào dòng chảy văn hóa - xã hội, kinh tế khu vực và toàn cầu đã mang đến những thay đổi lớn trong diện mạo văn hóa Việt Nam. Phát triển kinh tế và hội nhập quốc tế cũng mở ra một khung cảnh và môi trường mới cho thực hành văn hóa của các nhóm tộc người thuộc tất cả các vùng miền đất nước, với sự xuất hiện ngày càng nhiều hiện tượng và thực hành văn hóa mới liên quan đến mạng xã hội, truyền thông đại chúng, tiêu dùng văn hóa, giải trí,... Đồng thời, những năm gần đây, có thể thấy nổi rõ nhiều diện mạo mới của các hiện tượng văn

hóa cổ truyền như lễ hội, tín ngưỡng, nghệ thuật, phong tục tập quán... ở tất cả các tộc người trên đất nước.

Về những chiều cạnh mới của văn hóa truyền thống, các đại biểu cho rằng, trong bối cảnh toàn cầu hóa và phát triển kinh tế, mỗi cộng đồng, tộc người, phụ thuộc vào tính chủ thể tự quyết, bối cảnh kinh tế - xã hội cụ thể và vào sức mạnh truyền thống văn hóa riêng của mình, ở các mức độ khác nhau, đã làm mới, tái cấu trúc, tạo dựng mới bản sắc hay thay đổi nhiều khía cạnh của văn hóa cổ truyền của cộng đồng để thích ứng, hội nhập và đáp ứng những nhu cầu, khát vọng về vật chất và tinh thần trong bối cảnh mới. Quá trình tái cấu trúc, làm mới văn hóa này góp phần tạo ra diện mạo văn hóa Việt Nam khác nhiều so với các thực hành văn hóa trước Đổi mới, với các đặc điểm đa dạng, lai ghép, có sự pha trộn giữa những yếu tố truyền thống với những yếu tố hiện đại.

Liên quan đến những thực hành văn hóa mới tại Việt Nam hiện nay, các tác giả cũng phân tích, lý giải những vấn đề văn hóa mới nổi bật trong đời sống của các cộng đồng hiện nay như truyền thông xã hội, văn hóa giải trí (như hiện tượng tìm về bộ bài bói Tarot, hay văn hóa thần tượng, hay xu hướng đọc truyện ngôn tình, sở thích nghe dòng nhạc Bolero,...) văn hóa tiêu dùng, hay văn hóa du lịch,...

Các bài tham luận, các ý kiến thảo luận tại Hội nghị đã góp phần làm nổi bật những vấn đề, chiều cạnh mới của văn hóa Việt Nam hiện nay.

*PV.*