

NGUYỄN ĐĂNG ĐIẾP (Chủ biên, 2016), **Văn học Việt Nam trong bối cảnh đổi mới và hội nhập quốc tế**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 559tr.

Qua 30 năm, trong bối cảnh đổi mới và hội nhập, văn học Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ trên con đường hiện đại hóa và hội nhập văn học với thế giới. Văn học Việt Nam thời kỳ đổi mới đã thu được nhiều thành tựu đáng ghi nhận. Đó là sự thay đổi, mở rộng về tư duy và thi pháp nghệ thuật, sự đa dạng về khuynh hướng và phong cách, giọng điệu,... Tuy nhiên, bên cạnh những thành tựu đạt được, văn học Việt Nam thời kỳ đổi mới vẫn còn nhiều hạn chế, bất cập.

Cuốn sách bao quát một cách cơ bản, toàn diện các phương diện khác nhau của văn học Việt Nam đương đại, tập hợp các tham luận tiêu biểu của các nhà văn, nhà nghiên cứu, lý luận, phê bình tại hai Hội thảo khoa học quốc gia “Phát triển văn học Việt Nam trong bối cảnh đổi mới và hội nhập quốc tế” và “Sáng tác văn học Việt Nam thời kỳ đổi mới: Thực trạng và triển vọng” do Viện Văn học (Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam) tổ chức năm 2014, 2015. Công trình gồm hai tập tương ứng hai quyển: tập 1 (559 tr.) đề cập đến những vấn đề chung và những nhận định khái quát về văn học đổi mới; tập 2 (572 tr.) tập trung vào những vấn đề về thể loại và một số hiện tượng tiêu biểu của văn học thời kỳ đổi mới. Đây là cơ sở để đánh giá lại một cách khoa học, khách quan những thành tựu và hạn chế của văn học Việt Nam 30 năm đổi mới.

HB.

PGS.TS. NGUYỄN XUÂN TRUNG (2017), **Phát triển kinh tế dịch vụ ở Ấn Độ từ năm 1991 đến nay**, Sách chuyên khảo, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 326tr.

Từ những thập niên cuối của thế kỷ XX, Ấn Độ đã tiến hành cải cách kinh tế theo hướng tự do hóa, phá bỏ các hàng rào thuế quan và cản trở pháp lý, nhờ vậy nền kinh tế đã có sự thay đổi cơ bản với những thành tựu nổi bật về kinh tế dịch vụ. Tuy nhiên, ngành dịch vụ của Ấn Độ chỉ tập trung vào một số lĩnh vực nhất định - là những lĩnh vực kén chọn lao động, do đó chưa giải quyết được nhu cầu việc làm khổng lồ của quốc gia. Trong khi đó, khu vực sản xuất công nghiệp vẫn còn yếu kém. Điều đó có thể ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

Việt Nam và Ấn Độ là hai quốc gia châu Á đi lên từ xuất phát điểm thấp với mục tiêu hướng tới sự phát triển toàn diện, đặc biệt là phát triển kinh tế dịch vụ. Những kinh nghiệm rút ra từ phát triển ngành dịch vụ của Ấn Độ sẽ có ý nghĩa tham khảo lớn cho Việt Nam. Với 7 chương, nội dung cuốn sách đem đến cái nhìn toàn cảnh về kinh tế dịch vụ (chương mở đầu), bối cảnh và nền tảng phát triển kinh tế dịch vụ ở Ấn Độ (chương 1), phân tích thực trạng phát triển dịch vụ của Ấn Độ từ năm 1991 đến nay (chương 2), nêu bật một số tác động của phát triển dịch vụ đối với kinh tế và xã hội Ấn Độ (chương 3), giới thiệu về các “dịch vụ thuê ngoài” (chương 4), so sánh về phát triển dịch vụ ở Ấn Độ với một số nước (chương 5), từ đó đưa ra một số nhận xét, đánh giá và những gợi mở cho Việt Nam (chương 6).

PHẠM NGUYỄN