

GIỚI THIỆU SÁCH MỚI

BAN KINH TẾ TRUNG ƯƠNG (2016), **Một số vấn đề lý luận và thực tiễn qua 30 năm đổi mới về phát triển kinh tế thị trường định hướng XHCN và công nghiệp hóa, hiện đại hóa**, Nxb. Chính trị quốc gia, Hà Nội, 535 tr.

Xây dựng, phát triển kinh tế thị trường định hướng XHCN và thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước là một chủ trương lớn, lâu dài của Đảng và Nhà nước ta. Trải qua 30 năm thực hiện đường lối đổi mới toàn diện, đất nước đã ra khỏi khủng hoảng kinh tế-xã hội và trình trạng kém phát triển, trở thành nước đang phát triển có thu nhập trung bình, đang đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, với quy mô nền kinh tế ngày càng mở rộng, một thị trường lớn đầy tiềm năng.

Nội dung cuốn sách gồm 2 phần.

Phần thứ nhất - *Phát triển kinh tế thị trường định hướng XHCN*: làm rõ quá trình phát triển nhận thức của Đảng ta về mô hình nền kinh tế thị trường định hướng XHCN từ Đại hội VI đến Đại hội XI; phân tích thực trạng xây dựng và phát triển nền kinh tế thị trường định hướng XHCN ở nước ta, đưa ra những đánh giá tổng quát; từ đó trình bày mục tiêu, phương hướng và giải pháp hoàn thiện thể chế, phát triển kinh tế thị trường định hướng XHCN.

Phần thứ hai - *Công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước*: nêu bật quá trình nhận thức lý luận của Đảng về đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng XHCN, kinh tế tri thức và hội nhập quốc tế; chỉ ra những kết quả đạt được, những vấn đề mới nảy sinh; từ đó đưa ra kiến

nghị về quan điểm, phương hướng và giải pháp tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước những năm tới.

PHẠM NGUYỄN

NGUYỄN VĂN KIM (Chủ biên, 2016), **Tiếp biến và hội nhập văn hóa ở Việt Nam**, Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội, 535 tr.

Văn hóa, bản sắc văn hóa, hội nhập và tiếp biến văn hóa diễn ra trong lịch sử Việt Nam và những thập niên gần đây đã trở thành chủ đề quan tâm của nhiều nhà nghiên cứu, nhiều ngành khoa học. Là một bộ phận hợp thành của cấu trúc xã hội và thể chế nhà nước, trong bối cảnh toàn cầu hóa, văn hóa ngày càng đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển của mỗi quốc gia, gắn liền với những chuyển biến kinh tế-xã hội và đời sống chính trị.

Với 5 chương sách, các tác giả tập trung nghiên cứu tác động của quá trình tiếp biến và hội nhập văn hóa đến phát triển của Việt Nam hiện nay, phân tích các bước chuyển lịch sử, cơ sở, cách thức ứng đối và quá trình tiếp biến, hội nhập văn hóa trong lịch sử Việt Nam; đánh giá thực trạng tiếp biến và hội nhập văn hóa đến quá trình phát triển kinh tế-xã hội, xây dựng nhân cách con người Việt Nam hiện nay. Trên cơ sở đó cung cấp luận cứ khoa học, cơ sở thực tiễn về quan hệ giữa văn hóa và phát triển; nhận diện cơ chế tác động của quá trình tiếp biến và hội nhập văn hóa đến sự phát triển ở Việt Nam; định hướng xây dựng văn hóa quản lý, văn hóa lãnh đạo, các giá trị văn hóa trong các hoạt động xã hội của con người ở cộng đồng trước những biến chuyển xã hội và tác động của toàn cầu hóa; định

hướng xây dựng đạo đức, lối sống, tác phong của con người trong các hoạt động xã hội cơ bản vì mục tiêu phát triển đất nước; cung cấp những cơ sở khoa học cho chiến lược phát triển văn hóa, con người và nguồn nhân lực chất lượng cao cho Việt Nam phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa; đề xuất các định hướng và giải pháp đối với quá trình tiếp biến và hội nhập văn hóa để góp phần cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.

TV.

TS. NGUYỄN ĐỨC THÀNH, TS. PHẠM VĂN ĐẠI (Chủ biên, 2016), **Báo cáo thường niên kinh tế Việt Nam 2016: Thiết lập nền tảng mới cho tăng trưởng**, Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội, 390 tr.

Báo cáo thường niên kinh tế Việt Nam là sản phẩm đặc thù thuộc Chương trình nghiên cứu trọng điểm về kinh tế và chính sách vĩ mô của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế do Trường Đại học Kinh tế (Đại học Quốc gia Hà Nội) chủ trì, Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách thực hiện. Báo cáo là nghiên cứu khách quan, độc lập với các cơ quan quản lý nhà nước; nghiên cứu những vấn đề ngắn hạn (1 năm) nhưng trong tầm nhìn trung và dài hạn.

Báo cáo thường niên kinh tế Việt Nam 2016 với chủ đề “Thiết lập nền tảng mới cho tăng trưởng” tập trung xem xét lại động lực tăng trưởng kinh tế cho Việt Nam, vạch ra nhu cầu cấp bách phải thiết lập những nền tảng mới, thực sự hữu hiệu cho tăng trưởng trong trung và dài hạn.

Báo cáo gồm 7 chương và 2 phụ lục, cung cấp cái nhìn toàn cảnh về kinh tế thế giới và Việt Nam trong năm 2015 và viễn cảnh 2016, chú trọng phân tích một số vấn đề cơ bản về thể chế và tăng trưởng kinh

tế cho Việt Nam. Báo cáo dành một chương để dự báo tăng trưởng kinh tế trong trung hạn, cho thấy tiềm năng tăng trưởng đang giảm dần và khó đạt mục tiêu đề ra trong Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội 2016-2020. Đồng thời các tác giả cũng thảo luận những tiền đề quan trọng cần thay đổi trong thiết kế và thực thi chính sách nhằm dịch chuyển tăng trưởng từ lượng sang chất. Sáng kiến “Một vành đai, Một con đường của Trung Quốc” được xem xét một cách chi tiết, từ đó phân tích những ảnh hưởng đa chiều có thể tác động đến Việt Nam. Một trong những vấn đề nền tảng liên quan đến tính bền vững của ngân sách và chất lượng dịch vụ công là thiết kế lại chính sách cho khu vực cung cấp các dịch vụ công cũng được nghiên cứu thông qua thị trường quản lý chất thải rắn đô thị. Viễn cảnh kinh tế 2016 và xa hơn là nội dung quan trọng được các tác giả tập trung phân tích, từ đó gợi ra những hàm ý chính sách trong ngắn hạn và trung hạn với mục đích cải thiện tăng trưởng kinh tế và duy trì ổn định vĩ mô.

HOÀI PHÚC

ĐẶNG THỊ THU HƯƠNG (2016), **Văn hóa truyền thông đại chúng ở Việt Nam trong điều kiện kinh tế thị trường và toàn cầu hóa**, Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội, 320 tr.

Cuốn sách chất lọc những kết quả nghiên cứu chính của Đề tài khoa học cấp Nhà nước, mã số KX.03.18/11-15 thuộc Chương trình Khoa học và Công nghệ trọng điểm mã số KX.03/11-15. Với cách tiếp cận đa ngành và liên ngành, nội dung sách hệ thống hóa cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu về vấn đề truyền thông đại chúng, cơ chế và ảnh hưởng tác động của kinh tế thị trường và toàn cầu hóa tới văn hóa truyền thông đại chúng; khảo sát,

tổng kết và nêu rõ thực trạng cũng như những thành tựu và hạn chế của văn hóa truyền thông đại chúng ở nước ta hiện nay; đưa ra các khuyến nghị khoa học và đề xuất các định hướng, giải pháp để tăng cường hiệu quả của văn hóa truyền thông đại chúng trong bối cảnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế. Sách gồm 5 chương.

Chương 1: Truyền thông đại chúng, văn hóa đại chúng và văn hóa truyền thông đại chúng trong bối cảnh toàn cầu hóa.

Chương 2: Văn hóa truyền thông đại chúng ở một số quốc gia.

Chương 3 và 4: Văn hóa truyền thông đại chúng Việt Nam nhìn từ kênh truyền thông đại chúng và nhìn từ góc độ công chúng tiếp nhận.

Chương 5: Văn hóa truyền thông đại chúng nhìn từ phía tương lai.

TA.

HOÀNG BÁ THỊNH (2016), **Đô thị hóa và phát triển vùng Tây Nguyên** (Sách chuyên khảo), Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội, 374 tr.

Tây Nguyên là vùng có vị trí chiến lược quan trọng trong phát triển kinh tế-xã hội, quốc phòng, an ninh của Việt Nam. Khoảng 3 thập kỷ trở lại đây, đô thị hóa ở Việt Nam diễn ra khá nhanh, trong đó có vùng Tây Nguyên. Tỷ lệ đô thị hóa ở các tỉnh vùng Tây Nguyên những năm qua cao hơn các tỉnh vùng đồng bằng sông Hồng

(không tính thành phố Hà Nội), đứng thứ 3/6 vùng kinh tế-xã hội của cả nước về tỷ lệ đô thị hóa.

Sử dụng phương pháp phân tích so sánh, với 8 chương sách, tác giả đã làm rõ sự thay đổi và phát triển vùng Tây Nguyên theo thời gian trong mối quan hệ với đô thị hóa.

Chương 1-2 khái quát một số vấn đề chung về đô thị hóa và quản lý đô thị, các cách tiếp cận và lý thuyết về đô thị hóa.

Chương 3 sơ lược về quá trình phát triển của các thành phố, thị xã vùng Tây Nguyên.

Chương 4-5 khái quát về quá trình đô thị hóa ở Việt Nam nói chung và Tây Nguyên nói riêng với các đặc điểm về số lượng, loại hình và quy mô đô thị.

Chương 6-7 tập trung phân tích quá trình đô thị hóa và phát triển vùng Tây Nguyên với các chiều cạnh: cơ cấu kinh tế, lao động, dân số, giáo dục, y tế, văn hóa và môi trường.

Chương 8 chỉ rõ những cơ hội và thách thức trong quá trình đô thị hóa, quản lý đô thị vùng Tây Nguyên. Bên cạnh những ảnh hưởng tích cực của đô thị hóa đến phát triển, tác giả cũng cho thấy những tác động tiêu cực của quá trình đô thị hóa đến môi trường, văn hóa truyền thống vùng Tây Nguyên.

LÊ HỮU