

TUYỂN SINH NĂM 2021 MỘT SỐ VẤN ĐỀ CẦN ĐỔI MỚI TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ ĐÔ HÀ NỘI

Trần Văn Ánh, Nguyễn Thị Anh Hoa

Trường Đại học Thủ đô Hà Nội

Tóm tắt: Những năm gần đây, đặc biệt trong 2 năm 2020 và năm 2021 cả xã hội chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, ngành giáo dục cũng không nằm ngoài ảnh hưởng đó. Đối với các trường đại học, hậu quả của dịch Covid-19 đã làm cho công tác tuyển sinh đứng trước những khó khăn chung, làm thế nào để công tác tuyển sinh đạt được hiệu quả, đạt chỉ tiêu mà vẫn đáp ứng những yêu cầu về an toàn - an ninh xã hội? Trong quá trình đào tạo, công tác tuyển sinh được coi là vấn đề cốt lõi thể hiện hình ảnh, tiềm năng phát triển của một trường đại học. Điều này dẫn đến yêu cầu các trường luôn phải tìm hướng mới trong công tác tuyển sinh, gắn công tác tuyển sinh với sự phát triển của cơ sở giáo dục và đào tạo, mà cụ thể ở đây chúng tôi đặt ra một số vấn đề cần đổi mới tuyển sinh năm 2021 tại Trường Đại học Thủ đô Hà Nội.

Từ khóa: Tuyển sinh, đổi mới, Trường Đại học thủ đô Hà Nội, nghề nghiệp.

Nhận bài 14.5.2021; gửi phản biện, chỉnh sửa và duyệt đăng ngày 22.6.2021

Liên hệ tác giả. Nguyễn Thị Anh Hoa; Email: ntahoa@daihocthudo.edu.vn

1. MỞ ĐẦU

Trong những năm gần đây công tác tuyển sinh trên cả nước hằng năm đều có sự thay đổi mạnh mẽ, đặc biệt trong 2 năm 2020 và năm 2021 do ảnh hưởng của dịch Covid-19 ngành giáo dục nói chung, các trường đại học nói riêng đều phải tìm những hướng đổi mới. Những đổi mới trong công tác xét tuyển đòi hỏi các trường đại học, cao đẳng trên cả nước nói chung đều cần sự tìm hiểu một cách cụ thể, kỹ lưỡng xu hướng ngành nghề xã hội, tâm lý học sinh,... và tính toán đến điều kiện cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên, nhân viên để đưa ra chỉ tiêu tuyển sinh phù hợp. Sự tách nhóm giữa các trường, cơ sở đào tạo có uy tín cũng dẫn đến tình trạng tuyển sinh của một số trường khá tốt, bên cạnh đó cũng có trường gặp rất nhiều khó khăn, tuyển sinh không đủ chỉ tiêu hoặc đứng trước nguy cơ không tuyển sinh được. Trước tình hình đó, Bộ Giáo dục và Đào tạo đã tăng quyền tự chủ cho các trường trong công tác tuyển sinh đặc biệt là việc xác định chỉ tiêu tuyển sinh. Có thể nói từ năm 2016, các trường đã sử dụng nhiều phương thức để xét tuyển, tuyển thẳng, theo đó vấn đề thí sinh quan tâm không chỉ là vào được đại học mà là lựa được trường, chọn được ngành có chất lượng,

xã hội đang cần, có nhiều cơ hội việc làm và thu nhập tốt, ổn định sau khi ra trường. Sự cạnh tranh trong tuyển sinh ngày càng cao, ngay cả một số trường có uy tín, bề dày lịch sử cũng vẫn phải thực hiện nhiều chiến dịch, giải pháp để tăng cường truyền thông tuyển sinh, dù vậy vẫn có những ngành nghề không tuyển đủ chỉ tiêu, thậm chí không tuyển được sinh viên.

Năm 2015, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội được nâng cấp trên cơ sở Trường Cao đẳng Sư phạm Hà Nội, đối với những ngành sư phạm Nhà trường thể hiện được vị thế trong danh sách các trường có đào tạo khối ngành sư phạm trên cả nước, tuy nhiên đối với những ngành mới, ngành ngoài sư phạm, ngoài những tác động chung từ việc thay đổi các phương thức tuyển sinh theo từng năm, thì việc nhiều thí sinh và gia đình chưa được biết đến các ngành đang đào tạo tại Trường Đại học Thủ đô Hà Nội là một khó khăn, thách thức với Nhà trường trong công tác tuyển sinh.

Công tác tuyển sinh những năm gần đây được Trường Đại học Thủ đô Hà Nội đã và đang tiếp cận và triển khai các phương thức mới, đáp ứng yêu cầu thực tiễn xã hội. Nhận thức tầm quan trọng của công tác tuyển sinh, cùng với những ảnh hưởng tiêu cực của dịch bệnh Covid-19, năm 2021 công tác tuyển sinh của Nhà trường cần có những đổi mới, đặc biệt quan tâm đến vấn đề truyền thông, sử dụng triệt để công nghệ thông tin ứng dụng trong công tác xét tuyển và truyền thông.

2. NỘI DUNG

2.1. Giới thiệu bối cảnh và sự phát triển của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội

Trường Đại học Thủ đô Hà Nội được thành lập theo Quyết định số 2402/QĐ-TTg ngày 31 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ trên cơ sở nâng cấp Trường Cao đẳng Sư phạm Hà Nội. Là một trường đại học đào tạo đa ngành, tuy nhiên thế mạnh của trường vẫn là đào tạo sư phạm, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho các trường phổ thông, mầm non của thành phố Hà Nội.

Sau khi được nâng cấp lên đại học, Nhà trường đã được Bộ Giáo dục và Đào tạo cấp phép mở nhiều mã ngành mới trình độ đại học, đáp ứng nhu cầu của xã hội.

Trường Đại học Thủ đô Hà Nội có 3 cơ sở đào tạo, với 08 khoa đào tạo, 379 cán bộ viên chức và giảng viên, với hơn 6000 sinh viên và học viên các hệ đào tạo trung cấp, cao đẳng, đại học, sau đại học.

Từ năm 2016 đến nay, Nhà trường đã được cấp phép 23 ngành đào tạo trình độ đại học. Trong năm 2016, Nhà trường đã được cấp phép đào tạo 07 mã ngành trình độ đại học gồm: Ngôn ngữ Anh, Ngôn ngữ Trung Quốc, Quản lý giáo dục, Giáo dục Công dân, Giáo dục Tiểu học, Giáo dục Mầm non, Việt Nam học.

Nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, tùy điều kiện mỗi năm Nhà trường đều triển khai các chương trình trao đổi trên sinh viên ra nước ngoài thông qua các chương trình thực hành tiếng Trung tại Trung Quốc, gần 20 lượt giảng viên trao đổi nghiên cứu về ngôn ngữ và các khóa học ngắn hạn,...

Trong điều kiện phát triển hiện nay, Nhà trường xác định tác nhân đẩy mạnh sự phát

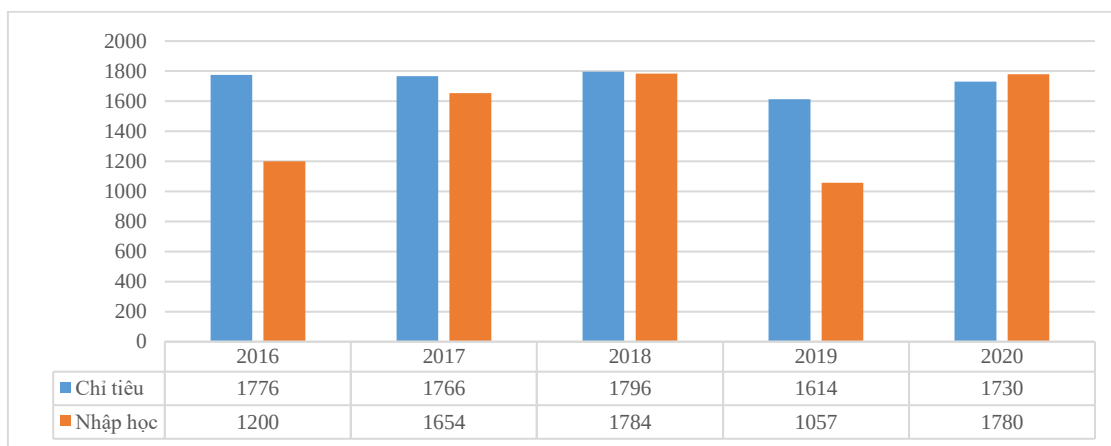
triển là thông qua hợp tác quốc tế nhằm tận dụng và phát huy các điểm mạnh của các đối tác trong và ngoài nước. Việc hợp tác quốc tế được thực hiện trên phương châm hai bên cùng có lợi, hỗ trợ nhau cùng phát triển, coi đó là vừa là động lực vừa là cơ hội.

Với phương châm “ki cương nghiêm, chất lượng thực, hội nhập nhanh”, trường ĐHTĐHN đang từng bước chuyển mình nâng tầm đại học trong kỉ nguyên mới.

Trước bối cảnh và định hướng phát triển của Nhà trường, công tác tuyển sinh cần đáp ứng cả về số lượng và chất lượng trong thời gian tới. Công tác tuyển sinh cần giữ được những ưu điểm và tiếp tục thay đổi theo tình hình chung trong công tác tuyển sinh, thay đổi phương thức xét tuyển có hiệu quả là nhiệm vụ hàng đầu trong công tác xét tuyển năm 2021.

2.2. Tổng quan công tác đào tạo của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2016 - 2020

Ngay từ năm đầu tiên đào tạo đại học, chỉ tiêu tuyển sinh của năm đã đạt đủ số lượng, điều đó bước đầu cho chúng ta thấy tín hiệu tốt về công tác tuyển sinh, đào tạo. Hằng năm, Nhà trường xây dựng Đề án tuyển sinh theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, hướng đến đáp ứng nhu cầu, nguyện vọng của các thí sinh và yêu cầu của xã hội. Vì mới được nâng cấp nên so với nhiều trường đại học tên tuổi, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội cũng gặp khá nhiều khó khăn, thách thức. Trước tình hình này, công tác tuyển sinh luôn được Nhà trường quan tâm đặt lên hàng đầu, là nhiệm vụ trọng tâm của trường trong những năm qua. Kết quả tuyển sinh trong 5 năm qua cơ bản tương ứng với chỉ tiêu được giao.



Kết quả tuyển sinh trong 5 năm gần đây

Trong quá trình tuyển sinh, dựa trên các số liệu có thể nhận thấy rằng, Nhà trường đã nâng cao công tác tuyển sinh cân bằng được định mức giữa chỉ tiêu được giao và số lượng sinh viên nhập học. Đặc biệt trong các năm 2017, 2018, 2020 chỉ tiêu tuyển sinh của Nhà trường và số lượng sinh viên nhập học đều ở mức tương đồng và cân bằng. Đây chính là việc Nhà trường đã vận dụng các văn bản quy phạm pháp luật, các quy chế của Bộ Giáo dục & Đào tạo trong công tác tuyển sinh, đa dạng hình thức tuyển sinh dựa trên kết quả thi Trung học phổ thông cũng như đánh giá dựa trên kết quả xét tuyển học bạ. Đây chính là phương thức tuyển sinh mới tiên tiến, góp phần thể hiện triết lý giáo dục mở và giáo dục đại chúng lấy người học làm trung tâm, đây là một xu thế tuyển sinh hiện đại của Thế giới, trong giai

đoạn tiếp theo việc duy trì cả hai phương thức tuyển sinh này chính là điều kiện để Nhà trường cân bằng và duy trì giữa số lượng chỉ tiêu tuyển sinh và số lượng sinh viên nhập học góp phần đảm bảo chất lượng đào tạo của Nhà trường, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao.

Trước những yêu cầu của xã hội đối với giáo dục đại học và tác động của đại dịch Covid-19 trong 02 năm gần đây, công tác đào tạo của các trường đại học có nhiều thay đổi về kế hoạch đào tạo, phương thức đào tạo. Vì vậy, công tác tuyển sinh cần đáp ứng được những thay đổi trên, cụ thể: Công tác tuyển sinh cần đáp ứng được chất lượng trong từng ngành đào tạo; kế hoạch tuyển sinh theo từng năm cần đáp ứng trước tình hình dịch bệnh Covid-19; phương thức tuyển sinh cần thay đổi theo từng năm đáp ứng cả về số lượng và chất lượng.

Như vậy, dựa trên số liệu trên chúng ta thấy kết quả tuyển sinh của Nhà trường những năm qua đạt được mức độ ổn định cân bằng giữa yếu tố số lượng tuyển sinh và chất lượng đào tạo.

2.3. Một số thay đổi và định hướng công tác tuyển sinh trong năm 2021

Hoạt động tuyển sinh của Nhà trường trong những năm học vừa qua luôn duy trì ở mức ổn định. Tuy nhiên, trước những thay đổi cơ bản của công tác tuyển sinh trên cả nước, công tác tuyển sinh năm 2021 của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội cần có những đổi mới, những giải pháp hiệu quả để đạt được chỉ tiêu đã xây dựng. Nhằm thực hiện tốt công tác tuyển sinh năm 2021, một số vấn đề cần đổi mới nâng cao chất lượng tuyển sinh của Nhà trường được triển khai như sau:

Thứ nhất, Nâng cao chất lượng đào tạo: Yếu tố đầu tiên và quan trọng nhất để làm nên thương hiệu, uy tín, thành công của một Nhà trường chính là chất lượng đào tạo, từ đó công tác tuyển sinh cũng được quảng bá một cách hiệu quả nhất. Trong những năm đầu nâng cấp lên đại học, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội đã thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp để nâng cao chất lượng đào tạo: Đổi mới về nội dung và phương pháp đào tạo, xây dựng chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu của xã hội, xác định rõ chuẩn kiến thức, kỹ năng và năng lực mà sinh viên phải/cần đạt được trong từng học phần và cả chương trình đào tạo; Xây dựng nhiều chương trình đào tạo cho sinh viên được lựa chọn như định hướng Pohe (đào tạo theo nghề nghiệp ứng dụng), tiếng Anh,...; Đổi mới trong công tác kiểm tra, đánh giá đồng bộ với đổi mới nội dung chương trình; Độc lập giữa hoạt động giảng dạy và đánh giá; Tăng cường đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ đào tạo, xây dựng, lắp ráp các phòng thực hành, các thiết bị phục vụ đào tạo; Phối hợp với các cơ sở thực tập cho sinh viên tiếp cận sớm môi trường thực tế để hiểu nghề hơn; Mời chuyên gia là các nhà tuyển dụng giảng dạy một số tiết trong học phần; Gắn kết chặt chẽ giữa hoạt động đào tạo với nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên,...

Thứ hai, Tỷ lệ sinh viên có việc làm sau khi ra trường là thước đo chất lượng đào tạo và sự đáp ứng với nhu cầu xã hội. Sự phản hồi thông tin và nhận thức của xã hội, người học đã có sự thay đổi: Trước đây quan điểm của xã hội nói chung là phải vào được đại học nhưng ngày nay người học quan tâm đến việc học trường nào, ngành nào, nghề nào xã hội đang cần nhân lực, để khi ra trường người học có nhiều cơ hội việc làm và được lựa chọn những cơ

hội tốt; Trước đây sự phản hồi về chất lượng đào tạo và cơ hội việc làm phải mất nhiều năm mới ảnh hưởng nhưng ngày nay với sự phát triển của mạng xã hội và các phương tiện truyền thông thì chất lượng đào tạo và cơ hội việc làm sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới công tác tuyển sinh của từng trường.

Thứ ba, Truyền thông có vai trò quan trọng và cần thiết trong quảng bá hình ảnh của Nhà trường nói chung cũng như công tác tuyển sinh nói riêng. Sự phối kết hợp giữa phòng Quản lý đào tạo và Công tác học sinh sinh viên, Trung tâm Phát triển nghề nghiệp, Đoàn thanh niên và các đơn vị liên quan trong việc cung cấp kịp thời, đầy đủ, chính xác và thuận tiện để tra cứu ngành nghề đào tạo, thông tin tuyển sinh đã giúp thí sinh hiểu, cha mẹ thí sinh tin tưởng và lựa chọn Trường Đại học Thủ đô Hà Nội. Phương pháp truyền thông được thực hiện sáng tạo, kết hợp giữa các kênh truyền thống với kênh mạng xã hội như facebook, zalo, messenger,... Các hoạt động truyền thông được thực hiện với nội dung, mục đích và thời gian phù hợp sẽ mang lại hiệu quả cao. Đặc biệt một sự thay đổi trong những năm qua là sự tham gia chủ động, tích cực của toàn thể cán bộ viên chức và sinh viên Nhà trường, mỗi bài viết đều nhận được sự quan tâm, chia sẻ của đông đảo cán bộ viên chức và sinh viên. Điều này thể hiện mỗi cán bộ viên chức đã thực sự gắn bó với Nhà trường, coi sự thành công trong hoạt động tuyển sinh nói riêng cũng như Nhà trường nói chung là một phần thành công của cá nhân mình, đối với sinh viên là sự tin tưởng và yêu mến ngôi trường mình đang theo học. Đây là những kết quả thực chất, bền vững nhất để giúp Nhà trường tiếp tục lớn mạnh và phát triển lên một tầm cao mới trong tương lai.

Thứ tư, Tư vấn tuyển sinh là kênh kết nối trực tiếp giữa Nhà trường với thí sinh, cha mẹ thí sinh. Trong những năm gần đây đã có sự thay đổi mạnh mẽ trong nội dung và cách thức tư vấn tuyển sinh: Trước đây thí sinh thường chỉ tìm hiểu về danh mục ngành nghề, khối thi/xét tuyển và điểm chuẩn nhưng hiện nay thí sinh và gia đình thường tìm hiểu cụ thể, chi tiết về chất lượng đào tạo, điều kiện học tập, cơ hội việc làm sau khi ra trường cũng như mức học phí, môi trường rèn luyện; Trước đây thí sinh tìm hiểu cơ sở đào tạo qua cuốn *Những điều cần biết về tuyển sinh* và đến trực tiếp cơ sở đào tạo nhưng hiện nay gần như 100% thí sinh tìm hiểu qua mạng Internet và tư vấn qua các kênh mạng xã hội. Nắm bắt được xu hướng đó, hoạt động tư vấn tuyển sinh năm 2021 của Nhà trường tiếp tục phát huy những kết quả của năm 2020, công tác truyền thông kết hợp giữa thông tin trên website với fanpage tuyển sinh, tin nhắn messenger và các số điện thoại hotline, giúp thí sinh và cha mẹ có thể tìm hiểu về công tác tuyển sinh của Nhà trường mọi lúc, mọi nơi. Hoạt động tư vấn đảm bảo trả lời tất cả các câu hỏi cho đến khi thí sinh, cha mẹ thí sinh đã nắm rõ mọi thông tin cần thiết, nội dung tư vấn mang tính chất gợi mở, không chỉ là cung cấp thông tin mà phân tích làm nổi bật những thế mạnh của Nhà trường.

2.4. Đổi mới tuyển sinh theo từng năm đáp ứng yêu cầu về số lượng và chất lượng

Với bối cảnh sự phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, sự thay đổi trong bối cảnh kinh tế xã hội, sự xuất hiện của nền kinh tế tri thức, đòi hỏi các cơ sở giáo dục và đào tạo phải thay đổi định hướng công tác đào tạo nguồn nhân lực theo hướng tiếp cận chất lượng.

Năm học 2020 - 2021, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội tiếp tục thực hiện một số nhiệm vụ nhằm nâng cao chất lượng tuyển sinh năm 2021, trong đó xây dựng công tác tuyển sinh gắn liền với bối cảnh và định hướng phát triển của Nhà trường và của Thủ đô Hà Nội.

Trong xu thế đón đầu yêu cầu nhân lực của cuộc cách mạng 4.0, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội không chỉ xây dựng được nhiều ngành mới mà chương trình đào tạo truyền thống cũng được chuyển đổi theo hướng mô hình đào tạo chất lượng cao, sử dụng công nghệ số để đáp ứng yêu cầu chuẩn mực và hội nhập quốc tế. Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ nội dung và phương pháp đào tạo. Chuẩn đầu ra của mỗi học phần, chương trình phải gắn liền với nhu cầu của xã hội và phải là sự cam kết của mỗi giảng viên và Nhà trường với sinh viên, với xã hội.

Tăng cường các hoạt động hợp tác doanh nghiệp để tìm kiếm các cơ hội thực tập, cơ hội việc làm cho sinh viên, thúc đẩy các hoạt động đổi mới sáng tạo giúp sinh viên trải nghiệm môi trường thực tế ngay trong quá trình học tập.

Đổi mới các hoạt động tuyển sinh, nghiên cứu các phương thức tuyển sinh khác ngoài xét tuyển theo kết quả kì thi THPT Quốc gia, chuẩn bị các phương án khi Bộ Giáo dục và Đào tạo thay đổi hình thức thi THPT. Bên cạnh các hoạt động hiện nay chúng ta cần chủ động xúc tiến các hoạt động kết nối trực tiếp với các trường THPT và học sinh lớp 12, tổ chức các hoạt động hướng nghiệp, đưa học sinh tới trải nghiệm môi trường học tập tại Nhà trường. Chúng ta có thể nhận thấy một số thay đổi trong phương thức tuyển sinh của các năm gần đây như sau:

+ Năm 2018, Nhà trường tổ chức xét tuyển theo 05 phương thức: Xét tuyển thẳng và ưu tiên cộng điểm theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Xét tuyển thẳng học sinh giỏi dựa vào kết quả học tập bậc THPT; Xét tuyển căn cứ kết quả thi THPT Quốc gia năm 2018; Xét tuyển căn cứ kết quả học tập ở bậc THPT đối với một số ngành đào tạo; Xét tuyển căn cứ kết quả thi THPT Quốc gia kết hợp với tuyển năng khiếu đối với một số ngành đào tạo;

+ Năm 2019, Nhà trường tổ chức xét theo 06 phương thức: Xét tuyển thẳng và ưu tiên cộng điểm theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Xét tuyển thẳng học sinh giỏi dựa vào kết quả học tập bậc THPT; Xét tuyển thẳng căn cứ năng lực ngoại ngữ của thí sinh; Xét tuyển căn cứ kết quả thi THPT Quốc gia năm 2019; Xét tuyển căn cứ kết quả học tập ở bậc THPT đối với một số ngành đào tạo; Xét tuyển căn cứ kết quả thi THPT Quốc gia kết hợp với tuyển năng khiếu đối với một số ngành đào tạo;

+ Năm 2020, Nhà trường xét tuyển theo 04 phương thức: Xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Xét tuyển căn cứ kết quả thi tốt nghiệp THPT Quốc gia năm 2020; Xét tuyển căn cứ kết quả học tập học kì 1 lớp 12 bậc THPT; Xét tuyển dựa vào Chứng chỉ chứng nhận năng lực ngoại ngữ Quốc tế bậc 3 hoặc tương đương trở lên - tính đến thời điểm nộp hồ sơ còn thời gian sử dụng theo quy định;

+ Năm 2021, Nhà trường xét tuyển theo 05 phương thức: Xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Xét tuyển dựa vào Chứng chỉ chứng nhận năng lực ngoại ngữ quốc tế bậc 3 hoặc tương đương trở lên (tính đến thời điểm nộp hồ sơ còn thời gian sử dụng theo quy định); Xét tuyển dựa vào kết quả thi tốt nghiệp THPT; Xét

tuyển dựa vào kết quả bài đánh giá năng lực do Đại học Quốc gia Hà Nội tổ chức (nếu thí sinh có kết quả bài đánh giá năng lực và gửi về Trường Đại học Thủ đô Hà Nội); Xét tuyển dựa vào kết quả học tập học kì 1 lớp 12 bậc THPT).

Sự thay đổi các phương thức xét tuyển sinh hàng năm đều căn cứ vào quy định công tác tuyển sinh chung của Bộ Giáo dục và Đào tạo, thực tiễn, thực tế xã hội và thời điểm tổ chức xét tuyển. Đặc biệt trong hai năm gần đây, sự ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 đã tác động lớn đến công tác tuyển sinh của các trường đại học, cao đẳng trên cả nước.

Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông, phục vụ và tư vấn tuyển sinh. Chuyên viên làm công tác tuyển sinh phải là chuyên gia về tư vấn và định hướng nghề nghiệp thay vì chỉ cung cấp thông tin cho thí sinh. Mỗi cán bộ, giảng viên, chuyên viên phải coi người học là khách hàng để thường xuyên, chủ động nâng cao chất lượng phục vụ tại các đơn vị như chất lượng tư vấn học vụ, tư vấn hướng nghiệp, đơn giản hóa các thủ tục hành chính, công tác quản lý sinh viên mà vẫn đảm bảo được tính chặt chẽ, hiệu quả.

Năm 2020, 2021, do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, các hoạt động kinh tế xã hội nói chung và hoạt động giáo dục nói riêng đều bị ảnh hưởng. Năm học kết thúc muộn hơn so với những năm trước, công tác tuyển sinh của các Trường thường thực hiện theo những kế hoạch ngắn hạn, Bộ Giáo dục và Đào tạo trực tiếp chỉ đạo công tác tuyển sinh còn phụ thuộc vào tình hình chung của dịch Covid-19. Trước tình hình đó, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội đã có thêm nhiều kinh nghiệm triển khai thực hiện nhiệm vụ tuyển sinh từ năm 2020. Năm 2021, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội xét tuyển 22 ngành tương ứng với 05 phương thức xét tuyển, thí sinh cả nước nói chung và thí sinh trên địa bàn Hà Nội nói riêng đều có điều kiện tìm hiểu và đăng kí khá thuận lợi, có nhiều lựa chọn ngành nghề phù hợp với khả năng, sở thích của mình. Công tác tuyển sinh đã được Nhà trường triển khai từ rất sớm, Đề án tuyển sinh được xây dựng và công bố rộng rãi trên website. Nhà trường tổ chức nhận hồ sơ xét tuyển trực tuyến đợt 1 từ ngày 20/4/2021 đến ngày 12/5/2021, dự kiến ngày 25/5/2021 sẽ công bố kết quả xét tuyển đợt 1.

3. KẾT LUẬN

Có thể nói, hiện nay Trường Đại học Thủ đô Hà Nội là trường đại học công lập duy nhất trực thuộc Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội, mang trên vai sứ mệnh lịch sử quan trọng của Thủ đô nên trách nhiệm của người đứng đầu, của mỗi cán bộ, giảng viên, nhân viên, sinh viên cần phải được nâng cao một bước. Bên cạnh việc tích cực đổi mới, tăng cường công tác quảng bá hình ảnh của Nhà trường thì công tác đổi mới, nâng cao chất lượng tuyển sinh là một nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, là yếu tố quyết định đến sự tồn tại và phát triển của Nhà trường. Để công tác tuyển sinh năm 2021 thật sự có hiệu quả và chất lượng, Nhà trường cần kết hợp và sử dụng phối hợp nhiều biện pháp để đạt được mục tiêu. Nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân, tập thể đối với công tác tuyển sinh cũng là một cách thực hiện công tác tuyển sinh ngày càng tốt hơn, hiệu quả hơn. Công tác tuyển sinh năm 2021 của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội sẽ là một trong những dấu mốc quan trọng đánh giá sự thành công, thương hiệu Nhà trường cùng với truyền thống hơn 60 năm xây dựng và phát triển.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Giáo dục và Đào tạo (2005), *Đề án đổi mới giáo dục đại học Việt Nam giai đoạn 2006 - 2020*.
2. *Đề án Nâng cao chất lượng giáo dục đại học giai đoạn 2019 - 2025 ngày 15/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ*.
3. Ban Chấp hành Trung ương (2013), *Nghị quyết số 29/ NQ- TW về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế*.
4. Chính phủ nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2011), *Chiến lược phát triển giáo dục 2011 - 2020*, NXB Giáo dục, Hà Nội.

HANOI METROPOLITAN UNIVERSITY: THE STUDENT ADMISSION PROCESS AND RELATIVE ISSUES THAT NEED INNOVATION IN 2021

Abstract: *In recent years, especially in 2020 and 2021, the COVID-19 pandemic has affected to all aspects of society where education is not an exception. For universities, specifically, the impacts of the pandemic have set barriers to student admission process. “How can the student admission process be launched effectively, goal-achievable while we have to ensure all safety regulations” is still a dilemma. In higher education, student admission process is the core value that indicates the competences, development potentials of an institution. Therefore, it is required that universities have to find new breakthrough development paths in student admission process, shackle the process to the development of the whole institution. To be specific, we have come up with several issues that need innovating in the student admission process in 2021 of Hanoi Metropolitan University.*

Keywords: *Student admission, innovation, Hanoi Metropolitan University, jobs.*