

NGƯỜI KỂ CHUYỆN ÁO DÀI VIỆT NAM

LTS: Nhằm tiếp tục phát huy giá trị văn hóa truyền thống của tà áo dài Huế và đưa chiếc áo dài trở thành biểu tượng của trang phục phụ nữ Huế, vừa qua, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế đã tổ chức Hội thảo khoa học “Phát huy giá trị văn hóa Huế trong xây dựng thương hiệu Áo dài Huế”. Một trong những nội dung được quan tâm thảo luận tại hội thảo là các giải pháp phát triển thương hiệu Áo dài Huế gắn với những sản phẩm du lịch đặc trưng của vùng đất cố đô. Theo hướng đi này, từ năm 2016, chương trình nghệ thuật “Áo dài Show” của Công ty cổ phần VKStar đã trở thành một điểm đến mới của du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, thu hút hàng trăm nghìn lượt khách đến thưởng lãm. Người thổi hồn và kể chuyện cho chương trình là một nữ doanh nhân gốc Huế xinh đẹp - chị Nguyễn Lan Vy, Hoa hậu Doanh nhân thế giới người Việt 2018, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần VKStar. Tạp chí *Nghiên cứu và Phát triển* đã có dịp trao đổi cùng chị Nguyễn Lan Vy về câu chuyện khai thác các giá trị văn hóa của chiếc áo dài Việt Nam cùng những nỗi niềm trăn trở của một doanh nhân khao khát cống hiến cho quê hương.



Nguyễn Lan Vy - Hoa hậu Doanh nhân thế giới người Việt 2018 - Tổng Giám đốc Công ty cổ phần VKStar. Ảnh: NVCC.

PV: Chào chị! Được biết chị là CEO của Công ty cổ phần VKStar hoạt động trong lĩnh vực tổ chức sự kiện văn hóa nghệ thuật chuyên nghiệp, điều hành tour du lịch, cung cấp và đào tạo người mẫu - vũ công, xin chị giới thiệu đôi nét về công ty của mình?

NLV: Với đội ngũ nhân viên và nghệ sĩ đầy tâm huyết, năng động và sáng tạo, Công ty cổ phần VKStar chúng tôi hoạt động từ năm 2016 trong lĩnh vực tổ chức sự kiện chuyên nghiệp, điều hành tour du lịch, cung cấp và đào tạo người mẫu, vũ công với những show diễn văn hóa nghệ thuật truyền thống của Việt Nam mang tên Áo Dài Show. Chương trình Áo Dài Show là một chủ đề nhất quán và là câu chuyện kể về áo dài theo sự hình thành của văn hóa truyền thống từ cung đình đến dân gian, là sự giao thoa giữa văn hóa truyền thống và hiện đại. Trải qua nhiều

thập niên, áo dài vẫn giữ cho mình nhiều nét tinh túy trong các mẫu thiết kế, mang nhiều tính sáng tạo tinh hoa hơn từ các nhà thiết kế thời trang nổi tiếng của Việt



Dàn người mẫu trong trang phục cung đình của Công ty cổ phần VKStar. Nguồn: VKStar.

Nam. Tất cả được trình diễn trong chương trình đặc sắc của Áo Dài Show cho du khách trong nước và quốc tế thưởng lãm.

Bằng những hoạt động nghệ thuật, công ty chúng tôi cũng đang góp phần khơi gợi niềm tự hào về giá trị văn hóa truyền thống của quê hương đất nước trong giới trẻ người Huế nhằm giúp thế hệ trẻ hiện nay biết trân trọng và giữ gìn bản sắc văn hóa Việt. Bên cạnh đó, VKStar cũng đã tạo việc làm cho hơn 200 sinh viên đang sinh sống và học tập tại Huế, nhằm giúp các bạn có được những kỹ năng, kinh nghiệm trong công việc, ngày càng trưởng thành và tự tin hơn với chính bản thân.

PV: *Tên công ty là VKStar có nghĩa là gì? Tại sao chị lại chọn đặt tên này và mục tiêu hướng đến của VKStar như thế nào?*

NLV: Xác định là một công ty hoạt động về văn hóa, trước đó tôi đã đặt rất nhiều cái tên, sau đó tôi quyết định chọn tên chính thức cho công ty là VKStar, viết tắt từ cụm từ *Vietnam Korea Star*. Hàm ý đầu tiên, tôi muốn nhấn mạnh rằng văn hóa Việt Nam là một ngôi sao sáng. Bên cạnh đó, khi bắt đầu thực hiện hoạt động của công ty, tôi phải nắm bắt và tìm hiểu về thị trường, và hướng đến một thị trường nào đó chắc chắn để đạt được hiệu quả và thành công sớm nhất nên tôi đã chọn thị trường là Hàn Quốc để hợp tác. Bởi Việt Nam và Hàn Quốc là hai đất nước có sự tương đồng về văn hóa. Do đó, cái tên VKStar mang ý nghĩa mong muốn đây là một sự tỏa sáng về văn hóa của hai đất nước và một trong những mục tiêu chính mà công ty chúng tôi hướng đến là thu hút được nhiều khách du lịch và phát triển hình ảnh Huế ngày một sáng hơn.

PV: *Xin chị cho biết, áo dài có sức hút với chị như thế nào? Vì sao, áo dài là “linh hồn” trong những show diễn của VKStar?*

NLV: Tôi rất thích câu hỏi này. Ngay từ khi còn là một học sinh trên ghế nhà trường, tôi rất tự hào khi khoác lên mình chiếc áo dài nữ sinh. Và theo năm tháng,

đến khi đi làm cũng như được đi nhiều nơi trên thế giới, tôi nhận thấy chiếc áo dài Việt Nam được bạn bè quốc tế đánh giá là một chiếc áo rất đẹp và giá trị. Là người Việt Nam nên tôi rất tự hào với chiếc áo dài truyền thống của đất nước mình.

Sinh sống và làm việc ở nước ngoài gần 10 năm, khi trở về Việt Nam, tôi đã đặt câu hỏi cho mình rằng cần phải làm gì đó để cống hiến cho quê hương. Bởi tôi biết phần lớn khi mọi người làm việc ở nước ngoài đều định cư ở đó, còn tôi lại về với đất mẹ và chiếc áo dài đã thúc đẩy tôi thực hiện mong ước của mình. Bằng những tìm hiểu và nghiên cứu về tình hình phát triển du lịch của đất nước hiện tại, tôi thấy du lịch về mảng văn hóa của Việt Nam còn thiếu, đặc biệt là hình ảnh văn hóa Việt Nam qua các thời kỳ lịch sử, do đó tôi đã chọn chiếc áo dài để giới thiệu một phần văn hóa Việt Nam và chiếc áo dài đã trở thành linh hồn trong những show diễn của VKStar. Thông qua chương trình Áo Dài Show, du khách sẽ biết được lịch sử phát triển của chiếc áo dài Việt Nam và cảm nhận được sự tôn vinh văn hóa trang phục truyền thống mà VKStar thực hiện.

PV: Được biết những show áo dài được nhiều nhà thiết kế thời trang, các công ty truyền thông sự kiện tổ chức thành công trên cả nước, vậy tại sao chị lại chọn Huế để khởi nghiệp mà không phải là những thành phố lớn và năng động khác và “Áo Dài Show” có những điểm khác biệt gì so với các show đã được tổ chức?

NLV: Tôi là người con xứ Huế và khi chọn Huế để khởi nghiệp là tôi muốn cống hiến cho quê hương mình. Bởi tôi thấy rằng Huế vẫn mãi trầm lắng và ít phát triển hơn so với các tỉnh thành khác. Bên cạnh đó, Huế còn là cái nôi truyền thống của chiếc áo dài Việt Nam. Khi nói đến cung đình triều Nguyễn, người ta thường nghĩ đến trang phục là những chiếc áo dài của vua chúa, hoàng hậu, cung phi, quan lại. Do đó, khi nhắc đến chương trình Áo Dài Show là để du khách biết được đây là một chương trình nghệ thuật thể hiện sự tôn vinh trang phục truyền thống. Mặc dù các vùng miền đều có những nét đẹp văn hóa khác nhau, nhưng Huế lại có nét đẹp văn hóa truyền thống của riêng Huế không lẫn vào đâu được.

Chương trình Áo Dài Show hoàn toàn khác biệt với những chương trình nghệ thuật khác đã được tổ chức. Mở đầu chương trình là tiết mục “Huế - Âm sắc Hoàng cung”. Tiết mục là sự hội tụ tinh hoa nghệ thuật cung đình Huế được thể hiện như một câu chuyện kể về văn hóa Việt Nam qua tà áo dài. Chúng tôi dựng lại hình ảnh những trang phục trong hoàng cung trên nguyên bản copy những ý tưởng từ họa tiết, hoa văn trong kiến trúc cung đình, để làm được điều đó thì ở Huế mới có được. Qua đó, tôi muốn nhấn mạnh về thời kỳ vàng son của cung đình Huế và chỉ ra rằng cái hồn của áo dài Huế được nuôi dưỡng từ môi trường ấy, qua các tầng lớp hoàng tộc, quý tộc trong cung vua phủ chúa đến người dân ngày xưa họ đều mặc áo dài và lan tỏa rộng khắp ngoài kinh thành.



Trang phục áo dài được thiết kế cách tân hiện đại trong Áo Dài Show. Ảnh: Đình Văn

Tiếp đến là tiết mục “Trăm năm áo dài xưa”. Để thực hiện tiết mục này, tôi sưu tầm lại những chiếc áo dài từ nhiều người bằng cách đi xin lại, và có khi phải mua để thể hiện được sự đa dạng trong tiết mục. Ngoài ra, tôi cũng có một mong muốn là sưu tập được nhiều chiếc áo dài để làm một “Thế giới áo dài” của Huế như một trung tâm trưng bày. Thông qua đó, sẽ thể hiện đầy đủ hình ảnh của những chiếc áo dài qua các thời kỳ, tên tuổi của những người đã sử dụng, áo được dùng từ những năm nào và nơi mà người ta đã ở. Và tôi nghĩ rằng, để có một bảo tàng áo dài thì Huế là nơi phù hợp nhất.

Điểm đặc biệt trong chương trình còn có sự giao lưu, tương tác và chia sẻ văn hóa giữa du khách với nghệ sĩ trình diễn. Du khách sẽ được trải nghiệm mặc trang phục hoàng cung như áo vua, hoàng hậu, công

chúa, hoàng tử, quan lại cũng như những chiếc áo dài dân gian. Đây cũng là một điểm rất hấp dẫn mà chúng tôi mong muốn mang đến niềm thú vị cho du khách. Ngoài ra, chúng tôi luôn xây dựng và thay đổi nhiều kịch bản để tạo sự đa dạng, phong phú về tinh hoa văn hóa Việt và nội dung chương trình. Các bộ sưu tập áo dài cũng được thay đổi từ các nhà thiết kế khác nhau.

PV: *Chương trình Áo Dài Show có những loại hình áo dài nào được trình diễn và ý nghĩa của mỗi loại hình áo dài đó?*

NLV: Những loại hình áo dài được chúng tôi thể hiện trong show diễn đó là những chiếc áo dài cung đình, áo dài trong dân gian, áo dài nữ sinh và áo dài hiện đại. Đây là một hình thức để chúng ta giới thiệu chiếc áo dài được xuất phát từ đâu và phát triển qua các thời kỳ như thế nào. Trong lịch sử, từ thời phong kiến tất cả mọi người từ vua, hoàng hậu, tỳ nữ, quan lại đến người dân đều mặc áo dài. Và nếu để ý kỹ sẽ thấy áo của giới hoàng gia, quan lại đều được thiết kế với hình thức to và rộng, còn dân thường thì là những chiếc áo dài nhỏ hơn.

Về những chiếc áo dài trong dân gian, chúng tôi dựng lên cảnh sinh hoạt của người dân từ hàng trăm năm trước với những hoạt cảnh đời thường như buôn bán, đi chợ... Qua đó tôi muốn giới thiệu với du khách quốc tế rằng, ngày xưa người

dân Huế đã gắn bó với tà áo dài như thế nào. Với những chiếc áo dài nữ sinh, từ lâu Huế nổi tiếng với những tà áo dài trắng tinh khôi thướt tha của nữ sinh Trường Đồng Khánh (nay là Trường THPT Hai Bà Trưng). Qua đó tôi muốn tái hiện lại hình ảnh đẹp của lứa tuổi học trò Huế cho mọi người biết đến.

Tiết mục cuối của chương trình là những chiếc áo dài hiện đại được thiết kế rất lộng lẫy và sang trọng phù hợp với thời đại. Những chiếc áo dài này được may từ sự thăng hoa trong ý tưởng cách tân của các nhà thiết kế thời trang, qua đó để nói lên trí tuệ và tài năng của người Việt Nam trong sự đổi mới và phát triển trang phục truyền thống. Bên cạnh đó, chúng tôi muốn thể hiện rằng chiếc áo dài Việt Nam rất độc đáo, đa sắc màu và không kém phần sang trọng khi đứng cùng những trang phục của các quốc gia khác trên thế giới.

PV: Hoạt động từ năm 2016 đến nay, công ty chị đã trải qua nhiều sự kiện, vậy những khó khăn và thuận lợi của VKStar là gì, thưa chị?

NLV: Khi công ty chuẩn bị hoạt động chính thức, tôi luôn nhận được sự quan tâm của lãnh đạo tỉnh và thành phố, các cán bộ chuyên môn đã hỗ trợ và giúp đỡ tôi rất nhiệt tình trong việc chọn vị trí, địa điểm hoạt động cũng như các thủ tục hành chính một cách nhanh nhất. Còn về khó khăn, tôi biết chọn Huế để hoạt động sẽ có rất nhiều thử thách nhưng khi chọn Huế rồi, tôi không nghĩ là nó khó khăn đến vậy. Thời tiết của Huế rất khắc nghiệt, mùa hè thì rất nóng, mùa mưa thì kéo dài khiến cho hoạt động của công ty chịu nhiều ảnh hưởng. Bởi các công ty lữ hành luôn ngại khi đưa du khách về Huế khi thời tiết không được thuận lợi nhằm đảm bảo sức khỏe cho du khách. Bên cạnh đó, yếu tố du lịch kết nối tại Huế vẫn còn nhiều điểm hạn chế. Tôi đã nhiều lần tìm cách để tạo sự kết nối với các công ty, doanh nghiệp du lịch để cùng hợp tác nhưng họ ít chú ý đến. Chính sự không có kết nối trong du lịch đã khiến Huế còn chậm phát triển so với các thành phố khác.

Ngoài ra, một khó khăn nữa là địa điểm, hiện tại công ty chúng tôi đang thuê mặt bằng tại 49A Lê Lợi, thành phố Huế nên tính ổn định lâu dài là không có. Do vậy, chúng tôi mong muốn có một địa điểm cố định cho chương trình Áo Dài Show để công ty hoạt động, nó không chỉ là để dành cho hôm nay mà chúng tôi muốn chương trình là một hoạt động tôn vinh văn hóa Huế vững vàng và sẽ là một điểm đến lâu dài trong hoạt động du lịch văn hóa của tỉnh Thừa Thiên Huế.

PV: Với những cống hiến của mình trong sự phát triển chung của cộng đồng doanh nghiệp cả nước, chị đã có những hoạt động và đạt được những thành quả gì?

NLV: Qua hơn hai năm làm việc tại Huế, tôi đã trải qua nhiều hoạt động thiết thực, đem những show diễn văn hóa Áo Dài Show đến các chương trình du



Chương trình Lễ hội Áo dài “Huế vàng son” tại Festival Huế 2018
do Nguyễn Lan Vy làm Tổng Đạo diễn. Ảnh: Đình Văn.

lịch lớn, hội chợ du lịch quốc tế, các nước như Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore... Thời gian đầu khi hoạt động, chúng tôi tổ chức các show diễn đường phố và được sự đón nhận rất tốt của người dân địa phương cũng như khách du lịch. Bên cạnh đó, VKStar cũng đã được các nghệ sĩ, ca sĩ nổi tiếng như Thanh Lam, Phan Đình Tùng... mời hợp tác và tổ chức rất thành công.

Tại Festival Huế 2018, tôi được Ban tổ chức mời tham gia làm Tổng Đạo diễn chương trình “Huế vàng son” với sự tham gia biểu diễn của các hoa hậu và người mẫu trên cả nước. Chương trình rất ấn tượng với trên 400 mẫu áo dài cùng với sự kết hợp chuyên nghiệp trong cách dàn dựng nghệ thuật áo dài, múa, hiệu ứng âm thanh, ánh sáng và âm nhạc. Qua đó đưa khán giả trở về với ký ức một nền văn hóa áo dài xưa và nay từ nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau.

Trong tháng 9/2018 vừa qua, tôi cũng đã tổ chức chương trình hoa hậu nhí với tên gọi “Bước chân thiên thần” thu hút gần 200 thí sinh tham gia. Chương trình đã giúp các em thiếu nhi tại Huế có một sân chơi ý nghĩa, tự tin hơn khi bước lên sân khấu và tỏa sáng tài năng, bản lĩnh của các em. Tại Hội diễn nghệ thuật doanh nhân doanh nghiệp toàn quốc lần thứ 8 năm 2018 tổ chức tại Đà Nẵng, Công ty VKStar đã đại diện cho Hiệp hội Doanh nghiệp Thừa Thiên Huế tham gia và đạt giải 3 toàn đoàn cùng với một huy chương vàng đơn ca và huy chương bạc tam ca. Ngoài ra, công ty chúng tôi cũng đã được UBND tỉnh trao chứng nhận Doanh nghiệp xuất sắc tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2018. Cùng với đó, tôi và công ty đã tổ

chức nhiều hoạt động từ thiện tại Huế và nhiều nơi trên khắp cả nước. Dù vật chất không nhiều lắm, nhưng đó là những gì chúng tôi mong muốn nhằm chia sẻ cùng những người gặp hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống.

Với những nỗ lực và cố gắng không ngừng trong lao động, tôi cũng đã đạt được những danh hiệu ý nghĩa. Đó là lọt vào Top 10 Business Stylist Award và giải Doanh nhân tài hoa 2017. Hiện nay, tôi cũng đang giữ vai trò là Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân nữ Thừa Thiên Huế, nhiệm kỳ 2018-2021 trong dịp đại hội của Hội được tổ chức vừa qua.

PV: *Được biết, vừa qua chị đã đạt được ngôi vị “Hoa hậu Doanh nhân thế giới người Việt 2018” được tổ chức tại thành phố Aichi - Nhật Bản, chị có thể chia sẻ những cảm xúc cá nhân và những dự định sắp tới trong vai trò là hoa hậu đối với cộng đồng cũng như công ty của mình.*

NLV: Tôi đã thật sự vỡ òa trong niềm hạnh phúc khi được đăng quang ngôi vị “Hoa hậu Doanh nhân thế giới người Việt 2018”. Kết quả ấy là cả một quá trình



Hoa hậu Doanh nhân thế giới người Việt 2018 Nguyễn Lan Vy trong đêm đăng quang tại Nhật Bản. Ảnh: NVCC.

tập luyện và trau dồi bản thân để thể hiện tốt nhất tại cuộc thi này. Đó còn là sự hỗ trợ và cổ vũ hết mình của các nghệ sĩ và nhân viên tại công ty cũng như khán giả tại Nhật Bản. Trong giây phút đăng quang hôm ấy, đã có nhiều người Huế tại Nhật lên sân khấu chúc mừng và chia sẻ với tôi vì một niềm tự hào cho Huế.

Sau khi đạt được ngôi vị hoa hậu, trách nhiệm của tôi lớn hơn về hình ảnh, về sự phát triển cho cả xã hội. Và khi trở về Việt Nam, tôi đã tổ chức các hoạt động từ thiện trên cả nước, xây dựng được 3 căn nhà tình thương, phát quà cho người nghèo... Ngoài ra, tôi được mời tham gia vào ghế giám khảo của các chương trình lớn như: Doanh nhân tài năng 2018, Tìm kiếm thiên tài nhí 2018, Bước chân thiên thần 2018. Sắp tới tôi sẽ cùng công ty phát triển và mở rộng thị trường tại các thành phố khác để thu hút khách nhiều hơn cũng như phát triển các dịch vụ kèm theo. Tổ chức chương trình Áo Dài Show đi khắp nơi trên thế giới. Tiếp tục tổ chức các cuộc thi hoa khôi tại thành phố Huế cho trẻ em để các em có nhiều sân chơi ý nghĩa và góp phần giúp Huế trở thành một điểm sáng thu hút những tên tuổi, các nghệ sĩ lớn về Huế.

PV: Hiện nay phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đang lan tỏa rất tích cực trong giới trẻ tại Huế, chị có thể chia sẻ những niềm cảm hứng khởi nghiệp của mình cho các bạn trẻ để họ có động lực thực hiện.

NLV: Tôi muốn gửi gắm đến giới trẻ về khởi nghiệp rằng, bạn không nên bỏ lỡ một cơ hội nào khi bạn có cơ hội và không bao giờ nói không với công việc. Tất cả những công việc bạn đang trải nghiệm đều là một thành công của bạn để giúp bạn tăng dần vốn hiểu biết.

Khởi nghiệp cần đánh giá rõ các bước, hiểu được giá trị sản phẩm của mình là gì, đối tượng khách hàng. Việc thực hành đó phải đạt được hiệu quả nhanh và không có sai sót thì bạn mới thành công. Nếu nói về đam mê thì bạn phải định hướng rằng bạn phải thành công với đam mê đó và đúng thực tế với sự phát triển của xã hội. Nhưng nếu có chiến lược cụ thể thì đam mê là một con đường khác, bởi lúc này bạn phải đẩy mạnh theo hướng kinh tế, bám sát chất lượng sản phẩm, nắm bắt được thị trường. Bởi hằng ngày như hiện nay có bao nhiêu doanh nghiệp mới thành lập thì cũng có nhiều doanh nghiệp thất bại. Và tôi luôn mong rằng các bạn sẽ thành công và đóng góp vào sự phát triển chung của Huế và đất nước.

PV: Cảm ơn chị về cuộc trao đổi này và chúc chị có nhiều hoạt động ý nghĩa trên cương vị hoa hậu của mình cũng như ngày càng phát triển hơn trong công việc.

Đình Văn (thực hiện)