

NHỮNG THÀNH TỰU ẤN TƯỢNG TRONG HOẠT ĐỘNG TUYỂN SINH CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

GS.TS. Vũ Văn Hoá *

TS. Phạm Văn Hiếu **

Tóm tắt: Bài viết đề cập tới tình hình hoạt động tuyển sinh ở Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội, cho thấy hoạt động này luôn thể hiện sự kiên trì sứ mệnh và mục tiêu đào tạo của trường, coi trọng việc nâng cao chất lượng đào tạo. Việc tổ chức tuyển sinh được triển khai bài bản với sự phối hợp ăn ý của các cấp, các bộ phận chức năng cũng như phát huy vai trò của cán bộ, giảng viên, nhân viên ở các khoa, các phòng, ban, đơn vị trong toàn trường, đồng thời có chính sách động viên, khuyến khích cụ thể, từ đó rút ra những bài học về tuyển sinh làm cơ sở cho quá trình phát triển lâu dài của trường.

Từ khoá: Công tác tuyển sinh, sứ mệnh và mục tiêu đào tạo, tính chuyên nghiệp, chất lượng đào tạo.

Summary: The article mentions the status of enrollment activities at Hanoi University of Business and Technology, shows that this activity always presents the perseverance of the school's mission and training goals, respects the importance of improving the quality of training. The organization of enrollments is implemented methodically with the good coordination of all levels and functional departments as well as promoting the role of officials, lecturers and employees in faculties, departments and units in the whole school, and at the same time has specific promotion and encouragement policies, thereby drawing lessons on enrollment as the basis for the long-term development of the school.

Keywords: Enrollment, training mission and goals, professionalism, training quality.

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội (HUBT) được thành lập tháng 6/1996, do Giáo sư Trần Phương, nguyên Ủy viên Trung ương Đảng CSVN (khóa IV và V), nguyên Phó Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng, Chủ tịch Hội khoa học Kinh tế Việt Nam, làm Chủ tịch Hội

đồng Quản trị, kiêm Hiệu trưởng. Trường là cơ sở đào tạo đa ngành (27 ngành); đa cấp (cao đẳng, đại học, sau đại học), đa hình thức (chính quy, liên thông, vừa làm - vừa học, trực tuyến). Trường xác định sứ mệnh của mình là *đào tạo các nhà kinh tế thực hành, các nhà kỹ thuật - công*

* Phó Hiệu trưởng, Chủ tịch Hội đồng Tuyển sinh, Trường Đại học KD&CN Hà Nội.

** Phó Trưởng bộ môn, Khoa Kinh tế, Trường Đại học KD&CN Hà Nội.

nghệ thực hành; các bác sĩ, dược sĩ, cử nhân điều dưỡng giỏi y thuật và giàu y đức, tạo nguồn nhân lực trình độ cao cho sự nghiệp CNH, HĐH đất nước. Với quy mô đào tạo 25-30 nghìn sinh viên/năm, HUBT có đội ngũ cán bộ giáo dục hùng hậu, chất lượng cao với 1.139 giảng viên cơ hữu, trong đó có 86 giáo sư, phó giáo sư, 122 tiến sĩ, 670 thạc sĩ, số còn lại là cử nhân đại học và tương đương. Qua 25 năm hoạt động, HUBT đã tiếp nhận 144.600 sinh viên, trong đó đã tốt nghiệp là 109.636 người (98.117 cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư, dược sĩ, 3.517 thạc sĩ, 13 tiến sĩ). Nhiều sinh viên của HUBT đạt giải cao trong các kỳ thi quốc gia và quốc tế. Cùng với sinh viên Việt Nam, HUBT còn đào tạo khoảng 1.000 sinh viên hai nước bạn Lào và Campuchia. Những đơn vị tiếp nhận sinh viên tốt nghiệp của trường thường đánh giá cao về trình độ nghề nghiệp, công nghệ thông tin, ngoại ngữ và các kỹ năng mềm của họ. Hầu hết những người tốt nghiệp đều có việc làm ngay khi ra trường với mức lương khá cao.

Hiện trường có 03 cơ sở đào tạo trên tổng diện tích 22 ha ở Hà Nội, Bắc Ninh và Hoà Bình cùng 08 tòa nhà cao tầng, có đủ phòng học, phòng máy tính, phòng thí nghiệm, thư viện, trung tâm thực tập, nhà tập đa năng,... với đầy đủ thiết bị dạy học hiện đại, đem lại hứng thú trong học tập và nghiên cứu. Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đã được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba, khẳng định vị thế của trường trong hệ thống giáo dục đại học tại Việt Nam.

Để đạt được những thành tích nói trên và duy trì sự phát triển của trường, tuyển sinh là một trong những khâu quan

trọng nhất, là cơ sở, giường cột cho sự tồn tại cũng như thực hiện được mục tiêu và sứ mệnh của trường.

1. Nhận thức về vai trò của tuyển sinh ở HUBT

Tuyển sinh là một nhiệm vụ đặc biệt quan trọng trong hoạt động của các trường đại học, quyết định sự tồn tại và phát triển của mỗi trường. Thực hiện tốt tuyển sinh sẽ giúp trường lựa chọn được những sinh viên có năng lực, kiến thức và trình độ phù hợp với mục tiêu mà các ngành, nghề của trường đang đào tạo, giúp người học phát triển tối đa khả năng của bản thân theo hướng đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực trình độ cao cho xã hội. Đó là lý do tồn tại và tạo nên danh tiếng, đẳng cấp cho ngôi trường không chỉ ở thời điểm hiện tại, mà còn được tích lũy qua nhiều năm tháng, trong sự trường tồn của nó.

Người ta thường ví việc tuyển sinh, tức tuyển chọn đầu vào cho quá trình đào tạo, tương tự như việc tuyển chọn nguồn nguyên liệu cho doanh nghiệp. Nguyên liệu đó đương nhiên phải đạt tiêu chuẩn quy định, càng có chất lượng thì càng thuận lợi cho quá trình đào tạo sau này. Điều đó đúng, nhưng chưa đủ. Người học không đơn thuần là “đối tượng để chế biến”. Mỗi con người luôn là chủ thể mang tính nhân văn đặc thù trong vũ trụ, nên quá trình đào tạo không đơn thuần là “quá trình chế biến”, mà đó phải là *quá trình đánh thức những giá trị vốn tiềm ẩn trong mỗi con người, tạo điều kiện để các giá trị ấy được khai mở, để mỗi người trở thành chính họ và sẽ là chủ nhân của xã hội tương lai.* Điều đó có nghĩa là, cần *thấu hiểu và có quan điểm nhân văn cao nhất* khi tiến hành các khâu, trước hết là

thông tin truyền thông cho các ứng viên tiềm năng, lắng nghe họ và từ đó giúp họ tiếp cận những thông tin cần và có ích. Cần khắc phục nhận thức mang tính hiệu quả đơn thuần, càng có nhiều sinh viên càng tốt (sẽ có nguồn thu lớn hơn). Thực tiễn ở HUBT cho thấy số lượng nhập học lớn sẽ giúp cho việc giảm học phí, trường theo mô hình phi lợi nhuận. Chất lượng và trình độ đạt được của người tốt nghiệp sẽ tạo nên khả năng trường tồn của trường. Trường không thể dễ dàng mở cửa hay đóng cửa như một doanh nghiệp và phải thực hiện sứ mệnh cao cả của mình qua nhiều thế kỷ với sự trường tồn cùng đất nước.

Như vậy, tuyển sinh đại học cần được nhìn nhận như một *quá trình phát hiện, tuyển chọn những người có đủ tiêu chuẩn theo quy định được vào nhập học theo từng ngành và hệ đào tạo nhất định*. Số lượng và chất lượng sinh viên được tuyển chọn hàng năm là yếu tố quyết định giúp trường mở rộng quy mô đào tạo, là tiền đề cho đầu tư nâng cấp cơ sở đào tạo, cũng như chăm lo cho đời sống cán bộ, giảng viên, nhân viên, nâng cao chất lượng giáo dục. Quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo là cơ sở thống nhất hành động, tức là cần bám sát quy chế tuyển sinh (thường luôn được sửa đổi, bổ sung), đồng thời phải có *sự am hiểu sâu sắc đối tượng tuyển sinh để rất nhạy bén và sáng tạo khi áp dụng vào thực tiễn, bám sát mục tiêu đào tạo và sứ mệnh của trường*. Thực tiễn cho thấy, không phải chỉ thí sinh có điểm thi đầu vào cao mới có khả năng đạt được chất lượng cao ở đầu ra, vì có rất nhiều nhân tố ảnh hưởng đến quá trình này. Điều đáng quan tâm là, *nguyện vọng và năng*

lực của người học có tính quyết định đối với chất lượng đào tạo, vì trí tuệ xúc cảm có vai trò quan trọng trong sự phát triển lâu dài của mỗi con người. Việc HUBT cho phép và tạo điều kiện cho sinh viên lựa chọn, chuyển đổi chuyên ngành đào tạo sau 1-2 năm vào trường cũng như mức học phí không cao đã tạo tâm lý tích cực đối với tuyển sinh của trường cũng như đối với sinh viên trong quá trình học tập.

2. Thực trạng hoạt động tuyển sinh của HUBT

Trải qua 25 năm xây dựng và trưởng thành, đến nay HUBT đã có sự phát triển vượt bậc cả về chiều rộng lẫn chiều sâu và trở thành một trong các trường đại học ngoài công lập hàng đầu của cả nước. Quá trình tổ chức hoạt động tuyển sinh của HUBT được xem xét qua các góc nhìn sau:

(i) *Tiền đề và cũng là khâu quan trọng đầu tiên cho hoạt động tuyển sinh của HUBT là đã xác định đúng vai trò, vị trí của nó để đầu tư trí tuệ và nguồn lực xứng đáng cho công việc này*. Tuy vậy, trong 5-7 năm đầu sau khi thành lập trường, việc tuyển sinh của HUBT cũng gặp nhiều khó khăn do thương hiệu của trường còn khiêm tốn và cơ sở vật chất - kỹ thuật còn hạn chế. Lãnh đạo và toàn thể cán bộ, giảng viên, nhân viên của trường đã trải qua thời kỳ “thắt lưng buộc bụng”, đầu tư mọi nguồn lực có thể để nâng cấp cơ sở vật chất - kỹ thuật, bám sát nhu cầu thực tiễn, xây dựng hệ thống chương trình đào tạo và từng bước mở nhiều mã ngành đào tạo phù hợp với yêu cầu của xã hội, nâng cao chất lượng giảng dạy và nghiên cứu khoa học, từng bước khẳng định chất lượng của từng chuyên ngành đào tạo.

(ii) Sau khoảng 10 năm hoạt động

trở đi, trên cơ sở *kiên trì sứ mệnh và mục tiêu đào tạo*, HUBT đã quy tụ được đội ngũ cán bộ, giảng viên có trình độ cao và giàu kinh nghiệm, tâm huyết, nên chất lượng đào tạo ngày càng được khẳng định, từ đó việc tuyển sinh ngày càng thuận lợi. Trong dịp kỷ niệm 15 năm thành lập HUBT năm 2011, có vị phụ huynh phát biểu tại hội trường là gia đình đã cho cả 3/3 người con theo học ở đây và đều rất trưởng thành.

(iii) Khi thương hiệu HUBT được xác lập, Ban Giám hiệu trường và Lãnh đạo các đơn vị tiếp tục coi trọng hoạt động tuyển sinh, việc tổ chức tuyển sinh được Phòng Quản lý đào tạo phụ trách mà đứng đầu là Chủ tịch Hội đồng Tuyển sinh chỉ đạo quyết liệt, sát sao và triển khai rất bài bản thì dần dần hoạt động này trở nên thuận lợi và đôi khi đạt được kết quả trên mong đợi. Trong 10 năm gần đây, mặc dù số trường đại học ngoài công lập gia tăng, đặc biệt là trong bối cảnh cơ chế tuyển sinh của các trường đại học công

lập được mở rộng và khá mềm dẻo, linh hoạt, nhưng số sinh viên có nguyện vọng đăng ký học tại HUBT luôn cao hơn so với chỉ tiêu được phép tuyển sinh. Có thể nhận diện dễ dàng nguyên nhân là nằm ở thương hiệu HUBT và nếu như tiếp tục nhân mạnh vai trò của từng yếu tố cụ thể tạo nên thương hiệu cũng vẫn là điều cần thiết, đồng thời phải đưa hoạt động tuyển sinh phát triển lên trình độ chuyên nghiệp.

(iv) *Trình độ chuyên nghiệp của tuyển sinh có vai trò ngày càng quan trọng*, thể hiện ở nhiều khâu, như phân cấp và làm rõ vai trò trách nhiệm cũng như tạo nên sự phối hợp ăn ý, nhịp nhàng của các cấp Trường - Khoa - Các bộ phận chức năng cũng như phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ, giảng viên, nhân viên, đồng thời có chính sách động viên khuyến khích cụ thể. Chỉ có như vậy thì mới biết cách giữ gìn và phát huy cũng như gắn với trách nhiệm của từng bộ phận. Điều này được thể hiện qua số lượng sinh viên hệ dài hạn chính quy nhập học mấy năm gần đây.

Bảng 1. Số lượng sinh viên nhập học tại HUBT trong 5 năm gần đây

Năm	Thực tế nhập học, (người)	Chỉ tiêu được tuyển, (người)	Nhập vượt chỉ tiêu, (%)
2017	5272	5200	1,4
2018	7803	5200	50,0
2019	8392	5500	46,0
2020	5968	4045	47,5
2021		5000	

Nguồn: Phòng Quản lý và đào tạo - Trường ĐH Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

Cụ thể hơn về tuyển sinh: năm 2018, số sinh viên nhập học vượt chỉ tiêu 50%, năm 2019, – 46%, trong khi đó rất nhiều trường đại học có bề dày đào tạo, có cơ sở vật chất tốt, có thương hiệu vẫn gặp rất nhiều khó khăn trong tuyển sinh, tuyển không đủ chỉ tiêu. Năm 2021, điểm

sản tuyển sinh vào các ngành của trường đều tăng cao, đặc biệt có những ngành tăng 11 điểm so với năm 2020, nhưng số lượng sinh viên đăng ký vào xét tuyển để học vẫn rất cao. Đây là một tín hiệu đáng mừng, cho thấy không chỉ do uy tín và tầm ảnh hưởng của thương hiệu HUBT

về chiều rộng mà còn cả ở chiều sâu, đồng thời cũng khẳng định được sự chỉ đạo của Ban Giám hiệu, của Hội đồng Tuyển sinh đã tổ chức, triển khai rất hiệu quả và có những cách làm phù hợp với thực tiễn cũng như sự phối hợp tốt giữa các khâu, các bộ phận trong tuyển sinh.

(v) Cần phải khẳng định *vai trò của việc tổ chức tuyển sinh nói chung, trong đó hoạt động tư vấn tuyển sinh đóng góp trực tiếp và thường xuyên vào sự thành công trong tuyển sinh của trường*. Tư vấn tuyển sinh là kênh kết nối trực tiếp giữa HUBT với thí sinh đang nằm rải rác, phân tán ở tất cả các trường THPT trên các địa bàn mà HUBT quan tâm. HUBT đã *kết hợp nhiều hình thức tư vấn tuyển sinh* khác nhau để đưa thông tin của HUBT đến gần hơn với đối tượng học sinh, giúp họ hiểu và từ đó hình thành nên nguyện vọng đồng thời củng cố, làm

sâu sắc thêm ý nguyện ban đầu của mỗi thí sinh. Việc tư vấn tuyển sinh trực tiếp tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc được HUBT *quan tâm và triển khai đồng bộ, theo chương trình, kế hoạch và rộng khắp*. Kể từ khi chuyển đổi hình thức thi, xét tuyển vào đại học, việc tuyển sinh cũng đã thay đổi cho phù hợp với thực tiễn. Trong thời gian từ 2019 đến 2021, Chủ tịch Hội đồng Tuyển sinh HUBT đã cử gần 20 đoàn tư vấn tiếp cận trực tiếp với học sinh lớp 12 của hầu hết các trường THPT tại nhiều tỉnh, thành phố, trong đó, bản thân Chủ tịch Hội đồng Tuyển sinh và Lãnh đạo nhiều đơn vị đã cùng đi với các đoàn đã trực tiếp về tuyển sinh tại Hà Nội, Hưng Yên, Thái Bình, Bắc Giang, Hòa Bình, Nam Định, Quảng Ninh, Thanh Hóa, Vĩnh Phúc, Hải Dương, Lạng Sơn, Ninh Bình, Phú Thọ, Hà Nam, Nghệ An, Hải Phòng...

Bảng 2. Kết quả hoạt động truyền thông tuyển sinh trực tiếp năm 2020 và 2021

Chỉ tiêu	2020	2021
Số đoàn đi tư vấn tuyển sinh (đoàn)	17	17
Số trường THPT được tư vấn (trường)	235	266
Số lớp 12 được tư vấn (lớp)	1.957	2.755
Số học sinh lớp 12 được tư vấn (học sinh)	79.998	121.981

Nguồn: Phòng Quản lý và đào tạo - Trường ĐH Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

Gần đây đã có sự thay đổi mạnh mẽ trong nội dung và cách thức tư vấn tuyển sinh: Nếu như trước đây thí sinh thường chỉ tìm hiểu về danh mục ngành nghề, khối thi/xét tuyển và điểm chuẩn, thì hiện nay học sinh các trường thường tìm hiểu khá sâu và chi tiết về chất lượng đào tạo, điều kiện học tập, cơ hội việc làm sau khi ra trường cũng như mức học phí,... Đặc biệt với tình hình ảnh hưởng của dịch Covid-19, sau khi các đoàn về tuyên truyền tuyển sinh trực tiếp thì gần

như 100% thí sinh sẽ biết đến trường và tiếp tục tìm hiểu qua Internet và tư vấn qua các kênh mạng xã hội. Năm bắt được xu hướng đó, hoạt động tư vấn tuyển sinh của HUBT đã kết hợp giữa thông tin trên website với fanpage tuyển sinh, tin nhắn messenger, giúp thí sinh có thể tìm hiểu về tuyển sinh của trường mọi lúc, mọi nơi. Hoạt động tư vấn đảm bảo trả lời tất cả các câu hỏi cho đến khi các thí sinh đã nắm rõ mọi thông tin cần thiết, nội dung tư vấn mang tính gợi mở và phân

tích làm nổi bật những thế mạnh của trường, chứ không chỉ cung cấp thông tin đơn thuần. Sự tận tâm và chuyên nghiệp trong quản lý, tư vấn của Lãnh đạo, nhân viên Phòng Quản lý đào tạo, Trung tâm Truyền thông và một số khoa đã giúp thí sinh hiểu rõ và yên tâm lựa chọn HUBT.

(vi) *Trung tâm Truyền thông HUBT đã phụ trách, tổ chức thiết kế và in ấn tờ rơi tuyển sinh của toàn trường và các ngành xét tuyển; xuất bản cuốn “Cẩm nang sinh viên” kịp thời phù hợp với thời gian tuyển sinh; đồng thời có nhiều hình thức sáng tạo, như thiết kế và in ấn Quạt cầm tay, Túi hồ sơ có thông tin về HUBT* phát hành đến tận tay học sinh là ứng viên tiềm năng và phụ huynh. Ví dụ năm 2020, số lượng tờ rơi quảng cáo tuyển sinh của trường được phát đi là 23.500 tờ.

(vii) *Quảng bá tuyển sinh của HUBT được tổ chức bài bản và hợp lý, mang lại hiệu quả thiết thực.* Thông tin tuyển sinh của trường lan rộng trong cộng đồng nhờ việc kết nối, hợp tác với 145 đơn vị báo, tạp chí, công ty truyền thông, kết hợp với việc Trung tâm Truyền thông cho đăng tải pano quảng cáo tuyển sinh trên hệ thống màn LCD thuộc hệ thống KFC, Coffee shop, Highland Coffee toàn quốc (với hơn 1.000 cửa hàng) trong thời gian tuyển sinh tháng 7 năm 2021 của trường.

Những con số tân sinh viên được nhập học qua các năm chứng tỏ rằng, thương hiệu HUBT trong hệ thống giáo dục đại học tại Việt Nam đang được khẳng định, và thực tế HUBT đã nhận được sự tin tưởng, yêu mến trong xã hội. Vị thế của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đang có chỗ đứng tốt trong xã hội nói chung và hệ thống giáo dục đại học nói riêng. Trong sự

thành công chung của trường, hoạt động tuyển sinh đã góp phần không nhỏ.

3. Vài nhận xét và bài học rút ra về công tác tuyển sinh tại HUBT

Có thể nhận định chung rằng, mặc dù trường đã, đang và sẽ còn gặp nhiều khó khăn, thử thách, nhưng hoạt động tuyển sinh của HUBT đã đạt được những kết quả rất ấn tượng, tạo nền tảng vững chắc cho quá trình thực hiện sứ mệnh và mục tiêu đào tạo của trường trước mắt cũng như lâu dài. Đến nay, HUBT luôn nằm trong số các trường có số lượng sinh viên được tuyển hàng năm khá cao, mặc dù trường tiếp nhận số sinh viên nhập học thấp hơn số thí sinh đăng ký và đủ điều kiện quy định. Đây là sự nỗ lực của tập thể cán bộ, giảng viên, nhân viên của trường trong suốt quá trình dài nhằm xây dựng thương hiệu và chất lượng thực chất của trường và trên hết là sự quan tâm chỉ đạo sát sao, quyết liệt của GS. Hiệu trưởng Trần Phương, Ban Giám hiệu và đặc biệt là Hội đồng Tuyển sinh trường.

Có thể đúc kết một số bài học quan trọng trong hoạt động tuyển sinh tại HUBT như sau:

Một là, Lãnh đạo HUBT luôn nêu rõ và kiên trì sứ mệnh và mục tiêu đào tạo, thực hiện đồng bộ các khâu của quá trình đào tạo, quy tụ được đội ngũ cán bộ, giảng viên trình độ cao và giàu kinh nghiệm, tâm huyết với sứ mệnh của HUBT để nâng cao chất lượng đào tạo, xây dựng được thương hiệu thực chất và luôn xác định đúng vai trò, vị trí của hoạt động tuyển sinh đối với đào tạo, từ đó đã đầu tư trí tuệ và nguồn lực xứng đáng cho hoạt động này.

Hai là. Lãnh đạo trường, toàn thể cán bộ, giảng viên nói chung và đội ngũ

tuyển sinh nói riêng đã từng bước thấu triệt quan điểm nhân văn đối với thí sinh, tôn trọng nguyện vọng của người học và cung cấp kịp thời thông tin cần thiết cho họ, từ đó triển khai thực hiện tuyển sinh như một quá trình phát hiện, tuyển chọn những người có đủ tiêu chuẩn quy định được nhập học theo từng ngành và hệ đào tạo nhất định, nên đã nhạy bén và sáng tạo trong thực tiễn, vừa chấp hành đúng quy chế, vừa đạt được số lượng và nâng cao chất lượng đầu vào.

Ba là, bảo đảm sự thống nhất trong nhận thức, sự quyết liệt trong hành động và sự đoàn kết trong quan hệ công việc, trên cơ sở đó tiến hành phân cấp và làm rõ vai trò trách nhiệm cũng như sự phối hợp ăn ý, nhịp nhàng của các cấp Trường - Khoa - Bộ phận chức năng cũng như phát huy vai trò của tập thể cán bộ, giảng viên, nhân viên, đặc biệt là sự phối kết hợp chặt chẽ giữa Phòng Quản lý đào tạo với Trung tâm Truyền thông, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên và các đơn vị liên quan đã cung cấp kịp thời, đầy đủ thông tin tuyển sinh đáp ứng nhu cầu cho các thí sinh để khơi dậy và hình thành nguyện vọng được học tập và rèn luyện tại HUBT.

Bốn là, nâng cao trình độ chuyên nghiệp của hoạt động tuyển sinh là cách

thức tổ chức và triển khai tuyển sinh có hiệu quả, thể hiện ở nhiều khâu với tính chuyên nghiệp cao, tận dụng triệt để sức mạnh của các công cụ thông tin hiện đại với chính sách động viên khuyến khích cụ thể. Cần nắm bắt được xu hướng thay đổi cách thức tiếp cận thông tin của xã hội, phương pháp truyền thông tuyển sinh được thực hiện sáng tạo, kết hợp giữa các kênh truyền thống (tư vấn trực tiếp, hợp tác với các đơn vị báo chí,...) với kênh mạng xã hội như facebook, zalo,... đã đem lại hiệu quả rõ rệt và thu hút được sự quan tâm của cộng đồng.

Những bài học nói trên và có thể còn một số bài học khác nữa đã góp phần vào sự thành công trong hoạt động tuyển sinh của HUBT những năm qua, đồng thời cũng chính là cơ sở cho Lãnh đạo và toàn thể cán bộ, giảng viên, nhân viên cùng với sinh viên HUBT tiếp tục phát huy những thế mạnh của mình trong tuyển sinh nói riêng và có nhiều biện pháp đổi mới sáng tạo hơn trong việc không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo nhằm thực hiện tốt sứ mệnh của HUBT đối với xã hội. Làm được như vậy sẽ là cơ sở vững chắc cho việc chuyển đổi mô hình của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội trong thời gian tới./.

Tài liệu tham khảo

1. Chiến lược phát triển Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội đến năm 2030.
2. Báo cáo tổng kết hoạt động của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội hàng năm.
3. Số liệu báo cáo về công tác tuyển sinh của Phòng quản lý đào tạo, HUBT, qua các năm.

Ngày nhận bài: **01/10/2021**

Ngày phản biện: **09/01/2022**

Ngày duyệt đăng: **11/01/2022**