



PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC THỰC TẾ TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH DU LỊCH TẠI ĐẠI HỌC KHÁNH HOÀ

Đào Mộng Uyển

Trường Đại học Khánh Hòa

Tóm tắt: Bài viết tập trung làm sáng tỏ một số vấn đề lý thuyết về phương pháp giảng dạy thực tế tiếng Anh chuyên ngành Du lịch. Trong phạm vi bài viết, tác giả sử dụng các số liệu thống kê về chương trình đào tạo, trình độ đội ngũ giảng viên, sinh viên ngành Du lịch tại Đại học Khánh Hòa đồng thời sử dụng phương pháp quan sát lớp học, khảo sát bằng phiếu hỏi, phỏng vấn sâu đối với giảng viên và sinh viên để phân tích, tìm ra vấn đề và giải pháp cho việc giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch. Dựa trên kết quả nghiên cứu này, bài viết đưa ra các giải pháp về triển khai phương pháp dạy và học thực tế để nâng cao chất lượng dạy và học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Đại học Khánh Hòa.

Từ khóa: Phương pháp giảng dạy thực tế; tiếng Anh chuyên ngành; tiếng Anh chuyên ngành Du lịch; Trường Đại học Khánh Hòa

1. Mở đầu

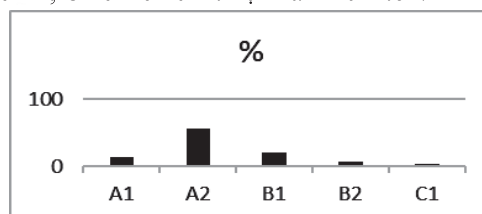
Đào tạo ngoại ngữ chuyên ngành, đặc biệt là tiếng Anh chuyên ngành du lịch được xem là một yếu tố cơ bản hình thành nguồn nhân lực có năng lực nghề nghiệp cao, thích nghi với đòi hỏi khắt khe của thị trường sức lao động. Rõ ràng trình độ hiểu biết và sử dụng tiếng Anh chuyên ngành du lịch đóng vai trò xung lực trong việc nâng cao chất lượng và hiệu quả theo những chuẩn mực quốc tế. Du lịch tại Khánh Hòa đã trở thành một ngành dịch vụ quan trọng kích thích tăng trưởng kinh tế và tạo ra các cơ hội việc làm cho người dân. Bắt đầu từ việc đáp ứng nhu cầu của thị trường du lịch, nguồn nhân lực du lịch cần được đào tạo nền tảng vững chắc về tiếng Anh, kỹ năng giao tiếp, kiến thức du lịch. Tuy nhiên trên thực tế, nguồn nhân lực du lịch tại Khánh Hòa nhìn chung chưa đáp ứng được yêu cầu của quá trình hội nhập, phát triển và cạnh tranh quốc tế hiện nay. Những hạn chế này đến từ chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng mềm và đặc biệt việc sử dụng ngoại ngữ của đội ngũ làm du lịch còn khá khiêm tốn, chưa thực sự tự tin trong môi trường làm việc quốc tế. Để có thể cải thiện chất lượng sử dụng ngoại ngữ của nguồn nhân lực du lịch tại Khánh Hòa, các cơ sở đào tạo du lịch cần đổi mới phương pháp giảng dạy, tăng cường kiến thức tiếng Anh chuyên ngành, phát triển phương pháp dạy và học thực tế cho bộ môn tiếng Anh chuyên ngành du lịch. Vì vậy, mục tiêu của bài viết

hướng tới phân tích, đánh giá các vấn đề liên quan tới phương pháp giảng dạy thực tế tiếng Anh chuyên ngành Du lịch thông qua nghiên cứu trường hợp tại Khoa Du lịch tại Đại học Khánh Hòa để tìm ra giải pháp phát triển phương pháp phát triển phương pháp dạy và học này.

2. Kết quả nghiên cứu

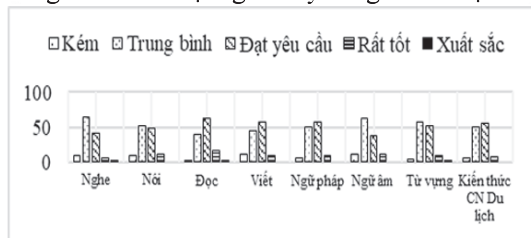
2.1. Kết quả đánh giá của sinh viên về trình độ tiếng Anh theo khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam

Khi được hỏi về trình độ tiếng Anh hiện tại, các sinh viên tự đánh giá trình độ của mình theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam. Kết quả thu được khá đa dạng (Hình 2). Theo đó, đa phần sinh viên có trình độ tiếng Anh ở bậc A2 (chiếm 49.7%), thấp hơn yêu cầu chuẩn đầu ra cho khối không chuyên ngữ. Sinh viên ở trình độ tiếng Anh chuẩn đầu ra B1 chỉ chiếm 21,1%. Đáng lưu ý là tỉ lệ sinh viên đạt bậc A1 cũng chiếm tỉ lệ khá lớn (11,1%) và ở trình độ bậc B2, C1 chỉ chiếm tỉ lệ khá khiêm tốn.



Hình 1. Đánh giá của sinh viên về trình độ tiếng Anh cơ bản

Số liệu này phù hợp với thực tế đào tạo tại Đại học Khánh Hoà bởi trên thực tế sinh viên của Khoa Du lịch Đại học Khánh Hoà đa số là đến từ các tỉnh Nam Trung Bộ và Tây Nguyên, nơi chưa thực sự có phong trào học ngoại ngữ. Hơn nữa, mặt bằng chung đầu vào của sinh viên thấp hơn cả nước, đa số đầu vào đều thuộc khối xã hội, năng lực ngoại ngữ chưa cao. Chính vì vậy sinh viên luôn có sự e dè về mặt tâm lý và cả những nhận thức về tầm quan trọng của việc học ngoại ngữ, khả năng giao tiếp chưa được sinh viên quan tâm đúng mức. Mặc dù trước khi tham gia lớp tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, sinh viên đã được học các lớp tiếng Anh cơ bản tại Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học, nhưng vẫn còn tồn tại thực trạng trình độ sinh viên mỗi lớp không đồng đều, dẫn đến khó khăn cho giảng viên khi thiết kế bài giảng. Trình độ sinh viên hạn chế dẫn đến rất khó để tiếp thu các từ vựng cũng như các thuật ngữ chuyên ngành Du lịch.



Hình 2. Đánh giá của sinh viên về các kỹ năng học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

Tiếp tục khảo sát thêm về những mảng kiến thức và kỹ năng học tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên theo các kỹ năng: nghe, nói, đọc, viết, ngữ pháp, ngữ âm, từ vựng và kiến thức chuyên ngành du lịch, số liệu thu về cho thấy kỹ năng của sinh viên tập trung chủ yếu ở mức: “Trung bình” và “Đạt yêu cầu”. Kỹ năng nghe đạt trung bình (50%), đạt yêu cầu (32,8%), kém (5,9%), rất tốt (4,7%) và xuất sắc chỉ đạt 1,3%. Kiến thức chuyên ngành về Du lịch qua vốn tiếng Anh cũng được sinh viên tự đánh giá không cao, tỉ lệ đạt yêu cầu chiếm 43,8%, rất tốt chỉ 6,3% và vẫn còn 4,7% tự đánh giá là kém.

Có thể thấy sinh viên Du lịch chưa thực sự tự tin về các kỹ năng tiếng Anh chuyên ngành và cả chưa có nhiều vốn kiến thức tiếng Anh về chuyên ngành Du lịch. Trước khi học tiếng Anh chuyên ngành, sinh viên hệ đại học ngành Du lịch đã được học 10 tín chỉ của chương trình tiếng Anh không chuyên, gồm các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết. Do đó, trong phần giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành, giáo viên tập trung luyện cho các em kỹ năng nghe và nói (luyện phát âm và ngữ điệu) khi thuyết trình các tuyến điểm, luyện tập các tình huống trong du lịch, nhà hàng – khách sạn... Mặc dù nội dung

của đề cương thiết kế với kì vọng đảm bảo hoàn thiện bốn kỹ năng cho người học gồm nghe, nói, đọc và viết, nhưng trong thực tế phương pháp giảng dạy chưa đáp ứng mục tiêu này. Phần lớn giảng viên dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch thường sử dụng phương pháp đọc và dịch (Grammar Translation Method) mà chưa kết hợp hiệu quả với các phương pháp khác, dẫn đến kết quả chưa đạt được như kì vọng của người học. Cần có các biện pháp để kích thích tinh thần tự học, tự rèn luyện và trau dồi các kỹ năng tiếng Anh chuyên ngành Du lịch để các em có đủ khả năng trong giao tiếp và kiến thức chuyên ngành ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

2.2. Kết quả đánh giá về hoạt động giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khánh Hoà

Về chương trình đào tạo: Theo thống kê từ khung chương trình đào tạo của các ngành đào tạo đại học chuyên ngành Du lịch của Đại học Khánh Hoà, chương trình tiếng Anh chuyên ngành Du lịch được thiết kế với thời lượng 10 tín chỉ tiếng Anh cơ bản (chiếm 7,69% khối lượng kiến thức toàn khoá) và 9 tín chỉ tiếng Anh chuyên ngành đối với hệ Đại học (chiếm 6,92% khối lượng kiến thức toàn khoá). Sinh viên Du lịch bên cạnh việc học tiếng Anh là Ngoại ngữ 1 thì đều phải học Ngoại ngữ 2 là một trong các thứ tiếng: Pháp, Nga, Trung, Hàn, Nhật. Chuẩn đầu ra của sinh viên Du lịch bậc Đại học đòi hỏi phải đạt chuẩn trình độ tương đương tiếng Anh là B1 (Bậc 3 theo khung năng lực ngoại ngữ) hoặc có chứng chỉ quốc tế tương đương và A2 ngoại ngữ phụ (Pháp, Nga, Trung, Hàn, Nhật). Sinh viên bậc Cao đẳng ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Quản trị kinh doanh (Khách sạn – nhà hàng); Việt Nam học (Hướng dẫn viên du lịch) đầu ra đối với tiếng Anh là A2 (bậc 2 theo khung năng lực ngoại ngữ), ngoại ngữ phụ là A1. Các học phần tiếng Anh cơ bản được sắp xếp vào kì 1, 2 và 3 của mỗi khoá học và học phần tiếng Anh chuyên ngành được dạy vào các học kì 5, 6, 7.

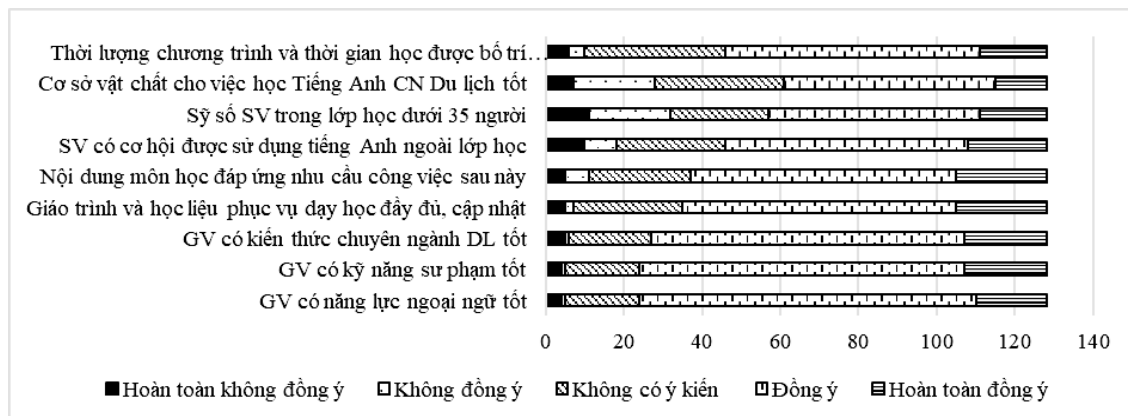
Thống kê cho thấy phần lớn giảng viên giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch của Trường Đại học Khánh Hoà được đào tạo bài bản và có chuyên môn sâu về ngôn ngữ học; trong đó, có một số giáo viên đã được tham gia các lớp đào tạo ngắn hạn về nghiệp vụ Du lịch nên cơ bản giáo viên giảng dạy có những kiến thức nhất định về chuyên ngành Du lịch.

Hiện nay, giáo trình phục vụ giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch được sử dụng nguyên bản từ nhà xuất bản nước ngoài: Highly Recommended (Trish Stott & Rod Revell), Ready to Order (Anne Baude, Montserrat

Iglesias, Anna Inesta), Tourism 1 (Robin walker and Keith Harding),... dẫn đến có một số nội dung bài học chưa thật sự phù hợp với bối cảnh đào tạo tại Việt Nam. Vì vậy, các giáo viên giảng dạy đều phải nghiên cứu và biên soạn lại bài giảng cho phù hợp với các tình huống thực

tế.

Với hiện trạng đào tạo như trên thì đánh giá của sinh viên về hoạt động đào tạo tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Đại học Khánh Hoà nhận được khá nhiều sự hài lòng và rất hài lòng từ phía sinh viên (Xem hình 3).



Hình 3: Đánh giá của sinh viên về hoạt động giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

Một số đánh giá nổi bật có thể nhận thấy như: Đa số sinh viên đồng ý và đánh giá tốt về các năng lực của giảng viên, bao gồm năng lực về ngoại ngữ, năng lực sư phạm và năng lực về kiến thức chuyên ngành du lịch. Nội dung chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu công việc sau này nhận được sự đồng ý và hoàn toàn đồng ý rất cao từ phía sinh viên (trên 70%), chỉ một số ít không đồng ý và hoàn toàn không đồng ý. Hiện nay, thực trạng sĩ số trong các lớp tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tương đối đông (40-50 sinh viên/lớp) là một thách thức lớn trong việc dạy và học, điều này gây cản trở đáng kể cho giảng viên, khiến giảng viên không thể chủ động đề ứng dụng các phương pháp nhằm đáp ứng mục tiêu đề ra của môn học. Điều này cũng làm việc thực hiện các hoạt động giao tiếp, làm việc theo cặp, nhóm không hiệu quả, sinh viên không có cơ hội thể hiện mình, không có hứng thú và ý thức với môn học.

2.3. Kết quả đánh giá của sinh viên về thực trạng hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp

Ti lệ sinh viên hài lòng với thực trạng kết hợp đào tạo giữa nhà trường và các tổ chức/doanh nghiệp bên ngoài cho thấy nhiều ý kiến khác nhau về sự hài lòng. Sự hài lòng và rất hài lòng chiếm hơn 60% số lượng sinh viên được khảo sát. Con số này cho thấy Trường Đại học Khánh Hoà đã tích cực đẩy mạnh hoạt động hợp tác với các doanh nghiệp bên ngoài để tạo cơ hội cho sinh viên được kiến tập và thực tập nghề nghiệp ngay từ khi còn trên ghế

nhà trường. Trong những năm gần đây, nhà trường đã chủ động tạo mối liên kết với các đối tác là các doanh nghiệp nước ngoài lớn như: Khách sạn Sheraton, các khu nghỉ dưỡng, resort cao cấp,... để có thể tạo điều kiện cho sinh viên đi thăm quan, học hỏi, thực tế nghề nghiệp. Bản thân sinh viên khi bước vào giai đoạn thực tập cũng đã chủ động tìm đến các cơ sở du lịch có yếu tố nước ngoài để học hỏi, tích lũy thêm kinh nghiệm. Đây là những bước đi đầu tiên trong việc đẩy mạnh hoạt động bên ngoài cơ sở đào tạo của nhà trường trong những năm qua và trên thực tế đã mang lại những kết quả tích cực. Tuy nhiên, vẫn còn tới 28,3% sinh viên không đánh giá và 15% không hài lòng, 1,6% sinh viên rất không hài lòng. Điều này cần nhà trường tiếp tục đổi mới và đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động phối hợp đào tạo với các đối tác bên ngoài để tăng cường khả năng ngoại ngữ chuyên ngành cho sinh viên. Do vậy những ý kiến của sinh viên trong câu hỏi mở về kiến nghị giải pháp tăng cường tiếng Anh chuyên ngành thường tập trung vào: Tổ chức các câu lạc bộ nói tiếng Anh chuyên ngành; tăng cường giao lưu tiếng Anh với khách du lịch nước ngoài và các hoạt động ngoại khoá. Đây cũng là cơ sở để Đại học Khánh Hoà xây dựng kế hoạch phát triển chương trình tiếng Anh chuyên ngành Du lịch trong thời gian tới.

2.4. Đánh giá về khả năng áp dụng phương pháp dạy và học thực tế tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khánh Hoà

Nhìn vào thực trạng đào tạo tiếng Anh chuyên ngành Du lịch trong những năm vừa qua có thể thấy được sự nỗ lực và cố gắng trong việc đổi mới chương trình và phương pháp đào tạo của Nhà trường. Với mục tiêu là sinh viên Du lịch tốt nghiệp ra trường có thể sử dụng thành thạo tiếng Anh trong giao tiếp công việc, chương trình đào tạo tiếng Anh chuyên ngành liên tục được cập nhật và đổi mới bởi đội ngũ giảng viên để bắt kịp với xu thế phát triển chung của xã hội nói chung và sự phát triển ngành Du lịch nói riêng. Giáo trình giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành được điều chỉnh liên tục theo hướng nội dung bám sát thực tế bối cảnh du lịch ở Việt Nam. Các bài học về tình huống du lịch được đưa vào nội dung giảng dạy một cách linh hoạt, phong phú và đa dạng. Trong các giờ học, kỹ năng nghe – nói được thực hành và kiểm tra liên tục để tăng các phản xạ trong giao tiếp ngôn ngữ của sinh viên chuyên ngành Du lịch. Một thuận lợi khác để áp dụng phương pháp dạy và học thực tế tiếng Anh chuyên ngành Du lịch trong hoạt động đào tạo tiếng Anh chuyên ngành Du lịch chính là trường Đại học Khánh Hoà nằm ở trung tâm thành phố Nha Trang – nơi có sự phát triển sôi động của các hoạt động dịch vụ du lịch và đây cũng là điểm dừng chân của nhiều du khách quốc tế. Chính điều kiện này đã tạo thuận lợi cho sinh viên chuyên ngành Du lịch có cơ hội để trau dồi ngoại ngữ trực tiếp với các du khách người bản địa, nâng cao các kỹ năng về ngôn ngữ và khả năng giao tiếp của mình ở thời gian ngoài giờ học trên lớp. Bên cạnh đó sự rộng mở các đối tác hợp tác phát triển của Khoa, đặc biệt các đối tác là tổ chức du lịch nước ngoài cũng tạo ra một cơ hội lớn về môi trường thực tế, thực tập cho những sinh viên muốn tăng thêm vốn kiến thức về tiếng Anh chuyên ngành của mình.

Trên thực tế, áp dụng phương pháp dạy và học thực tế tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Đại học Khánh Hoà cũng gặp phải một số khó khăn nhất định. Trước tiên là do mặt bằng chung đầu vào của sinh viên còn thấp dẫn đến việc đào tạo theo phương thức này sẽ gặp nhiều khó khăn. Trong số đó có rất nhiều sinh viên chuyên ngành Du lịch lại đến từ những vùng miền còn gặp nhiều khó khăn về kinh tế, không có điều kiện để tiếp xúc nhiều với ngoại ngữ từ những cấp học phổ thông dẫn tới sự chênh lệch về trình độ giữa các em sinh viên ở các địa bàn trung tâm thành phố, thị xã. Hiện nay, thực trạng sĩ số trong các lớp tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tương đối đông là một thách thức lớn trong việc dạy và học, điều

này gây cản trở đáng kể cho giảng viên, khiến giảng viên không thể chủ động đề ứng dụng các phương pháp nhằm đáp ứng mục tiêu đề ra của môn học. Trong hợp tác đào tạo của nhà trường với các doanh nghiệp du lịch nước ngoài, nội dung hợp tác vẫn chưa đề cao việc yêu cầu phát triển ngôn ngữ tiếng Anh cho sinh viên. Vì vậy, sinh viên ít có cơ hội được làm những công việc chuyên ngành và không có môi trường phát triển ngôn ngữ, kỹ năng thực tế chưa được cải thiện.

3. Các giải pháp phát triển phương pháp dạy và học thực tế cho môn học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

Để hiện thực hóa mục tiêu đào tạo tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, hướng đến giải quyết những vấn đề tồn tại trong giảng dạy thực tế chuyên ngành tiếng Anh du lịch tại trường Đại học Khánh Hoà, kế hoạch giảng dạy thực tế về tiếng Anh chuyên ngành du lịch cần quan tâm tới những vấn đề sau:

3.1. Tối ưu hóa và tích hợp các khóa học có liên quan để làm nổi bật các liên kết giảng dạy thực tế

Giảng viên cần thiết lập một hệ thống chương trình giảng dạy bao gồm kiến thức, kỹ năng và năng lực cần thiết cho các vị trí nghề nghiệp chuyên nghiệp dựa trên nhu cầu của các vị trí chuyên nghiệp. Hệ thống này bao gồm một mô-đun chương trình giảng dạy cốt lõi chuyên nghiệp, một mô-đun khóa học công nghệ đào tạo khả năng nghề nghiệp và đào tạo năng lực chất lượng toàn diện mô-đun khóa học.

Nhà trường cần phải thực hiện điều kiện tiên quyết một cách nghiêm ngặt để sàng lọc trình độ sinh viên trước khi tham gia lớp học tiếng Anh chuyên ngành. Nghĩa là sinh viên bắt buộc phải hoàn thành các học phần tiếng Anh cơ bản khi đó mới có đủ nền tảng kiến thức để tham gia vào lớp tiếng Anh chuyên ngành. Bên cạnh đó, nhà trường cần sắp xếp sĩ số lớp một cách hợp lý, khoa học và trang bị tốt các phương tiện hỗ trợ giúp giảng viên phát huy tối đa hiệu quả phương pháp giảng dạy, giúp sinh viên tiếp thu tốt nhất nội dung bài giảng.

3.2. Đổi mới phương pháp giảng dạy thực tế để cải thiện kỹ năng chuyên môn của sinh viên

Theo mục tiêu giảng dạy của chương trình giảng dạy thực tế, các phương pháp giảng dạy được cải cách để nâng cao chất lượng giảng dạy thực tế. Phương pháp giảng dạy tập trung vào tương tác giữa các sinh viên với nhau, sử dụng hình ảnh, video và phương pháp mô phỏng, role-play (đóng vai). Cụ thể:

Video: Trong quá trình học, sinh viên được tham khảo các video mô phỏng các tình huống kinh doanh. Từ đó, các em sinh viên được giáo viên giới thiệu các mẫu câu và thực hiện các đoạn hội thoại theo nhóm 2 hoặc 3 người.

Simulation (mô phỏng môi trường kinh doanh): sinh viên sẽ được đặt vào các mô hình trong môi trường. Ví dụ đề sinh viên thực tập về cách thức chào bán hàng ăn uống và không khí kinh doanh thực tế, giảng viên có thể tổ chức một hội chợ ẩm thực mà trong đó các nhóm được phân công sẽ tự chọn lựa sản phẩm và tự trang trí gian hàng. Còn cả lớp với vai trò là người mua sẽ tương tác với người bán, và chọn lựa sản phẩm mình thích.

Records (các đoạn ghi âm): Đây là hình thức đã được sử dụng phổ biến ở các lớp học tiếng Anh, qua đó sinh viên sẽ được yêu cầu thực hiện một đoạn ghi âm tương tự (dưới hình thức bài tập cá nhân).

Roleplay (đóng vai): đây là mô hình được áp dụng nhằm tăng tính tương tác của các sinh viên với nhau cũng như tăng khả năng phản xạ của các em. Ví dụ: sinh viên được cung cấp một mô hình khách sạn với giá phòng, điều kiện phòng ốc và danh sách các khách hàng với các yêu cầu khác nhau. Sinh viên phải sắp xếp các khách này vào các phòng sao cho bảo đảm doanh thu của khách sạn và đáp ứng yêu cầu của từng khách hàng.

Đòi hỏi phương pháp giảng dạy theo hướng thực tế giúp sinh viên hứng thú và nhiệt tình của việc học, để các kỹ năng giao tiếp và khả năng nói tiếng Anh của học sinh được rèn luyện.

3.3. Tăng cường hoạt động đánh giá để đảm bảo chất lượng giảng dạy thực tế

Tổ chức các bài học thực tế về “trực quan, nghe, đọc và nói” bằng tiếng Anh và các bài học thực tế về tiếng Anh Du lịch được sử dụng như một khóa học bắt buộc để kiểm tra, đánh giá. Tổ chức ra các buổi seminar, tọa đàm, câu lạc bộ tiếng Anh và trao giải thưởng trong Cuộc thi Kỹ năng Tiếng Anh hoặc Cuộc thi Kỹ năng Chuyên nghiệp; sinh viên nhận được các chứng chỉ kỹ năng liên quan như chứng chỉ lớp tiếng Anh và chứng chỉ lớp chuyên nghiệp du lịch và cấp tín chỉ cho các kỹ năng; sinh viên tham gia đào tạo tự thực hành, tham gia vào các hoạt động khác nhau như bài giảng và thuyết trình, và cải thiện các hoạt động chất lượng của họ.

3.4. Nâng cao đào tạo trình độ đội ngũ giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

Đối với giảng viên tiếng Anh chuyên ngành Du lịch, cần phải có khả năng giảng dạy ghép “dạy + tiếng Anh”. Giảng viên cần

được tham gia đào tạo theo đợt để cập nhật kiến thức chuyên ngành và cả phương pháp giảng dạy; phát triển hệ thống thực hành doanh nghiệp giảng viên, khuyến khích giảng viên đến các ngành và doanh nghiệp liên quan để làm việc hoặc thực hành, hiểu nhu cầu của tiêu chuẩn công việc chuyên nghiệp đối với tài năng du lịch và nâng cao kỹ năng chuyên môn của giảng viên chuyên nghiệp và khả năng giảng dạy thực tế. Liên kết với các công ty du lịch và các chuyên gia trong ngành khách sạn, nhà hàng liên quan đến nước ngoài để làm giảng viên bán thời gian, giảng dạy các khóa học kỹ năng thực tế và lập kế hoạch nghề nghiệp để khuyến khích giảng viên đạt được chứng chỉ trình độ chuyên môn. Thông qua các biện pháp trên, một đội ngũ giảng dạy “kỹ năng kép” chất lượng cao thích nghi với các đặc điểm và yêu cầu của giáo dục đại học, có trình độ giảng dạy cao, khả năng thực tế mạnh mẽ và kết hợp với nhau để thúc đẩy việc thực hiện giảng dạy thực tế và nâng cao chất lượng giảng dạy đảm bảo giảng dạy tiếng Anh.

5. Kết luận

Kết quả nghiên cứu cho thấy hoạt động dạy và học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Khánh Hoà đã đạt được sự hài lòng cao từ phía người học song vẫn còn tồn tại những hạn chế nhất định, làm ảnh hưởng đến mục tiêu đào tạo. Với những đề xuất về việc phát triển phương pháp dạy và học thực tế tiếng Anh chuyên ngành Du lịch ở Đại học Khánh Hoà như trên, hy vọng người học sẽ được lĩnh hội tiếng Anh chuyên ngành trong nhiều học phần cùng lúc khi học kiến thức chuyên môn và trong suốt quá trình học. Đây mạnh được phương pháp dạy và học thực tế cho môn học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch sẽ giúp nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng nhu cầu xã hội của sinh viên ngành Du lịch Đại học Khánh Hoà trước yêu cầu của sự phát triển du lịch tỉnh Khánh Hoà nói riêng và cả nước nói chung.

Tài liệu tham khảo

1. Basturkmen, H. (2010), *Developing Courses for English for Specific Purposes*. New York: Pelgrave Macmillan.
2. Creswell, J.W. & Clark, V.L.P. (2011), *Designing and Conducting Mixed Methods Research (2nd ed.)*, Thousand Oaks, CA: Sage.
3. Ding, C. (2019), *Research on Practical Teaching Mode of Tourism English Major*. Retrived from: https://webofproceedings.org/proceedings_series/ESSP/EDUER%202019/EDUER102927.pdf

4. Đông, L. Q. (2011), *Tiếng Anh chuyên ngành - Một số vấn đề về nội dung giảng dạy*, Tạp chí Ngôn ngữ và đời sống, Số 11(193), tr 27-32
5. Harmer, J. (2015). *The Practice of English Language Teaching Fifth Edition*, Pearson Education Limited.
6. Hoàng, V. T. (2018). *Dạy học ngoại ngữ chuyên ngành du lịch*, Tạp chí Du lịch, Truy cập tại: <http://vtvc.edu.vn/day-hoc-ngoai-ngu-chuyen-nganh-du-lich/>
7. Hutchinson, T.; Waters, A. (1987), *English for specific purposes, A learning centred approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
8. Kennedy, C. & Bolitho, R (1984), *English for specific purposes* London: Macmillan.
9. Li, M. (2015), *Practical Teaching of Tourism English under School-Enterprise Cooperation Mechanism*, Chinese & Foreign Entrepreneurs, Vol. 32, no. 36, pp. 139-140
10. Munby, J. (1978) *Communicative syllabus design*. Cambridge: Cambridge University Press.
11. Tuấn, N.H. (2007), *Một vài suy nghĩ về việc dạy tiếng Anh chuyên ngành ở bậc đại học, Giảng dạy tiếng Anh bậc đại học ở Việt Nam: vấn đề và giải pháp*, Nxb Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh

PRACTICAL METHODS IN TEACHING AND LEARNING ENGLISH FOR TOURISM AT KHANH HOA UNIVERSITY

Dao Mong Uyen

University of Khanh Hoa

Abstract: *The article focuses on clarifying some theories about the practical teaching methods of English for Tourism. In the article, the author applied the statistics to the curriculum framework, the qualifications of the lecturers and students of the Faculty of Tourism at Khanh Hoa University. Besides, the methods of classroom observation, survey and assessment with questionnaires for students were also implemented in order to find out the problems and solutions for teaching and learning English for Tourism. Based on the results of this research, some solutions for implementing the practical teaching methods are proposed to improve the quality of teaching and learning English for Tourism at Khanh Hoa University.*

Keywords: *Practical teaching methods; English for Tourism; Khanh Hoa University*