

PHÁT TRIỂN DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG TẠI CÁT BÀ - HẢI PHÒNG, THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

Nguyễn Thị Tâm, Nguyễn Tuấn Minh

Khoa Du lịch

Email: annt@dhhp.edu.vn

Ngày nhận bài: 21/2/2022

Ngày PB đánh giá: 25/4/2022

Ngày duyệt đăng: 06/5/2022

TÓM TẮT: Du lịch nghỉ dưỡng là loại hình du lịch phổ biến và xuất hiện rất sớm phục vụ nhu cầu nghỉ ngơi, hồi phục sức khỏe của con người. Phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại một điểm du lịch phụ thuộc vào nhiều yếu tố cũng như các điều kiện cụ thể về tài nguyên du lịch, sản phẩm du lịch, công tác nghiên cứu thị trường, số lượng và chất lượng nguồn nhân lực du lịch, chính sách phát triển du lịch của địa phương... Cát Bà (Hải Phòng) là một trong những điểm đến có đầy đủ điều kiện để phát triển du lịch nghỉ dưỡng, tuy nhiên du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà hiện nay phát triển chưa xứng với tiềm năng hiện có. Bài báo nghiên cứu tập trung vào thực trạng phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà thông qua các phương pháp nghiên cứu thu thập dữ liệu sơ cấp thứ cấp để có thể đưa ra những đánh giá và nhận định đầy đủ về du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà từ đó xây dựng những giải pháp nhằm góp phần phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Từ khóa: Du lịch nghỉ dưỡng, Cát Bà, du lịch nghỉ dưỡng Cát Bà

RESORT TOURISM DEVELOPMENT IN CAT BA - HAI PHONG, CURRENT SITUATION AND SOLUTIONS

ABSTRACT: Resort tourism is a popular form of tourism and appeared very early to serve the needs of rest and recuperation of people's health. Developing resort tourism at a tourist destination depends on many factors as well as specific conditions in terms of tourism resources, tourism products, market research, quantity and quality of human resources. Tourism, local tourism development policies... Cat Ba (Hai Phong) is one of the destinations with full conditions to develop resort tourism, however, resort tourism activities in Cat Ba are currently, development is not commensurate with the existing potential of Cat Ba. The research paper focuses on the current situation of resort tourism development in Cat Ba through research methods to collect primary and

secondary data in order to be able to make a complete assessment and comment on holiday tourism. resort in Cat Ba, then develop solutions to contribute to the development of resort tourism in Cat Ba by 2025, with a vision to 2030.

Keywords: Resort tourism, Cat Ba, Resort tourism development in Cat Ba

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Du lịch đã và đang là một trong những trụ cột chính của thương mại quốc tế, đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế của nhiều quốc gia trên thế giới. Tại Việt Nam, ngành du lịch đã được Đảng và Chính phủ xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, du lịch đã góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, xã hội trong nhiều năm qua. Để phù hợp với tình hình và xu hướng phát triển du lịch trong giai đoạn mới như hiện nay, ngày 22/01/2020, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 147/QĐ-TTg ban hành Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 nhằm định hướng chính sách quan trọng cho những bước phát triển đột phá hơn nữa của du lịch Việt Nam trong thập kỷ mới. Thành phố Hải Phòng là một trong những trung tâm du lịch sở hữu nhiều điểm tham quan, khu du lịch gắn với nhiều cảnh đẹp... đã và đang thu hút ngày càng nhiều khách du lịch đến với thành phố. Đặc biệt, điểm du lịch ưa thích hiện nay của du khách mỗi khi đến với thành phố Hải Phòng phải kể đến là quần đảo Cát Bà, quần đảo đã được tổ chức UNESCO công nhận là khu dự trữ sinh quyển của thế giới tại Paris vào ngày 29 tháng 10 năm 2004.

Đảo Cát Bà - hòn đảo lớn nhất trong hệ thống quần đảo Cát Bà; nơi hội tụ nhiều tài nguyên thiên nhiên rừng, biển vô cùng quý giá; và cũng là một cực quan trọng của trung tâm du lịch Hạ Long. Quần đảo Cát Bà là mẫu hình tốt nhất về tập trung cao của

các hệ sinh thái nhiệt đới, cận nhiệt đới điển hình vượt trội so với các khu vực khác của Châu Á. Khu dự trữ sinh quyển thế giới quần đảo Cát Bà và là môi trường sống, ngụ cư sinh sản của các loài động thực vật trong đó có 25 loài quý hiếm trong sách đỏ Việt Nam. Cát Bà còn được thiên nhiên ban tặng những thắng cảnh đẹp hoang sơ độc đáo. Không khí Cát Bà trong lành, mát mẻ, cảnh đẹp thiên nhiên hùng vĩ với những dãy núi đá vôi trùng điệp xen kẽ những tùng áng và hang động huyền bí. Trên quần đảo Cát Bà có hàng trăm bãi tắm với những dải cát mịn, trong xanh như: bãi tắm Cát Cò, Cát Tiên, Tùng Thu, Vạn Bội, Cát Dứa, Cát Vàng... và một trong các vịnh đẹp nhất thế giới tại Cát Bà - vịnh Lan Hạ. Nhờ có điều kiện tự nhiên và thiên nhiên ưu đãi, khí hậu ôn hòa, Cát Bà đang dần trở thành thiên đường nghỉ dưỡng cho cả 4 mùa trong năm, đồng thời có sức hút rất lớn đối với nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Tuy nhiên, bên cạnh những lợi thế về tiềm năng phát triển du lịch cũng như hệ thống cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng... thì phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà vẫn còn những hạn chế nhất định, đặc biệt là vấn đề sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng vẫn còn thiếu đa dạng, chưa có nhiều sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng mới, chưa có chiến lược trọng điểm trong công tác lựa chọn thị trường khách mục tiêu, dịch vụ bổ sung chưa đa dạng, công tác quảng bá xúc tiến chưa mang lại hiệu quả như mong muốn, chất lượng và số lượng nguồn nhân lực du lịch nghỉ dưỡng chưa đáp ứng được yêu

cầu ngày càng cao của khách du lịch... Chính vì vậy, việc nghiên cứu phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà, Hải Phòng là điều cần thiết, có ý nghĩa thực tiễn nhằm đáp ứng mục tiêu của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng phấn đấu đến năm 2025 phát triển du lịch Cát Bà trở thành trung tâm du lịch quốc tế, Hải Phòng trở thành trung tâm du lịch lớn của cả nước.

2. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Thực trạng phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà, Hải Phòng

2.1.1. Thực trạng các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng hiện có tại Cát Bà, Hải Phòng

Sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển

Bên cạnh những thắng cảnh đẹp hoang sơ, kì vĩ, bầu không khí trong lành... Cát Bà còn sở hữu những bãi biển đẹp với dải cát mịn, làn nước trong xanh, mát lành trải rộng khắp vùng đảo. Điển hình như: Bãi tắm Cát Dứa 1, Cát Dứa 2, bãi tắm Cát Cò 1, Cát Cò 2, Cát Cò 3. Ngoài các bãi biển tiêu biểu kể trên, tại Cát Bà còn sở hữu rất nhiều các bãi biển đẹp khác, với vị trí, diện tích, đặc điểm cũng khác nhau... nhưng đều góp phần tạo nên sự đa dạng về nhiều mặt của vùng biển Cát Bà. Từ đó, giúp các doanh nghiệp kinh doanh du lịch có thể thiết kế, xây dựng các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển đặc thù như:

- Nghỉ dưỡng biển kết hợp với tham gia hoạt động thể thao, vui chơi giải trí biển: Mang lại cho du khách nhiều trải nghiệm thú vị khi tham gia các hoạt động thể thao, giải trí trên biển, đảo như: lặn biển với ống thở, lướt ván, đua thuyền kayak, đi cano, bóng chuyền bãi biển và các hoạt động

teambuilding... Đặc biệt, loại hình này càng được ưa chuộng bởi những du khách yêu thích thể thao, các vận động viên.

- Nghỉ dưỡng biển kết hợp tham quan, tìm hiểu sinh thái biển, đảo: Phù hợp với khách du lịch đại trà thích kết hợp mục đích nghỉ dưỡng với mục đích tham quan, tìm hiểu về các hệ sinh thái biển tại các vịnh, bờ biển và chân núi đá vôi đảo Cát Bà. Có thể nói rằng, các dòng sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển nói trên chính là thế mạnh của Cát Bà cũng như giúp nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Cát Bà với các điểm đến khác trong khu vực. Song đến nay, những dòng sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển đó còn đơn điệu và dễ bị trùng lặp với các điểm đến cũng phát triển du lịch nghỉ dưỡng biển khác trong nước. Điều này dẫn đến việc du khách dễ cảm thấy nhàm chán, không muốn nán lại lâu trên đảo, hoặc thậm chí không muốn quay lại nhiều lần.

Sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng tại làng chài

Riêng Cát Bà, mô hình du lịch làng chài đã và đang được phát triển qua nhiều năm nay và cũng thu hút khá nhiều du khách trong và ngoài nước. Một trong những làng chài cổ thanh bình và mang đậm dấu ấn văn hóa của những làng chài Bắc Bộ xưa có thể nhắc đến chính là làng chài Việt Hải. Khi đến với làng chài Việt Hải, du khách có thể trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị mà dân dã như: đạp xe hoặc đi bộ thông dong quanh các con đường ven biển tận hưởng cảnh sắc thiên nhiên, không khí mát mẻ hoặc chụp ảnh

tại các bãi biển, khu rừng hay ngắm cảnh bình minh, hoàng hôn... Ngoài ra, du khách còn có thể trải nghiệm cuộc sống của một ngư dân khi được đi đánh bắt, thu hoạch tôm cá...,

Nghỉ dưỡng kết hợp với du lịch ẩm thực

Bên cạnh nhu cầu nghỉ ngơi thư giãn, du khách còn muốn thỏa mãn nhu cầu thưởng thức các món ăn địa phương hay nhu cầu tìm hiểu về cách thức chế biến các món ăn đặc sản của mỗi làng... Tại làng chài Việt Hải, du khách cũng có thể thưởng thức các món ăn được chế biến từ hải sản tại đây như: nhum nướng mỡ hành, bẹ bẹ hấp, chả mực, gỏi cá thác lác, đặc sản cá song Cát Bà vô cùng thơm ngon, đậm đà; ngoài ra còn có món rau dớn rừng xào tỏi, cháo chuộc xào măng, cá đồng cũng không kém phần thơm ngon, hấp dẫn. Như vậy, Cát Bà cũng có đủ tiềm năng phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng tại làng chài gắn với các dòng sản phẩm du lịch đặc thù kể trên. Qua đó có thể phát huy các giá trị văn hóa lâu đời của những làng chài Bắc Bộ, đưa thương hiệu làng chài Cát Bà vươn xa hơn. Tuy nhiên, mô hình du lịch làng chài hiện nay vẫn còn khá nhỏ lẻ, tự phát, chủ yếu là do các hộ dân tự làm nên sự phát triển của mô hình này chưa thực sự tương xứng với tiềm năng vốn có.

Sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng chữa bệnh

Nghỉ dưỡng suối khoáng kết hợp trải nghiệm dịch vụ chăm sóc sức khỏe/sắc đẹp: Đây là loại hình sản phẩm kết hợp giữa dịch vụ tắm khoáng với dịch vụ chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp tại các khu nghỉ dưỡng hoặc các khách sạn cao cấp. Đồng thời, đây cũng sẽ là hướng đi

mới cho phát triển sản phẩm du lịch Cát Bà trong thời gian tới. Bởi vì dịch vụ chăm sóc sức khỏe không phụ thuộc vào thời vụ, có thể phục vụ cả khách đơn thuần và khách du lịch. Hiện nay, tại Wyndham Grand Flamingo Cat Ba Resort đã và đang cung cấp cho du khách siêu tổ hợp chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp hàng đầu Châu Á - SEVA Spa & Beauty Destination với 30 phòng massage trị liệu được trang bị công nghệ và thiết bị hiện đại bậc nhất, dưới sự vận hành của đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp. Trong đó, dịch vụ chăm sóc sức khỏe - sắc đẹp và dịch vụ tắm khoáng mang phong cách Nhật Bản đang thu hút phần lớn du khách khi đến nghỉ dưỡng tại Flamingo Cat Ba Beach Resort. Với công dụng tuyệt vời của nước khoáng, các dưỡng chất sẽ thấm sâu vào cơ thể, mang đi những mệt mỏi muộn phiền để tái tạo năng lượng, nuôi dưỡng tâm hồn.

Sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với tham quan, tìm hiểu văn hóa, đời sống cộng đồng

Không chỉ sở hữu cảnh quan thiên nhiên kì vĩ, với núi đá trùng điệp, cánh rừng bạt ngàn, hang động huyền bí... trên quần đảo Cát Bà còn có một số di tích lịch sử có giá trị, cùng với các dấu tích văn hóa gắn với các thời kì lịch sử. Tất cả đều là minh chứng góp phần khẳng định vị trí, vai trò của đảo, văn hóa biển đảo trong diễn trình lịch sử dân tộc. Trên cơ sở đó, Cát Bà đã phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng kết hợp cùng với các giá trị cộng đồng văn hóa như sau:

Nghỉ dưỡng kết hợp tham quan, tìm hiểu, trải nghiệm văn hóa đặc trưng miền biển, đảo: Đây là loại hình sản phẩm đã được Cát Bà đã được triển khai qua nhiều năm nay cũng như luôn thu hút được đông đảo lượng khách trong và ngoài nước. Sản phẩm là sự kết hợp giữa việc nghỉ dưỡng với các hoạt động tìm hiểu các giá trị văn hóa truyền thống vùng biển đảo Cát Bà thông qua việc tham quan hệ thống hang động, đảo đá, di tích lịch sử, khảo cổ có giá trị như: di chỉ Cái Bèo, di chỉ Cát Đồn...; hoặc tìm hiểu các dấu tích văn hóa gắn với thời Đông Sơn, Bắc thuộc, Trần, Lê, Nguyễn hay dưới thời kì kháng chiến chống Pháp và Mỹ; tham quan một số điểm nuôi trồng thủy sản ở các bè cá khu vực Cái Bèo, vịnh Lan Hạ.

Nghỉ dưỡng kết hợp tham gia lễ hội: Đây là loại hình sản phẩm đang có sức hấp dẫn không chỉ đối với khách du lịch nội địa, cộng đồng cư dân địa phương mà còn với cả du khách quốc tế yêu thích các lễ hội tại Cát Bà. Du khách đến với Cát Bà vừa có thể nghỉ ngơi, thư giãn, vừa có thể tham gia các sự kiện tín ngưỡng, văn hóa, lễ hội của người dân miền biển. Điển hình như, du khách có thể tham gia các trò chơi dân gian mang đậm nét văn hóa của cư dân miền biển đảo, văn minh lúa nước như: thi giã gạo, thi gói bánh chưng, thi kéo co, đánh đu... trong ngày hội đền Mẫu Bà (xã Hiền Hào).

2.1.2. Thực trạng thị trường khách du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà, Hải Phòng

Đối với thị trường khách du lịch nội địa, phần lớn đến Cát Bà với mục đích

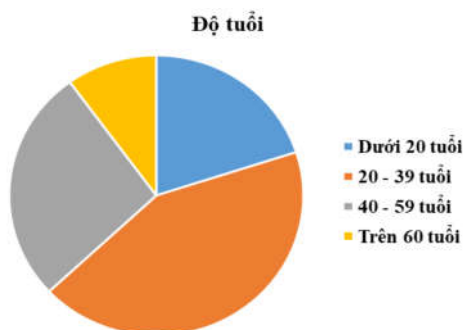
nghỉ ngơi, thư giãn kết hợp với tham quan Vườn Quốc gia Cát Bà, làng Việt Hải, làng nổi trên bến Bèo, vịnh Lan Hạ... hay kết hợp với tắm biển, thưởng thức hải sản... Tuy nhiên, thời gian lưu trú của dòng khách nội địa thường không nhiều (khoảng 1,5 đến 2 ngày/khách) và chi tiêu khá tiết kiệm.

Đối với thị trường khách du lịch quốc tế, mục đích của họ cũng chủ yếu là nghỉ dưỡng, tham quan, tìm hiểu, khám phá các địa điểm nổi tiếng tại quần đảo Cát Bà; đặc biệt họ rất thích tham các hoạt động thể thao, ưa vận động mạo hiểm cả ở trên cạn lẫn dưới nước, thích thưởng thức đặc sản vùng biển đảo, thích mua các sản phẩm thủ công mỹ nghệ và đặc biệt thích giao lưu văn hóa và trải nghiệm đời sống cộng đồng.

Để có thể thu thập được những thông tin, số liệu mang tính khách quan, phản ánh thực trạng khách du lịch đến Cát Bà, nhóm tác giả đã sử dụng phương pháp điều tra bằng mẫu phiếu khảo sát (số phiếu khảo sát lúc phát ra là 110 phiếu; số phiếu khảo sát đạt tiêu chuẩn phân tích khi thu về là 100 phiếu); kết hợp với phương pháp nghiên cứu lí thuyết khai thác các tiêu chí như: độ tuổi; số lần đến Cát Bà; những dịp đến Cát Bà; mục đích đến Cát Bà. Qua đó, trên cơ sở phân tích, xử lí và tổng hợp các số liệu thu được từ kết quả phản hồi của 100 phiếu khảo sát, nhóm tác giả đã có cái nhìn tổng quát về tình hình khách du lịch đến Cát Bà gắn với từng tiêu chí kể trên như sau:

* Về độ tuổi khách du lịch đến Cát Bà

Biểu đồ 1. Cơ cấu độ tuổi khách du lịch đến Cát Bà



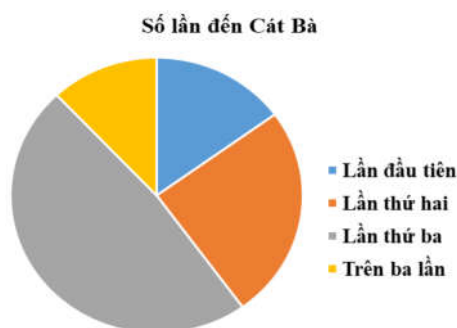
(Nguồn: Theo số liệu khảo sát thực tế của nhóm tác giả)

Theo kết quả khảo sát được thể hiện ở biểu đồ trên, về cơ cấu độ tuổi, tỉ lệ khách dưới 20 tuổi chiếm 20%; khách từ 20 tuổi đến 39 tuổi chiếm 43%; từ 40 tuổi đến 59 tuổi chiếm 27% và trên 60 tuổi chiếm 10%. Kết quả cho thấy, du khách tiềm năng nhất của loại hình du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà là nhóm đối tượng trong độ tuổi từ 20 đến 39 tuổi, sau đó mới đến du khách trong độ tuổi từ 40 đến 59 tuổi, chiếm tỉ lệ thấp hơn là du khách dưới 20 tuổi và chiếm tỉ lệ thấp nhất là du khách trên 60 tuổi. Như vậy, so với thời điểm trước đây, du lịch nghỉ dưỡng hiện nay đã trở thành loại hình du lịch không chỉ được quan tâm bởi du khách trong độ tuổi về hưu, có nhiều thời gian nhàn rỗi, có tiền tích lũy, sức khỏe giảm sút; hay du khách tuổi trung niên, có sự nghiệp ổn định, kinh tế độc lập... mà còn thu hút được khách du lịch tuổi thanh niên - những người tuy năng động, sức khỏe dồi dào, ưa thích các hoạt động ngoài trời nhưng lại muốn được

thư giãn, nghỉ ngơi, giải tỏa những lo toan, căng thẳng trong cuộc sống thường ngày.

* Về số lần khách du lịch đến Cát Bà

Biểu đồ 2. Tần số khách đến du lịch tại Cát Bà



(Nguồn: Theo số liệu khảo sát thực tế của nhóm tác giả)

Biểu đồ trên cho thấy, số lượng khách du lịch đến Cát Bà lần thứ ba chiếm tỉ lệ cao nhất là 48%; tỉ lệ phần trăm khách du lịch lần đầu tiên và lần thứ hai đến với Cát Bà lần lượt là 15% và 25%; tuy nhiên, lượng khách du lịch đến Cát Bà trên ba lần chỉ chiếm có 12%. Kết quả đó cho thấy, số lượng khách du lịch quay trở lại Cát Bà lần thứ ba trong thời điểm hiện tại khá đông. Có lẽ quần đảo Cát Bà vẫn là một trong những điểm đến du lịch biển đảo lí tưởng hàng đầu Việt Nam mà du khách trong và ngoài nước đã biết đến từ lâu; Nơi hội tụ đầy đủ những điều kiện thuận lợi về tự nhiên, khí hậu, địa hình cũng như sở hữu tài nguyên du lịch đa dạng, phong phú... để có thể phát triển mạnh mẽ loại hình du lịch nghỉ dưỡng. Do đó, để khám phá, tận hưởng các giá trị tài nguyên du lịch nghỉ dưỡng trên đảo du khách có xu hướng ghé thăm lại đảo nhiều lần. Bên cạnh đó, biểu đồ cũng cho thấy lượng khách du lịch ghé thăm lại đảo sau ba lần ít hơn, một mặt là do không có sự đa dạng, mới mẻ về

sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, các dịch vụ tiện ích đính kèm lại nhỏ lẻ, thiếu chuyên nghiệp; mặt khác dịch Covid-19 trong thời điểm hiện tại vẫn là một rào cản lớn về mặt địa lí, khiến cho nhiều du khách trong và ngoài nước khó có thể tiếp cận điểm đến.

*** Về mục đích du khách đến Cát Bà**

Theo số liệu điều tra, khách du lịch đến Cát Bà với mục đích nghỉ ngơi, tĩnh dưỡng, phục hồi sức khỏe chiếm tỉ lệ cao nhất là 45%; du khách đến Cát Bà với mục đích vui chơi giải trí chiếm tỉ lệ 33%, chỉ đứng sau mục đích nghỉ dưỡng, phục hồi sức khỏe; các mục đích còn lại như: tham quan, tìm hiểu văn hóa - đời sống cộng đồng; du lịch tâm linh và du lịch thăm thân chiếm tổng tỉ lệ là 22%. Các số liệu trên đã chỉ ra rằng, xu hướng du lịch hàng đầu hiện nay của du khách khi đến với Cát Bà là để thực hiện mục đích nghỉ ngơi, phục hồi sức khỏe. Điều này có thể được lí giải bởi những thực trạng của cuộc sống mà con người đang phải đối diện hiện nay như: áp lực của cuộc sống; vấn đề ô nhiễm môi trường đã khiến con người quan tâm nhiều hơn đến loại hình du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với chăm sóc sức khỏe. Bên cạnh mục đích nghỉ ngơi, phục hồi thể chất, thì mục đích vui chơi giải trí nhằm nâng cao sức khỏe về mặt tinh thần cũng là mục đích được du khách chú trọng.

Trong giai đoạn 2020 - 2021, dịch bệnh đã khiến cho hoạt động du lịch của Cát Bà và của cả thành phố Hải Phòng phải đối diện với không ít thách thức. Năm 2021, khách du lịch đến thành phố Hải Phòng chỉ đạt 3.707.000 lượt khách, trong đó: có 64.700 lượt khách quốc tế và 2.334.648 lượt khách nội địa, giảm 59% so với thời điểm trước khi dịch bùng phát (năm 2019).

Theo báo cáo của UBND huyện Cát Hải, tính từ ngày 15/03/2022 đến hết ngày 03/04/2022, ngay sau khi kiểm soát được tình hình dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn, tổng lượt khách du lịch đến với Cát Bà từ khi mở cửa du lịch trở lại ước đạt hơn 13.000 lượt khách, đặc biệt là vào ngày cuối tuần, lượng khách đến Cát Bà tăng đáng kể so với thời điểm chưa mở cửa đón khách du lịch. Trong đó, khách tham quan, lưu trú nghỉ đêm trên các vịnh thuộc quần đảo Cát Bà ước đạt 6.927 lượt khách. Điều này cho thấy, hoạt động du lịch tại Cát Bà đã bắt đầu khởi sắc khi lượng khách du lịch có xu hướng tăng trở lại. Đây cũng là kết quả phản ánh nỗ lực bảo đảm an toàn phòng chống dịch của cấp ủy, chính quyền địa phương.

2.1.3. Thực trạng kinh doanh các dịch vụ bổ sung phục vụ du lịch nghỉ dưỡng

Bảng 1. Thống kê mức độ hài lòng của khách du lịch đối với dịch vụ bổ sung

Mức độ hài lòng	Số lượng khách lựa chọn	Tỉ lệ phần trăm
Không hài lòng	3	3%
Ít hài lòng	7	7%
Bình thường	70	70%
Tốt	20	20%
Rất tốt	0	0%

(Nguồn: Theo số liệu khảo sát thực tế của nhóm tác giả)

Kết quả điều tra thực tế cho thấy rằng, khách du lịch đánh giá dịch vụ bổ sung tốt chiếm 20% vì có những dòng khách du lịch ngoài nhu cầu nghỉ ngơi họ cũng rất quan tâm tới các dịch vụ khác đi kèm. Họ cảm thấy thư giãn, thoải mái sau khi sử dụng các dịch vụ như tắm khoáng, massage... vì đây là những phương pháp trị liệu mang lại hiệu

quả thư giãn vô cùng cao và làm giảm stress. Bên cạnh đó, trong tổng số 100 du khách, số lượng khách không hài lòng về dịch vụ bổ sung là 3%; không có du khách đánh giá rất tốt và 70% du khách cảm thấy chất lượng dịch vụ bổ sung bình thường. Nguyên nhân là do, hệ thống cơ sở vật chất phục vụ cho dịch vụ bổ sung chưa được đầu tư kỹ lưỡng, loại hình dịch vụ bổ sung chưa thực sự đa dạng và chưa chạm tới sự thỏa mãn của khách du lịch.

2.1.4. Thực trạng nhân lực du lịch tại Cát Bà, Hải Phòng

Tính đến tháng 12 năm 2020, tổng số nhân lực hoạt động trong phục vụ du lịch trên địa bàn đã đạt tới 4.000 người, trong đó: lĩnh vực lưu trú 2.760 người; lữ hành, hướng dẫn và vận chuyển khách 480 người; điểm du lịch 760 người. Cụ thể: nguồn nhân lực trình độ Đại học và trên Đại học chiếm tỉ lệ thấp nhất là 16,75%; trình độ Cao đẳng, trung cấp và đào tạo khác lần lượt là 18,25% và 31,25%; và lao động chưa qua đào tạo chiếm tỉ lệ cao nhất là 35,75%.

Bảng 2. Bảng thống kê mức độ hài lòng của khách du lịch về chất lượng phục vụ của nhân viên

Mức độ hài lòng	Số lượng khách lựa chọn	Tỉ lệ phần trăm
Không hài lòng	3	3%
Ít hài lòng	10	10%
Bình thường	43	43%
Tốt	31	31%
Rất tốt	13	13%

(Nguồn: Theo số liệu khảo sát thực tế của nhóm tác giả)

Từ bảng số liệu có thể nhận định rằng, chất lượng của nhân viên phục vụ chưa được du khách đánh giá cao. Trong đó có 10% du khách cảm thấy ít hài lòng về chất lượng phục vụ và có 3 người cảm thấy không hài lòng. Số lượng du khách cảm thấy nhân viên phục vụ tốt là 31% và tỉ lệ du khách đánh giá rất tốt chiếm 13%. Và cuối cùng có 43/100 khách cảm thấy chất lượng của đội ngũ nhân viên phục vụ là bình thường.

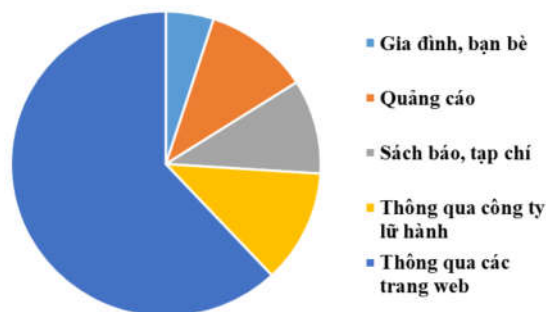
Qua khảo sát thực tế, đội ngũ nhân lực làm công tác phục vụ ngành du lịch nói chung cũng như du lịch nghỉ dưỡng nói riêng luôn luôn được chú ý và quan tâm, đặc biệt là sau đại dịch Covid-19, đội ngũ lao động ngày càng thiếu về số lượng và yếu về chất lượng. Số lượng lao động có kỹ năng giao tiếp, trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao và tập trung chủ yếu tại các khu nghỉ dưỡng cao cấp như: Flamingo Cat Ba Beach Resort, Catba Sunrise Resort... Đây là lực lượng lao động chiếm vai trò quan trọng trong việc đào tạo các thế hệ nhân viên mới. Đối với nguồn lao động tốt nghiệp trung học, trung học phổ thông chủ yếu là lao động tại chỗ tức là cư dân địa phương tại Cát Bà. Lao động này chủ yếu đảm nhận các công việc như nhân viên phục vụ, kiểm soát vé... tại các nhà hàng, khu du lịch như Vườn quốc gia Cát Bà, Đảo Khỉ, Vịnh Lan Hạ. Điều đặc biệt ở lực lượng lao động này đó chính là gắn với tình mùa vụ du lịch và thường được tuyển thêm vào mùa cao điểm như thời điểm hè khi mà số lượng khách du lịch tăng vọt, thậm chí là quá tải.

2.1.5. Thực trạng hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch tại Cát Bà, Hải Phòng

Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch năm 2021 có nhiều điểm mới. Nổi bật là chương trình phối hợp giữa Ủy ban nhân dân huyện với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Sở Du lịch Hải Phòng tổ chức thành công “Diễn đàn du lịch Việt Nam - Giải pháp khôi phục và phát triển” tại Cát Bà từ ngày 12/01/2021 đến ngày 13/01/2021, thu hút gần 400 đại biểu các doanh nghiệp lữ hành toàn quốc về tham dự và tham gia hoạt động khảo sát thực địa và ký kết chào bán các sản phẩm du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, các tuyến, điểm du lịch trên đảo Cát Bà. Ước năm 2021, thực hiện trên 40 phóng sự truyền hình với trên 135 chuyên mục, tin, bài tuyên truyền, quảng bá du lịch trên các báo nói, báo viết, báo điện tử của 41 cơ quan báo, đài thuộc Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng, Báo An ninh Hải Phòng, Báo Kinh tế và Đô thị, Báo Xây dựng; Phối hợp Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC - Kênh Văn hóa Việt (VTC10) sản xuất chương trình “Tiềm năng tỏa sáng”; phối hợp tuyên truyền trên Truyền hình Quốc hội Việt Nam; phối hợp với Báo Nhân dân thực hiện Dự án phim tài liệu “Việt Nam - Tổ quốc nhìn từ biển”; phối hợp Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Hải Phòng tổ chức Trại sáng tác VHNT “Quần đảo Cát Bà - Hành trình đề cử Di sản Thiên nhiên thế giới”. Biên soạn tài liệu tuyên truyền về du lịch “Cát Bà tình yêu của tôi”, tài liệu thông tin du lịch Cát Bà, khôi phục đưa vào hoạt động website catba.com.vn. Tuyên truyền thông qua hệ thống phát thanh, truyền thanh, trang fanpage, youtube của Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện, qua các video,

clip quảng bá hình ảnh du lịch Cát Bà trên màn hình LED tại Trung tâm du lịch Cát Bà; sản xuất phóng sự “Quần đảo Cát Bà - Quà tặng vô giá của thiên nhiên”...

Biểu đồ 3. Các kênh thông tin khách du lịch biết đến Cát Bà



(Nguồn: Theo số liệu khảo sát thực tế của nhóm tác giả)

Theo số liệu điều tra, khách du lịch biết đến Cát Bà thông qua giới thiệu từ gia đình, bạn bè chiếm tỉ lệ là 5%; lượng du khách biết qua hình thức quảng cáo và sách báo, tạp chí lần lượt chiếm tỉ lệ là 11% và 10%; lượng du khách biết thông qua công ty lữ hành chiếm tỉ lệ 12% bởi xu hướng khách du lịch hiện nay thường tổ chức đi theo tour được đặt qua các công ty lữ hành. Hình thức các trang web hay mạng xã hội chiếm tỉ lệ lớn nhất, 62%, đây có lẽ là hình thức phổ biến nhất bởi đây là cuộc sống hiện đại ngày nay gắn chặt với mạng xã hội, mạng internet và đây cũng là công cụ truyền tải thông tin nhanh nhất và thuận tiện nhất và là công cụ để các doanh nghiệp du lịch ở Cát Bà quảng bá thương hiệu, quảng bá hình ảnh và sản phẩm của mình.

Nhìn chung, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch nghỉ dưỡng cũng sẽ nằm trong kế hoạch, chương trình tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến chung của du lịch Cát Bà. Bên cạnh đó, một số hoạt động tuyên truyền, quảng bá và xúc

tiền của Cát Bà được kết hợp lồng ghép trong các chương trình quảng bá, xúc tiến chung của du lịch Hải Phòng.

2.2. Đánh giá chung về phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà, Hải Phòng

2.2.1. Ưu điểm

Với vẻ đẹp cảnh quan tự nhiên hấp dẫn, môi trường du lịch có chất lượng cao về giá trị nguyên sơ, Cát Bà được nhận định là hòn đảo tiềm ẩn nhiều tiềm năng kinh doanh sản phẩm lưu trú phục vụ cho bất kì loại hình du lịch nào, nhất là du lịch nghỉ dưỡng. Hiện nay, tại các xã và thị trấn trên địa bàn huyện Cát Hải nói chung, đặc biệt tại đảo Cát Bà nói riêng đang sở hữu thêm nhiều cơ sở lưu trú và các khu nghỉ dưỡng cao cấp cũng như có xu hướng đa dạng hóa nhiều mô hình nghỉ dưỡng khác như: homestay, bungalow, dormitory, khu cắm trại, motel, nhà nổi... phù hợp với nhu cầu của một bộ phận khách du lịch đến nghỉ dưỡng, tham quan Cát Bà.

Cũng nhờ có điều kiện tự nhiên và thiên nhiên ưu đãi, có khí hậu ôn hòa, Cát Bà đang dần trở thành thiên đường nghỉ dưỡng cho cả 4 mùa trong năm và tạo ra sức hút rất lớn đối với nhiều nhà đầu tư trong nước. Trong tương lai, Cát Bà sẽ được xây dựng thành khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế. Bên cạnh sự phát triển mạnh mẽ của hoạt động du lịch nghỉ dưỡng đã được khẳng định, Cát Bà còn là điểm đến lí tưởng cho các hoạt động khám phá thiên nhiên kỳ thú, du khách.

Đặc biệt, trong những năm gần đây, cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất - kĩ thuật tại Cát Bà đã và đang được cải thiện, phát triển một cách mạnh mẽ; các khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng; cùng với đó các khu vui chơi giải trí, trung tâm thương mại đang

được đầu tư, phát triển... Không chỉ có vậy, các tuyến giao thông đường bộ, đường thủy, các phương tiện đưa đón du khách, các tuyến cáp treo đưa đón du khách ra đảo Cát Bà cũng đã được quan tâm đầu tư, cải tạo, nâng cấp. Nhà nước, thành phố Hải Phòng cùng các doanh nghiệp đã quan tâm đầu tư, xây dựng một số dự án, công trình trọng điểm cũng như các cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất - kĩ thuật, góp phần tạo đà vững chắc cho du lịch nghỉ dưỡng Cát Bà và cả du lịch Hải Phòng ngày một phát triển bền vững cả về quy mô lẫn chất lượng.

2.2.2. Hạn chế và nguyên nhân

Bên cạnh những kết quả tích cực mà ngành du lịch Cát Bà đã đạt được nhờ vào những ưu thế vốn có của mình thì vẫn còn tồn tại không ít những hạn chế, những tác động tiêu cực tới môi trường, cảnh quan, hệ sinh thái và văn hóa địa phương. Ngoài ra, công tác quản lí sức chứa của các điểm du lịch và khu du lịch tại Cát Bà vẫn chưa thực sự được chú trọng, dẫn đến tình trạng quá tải, thiếu kiểm soát lượng khách vào một số thời điểm trong năm.

Nguồn nhân lực du lịch tại Cát Bà còn tồn tại nhiều yếu điểm, bao gồm: (1) số lượng nguồn nhân lực trình độ cao (Đại học, Cao đẳng, trung cấp...) còn ít; (2) nguồn nhân lực chưa qua đào tạo chuyên môn còn rất nhiều; (3) thiếu nguồn nhân lực có khả năng giao tiếp thành thạo bằng ngôn ngữ nước ngoài (Tiếng Anh, Trung, Nhật, Hàn...). Song song với đó, công tác đổi mới đội ngũ lao động để đáp ứng tính chất công việc hay công tác đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ của đội ngũ lao động còn nhiều hạn chế. Điều này sẽ gây khó khăn trong việc đón tiếp, phục vụ du khách nước ngoài đến Cát Bà, hay thực hiện dẫn các tour/chương

trình du lịch cho đoàn có thành viên là du khách nước ngoài.

Bước sang đầu năm 2022, sự dịch chuyển nguồn lây từ nhiều địa phương trên cả nước, Hải Phòng trở thành một trong những khu vực bùng phát dịch Covid-19 mạnh mẽ nhất, khiến cho ngành du lịch, dịch vụ liên quan tiếp tục bị ảnh hưởng. Theo số liệu thống kê, tổng lượng du khách lưu trú tại Hải Phòng trong hai tháng đầu năm chỉ đạt khoảng 709 nghìn lượt, giảm 18,13% so với cùng kỳ năm 2021. So sánh này cho thấy mức độ sụt giảm của khách du lịch đến thành phố là rất lớn, bởi vì năm 2021 cũng là thời điểm du lịch suy thoái vì dịch bệnh. Cũng theo số liệu thống kê, trong hai tháng đầu năm 2022 doanh thu dịch vụ lưu trú chỉ đạt 219,1 tỷ đồng, giảm 19,78%; doanh thu dịch vụ ăn uống đạt 2.612,4 tỷ đồng, giảm 18,37% so với cùng kỳ năm trước; doanh thu du lịch lữ đạt khoảng 1 tỷ đồng, giảm 95,8% so với cùng kỳ năm trước.

2.3. Một số giải pháp phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà, Hải Phòng

2.3.1. Cải thiện các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng hiện có

Để có thể cải thiện các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng hiện có cả về chất lượng và số lượng thì cần phải tiến hành nâng cao chất lượng các dịch vụ đơn lẻ như: dịch vụ lưu trú, dịch vụ ăn uống, dịch vụ vận chuyển, dịch vụ vui chơi giải trí, dịch vụ thông tin hướng dẫn... Bởi vì, một cơ sở hạ tầng hay cơ sở vật chất - kỹ thuật tốt bản thân nó đã là một dịch vụ tốt; đồng thời nó còn là một trong những nền tảng quan trọng hàng đầu để phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng, giúp cho mỗi doanh nghiệp có thể phục vụ, đáp ứng mọi nhu cầu của khách du

lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà một cách tốt hơn. Theo đó, Cát Bà có thể triển khai thực hiện một số giải pháp sau đây:

- Sửa sang, nâng cấp tiến tới hiện đại hóa các trang thiết bị tiện nghi trong hệ thống các phòng nghỉ của các khách sạn, khu nghỉ dưỡng... hiện đang hoạt động trên địa bàn, đảm bảo tốt các điều kiện phục vụ du khách trong nước và cả du khách nước ngoài.

- Cần rà soát các cơ sở lưu trú trên địa bàn có dấu hiệu xuống cấp và yêu cầu cải tạo trong thời gian sớm nhất.

- Tập trung đầu tư, xây dựng, nâng cao cả về số lượng lẫn chất lượng các cơ sở phục vụ ăn uống trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí quy mô lớn, hiện đại tại khu vực thị trấn Cát Bà.

- Nâng cấp, mở rộng, hoàn thiện hệ thống giao thông hiện có, đẩy nhanh xây dựng các cảng hàng không, xây dựng cảng biển, cảng thủy nội địa chuyên dụng cho khách du lịch nội địa và quốc tế đến với Cát Bà.

- Nâng cao chất lượng phục vụ tại các khu, các điểm du lịch; trong các khu nghỉ dưỡng, khách sạn, nhà hàng; hoạt động lữ hành, hướng dẫn; phương thức vận chuyển khách du lịch.

2.3.2. Đầu tư xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng mới

Nhìn chung, các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng của Cát Bà hiện nay ngày một đa dạng, đảm bảo về tiêu chuẩn chất lượng, nhưng vẫn chưa thực sự gây ấn tượng mạnh với du khách nên vẫn chưa thể giữ chân họ được lâu hơn. Vì vậy, Cát Bà cần quan tâm hơn việc đầu tư xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ

duỡng mới theo hướng đa dạng hóa, khai thác lợi thế, tiềm năng của đảo, từ đó đưa ra nhiều sự lựa chọn mới mẻ cho du khách nhằm kéo dài thời gian lưu trú, đáp ứng nhu cầu cơ bản của du khách: nghỉ ngơi, thư giãn, ăn uống... và các nhu cầu nâng cao khác: giải trí, khám phá, học hỏi, trải nghiệm, chăm sóc sức khỏe... khi đến với Cát Bà. Do đó, Cát Bà cần tăng cường đầu tư xây dựng và phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất - kĩ thuật mới theo hướng sau:

- Chú trọng xây dựng và phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng dịch vụ và cơ sở vật chất - kĩ thuật du lịch mới có chất lượng như: các khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp đạt tiêu chuẩn 5 sao trở lên, khu đô thị hiện đại... gắn với các địa điểm du lịch trọng điểm của Cát Bà.

- Đầu tư xây dựng các cơ sở vui chơi giải trí - thể thao mới với nhiều hạng mục hấp dẫn như: khu vui chơi trong nhà với hệ thống rạp chiếu phim, khu vui chơi dành cho trẻ em, sân bóng đá mini...

- Đẩy mạnh phát triển các dịch vụ chăm sóc sức khỏe toàn diện: spa, massage thân thể, massage chân với bể xông sức, sauna, tắm khoáng... Lưu ý bố trí một không gian liên hoàn khép kín cho phép khách vừa có điều kiện giao tiếp lại vừa có không gian biệt lập khi họ muốn.

- Phát triển các dịch vụ phụ trợ khác như: bar, gym, sân tennis, bóng bàn, bóng chuyền bãi biển, bể bơi với hàng ghế nằm phục vụ khách tắm nghỉ ngơi...

- Xây dựng các chương trình nghỉ dưỡng kết hợp với cả vận động thể thao ngoài trời như: đi bộ, đạp xe dã ngoại, chèo thuyền kayak, bơi lội, lặn biển... để vừa tăng

cường sức khỏe của khách lại vừa tăng thêm phần thú vị cho chuyến du lịch nghỉ dưỡng.

2.3.3. Lựa chọn và phát triển thị trường khách mục tiêu

Trong hoạt động kinh doanh du lịch, việc xác định thị trường khách mục tiêu (hay lựa chọn thị trường mục tiêu) luôn là một bước không thể thiếu đối với bất kì doanh nghiệp du lịch nào trong quá trình phát triển kế hoạch tiếp thị sản phẩm du lịch. Nó bao gồm việc lên ý tưởng về sản phẩm du lịch, nắm bắt thị hiếu khách hàng về sản phẩm du lịch, nghiên cứu đối tượng mục tiêu, phân tích đối thủ... Để có thể lựa chọn và phát triển thị trường sao cho phù hợp với các định hướng phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng thì cần phải như sau:

- Tập trung thu hút thị trường khách nội địa đến từ các đô thị lớn và đầu mối phân phối khách là Thủ đô Hà Nội, thành phố Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh; đồng thời thúc đẩy thị trường nội vùng và liên vùng.

- Tập trung thu hút thị trường khách quốc tế thuộc khu vực Đông Bắc Á, Châu Âu (bao gồm cả Tây Âu, Bắc Âu và Đông Âu), Châu Mỹ, Châu Úc, Đông Nam Á thông qua các công ty du lịch inbound, các doanh nghiệp lữ hành...

- Đối với phân khúc thị trường mục tiêu, cần tập trung thu hút phân khúc thị trường khách có khả năng chi trả cao; các thị trường có nhu cầu nghỉ ngơi, tĩnh dưỡng dài ngày.

- Điều chỉnh những chính sách về giá cả sao cho phù hợp để khuyến khích việc sử dụng các sản phẩm du lịch vốn đã quen thuộc với thị trường truyền thống.

- Thường xuyên tạo ra những sản phẩm mới lạ, độc đáo; cần tổ chức các hoạt động như: khám phá rừng núi, lễ hội câu cá, cuộc thi giải chạy marathon, chèo thuyền kayak hoặc đăng cai các hoạt động văn hóa, thể thao khác, qua đó sẽ thu hút được nhiều du khách hơn nữa.

2.3.4. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung

Đa dạng hóa sản phẩm là quá trình mở rộng các danh mục sản phẩm du lịch sao cho phù hợp với nhu cầu của thị trường và xã hội, phù hợp với điều kiện môi trường kinh doanh. Nhằm đáp ứng các nhu cầu ngày một đa dạng của khách du lịch cũng như đa dạng hóa các loại hình dịch vụ bổ sung, nhóm tác giả đề xuất một số giải pháp sau:

- Về dịch vụ vui chơi giải trí: Cung cấp các dịch vụ vui chơi lành mạnh; tổ chức các buổi hòa nhạc đặc biệt nhân ngày lễ, ngày kỉ niệm.

- Về dịch vụ gia tăng sự tiện nghi cho khách hàng: Cung cấp dịch vụ rửa xe miễn phí; cung cấp dịch vụ trông trẻ, giữ trẻ; cung cấp phiên dịch viên, vệ sĩ.

- Về dịch vụ chăm sóc sức khỏe: Cung cấp dịch vụ y tế; chữa bệnh, phục hồi sức khỏe bằng thảo dược; dịch vụ tư vấn sức khỏe tinh thần; dịch vụ spa, massage, tắm khoáng nóng...

2.3.5. Nâng cao chất lượng và đảm bảo số lượng nhân lực du lịch

Thông qua việc phân tích thực trạng nguồn nhân lực du lịch tại Cát Bà, có thể nhận thấy bên cạnh những ưu điểm của nguồn nhân lực du lịch vẫn còn những hạn chế cần quan tâm, giải quyết, đặc biệt là về số lượng và chất lượng nhân lực du lịch. Do

đó, để giải quyết bài toán về nhân lực du lịch, Cát Bà cần xây dựng những chính sách cụ thể nhằm thu hút và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, đáp ứng mục tiêu phát triển du lịch nói chung và du lịch nghỉ dưỡng nói riêng tại Cát Bà trong thời gian tới. Trong khuôn khổ nghiên cứu, nhóm tác giả xin mạnh dạn đưa ra một số giải pháp sau:

- Khuyến khích đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực tại chỗ phục vụ hoạt động phát triển du lịch ở quần đảo Cát Bà.

- Tiến hành điều tra, phân loại trình độ nghiệp vụ của toàn thể cán bộ nhân viên và lao động hiện đang công tác và tham gia hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn để làm căn cứ xây dựng kế hoạch đào tạo lại và bổ sung nguồn nhân lực phù hợp với yêu cầu phát triển của du lịch biển đảo.

- Phối hợp với Sở Du lịch, các trường nghề thường xuyên mở các lớp bồi dưỡng kiến thức về du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lí nhà nước về du lịch và những người lao động phục vụ trong ngành du lịch; đồng thời gắn việc đào tạo với việc trao đổi kinh nghiệm, giao lưu, học hỏi với các tỉnh bạn.

- Có kế hoạch về phát triển nguồn nhân lực du lịch trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực chung cho thành phố Hải Phòng.

2.3.6. Nâng cao hiệu quả quảng bá và xúc tiến du lịch

Trong thời gian tới, tiếp tục đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu và phát huy giá trị của quần đảo Cát Bà theo hướng:

- Tổ chức các sự kiện văn hóa để quảng bá, giới thiệu về di sản tới người dân địa phương và khách tham quan.

- Quay phim, chụp ảnh quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng. Xuất bản báo chí, tranh ảnh, tờ gấp quảng cáo trong và ngoài ngành du lịch.

- Đặt các văn phòng đại diện ở các khu vực và thị trường có tiềm năng.

- Có các hình thức tiếp thị du lịch thích hợp với các tổ chức trong và ngoài ngành du lịch ở cả phạm vi trong nước và quốc tế.

- Nối mạng và đưa thông tin quảng cáo lên mạng internet thông qua các website của Tổng cục Du lịch, website của tỉnh Quảng Ninh, của thành phố Hải Phòng và những website chính thống có tính quảng bá lớn như VnExpress.net.

- Xây dựng chiến lược, kế hoạch phát triển sản phẩm, thị trường, các chương trình tuyên truyền, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch biển đảo nhằm thu hút doanh nghiệp du lịch, các công ty lữ hành lớn, uy tín trên toàn quốc.

- Xúc tiến việc xây dựng và phát hành rộng rãi các phim ảnh tư liệu về lịch sử văn hóa, các công trình kiến trúc, di tích, các danh lam, thắng cảnh, các làng nghề, lễ hội... và cả những cơ hội, khả năng đầu tư phát triển vùng hải đảo.

- Tăng cường hơn nữa việc ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại, phối hợp cùng với các cơ quan thông tin đại chúng, thông tin đối ngoại, đặt các văn phòng xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế, tranh thủ sự hỗ trợ quốc tế, đặc biệt của UNESCO để xúc tiến quảng bá du lịch Cát Bà hướng mạnh vào các thị trường châu Âu và những thị trường tiềm năng châu Á như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc...

3. KẾT LUẬN

Phát triển du lịch nói chung và du lịch nghỉ dưỡng nói riêng tại Cát Bà đã và đang là mục tiêu phát triển của thành phố Hải Phòng. Bài nghiên cứu đã phân nào chỉ ra được các ưu nhược điểm trong phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà Hải Phòng thông qua các nghiên cứu định tính và định lượng để làm rõ và khách quan hơn các nội dung nghiên cứu. Kết quả thu được của bài báo là xây dựng lên được các giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Cát Bà gắn với chiến lược phát triển tổng thể của du lịch Hải Phòng nói riêng và Việt Nam nói chung.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Chính trị (2017), “*Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn*”, cập nhật ngày 28/09/2021, <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-cua-dang/ngphi-quyet-so-08-nqtw-ngay-16012017-cua-bo-chinh-tri-ve-phat-trien-du-lich-tro-thanh-nganh-kinh-te-mui-nhon-2763>.
2. “*Cát Bà đẩy mạnh du lịch thể thao, nghỉ dưỡng biển*”, <https://vov.vn/du-lich/cat-ba-day-manh-du-lich-the-thao-ngphi-duong-bien-832653.vov>.
3. Mai Hiên (2007), “*Tài nguyên du lịch biển Việt Nam cho phát triển du lịch nghỉ dưỡng*”, Trường Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn.
4. “*Khu nghỉ mát Catba Sunrise Resort*”, <https://cafef.vn/du-an/CBR/khu-ngphi-mat-cat-ba-sunrise-resort.chn>.
5. Luật Du lịch (2017), Nxb Chính trị Quốc gia.

6. Lê Đình Phong, “*Tiến độ Flamingo Cát Bà Resort (Update 2021)*”, <https://ledinhphong.vn/tien-do-flamingo-cat-ba-beach-resort/>.

7. Thủ tướng chính phủ (2021), “*Quyết định số 933/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Nhiệm vụ lập Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045*”, ban hành ngày 14/06/2021, Cổng thông tin điện tử chính phủ nước CHXH chủ nghĩa Việt Nam, cập nhật ngày 28/09/2021.

8. Lê Đình Thành (2016), “*Nghiên cứu phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại huyện Ba Vì - Hà Nội*”, Trường Đại học Khoa học - Xã hội và Nhân văn.

9. Lê Thị Thu Trang (2017), “*Chính sách phát triển bền vững khu du lịch Cát Bà, thành phố Hải Phòng*”, Học viện Hành chính Quốc gia.

10. UBND huyện Cát Hải (2018), “*Báo cáo Rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Cát Hải đến năm 2025*”, Cát Hải.

11. UBND huyện Cát Hải (2020), “*Tổng kết phong trào thi đua công tác Văn hóa, Thông tin Thể thao và Du lịch năm 2020*”, Cát Hải.

12. UBND huyện Cát Hải (2021), “*Báo cáo Kết quả hoạt động Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch năm 2021, Triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2022*”, Cát Hải.