

Phú Thọ:

Đề án 136 góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn

Sau 5 năm thực hiện Chương trình khuyến công Quốc gia theo Quyết định 136/2007/QĐ-TTg, ngày 20 tháng 8 năm 2007 của Thủ tướng Chính phủ (gọi tắt là Chương trình 136), hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Phú Thọ đã có bước phát triển quan trọng, góp phần đưa giá trị sản xuất công nghiệp nông thôn (CNNT) đạt tốc độ tăng trưởng bình quân là 24,5%/năm; tỷ trọng công nghiệp (CN) trong cơ cấu kinh tế chiếm 38,6%; đầu tư vào CNNT ngày càng tăng. Hiệu quả lớn nhất của Chương trình là đã giải quyết việc làm cho hàng nghìn lao động khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

Khôi phục làng nghề CN-TTCN

Chương trình 136 được triển khai tại Phú Thọ đã giúp hoạt động khuyến công được triển khai nhanh chóng, kịp thời và đồng bộ. Nhiều doanh nghiệp CNNT được thành lập, nhiều ngành nghề, làng nghề CN - TTCN đã được khôi phục và phát triển, như: Đan lát, nón lá, chế biến nông lâm thủy sản (NLTS), thủ công mỹ nghệ, dệt thổ cẩm truyền thống,... Đầu tư vào CNNT tại Phú Thọ ngày càng tăng. Hiện nay, số lượng cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh đạt con số kỷ lục 19.570 cơ sở, trong đó có 41 hợp tác xã, 12.142 hộ sản xuất cá thể, 387 doanh nghiệp CNNT. Các cơ sở, doanh nghiệp phát triển rộng khắp trong mọi lĩnh vực trên địa bàn với nhiều qui mô, hình thức tổ chức, phù hợp với trình độ và năng lực của các doanh nghiệp, doanh nhân đầu tư phát triển CNNT, tạo thêm nhiều sản phẩm mới chất lượng cao, góp phần làm nên sự phong phú, đa dạng chủng loại hàng hóa trên thị trường.

Nguồn vốn khuyến công đã hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết cho 5 cụm CN - TTCN và làng nghề là: Cụm CN Giáp Lai (huyện Thanh Sơn); cụm CN và làng nghề Hoàng Xá (huyện Thanh Thủy); Cụm CN - TTCN thị trấn Hạ Hòa; cụm CN-TTCN Lương Sơn (huyện Yên Lập) và cụm CN - TTCN Tân Phú (huyện Tân Sơn), góp phần thúc đẩy hoạt động sản xuất CN - TTCN của tỉnh phát triển.

Bên cạnh đó, Phú Thọ còn dành kinh phí cho hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm công nghiệp, hỗ trợ gần 100 sản phẩm tham gia Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc lần thứ 3 tại tỉnh Bắc Ninh; Hội chợ Thương mại quốc tế tại Hoà Bình và các



Chương trình 136 đã tạo việc làm cho hàng ngàn lao động tại địa phương

hội chợ hàng CN - TTCN khác. Sản phẩm CNNT của tỉnh được đánh giá cao, đã có 2 sản phẩm được bình chọn là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực.

Bằng phương thức xã hội hóa, 5 năm qua, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ngành Công Thương Phú Thọ còn huy động tổ chức được trên 70 hội chợ thương mại ở các địa phương trong tỉnh, chuyển hàng hóa thiết yếu về các vùng sâu, vùng xa, nhằm đưa các sản phẩm CN-TTCN của tỉnh đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, hướng tới sản xuất các sản phẩm xuất khẩu.

Đào tạo nghề và tạo việc làm cho lao động nông thôn

Hiệu quả lớn nhất của Chương trình 136 ở Phú Thọ là đã giải quyết việc làm cho hàng nghìn lao động khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng đồng bào dân tộc.

Với kinh phí hỗ trợ từ hoạt động khuyến công trong 5 năm (2008 - 2012) xấp xỉ 8,4 tỷ đồng, công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn của tỉnh đã đạt được thành công lớn. Hàng chục ngàn lao động ở khu vực nông thôn, đồng bào dân tộc thiểu số được đào tạo nghề. Hầu hết, số lao động sau khi được đào tạo nghề đều có việc làm ổn định với mức thu nhập bình quân

đạt từ 1,5 - 2 triệu đồng/người/tháng. Các nghề được hỗ trợ đào tạo như: May công nghiệp; chế biến chè; kỹ thuật khai thác, chế biến đá xây dựng; chế biến gỗ; đồ gỗ mỹ nghệ; chế biến nông sản thực phẩm; hàng thủ công mỹ nghệ và đan lát truyền thống; dệt thổ cẩm; thêu ren xuất khẩu... Hiện nay, số lao động tham gia sản xuất CNNT trên địa bàn tỉnh có khoảng gần 65.000 người, tăng thêm 12.000 lao động so với năm 2007.

Cùng với hỗ trợ đào tạo nghề, để tạo ra các sản phẩm CNNT có chất lượng cao, Chương trình 136 đã hỗ trợ xây dựng các mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ và bảo vệ môi trường trong các lĩnh vực: Chế biến hàng NLTS xuất khẩu, sản xuất vật liệu xây dựng, sản xuất sản phẩm cơ khí phục vụ nông thôn, sản xuất hóa chất,... thu hút và giải quyết việc làm cho 2.800 lao động, với mức thu nhập bình quân 2 triệu đồng/người/tháng; hỗ trợ 50 cơ sở CNNT đầu tư mới, mở rộng và áp dụng tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất sản phẩm, giải quyết việc làm cho gần 2.000 lao động, với mức thu nhập bình quân 2 triệu đồng/người/tháng.

Tăng tỷ trọng công nghiệp

Qua 5 năm thực hiện Quyết định 136/2007/QĐ-TTg, sản xuất CNNT của tỉnh có bước phát triển rõ rệt, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển

kinh tế xã hội của tỉnh đề ra. Năng lực sản xuất CNNT trên địa bàn phát triển cả về số lượng, qui mô cơ sở sản xuất, trình độ công nghệ, chất lượng sản phẩm, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của thị trường, phát huy được lợi thế, tiềm năng và các nguồn lực cho sản xuất CN - TTCN. Hoạt động khuyến công đã góp phần làm tăng giá trị sản xuất CNNT trên địa bàn tỉnh, với tốc độ tăng trưởng trong giai đoạn 2008 - 2012 là 24,5%/năm, nâng cao tỷ trọng ngành công nghiệp lên 38,6% trong cơ cấu kinh tế (năm 2011), tăng giá trị sản xuất công nghiệp chế biến NLTS tại địa phương, công nghiệp dân doanh chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong giá trị sản xuất ngành công nghiệp.

Như vậy, qua 5 năm triển khai, việc thực hiện Chương trình 136 đã đem lại hiệu quả thiết thực, góp phần khôi phục và phát triển được nhiều ngành nghề, làng nghề CN - TTCN, tạo công ăn việc làm, góp phần xóa đói giảm nghèo, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và cơ cấu lao động trong nông nghiệp, nông thôn của tỉnh Phú Thọ. Các DN, cơ sở công nghiệp nông thôn nơi đây vẫn mong đợi Chương trình tiếp tục được triển khai, góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn Phú Thọ ngày càng phát triển, đủ sức cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập.

Anh Tuấn

Huyện Sa Pa – Lào Cai Hoàn thành công tác khuyến công địa phương năm 2012

Năm 2012, huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai được hỗ trợ 150 triệu đồng từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương với đề án đầu tư máy móc thiết bị cho các cơ sở sản xuất thuộc các hợp tác xã và các hộ kinh doanh cá thể. Với nguồn kinh phí này, Phòng Kinh tế huyện Sa Pa đã hỗ trợ kinh phí khuyến công địa phương cho 2 cơ sở sản xuất là: Đồ gỗ Quang Vinh và HTX rượu thóc Thanh Kim.

Cơ sở đồ gỗ Quang Vinh được thành lập năm 2007 là cơ sở chuyên sản xuất hàng nội thất, đồ kỹ, lũa, tượng, hốc cây... Năm 2012, cơ sở đồ gỗ Quang Vinh đã đầu tư thêm một số trang thiết bị máy móc như: Máy mài, máy cưa đứng, cưa xích, cưa cuốn và cưa đĩa, máy trà, đánh bóng, máy phun trị giá hơn 150 triệu đồng, trong đó, kinh phí từ chương trình khuyến công địa phương hỗ trợ cho cơ sở 60 triệu đồng.

HTX rượu thóc Thanh Kim được thành lập năm 2008, nhưng cuối năm 2011 và đầu năm 2012 mới đầu tư và đi vào hoạt động. Hiện tại, HTX đã hoàn thiện hệ thống lọc, đóng chai, nhãn mác và đưa sản phẩm ra thị trường... với vốn đầu tư gần 300 triệu đồng, trong đó được hỗ trợ 90 triệu đồng từ nguồn kinh phí địa phương.



Hệ thống lọc, đóng chai, nhãn mác của HTX rượu thóc Thanh Kim

Vân Anh