

Thanh Hóa:

Hiệu quả sau 5 năm thực hiện Quyết định 136/2007/QĐ-TTg

Qua 5 năm (2008 - 2012) thực hiện Quyết định 136/2007/QĐ-TTg ngày 20/8/2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình khuyến công Quốc gia đến năm 2012, hoạt động khuyến công tỉnh Thanh Hóa đã tạo nên diện mạo mới cho công nghiệp nông thôn (CNNT), đồng thời cũng khẳng định vai trò quan trọng trong khuyến khích phát triển CNNT, làm tăng giá trị sản xuất công nghiệp (SXCN), thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo được nhiều việc làm và tăng thu nhập, góp phần xóa đói giảm nghèo cho lao động nông thôn.

Ngay khi Quyết định 136/2007/QĐ-TTg ra đời, UBND tỉnh Thanh Hóa đã ban hành Quyết định 2541/2008/QĐ-UBND sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định 2409/2006/QĐ-UBND về cơ chế chính sách khuyến khích phát triển TTCN và ngành nghề nông thôn trên địa bàn. Qua 5 năm, hoạt động khuyến công của tỉnh đã đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, góp phần thúc đẩy sản xuất CNNT phát triển. Cụ thể, giá trị sản xuất CNNT năm 2008 đạt 5.302,4 tỷ đồng; năm 2011 đạt 9.462,5 tỷ đồng và kế hoạch năm 2012 ước đạt 11.365,2 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 21%/năm. Giai đoạn 2008 - 2012, tình hình kinh tế gặp nhiều khó khăn, biến động ảnh hưởng đến sản xuất, kinh doanh và đầu tư của các cơ sở SXCN, đặc biệt là các doanh nghiệp CNNT. Năm bắt được tình hình đó, UBND tỉnh Thanh Hóa, Sở Công Thương cùng các phòng, ban... đã triển khai nhiều chương trình hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp CNNT phát triển. Từ 2008 - 2012, số lượng các cơ sở tham gia hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực CN - TTCN liên tục tăng: Năm 2008 có 56.444 cơ sở, năm 2011 có 59.257 cơ sở, dự kiến năm 2012 có 60.474 cơ sở, tăng trưởng bình quân là 1,7%/năm. Giá trị xuất khẩu sản phẩm CN - TTCN năm 2008 đạt 85,8 triệu USD, năm 2011 đạt 217,7 triệu USD, ước thực hiện năm 2012 đạt 313,5 triệu USD, tăng trưởng bình quân là 39,2%.

Cũng trong 5 năm qua, toàn tỉnh có 46.261 lao động mới được hỗ trợ đào tạo theo chương trình khuyến công. Cụ thể, với kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ là 13.644,4 triệu đồng, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thanh Hóa đã tổ chức đào tạo nghề, truyền nghề cho 34.111 lao động. Dự kiến năm 2012, với kinh phí là 4.900 triệu đồng, Trung tâm sẽ thực hiện hỗ trợ đào tạo nghề cho 12.250 lao động.



Từ năm 2008-2012, toàn tỉnh có 46.261 lao động mới được hỗ trợ đào tạo theo chương trình khuyến công

Ngoài ra, Trung tâm còn xây dựng chương trình truyền hình khuyến công với số lượng 01 bản tin/tuần. Cùng với khuyến công địa phương, hoạt động khuyến công Quốc gia 5 năm qua đã tổ chức đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề cho 12.150 lao động với kinh phí là 9.345 triệu đồng. Từ năm 2008 đến nay, Trung tâm đã xây dựng được 09 mô hình trình diễn kỹ thuật với kinh phí là 1.620 triệu đồng. Thực hiện hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết cho 02 cụm công nghiệp với kinh phí là 300 triệu đồng.

Theo báo cáo của Sở Công Thương Thanh Hóa, tính đến tháng 12/2011, trên địa bàn tỉnh có 127 làng nghề đạt tiêu chí theo quy định tại Thông tư số 116/2006/TT-BNN. Sản phẩm tập trung chủ yếu vào các nhóm ngành nghề chính, như: Chiều cói, khâu nón lá, làng mộc, chế biến nước mắm, hải sản... Bên cạnh đó, tỉnh cũng quan tâm tới việc du nhập những ngành

nghe mới, như: Nghề đan đèn lồng, sơn mài, sản xuất đá trang sức, khảm trai... thu hút được đông đảo nguồn lực lao động. Qua khảo sát thực tế, mức thu nhập bình quân của người lao động làm nghề chuyên nghiệp như nghề may, mộc, cơ khí... bình quân khoảng 2.500.000 đồng/người/tháng; lao động nghề theo hình thức tận dụng thời gian nhàn rỗi đạt mức bình quân khoảng 600.000 - 1.200.000 đồng/người/tháng.

Nhìn chung 5 năm qua, hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đã được triển khai nhanh chóng, kịp thời và đồng bộ từ tỉnh đến các địa phương, nhiều văn bản hướng dẫn thực hiện được ban hành, nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước dành cho các chương trình ngày càng lớn. Các hoạt động về khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp ngày càng đa dạng và phong phú, nhiều hoạt động mới được triển khai đã động viên và huy động được nhiều nguồn lực tham gia... Hiệu quả lớn nhất của chương trình khuyến công chính là đã giải quyết việc làm cho hàng nghìn lao động khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Nhiều ngành nghề, làng nghề CN - TTCN được khôi phục và phát triển, từ đó góp phần xóa đói giảm nghèo, an sinh

xã hội, ổn định kinh tế, chính trị, xã hội ở địa phương. Hoạt động dịch vụ - tư vấn ngày càng được quan tâm, chú trọng. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động khuyến công đã phát huy hiệu quả.

Để tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả của hoạt động khuyến công, UBND tỉnh Thanh Hóa, Sở Công Thương đã có những định hướng và giải pháp mới. Trong thời gian tới, Tỉnh tiếp tục triển khai thực hiện tốt chính sách khuyến công và hỗ trợ cho các cơ sở SXCN - TTCN nông thôn phát triển, đẩy mạnh sản xuất hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và xuất khẩu, tăng thu nhập cho người lao động, phấn đấu bằng hoạt động khuyến công của tỉnh mỗi năm sẽ hỗ trợ đào tạo mới trên 10.000 lao động; thực hiện hỗ trợ tư vấn, khuyến khích doanh nghiệp của tỉnh tham gia kinh doanh các sản phẩm TTCN... Áp dụng những tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ để tạo ra các mặt hàng thủ công mỹ nghệ ngày càng tinh xảo, độc đáo, đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước; xây dựng và tiếp tục nhân cấy, mở rộng phát triển các ngành nghề, làng nghề gắn với du lịch và văn hóa.

Hồng Vũ

Bình Thuận sử dụng nguồn vốn khuyến công hiệu quả

Trong 3 năm, Bình Thuận đã sử dụng hơn 4 tỷ đồng để thực hiện công tác khuyến công của tỉnh theo hướng khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn. Trung tâm đã tổ chức đào tạo nghề cho 5.200 lao động, xây dựng được 12 mô hình trình diễn kỹ thuật, hỗ trợ 21 để án ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất phục vụ các ngành nghề chế biến nông - lâm - thủy sản, sản xuất hàng tiêu dùng... Bên cạnh đó, Trung tâm còn tổ chức các khóa đào tạo cho các đối tượng có ý định thành lập cơ sở hoạt động trong sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp...

Hoạt động khuyến công đã đáp ứng được mục tiêu góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, lao động nông thôn theo hướng công nghiệp hóa, tạo việc làm, tăng thu nhập. Bước đầu chuyển dịch một phần lao động từ nông nghiệp sang làm nghề tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ công nghiệp. Với mục tiêu phấn đấu trở thành tỉnh công nghiệp vào năm 2020, Bình Thuận chủ trương tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tập trung vào đào tạo nghề, truyền nghề, hỗ trợ phát triển sản phẩm tiêu biểu ở 3 cấp: tỉnh, huyện, xã...

Để phát huy hiệu quả hoạt động khuyến công, Trung tâm đang tập trung nghiên cứu hỗ trợ các ngành nghề có lợi thế của địa phương như: chế biến hải sản, chế biến cao su, chế biến hạt điều, chế biến thanh long... đây được xem là điểm nhấn trong công tác hoạt động khuyến công năm 2013 của Bình Thuận.

Thái Bình: Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh 2012

Thực hiện Thông tư số 35/2010/TT-BCT ngày 12/11/2010 của Bộ Công Thương qui định về việc bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) có chất lượng, giá trị sử dụng cao và có tiềm năng phát triển sản xuất, ngày 15/8/2012, Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Thái Bình đã tiến hành họp Ban giám khảo bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2012.

Lần bình chọn này, toàn tỉnh Thái Bình có 41 cơ sở sản xuất với 66 sản phẩm tham gia bao gồm các mặt hàng được làm bằng đồng, bạc; các mặt hàng mây tre đan; móc sợi; các loại khăn; chiếu cói; tranh thêu; hàng lương thực, thực phẩm như gạo chất lượng cao, miến dong, bánh cày, kẹo lạc, mứt bí; thủy hải sản; các mặt hàng điện cơ; bột lửa; đồ gỗ nội thất; sứ vệ sinh; pha lê; hạt cườm, v.v...

Ban giám khảo có nhiệm vụ chấm điểm độc lập trên phiếu của từng giám khảo theo thang điểm do Ban tổ chức cung cấp, đảm bảo tính khách quan, công bằng, chính xác và chịu trách nhiệm trước cá nhân về điểm chấm của mình. Sau khi tổng hợp kết quả bình chọn, Ban giám khảo phải báo cáo với Hội đồng bình chọn để xem xét và quyết định sản phẩm đạt giải.

PV