

tỉnh Ninh Thuận. Cuối năm 2011, Viện đã được Công ty Tư vấn Nga (Tập đoàn E4) chọn làm tư vấn trong nước để lập Dự án đầu tư xây dựng Nhà máy Điện hạt nhân Ninh Thuận 1 và được Công ty Nhật Bản JAPC chọn làm tư vấn trong nước cho dự án Nhà máy Điện hạt nhân Ninh Thuận 2. Đây cũng là cơ hội quý báu để các chuyên gia Viện Năng lượng, thông qua hợp tác với các chuyên gia tư vấn nước ngoài, nâng cao trình độ chuyên môn trong việc triển khai dự án điện hạt nhân để có thể từng bước tự đảm nhận công việc trong các dự án tiếp theo.

Cũng trong năm 2011, Viện đã gặt hái được nhiều thành tích trong công tác nghiên cứu khoa học công nghệ, với 1 đề tài cấp Nhà nước và 12 đề tài, nhiệm vụ khoa học công nghệ cấp Bộ. Bên cạnh đó, dịch vụ tư vấn khoa học công nghệ cũng là một lĩnh vực mà Viện có thế mạnh. Điển hình như đã tư vấn lập Thiết kế kỹ thuật, Tổng Dự toán và Hồ sơ mời thầu EPC Dự án Nhà máy nhiệt điện Quảng Trạch 1 - công tác mà trước đây thường do tư vấn nước ngoài chủ trì thực hiện; Tiến hành thí nghiệm mô hình thủy điện Lai Châu - đây là công trình trọng điểm quốc gia, mức độ ảnh hưởng về dòng chảy đối với bậc thang và hạ lưu là rất lớn. Ý thức được tầm quan trọng này, các chuyên gia và cán bộ của Viện đã nỗ lực tiến hành thí nghiệm với chất lượng cao nhất để đáp ứng yêu cầu dự án đề ra.

Ghi nhận những đóng góp to lớn của Viện Năng lượng, Đảng và Nhà nước đã trao tặng nhiều phần thưởng cao quý: Huân chương Độc lập hạng Ba năm 2010; Huân chương Lao động hạng Nhất năm 2005; hạng Nhì năm 1999, hạng Ba năm 1986; hai năm liên tục 2010 và 2011 được Thủ tướng Chính phủ tặng Cờ thi đua, đơn vị hoàn thành xuất sắc, toàn diện nhiệm vụ công tác, dẫn đầu phong trào thi đua của ngành Công Thương... cùng nhiều giải thưởng khoa học công nghệ và Bằng khen các cấp, các ngành... Những phần thưởng trên đây là nguồn động lực vô cùng to lớn để tập thể cán bộ, công chức, viên chức Viện Năng lượng tiếp tục nỗ lực đưa Viện trở thành một tổ chức khoa học công nghệ đầu ngành trong lĩnh vực năng lượng.

**Nguyễn Phương**

## Điện lực Long Biên: Điểm sáng về giảm tổn thất điện năng và tuyên truyền tiết kiệm điện

**Tính đến nay, Công ty Điện lực Long Biên có 86.219 khách hàng tư gia và 4.863 khách hàng kinh tế. Trong 6 tháng đầu năm 2012, lượng khách hàng này đã tiêu thụ 256.798.628 kWh điện thương phẩm, tăng 17% so với cùng kỳ năm 2011. Do lượng khách hàng lớn, tiêu thụ điện nhiều, nên đòi hỏi công tác giảm tổn thất điện năng (TTĐN) và công tác tuyên truyền tiết kiệm điện (TKĐ) của Công ty phải có những sáng tạo mạnh mẽ.**

### Nhiều giải pháp giảm tổn thất điện năng

Theo đại diện lãnh đạo Điện lực Long Biên cho biết, trong 6 tháng đầu năm 2012, tỷ lệ TTĐN của Công ty đạt 3,7% - một con số khá ấn tượng trong hệ thống thành viên của Tổng công ty Điện lực Hà Nội.

Để làm được điều đó, ngay từ đầu năm, Công ty đã lập chương trình giảm TTĐN chi tiết, cụ thể theo từng tháng cho cả năm 2012, đồng thời, lập Ban chỉ đạo (BCĐ) giảm TTĐN với quy chế hoạt động chặt chẽ, phân công nhiệm vụ, trách nhiệm cụ thể cho từng thành viên. Hàng tháng, BCĐ tổ chức họp để kiểm tra, rà soát các công việc đã thực hiện trong tháng và đưa ra phương hướng và nhiệm vụ cần phải thực hiện trong tháng tiếp theo. Công ty còn mạnh dạn giao trách nhiệm cho các thành viên trong BCĐ về việc giảm TTĐN đến từng đường dây trung thế có tổn thất cao.

Trong kinh doanh, Công ty đã phân loại khách hàng để tối ưu hóa công tác kiểm soát, giảm TTĐN. Với khách hàng kinh tế tiêu thụ điện lớn, BCĐ tập trung tăng cường công tác quản lý hệ thống đo đếm, kiểm tra, khoanh vùng từng khách hàng nhằm phát hiện các hành vi vi phạm sử dụng điện; Thỏa thuận với khách hàng để tách bớt các máy biến áp (MBA) vận hành không tải; Thường xuyên kiểm tra, phúc tra định kỳ công tơ để phát hiện các công tơ kẹt, chết, nghi ngờ và có biện pháp thay thế kịp thời...

Đối với các khách hàng sử dụng điện sau trạm biến áp (TBA) công cộng có tỷ lệ tổn thất dưới 5%, BCĐ đã chỉ đạo tập trung dán toàn bộ tem niêm phong, bàn giao cho Đội trưởng và công nhân quản lý trực tiếp theo dõi và kịp thời phát hiện khi có các biểu hiện bất thường, như: rách tem, đứt chì... Còn những TBA tổn thất trên 5%, Công ty cho lắp đo đếm đầu nhánh, thực hiện chốt chỉ số và tính toán khoanh vùng giới hạn để tìm tổn



Quang cảnh một buổi tập huấn tiết kiệm điện ở Công ty

thất. Với những TBA có tổn thất cao bất thường, BCĐ lập tức thành lập Tổ chống tổn thất tập trung kiểm tra, khoanh vùng và phát hiện nguyên nhân gây tổn thất ngay trong ngày ghi chữ. Bên cạnh đó, Công ty còn áp dụng biện pháp cân đảo pha, san tải, chuyển đổi sector cho phù hợp với công tác quản lý vận hành để giảm bán kính cấp điện.

Biện pháp kỹ thuật cũng được áp dụng với mục tiêu: không để sự cố chủ quan trên lưới trung và hạ thế, giảm thiểu tối đa các sự cố khách quan. Do đó, công tác đại tu sửa chữa lớn, cải tạo nâng cấp lưới điện luôn được Công ty đặc biệt quan tâm và triển khai một cách bài bản, như: hoàn thành các công trình đại tu sửa chữa lớn trước mùa hè nắng nóng, tiến hành vệ sinh công nghiệp định kỳ. Đặc biệt trong các năm 2010 - 2011, lưới trung áp đã nâng áp lên 22 kV; xây dựng mới 43 TBA; tăng cường toàn bộ đường trục hạ thế; trồng thay thế các cột cũ... do đó, trong mùa hè nắng nóng năm 2012, toàn bộ lưới điện của Công ty không có đường trục và TBA nào vận hành trong tình trạng quá tải.

### Sáng tạo trong tuyên truyền tiết kiệm điện

Tiết kiệm điện (TKĐ) là mục tiêu lớn của ngành Điện nên trong thời gian qua, lãnh đạo Điện lực Long Biên luôn xác định đây là một việc làm phải được thực hiện thường xuyên và liên tục. Công ty đã xây dựng kế hoạch tổng thể cho chương trình TKĐ bám sát theo chương trình hoạt động của Tổng công ty Điện lực Hà Nội.

Công ty đã thành lập Ban chỉ đạo TKĐ tại Công ty, tổ kiểm tra TKĐ, tổ tuyên truyền TKĐ để thống nhất và triển khai chương trình TKĐ năm 2012. Cùng với đó, Công ty đã tham mưu với lãnh đạo UBND quận Long Biên thành lập Ban chỉ đạo TKĐ để chỉ đạo UBND các phường phối hợp chặt chẽ với Công ty tổ chức các buổi tuyên truyền TKĐ, tuyên truyền trên loa đài của phường, dán băng rôn, panô, tờ poster tuyên truyền

TKĐ tại trụ sở làm việc và các tuyến đường phố...

Công ty đặc biệt chú trọng đẩy mạnh các giải pháp tuyên truyền, vận động thực hành TKĐ; Lập nhóm tuyên truyền viên để phối hợp với Đoàn Thanh niên Công ty tuyên truyền TKĐ và từ đầu năm 2012 đến nay đã tiến hành tuyên truyền TKĐ tại 10/14 trụ sở UBND phường và 8 trường tiểu học trên địa bàn.

Việc phân nhóm đối tượng khách hàng cũng được Công ty áp dụng để đưa ra chương trình, kế hoạch tuyên truyền cụ thể phù hợp và hiệu quả nhất. Các nhóm đối tượng khách hàng đều được truyền tải đầy đủ nội dung, thông điệp và ý nghĩa của việc thực hiện TKĐ. Ngoài ra, Công ty còn tạo được không khí sôi nổi, nhiệt tình cho các hộ dân đến tham dự bằng những tình huống, câu hỏi... Kết quả là đến nay, các cơ quan công sở, đơn vị sản xuất kinh doanh, các biển quảng cáo chiếu sáng hầu hết đã thực hiện tiết giảm điện theo đúng quy định, ý thức sử dụng điện tại các hộ dân đã được cải thiện rõ rệt.

Để những kết quả tuyên truyền được hiệu quả lâu dài, Công ty đã tiến hành kiểm tra định kỳ, thống kê số liệu sản lượng tiêu thụ điện của các khách hàng hành chính sự nghiệp, theo dõi các khách hàng có mức sử dụng điện tăng trên 10% so với cùng kỳ năm trước, thực hiện việc gửi thư khuyến cáo đối với các khách hàng chưa thực hiện tốt việc TKĐ...

Trong đợt thi "Cán bộ năng lượng và tuyên truyền TKĐ" do Tổng công ty Điện lực Hà Nội tổ chức vào tháng 6/2012, đội tuyên truyền viên TKĐ của Công ty đã đạt giải hùng biện, xử lý tình huống xuất sắc nhất và đạt giải Nhì chung cuộc. Kết quả này đã phần nào chứng minh cho những nỗ lực, sáng tạo của cán bộ công nhân viên và lãnh đạo Công ty Điện lực Long Biên trong công tác tuyên truyền TKĐ.

Lê Hoa