

Ngành Công Thương Đồng Nai:

Lấy thành tích làm động lực phát triển

Năm 2011, trong bối cảnh nền kinh tế vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức, nhưng được sự chỉ đạo kịp thời của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh và sự nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên, ngành Công Thương Đồng Nai đã đạt được những bước phát triển đáng ghi nhận, đặc biệt là việc hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt” do Bộ Chính trị phát động. Những thành tích trên đã trở thành động lực để ngành Công Thương Đồng Nai tiếp tục có những cố gắng nhằm hoàn thành tốt hơn những chỉ tiêu đã được đặt ra trong năm 2012.

Những con số biết nói

Năm 2011, ngành Công Thương Đồng Nai đã tổ chức giao thương giữa 4 đoàn nhập khẩu nước ngoài bao gồm: Đoàn giao thương New Zealand, đoàn Benin (Tây Phi), đoàn doanh nghiệp Ấn Độ, đoàn doanh nghiệp Nhật Bản với hơn 40 doanh nghiệp của Đồng Nai. Ngoài ra, Công Thương Đồng Nai cũng đã tổ chức đoàn và các doanh nghiệp trong tỉnh tìm hiểu thị trường Lào, Campuchia, Australia, Đức.

Thực hiện cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt” của Bộ Chính trị, ngành Công Thương Đồng Nai cũng đã có nhiều hoạt động thiết thực nhằm đẩy mạnh sản xuất công nghiệp, thương mại cũng như phục vụ tốt hơn nhu cầu dùng hàng Việt của nhân dân toàn tỉnh. Năm 2011, Sở Công Thương Đồng Nai đã tổ chức 21 phiên chợ hàng Việt về nông thôn, 7 phiên chợ hàng Việt phục vụ công nhân tại các địa phương trong tỉnh, tổ chức chương trình Tuần hàng Việt Nam, Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao lần 4/2011. Các chương trình trên đã thu hút hơn 630 lượt doanh nghiệp tham gia, với gần 1.500 lượt gian hàng. Các chương trình hàng Việt của tỉnh đã thu hút hơn 370.000 lượt khách tham quan, mua sắm với doanh thu ước đạt 37,74 tỷ đồng. Đây thực sự là con số đáng mừng trong hoàn cảnh nền kinh tế Việt Nam và thế giới vẫn đang gặp rất nhiều khó khăn, thách thức.

Song song với việc thực hiện cuộc vận động Người Việt dùng hàng Việt trên địa bàn tỉnh, ngành Công Thương Đồng Nai còn tổ chức cho các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các phiên chợ bán hàng Việt tại các



Người dân Đồng Nai tích cực hưởng ứng cuộc vận động Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt

tỉnh Lâm Đồng và Bình Thuận, tham gia các Hội chợ triển lãm tại TP.Hồ Chí Minh, Bình Dương, Bà Rịa-Vũng Tàu, thành phố Buôn Ma Thuột của tỉnh Đắk Lắk, tỉnh Bình Định, An Giang, tổ chức các buổi hội thảo nhằm tăng cường liên kết cho các doanh nghiệp.

Theo thống kê của Sở Công Thương Đồng Nai, trong tất cả các phiên chợ, hội chợ hàng Việt, các mặt hàng bán chạy nhất là hóa mỹ phẩm, thực phẩm công nghệ, thực phẩm tươi sống, chế biến, đồ dùng gia đình, hàng may mặc thời trang. Trong đó, hàng Việt Nam chiếm từ 90- 97%, điều này cho thấy tâm lý tiêu dùng hàng Việt đã được nâng lên một cách rõ rệt.

Trong các chương trình hàng Việt về nông thôn, hàng Việt phục vụ công nhân, Sở Công Thương Đồng Nai cũng đã trao tặng 160 phần quà trị giá 48 triệu đồng cho các gia đình chính sách, gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Bên cạnh đó còn có một số hoạt động hỗ trợ của nhân viên Trung tâm tư vấn sức khỏe sinh sản, tình yêu hôn nhân gia đình, cắt tóc, trang điểm miễn phí cho gần 1.000 lượt người, tư vấn sức khỏe cho hơn 7.000 lượt người, khám bệnh, phát thuốc miễn phí cho 350 công nhân và nhân dân lao động.

Nhìn chung, năm 2011, các hoạt động của ngành Công Thương Đồng Nai đã được mở rộng về quy mô, nâng cao về chất lượng. Sự chuyển biến về nội dung, hình thức và cách thức tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại cũng đã tạo được sức thu hút đối với doanh nghiệp và các đơn vị tham gia.

Trong quý I năm 2012, Sở Công Thương Đồng Nai đã tổ chức nhiều hội chợ Hàng Việt về nông thôn tại

các địa phương là huyện Tân Phú, Định Quán, Xuân Lộc, Trảng Bom và thị xã Long Khánh đã thu hút sự tham dự của 89 lượt doanh nghiệp với 179 lượt gian hàng, doanh thu đạt 1.741,8 triệu đồng, phục vụ 21.000 lượt khách tham quan, mua sắm. Bên cạnh đó là phiên chợ Hàng Việt phục vụ công nhân tại Nông trường cao su Cẩm Đường (huyện Cẩm Mỹ) với 50 gian hàng của 20 doanh nghiệp.

Vẫn còn nhiều thách thức

Năm 2012 được dự đoán là sẽ vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức, nhưng ngành Công Thương Đồng Nai vẫn đặt ra những mục tiêu lớn lao, nhằm đưa công tác xúc tiến thương mại lên một tầm cao mới. Trong công tác phát triển thị trường nội địa, Sở Công Thương Đồng Nai sẽ khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hợp tác xã, các cơ sở sản xuất mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa trong nước và xuất khẩu. Tạo điều kiện cho hàng Việt Nam từng bước chiếm lĩnh thị trường nội địa thông qua cuộc vận động người Việt ưu tiên dùng hàng Việt. Ngoài ra, Sở cũng sẽ tập trung nâng cao chất lượng tổ chức các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, các Tuần hàng Việt Nam, Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao, các lễ hội mua sắm.... Bên cạnh đó, công tác tổ chức các buổi tiếp xúc giữa các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, tiêu thụ với các hợp tác xã, các doanh nghiệp cung ứng nông sản cũng được chú trọng.

Ngoài ra, Sở Công Thương Đồng Nai cũng sẽ tăng cường các hoạt động hợp tác, trao đổi thông tin với các tổ chức Xúc tiến thương mại trong khu vực và tham tán ở một số nước, Hiệp hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, các ngành hàng, hiệp hội, doanh nghiệp trong tỉnh để mở rộng và phát triển hệ thống phân phối. Tạo điều kiện thuận lợi nhằm để liên kết các doanh nghiệp trong và ngoài nước...

Về kế hoạch cụ thể, năm 2012, Công Thương Đồng Nai sẽ tổ chức 02 hội chợ triển lãm tại CHLB Đức và Trung Quốc, 2 đoàn giao lưu thương mại tại Singapore



và Myanmar, 06 hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh. Bên cạnh đó, sẽ thực hiện 20 chương trình Hàng Việt về nông thôn và các chương trình phiên chợ hàng Việt khác...

Với những mục tiêu như vậy, Sở Công Thương Đồng Nai cũng đã dự báo được tình hình kinh tế trong năm 2012 sẽ rất khó khăn bất ổn. Kinh tế thế giới vẫn đang trong giai đoạn phục hồi, nhưng lại chịu sự đe dọa bởi cuộc khủng hoảng tài chính, khủng hoảng công nợ tại một số nước châu Âu. Chính sách bảo hộ thương mại sẽ gây khó khăn cho thị trường xuất khẩu của Việt Nam. Còn trong địa bàn tỉnh, vấn đề khan hiếm nguyên liệu phục vụ sản xuất công nghiệp cũng là một thách thức. Có đến 80% nguyên phụ liệu đưa vào sản xuất hàng năm phải nhập khẩu, hầu hết tập trung vào các mặt hàng có giá trị gia tăng thấp như dệt may, giày da, thức ăn chăn nuôi... Mặt khác, việc giảm nhập siêu của các doanh nghiệp FDI tại Đồng Nai là rất khó, do các doanh nghiệp này đã đầu tư vào Đồng Nai từ lâu, nay muốn mở rộng sản xuất, mở rộng chi nhánh ra ngoài tỉnh thì trụ sở chính vẫn tại Đồng Nai và tiếp tục là đầu mối nhập khẩu nguyên liệu, máy móc. Việc nhập khẩu nguyên phụ liệu sẽ gây khó khăn cho doanh nghiệp và chịu nhiều rủi ro về mặt tài chính. ♦

Hồng Lực

Giá sắt thép phế liệu nhập khẩu tăng 21,6 USD/tấn

Theo Tổng cục Hải quan, quý I/2012, nhập khẩu phế liệu sắt thép đạt 679.173 tấn, kim ngạch đạt 305,4 triệu USD, tăng 15% về lượng và tăng 20,8% về trị giá so với quý I/2011.

Giá nhập khẩu bình quân sắt thép phế liệu trong quý I/2012 ở mức 449,6 USD/tấn, tăng 21,6 USD/tấn so với quý I/2011.

Trong tháng 3/2012, Mỹ trở lại vị trí là nhà cung cấp số một cho Việt Nam với 37.641 tấn phế liệu sắt thép, kim ngạch đạt 18 triệu USD, tăng 392% về lượng và tăng 433,1% về trị giá so với tháng trước.

Giá nhập khẩu mặt hàng phế liệu sắt thép từ Mỹ giảm nhẹ trong tháng 3/2012. Cụ thể, giá nhập khẩu mặt hàng thép phế liệu loại HMS1/2 (80:20%) dạng đầu mẫu, mảnh vụn, thanh giảm 1 USD/tấn trong tháng 3/2012, xuống còn 435 USD/tấn CFR, thấp hơn giá nhập khẩu từ một số các nguồn cung khác như Georgie, Senegal, Island.... Đáng chú ý, mặt hàng sắt thép phế liệu dùng để luyện phôi thép theo tiêu chuẩn ISRI code 200-206 được doanh nghiệp đẩy mạnh nhập khẩu trong tháng 3.

Huyền Mi