

Khuyến công là đòn bẩy phát triển công nghiệp vùng Đông Nam Bộ

Tại hội nghị ngành Công Thương 8 tỉnh, thành phố vùng Đông Nam bộ diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh vào tháng 4 vừa qua, Bộ Công Thương cho rằng: điểm mấu chốt để đẩy mạnh phát triển công nghiệp cho vùng chính là phải đẩy nhanh tiến độ thực hiện các đề án khuyến công quốc gia, khuyến công địa phương, làm đòn bẩy thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn.

Theo Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Nam Hải, các tỉnh thành Đông Nam bộ cần tăng cường phối hợp phát huy liên kết vùng, nhất là sự liên kết phát triển công nghiệp khu vực, chú trọng và nâng cao chất lượng ký kết các chương trình hợp tác giữa các tỉnh, thành phố trong khu vực. Các địa phương cần đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động phối hợp, hợp tác phát triển giữa các địa phương trong xây dựng cơ chế, chính sách thu hút đầu tư theo hướng chuyên môn hóa nhằm khai thác tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương.

Khu vực Đông Nam bộ gồm 8 tỉnh, thành phố: TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương, Bà Rịa – Vũng Tàu, Tây Ninh, Bình Phước, Bình Thuận và Lâm Đồng. Trong năm 2011, giá trị sản xuất công nghiệp toàn vùng đạt gần 556.000 tỉ đồng (theo đơn giá cố định năm 1994), tăng 13,3% so với năm 2010 và chiếm tỉ trọng 44,6% so với cả nước.

Mặc dù con số đầu tư cho hoạt động khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp cả vùng này trong năm 2011 gần 23 tỉ đồng, tăng 7,9% so với năm 2010, bình quân một tỉnh chỉ 2,2 tỉ đồng/năm cho công tác khuyến công. Trong năm 2012 cả vùng dự kiến chi khoảng 37 tỉ đồng cho khuyến công, tập trung vào các lớp đào tạo nghề, hỗ trợ ứng dụng công nghệ mới vào sản xuất, hỗ trợ tham gia triển lãm...



Trao cờ đăng cai tổ chức Hội nghị ngành cho Sở Công Thương Bình Phước

để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Tuy nhiên, nhìn chung đây chưa phải khoản kinh phí đủ để giúp mang lại kết quả khả quan từ công tác khuyến công vùng Đông Nam bộ trong thời gian gần đây.

Trong tình hình kinh tế gặp nhiều khó khăn hiện nay, rất nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ trong vùng đang phải đối mặt với thách thức như: khó tiếp cận nguồn vốn vay, chi phí đầu vào tăng cao, trình độ công nghệ và kỹ thuật còn lạc hậu, thiếu nguồn nhân lực có trình độ, thiếu thông tin thị trường và quan trọng nhất là thiếu sự liên kết giữa các doanh nghiệp.

Chẳng hạn như trong năm 2011, tiến độ đầu tư cụm công nghiệp trong vùng khá trầm lắng, con số cụm công nghiệp xây dựng mới không tăng nhiều do tình hình khó khăn tài chính của các chủ đầu

tư. Chưa kể các điều kiện hạ tầng khác như đường giao thông, cấp thoát nước tại các cụm công nghiệp vùng còn hạn chế, ảnh hưởng đến việc thu hút doanh nghiệp đầu tư vào các cụm công nghiệp. Tổng số cụm công nghiệp cả vùng theo quy hoạch là 203 cụm với tổng diện tích gần 14.000 héc ta.

Theo kiến nghị từ Sở Công Thương Bình Thuận, Bộ Công Thương cần sớm trình Thủ tướng Chính phủ ban hành chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển cụm công nghiệp, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các địa phương trong việc đầu tư hạ tầng, phát triển cụm công nghiệp, nhất là tại các địa bàn khó khăn, khó thu hút đầu tư như Bình Thuận.

Đại diện Sở Công Thương Bình Thuận cũng khẳng định rằng, chính sự thiếu gắn kết giữa công

ngành chế biến với vùng nguyên liệu và thị trường theo chuỗi giá trị chưa đáp ứng yêu cầu tăng giá trị của sản phẩm, quản lý chất lượng, xây dựng thương hiệu chưa được chú trọng, mặt hàng còn đơn điệu, tính cạnh tranh còn thấp là những lý do khiến giá xuất khẩu các sản phẩm thế mạnh trên địa bàn tỉnh này thường thấp hơn giá thị trường thế giới cùng loại từ 10-15%.

Trong khi đó, Sở Công Thương Đồng Nai lại có những kiến nghị cụ thể hơn như cần ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp với thuế suất 10% trong 15 năm cho các công ty kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp chuyên sâu, công nghiệp hỗ trợ, được miễn tiền thuê đất trong 11 năm...

Về công tác khuyến công, Sở Công Thương Bình Dương để nghị Cục Công nghiệp địa phương tham mưu Bộ Công Thương kiến nghị Bộ Tài chính điều chỉnh nâng mức hỗ trợ đối với các nội dung khuyến

công lên mức cao hơn, nhất là đối với mức hỗ trợ chuyển giao, ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại, công nghệ tiên tiến vào các khâu sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp, xử lý môi trường.

Được xem là khu vực giữ vai trò đầu tàu, động lực phát triển ngành Công Thương cả nước, nhưng sản xuất công nghiệp của vùng Đồng Nam bộ vẫn đang đối diện với thực trạng chung là công nghiệp phụ trợ chưa phát triển, hơn 70% nguyên phụ liệu phải nhập khẩu với chi phí cao, những mặt hàng xuất khẩu của các địa phương thường là những mặt hàng thô hoặc những sản phẩm gia công, giá trị gia tăng thấp nên kim ngạch xuất khẩu không cao. Trong khi đó lại nhập máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên liệu...

Với những khó khăn nêu trên, để chuyển dịch cơ cấu kinh tế - công nghiệp trong vùng được hiệu quả hơn trong thời gian tới, các địa phương xác định cần tăng cường

hợp tác với nhau trong việc cung cấp nguồn nguyên liệu đầu vào, hợp tác đào tạo nguồn nhân lực, chuyển giao công nghệ, tập trung bố trí lại các cơ sở sản xuất theo định hướng quy hoạch phát triển từng ngành nhằm tận dụng lợi thế về không gian, lao động, nguồn nguyên liệu tại các địa phương.

Quan trọng hơn, cần công bố danh mục các ngành công nghiệp ưu tiên, ngành công nghiệp mũi nhọn của địa bàn giai đoạn 2011-2015, tầm nhìn đến 2020 và có cơ chế, chính sách kêu gọi các doanh nghiệp tại các địa phương khác đầu tư phát triển công nghiệp tại khu vực. Hỗ trợ các địa phương đẩy mạnh công tác khuyến công và hoạt động tư vấn phát triển công nghiệp, tăng cường khai thác đa dạng hóa các nguồn lực để phát triển công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp của cả vùng. ❖

Hồng Lực

Tiền Giang:

Áp dụng nhiều biện pháp đẩy mạnh công tác khuyến công

Năm 2012, với 1,210 tỷ đồng được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia, Trung tâm Khuyến công Tư vấn và phát triển công nghiệp Tiền Giang dự kiến phối hợp với Công ty cổ phần dược thú y Cai Lậy xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất thuốc thú y theo tiêu chuẩn GMP tại huyện Cai Lậy, tỉnh Tiền Giang. Theo kế hoạch, dự án sẽ xây dựng 01 mô hình, công suất 300 tấn/năm, tiến hành tổ chức hội nghị trình diễn giới thiệu nhằm nhân rộng mô hình. Phối hợp với Công ty TNHH Minh Luân xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất bao bì đựng lúa gạo từ hạt nhựa tại huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang (xây dựng 01 mô hình với công suất 3 triệu tấn bao bì/năm). Ngoài ra, theo dự kiến, Trung tâm sẽ phối hợp với hộ kinh doanh Võ Thị Ri, huyện Chợ Gạo, tỉnh Tiền Giang ứng dụng máy tách màu (model: EXCEL 6256, công suất: 9 tấn/giờ, xuất xứ: Hàn Quốc; mới 100%) trong dây chuyền chế biến gạo.

Mặt khác, cũng theo kế hoạch hoạt động Khuyến công năm 2012, Trung tâm Khuyến công Tư vấn và Phát triển Công nghiệp Tiền Giang sẽ tiến hành hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ triển lãm trong nước; Phối hợp với Công ty TNHH thương mại xây dựng sản xuất chế biến thực phẩm Phúc Hưng, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất nước ép trái nhàu, trà túi lọc tại huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang; Phối hợp với các cơ sở công nghiệp nông thôn (theo quy định tại Khoản 1 Điều 2 Nghị định 134/2004/NĐ-CP) tổ chức đào tạo nghề may giày công nghiệp cho lao động tại các địa bàn huyện, thị xã, thị trấn, xã của tỉnh Tiền Giang...

Vũ Đồng

