

Khuyến công Kon Tum: Ghi nhận từ một tỉnh vùng cao

Năm 2011, tình hình kinh tế có những diễn biến bất lợi, ảnh hưởng không nhỏ đến sản xuất kinh doanh và đời sống của nhân dân. Trong điều kiện phải tập trung kiểm chế lạm phát, giảm mạnh tăng trưởng tín dụng, thắt chặt chi ngân sách, nhưng hoạt động khuyến công toàn tỉnh Kon Tum trong năm vừa qua đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận.

Kon Tum là tỉnh vùng cao biên giới, nằm ở phía Bắc Tây Nguyên. Hơn 20 năm sau ngày tái lập tỉnh (1991 - 2012), địa bàn Kon Tum giờ đây luôn sôi động với những hoạt động tái thiết, xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế - kỹ thuật, nhằm tìm ra hướng phát triển đột phá trên con đường công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Năm 2011, UBND tỉnh Kon Tum giao tổng kinh phí thực hiện nhiệm vụ khuyến công địa phương là 705 triệu đồng (tại Quyết định số 1431/QĐ-UBND ngày 16/12/2010). Trong đó, tiết kiệm chi kiểm chế lạm phát theo Nghị quyết 11/NQ-CP là 139 triệu đồng; phê duyệt kế hoạch khuyến công địa phương đợt 1 là 495 triệu đồng. Đợt 2 là 71 triệu đồng. Tuy còn một số khó khăn về năng lực tài chính từ nguồn kinh phí khuyến công nhưng ngay sau khi có Quyết định phê duyệt nhiệm vụ và mức hỗ trợ các đề án khuyến công của UBND tỉnh, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp đã hướng dẫn các đơn vị thụ hưởng triển khai thực hiện, bám sát nội dung đề án được phê duyệt, hướng dẫn tư vấn cho các doanh nghiệp sớm triển khai hoàn thành đề án, đảm bảo tính hiệu quả và tiến độ đề ra. Kết quả, các đề án khuyến công đã thực hiện hoàn thành sớm hơn so với kế hoạch, hoàn thành và giải ngân 9/9 đề án với tổng kinh phí thực hiện đạt 100% kế hoạch,



Khuyến công hỗ trợ phát triển nghề thủ công truyền thống

thu hút vốn đầu tư của các doanh nghiệp trên 80 tỷ đồng. Cụ thể: hỗ trợ thiết bị dây chuyền chế biến cà phê bột, thương hiệu cà phê Đắk Hà tại Công ty Xuất nhập khẩu cà phê Đắk Hà, huyện Đắk Hà, với kinh phí 100 triệu đồng; hỗ trợ thiết bị dây chuyền sản xuất sản phẩm gốm, sứ và vật liệu xây dựng chất lượng cao theo công nghệ tụy nen tại Công ty TNHH Hòa Nghĩa, cụm công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp Thanh Trung, xã Vinh Quang, thành phố Kon Tum 100

triệu đồng; hỗ trợ thiết bị trong sản xuất xưởng gia công cơ khí phục vụ nông nghiệp nông thôn và sửa chữa ô tô các loại - Công ty TNHH Thu Phát, thị trấn ĐắkGlei, huyện ĐắkGlei 70 triệu đồng...

Từ nguồn kinh phí 640 triệu đồng do Bộ Công Thương giao để thực hiện các đề án khuyến công năm 2011 tại Quyết định số 1182/QĐ-BCT ngày 15/3/2011 của Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2011 (đợt 2) và Quyết định số

2448/QĐ-BCT ngày 19/5/2011 của Bộ Công Thương về việc ngừng, điều chỉnh và giao bổ sung kế hoạch kinh phí khuyến công Quốc gia năm 2011, đến nay, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp đã triển khai thực hiện hoàn thành và giải ngân đề án 3/3 đề án tổng kinh phí thực hiện, đạt 98% kế hoạch đề ra, tạo công ăn việc làm và ổn định thu nhập cho hàng ngàn lao động nông thôn. Năm 2011, hoạt động tư vấn thực hiện trên 20 công trình, hạng mục công trình trong các lĩnh vực như: lập dự án đầu tư, báo cáo kinh tế kỹ thuật, giám sát, lập hồ sơ mời thầu, thẩm định bản vẽ thiết kế thi công, tổng dự toán công trình... đạt doanh thu 995 triệu đồng (tương đương 250% kế hoạch đề ra), nộp ngân sách Nhà nước hơn 100 triệu đồng.

Tuy nhiên, theo báo cáo tổng kết hoạt động khuyến công năm 2011 của Trung tâm Khuyến công, thì kinh phí hỗ trợ khuyến công còn rất

ít, chưa tương xứng với tổng mức dự án đầu tư của doanh nghiệp. Do đó, một số doanh nghiệp chưa thực sự quan tâm đến nguồn hỗ trợ khuyến công, dẫn đến rất khó khăn trong công tác giải ngân. Hơn nữa, hồ sơ thủ tục để xin vốn khuyến công Trung ương quá phức tạp, nhiều tiêu chí đề ra quá cao so với năng lực tài chính, kỹ thuật của các cơ sở nông thôn. Vì vậy, chưa thu hút được kênh vốn khuyến công quốc gia, thậm chí, nhiều cơ sở công nghiệp trên địa bàn tỉnh không tính đến việc xin vốn từ nguồn khuyến công quốc gia.

Thực hiện chương trình công tác của Sở Công Thương, Trung tâm đã tham mưu tổ chức tổng kết 8 năm thực hiện đề án khuyến công trên địa bàn tỉnh. Trên cơ sở đó, đánh giá những kết quả đạt được, hạn chế tồn tại và rút ra bài học kinh nghiệm để triển khai tốt hơn nhiệm vụ khuyến công trong thời gian tới. Theo đó, năm 2012,

Trung tâm tiếp tục đề ra mục tiêu tăng cường quản lý và sử dụng có hiệu quả nguồn kinh phí hỗ trợ khuyến công địa phương và Trung ương, hỗ trợ có chọn lọc, quan tâm hỗ trợ các cơ sở trực tiếp tạo ra sản phẩm công nghiệp và giải quyết việc làm cho lao động nông thôn. Ngoài ra, tích cực phối hợp với các phòng, ban của Sở Công Thương hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương xây dựng các dự án, tranh thủ nguồn vốn đầu tư hạ tầng các cụm công nghiệp theo hướng dẫn của Bộ Công Thương. Đồng thời, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, tăng cường sự phối hợp các ban, ngành ở các huyện, thành phố để lồng ghép những chương trình dự án phục vụ phát triển nghề, làng nghề và xây dựng hạ tầng các cụm công nghiệp, tăng cường công tác kiểm tra giám sát, đánh giá hiệu quả các dự án hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công... ♦

Hồng Nhung

Năm 2012, Yên Bái có 6 đề án khuyến công được thực hiện bằng nguồn kinh phí quốc gia

Thực hiện nhiệm vụ năm 2012, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Yên Bái sẽ triển khai 6 đề án với tổng kinh phí được hỗ trợ bằng nguồn kinh phí khuyến công quốc gia là 780.000.000 đồng.

Theo đó, trong 6 đề án có 5 đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật là: Mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất chế biến chè xanh xuất khẩu công suất 200 tấn sản phẩm/năm; Mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất gạch bê tông công suất 7,6 triệu viên/năm; Mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất than sinh học từ phế thải nông lâm sản công suất 1.000 tấn sản phẩm/năm; Mô hình trình diễn kỹ thuật chế biến gỗ ván ép công suất 8.000 m³ sản phẩm/năm; Mô hình trình diễn kỹ thuật chế biến chè đen công suất 400 tấn sản phẩm/năm; Và 1 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị vào dây chuyền chế biến chè đen xuất khẩu, hỗ trợ ứng dụng được 01 máy sàng 3 chân cải tiến và 01 máy hút râu sơ.

Với kế hoạch đã được phê duyệt, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Yên Bái sẽ triển khai, phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan nhằm thực hiện có hiệu quả các đề án góp phần nhân rộng các mô hình trình diễn, hỗ trợ sản xuất, giải quyết việc làm, tạo thu nhập ổn định cho người lao động và nâng cao giá trị sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Trần Bản

Hà Tĩnh: Lựa chọn 22 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Đầu tháng 3/2012, UBND tỉnh Hà Tĩnh đã tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2011 cho các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất trên địa bàn toàn tỉnh. Cuộc bình chọn lần đầu tiên này đã thu hút 46 sản phẩm của 45 đơn vị đại diện cho trên 700 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn.

Hội đồng bình chọn và Ban giám khảo đã lựa chọn được 22 sản phẩm của 19 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đại diện cho 4 nhóm ngành: Chế biến nông sản, chế biến lâm sản, chế biến thủy hải sản, sản phẩm cơ khí nhỏ và vật liệu xây dựng. Đây là một hoạt động nhằm phát hiện, động viên, tôn vinh các đơn vị, doanh nghiệp; tạo điều kiện giúp đỡ các đơn vị mở rộng quy mô, tìm kiếm thị trường, thúc đẩy phát triển sản xuất nhằm góp phần phát triển kinh tế nông thôn, kinh tế xã hội cũng như góp phần quan trọng vào Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới.

KN