

Tổng Công ty Điện lực thành phố Hồ Chí Minh: Điểm sáng về tiết kiệm điện

Trong năm 2011, sản lượng điện tiết kiệm trên toàn địa bàn thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) là 391,3 triệu kWh, đạt 168% so với kế hoạch đề ra. Các chuyên gia kinh tế so sánh, chỉ với sản lượng điện tiết kiệm được tại TP.HCM trong năm qua cũng đủ cung ứng nhu cầu điện suốt năm cho cả 4 tỉnh phía Bắc.

Trong điều kiện nguồn nhiên liệu sản xuất năng lượng ngày càng khan hiếm, các chương trình tiết kiệm điện tại TP.HCM đang được đánh giá là điểm sáng về sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả đối với nhiều địa phương trên cả nước.

Thống kê mới đây từ Sở Công Thương TP.HCM cho thấy, trong năm 2011, sản lượng điện tiết kiệm được từ hệ thống chiếu sáng công cộng và quảng cáo đạt khoảng 77,8 triệu kWh, cơ quan hành chính sự nghiệp nhà nước tiết kiệm được khoảng 37 triệu kWh, hộ gia đình tiết kiệm khoảng 194 triệu kWh và doanh nghiệp sản xuất cũng đã tiết kiệm được khoảng 81 triệu kWh.

Nhằm tiếp tục thực hiện tốt công tác cung ứng và tiết kiệm điện, đảm bảo cung cấp điện ổn định, an toàn, phục vụ phát triển sản xuất, sinh hoạt và kinh doanh của người dân, góp phần hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế của Thành phố, Ban Chỉ đạo cung ứng và tiết kiệm điện TP.HCM tiếp tục đề ra nhiều nhiệm vụ quan trọng cho tất cả các sở, ngành Thành phố trong năm 2012.

Theo đó, xây dựng kế hoạch, lộ trình sử dụng thiết bị chiếu sáng là sản phẩm tiết kiệm năng lượng khi sửa chữa, thay thế, lắp đặt mới thiết bị chiếu sáng công cộng trên địa bàn.

Bên cạnh đó, ngành Giao thông vận tải Thành phố sẽ tiếp tục kiểm tra, giám sát chặt chẽ thời gian bật, tắt hệ thống chiếu sáng công cộng hợp lý; kiểm tra, giám sát việc cắt giảm 50% công suất chiếu sáng vào giờ cao điểm buổi tối của hệ thống chiếu sáng công cộng chưa có thiết bị điều khiển tự động, có chế độ điều chỉnh công suất hệ thống đèn chiếu sáng vườn hoa, công viên...



Ông Lê Văn Phước Tổng Giám đốc EVN HCMC phát biểu tại hội nghị tiết kiệm năng lượng năm 2011

Ngoài ra, trong năm qua nhiều hộ gia đình trên địa bàn Thành phố đã bắt đầu nâng cao ý thức hạn chế sử dụng các thiết bị tiêu thụ điện lớn (máy điều hòa nhiệt độ, máy nước nóng, bàn là điện...) trong thời gian cao điểm của hệ thống điện từ 17 giờ đến 21 giờ hàng ngày. Nhiều hộ dân chuyển sang sử dụng các loại bóng đèn tiết kiệm điện như bóng đèn compact hoặc bóng đèn huỳnh quang T8, T5, thiết bị đun nước nóng bằng năng lượng mặt trời, ngắt các thiết bị điện không sử dụng ra khỏi nguồn điện.

Đối với các nhà hàng cơ sở dịch vụ thương mại cũng đặt ra chỉ tiêu giảm 50% công suất chiếu sáng quảng cáo, trang trí ngoài trời vào giờ cao điểm.

Đánh giá hiệu quả chương trình tiết kiệm điện của Thành phố trong năm 2011, Tổng Công ty Điện lực TP.HCM cho biết, lần đầu tiên sản lượng điện tiết kiệm đạt con số cao vượt bậc đến 391,3 triệu kWh, chiếm đến 2,6 tổng lượng điện thương phẩm, trong đó, thành phần hộ tiêu dùng dân cư đạt tỉ lệ cao nhất 49,7% trong tổng sản lượng điện tiết kiệm được.

Một số chương trình nổi bật mà Tổng Công ty Điện lực TP. HCM triển khai thành công năm qua như chương trình “Gia đình tiết kiệm điện năm 2011” cho hơn 1,7 triệu khách hàng trong 3 tháng mùa khô với khoảng 811 ngàn hộ gia đình có lượng điện năng tiêu thụ giảm so với cùng kỳ.

Tổng Công ty còn phát 1,8 triệu cẩm nang sử dụng điện tiết kiệm cho khách hàng để hướng dẫn các biện pháp tiết kiệm từ 10-23% điện năng tiêu thụ với các

thiết bị điện trong gia đình. Hỗ trợ 1.634 hộ gia đình tham gia chương trình bình nước nóng năng lượng mặt trời.

Theo ông Nguyễn Văn Lý - Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Điện lực TP. HCM, chương trình tiết kiệm điện thực ra đã triển khai từ lâu nhưng hiệu quả còn hạn chế. Từ khi Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả có hiệu lực, Thành ủy và UBND Thành phố đã ban hành hàng loạt chỉ thị nhằm giao nhiệm vụ cho các tổ chức, sở, ngành thực hiện các chương trình tiết kiệm điện.

Xác định công tác tuyên truyền nâng cao ý thức người dân là yếu tố then chốt giúp việc tiết kiệm điện đạt hiệu quả cao, Tổng Công ty đã chủ động phối hợp với Hội Liên hiệp phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Cựu chiến binh... cùng nhau tìm giải pháp tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng.

Với những kết quả đáng khích lệ trong năm 2011, trong năm 2012, Tổng Công ty Điện lực TP.HCM xác định tiếp tục hoàn thành tốt việc cung cấp điện ổn định, đáp ứng nhu cầu điện cho sản xuất, góp phần đưa Thành phố đạt tốc độ tăng trưởng trên 10%, cao hơn 1,5 lần so với cả nước.

Trong đó, các chỉ tiêu cung ứng điện quan trọng như sản lượng điện thương phẩm tăng 7-8% so với cùng kỳ, sản lượng điện tiết kiệm ít nhất 2% so với sản lượng điện thương phẩm. Mới đây, UBND TP.HCM đã

giao Sở Công Thương Thành phố đề xuất các chỉ tiêu nội dung và biện pháp tiết kiệm điện theo các nhóm đối tượng: trường học, bệnh viện, doanh nghiệp, quảng cáo, thương mại dịch vụ, chiếu sáng công cộng.

Có thể nói, chương trình tiết kiệm điện do Tổng Công ty phát động đạt được những thành quả này là nhờ sự ủng hộ và quan tâm chỉ đạo sát sao của Thành ủy, UBND TP.HCM về thực hiện chỉ đạo của Bộ Chính trị triển khai Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 24/02/2011 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội. Bên cạnh đó là sự chỉ đạo chặt chẽ của Ban chỉ đạo cung ứng và tiết kiệm điện Thành phố và các sở, ban, ngành liên quan; sự phối hợp hiệu quả của chính quyền và các Đoàn thể tại địa phương và sự hỗ trợ tích cực của các cơ quan thông tin truyền thông trong công tác tuyên truyền về chủ trương sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả.

Mặt khác, các giải pháp tiết kiệm điện phải đa dạng, không ngừng đổi mới và phải triển khai đồng bộ đến các đối tượng khách hàng. Việc phân loại, thống kê và quản lý chặt chẽ theo từng đối tượng khách hàng sử dụng điện để triển khai linh hoạt các giải pháp phù hợp cho từng đối tượng khách hàng cũng sẽ mang lại hiệu quả cao hơn. ❖

Hồng Lực

Tái cơ cấu DNNN thuộc Bộ Công Thương... (Tiếp theo trang 7)

vực khác cần thiết phải quan tâm, như: vấn đề tổ chức lại sản xuất, quản trị kinh doanh, tiết kiệm chi phí sản xuất, hạ giá thành, nâng cao mức thu nhập của người lao động...

Ngoài ra, tái cơ cấu DNNN cần thực hiện đồng bộ theo các lĩnh vực như: ngành nghề kinh doanh, tài chính, quản trị doanh nghiệp, quản lý nhà nước, minh bạch hóa doanh nghiệp, đổi mới phương thức lãnh đạo, cán bộ lãnh đạo và các cơ sở pháp luật kèm theo. Việc tái cơ cấu DNNN cần có bước đi thích hợp và không nên cứng nhắc. Tùy theo đặc điểm từng doanh nghiệp cần chi tiết hoá và cụ thể hoá để án tái cơ cấu của mình cho phù hợp. Việc tái cơ cấu doanh nghiệp có thành công hay không cũng còn phụ thuộc nhiều yếu tố, trong đó doanh nghiệp và Nhà nước phải có những quyết tâm cao, phải xây dựng và hoàn thiện mô hình quản trị, cơ chế về giám sát thông tin, kinh doanh.

3. Một số đề xuất, kiến nghị

Để việc tái cơ cấu DNNN thuộc Bộ Công Thương được hiệu quả, có một số đề xuất kiến nghị sau:

a) Đẩy nhanh tiến độ cổ phần hoá các doanh nghiệp 100% vốn nhà nước theo quy định.

b) Đối với các doanh nghiệp cổ phần còn vốn nhà nước, cần có lộ trình bán bớt phần vốn nhà nước để tạo điều kiện cho các nhà đầu tư tham gia quản lý doanh nghiệp.

c) Sớm ban hành quy định về quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của Chủ sở hữu, về Đại diện chủ sở hữu, về cơ chế bổ nhiệm, quản lý, giám sát, kiểm soát, về chức năng quản lý giữa các Bộ, ngành để tránh có quá nhiều chủ sở hữu đối với các DNNN, nhất là các doanh nghiệp có quy mô lớn như Tập đoàn kinh tế, Tổng công ty nhà nước...

d) Sớm nghiên cứu, ban hành, sửa đổi cho phù hợp với điều kiện hiện nay các văn bản liên quan đến sắp xếp, cổ phần hoá và quản lý doanh nghiệp nhà nước, như: quy chế quản lý tài chính, hướng dẫn về quyền, trách nhiệm và nghĩa vụ của Người đại diện vốn nhà nước; về cơ quan quản lý doanh nghiệp; về hướng dẫn chuyển đổi các viện nghiên cứu khoa học, các trường đào tạo, bệnh viện... là các đơn vị thành viên khi cổ phần hoá các tập đoàn, tổng công ty nhà nước để việc cổ phần hoá các doanh nghiệp này đúng quy định của pháp luật và tiến độ, kế hoạch đặt ra. ❖