

Trường Trung cấp nghề Thương mại - Du lịch Thanh Hóa: Chất lượng đào tạo là chìa khóa của sự phát triển

LỮ MINH THƯ

Bí thư Chi bộ, Hiệu trưởng

Tiền thân là trường Hợp tác xã miền Bắc được thành lập từ năm 1958, trải qua nhiều biến cố, thăng trầm của lịch sử, Nhà trường đã nhiều lần đổi tên, song mục đích cuối cùng là trở thành “địa chỉ tin cậy” của người có nhu cầu học nghề trên toàn tỉnh và khu vực, có sứ mệnh đi đầu trong sáng tạo, truyền bá tri thức và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, phục vụ sự nghiệp xây dựng, phát triển tỉnh Thanh Hóa.

Ngày 22/03/2007, Nhà trường có quyết định nâng cấp thành Trường Trung cấp nghề Thương mại – Du lịch Thanh Hóa, có nhiệm vụ đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ kỹ năng nghề cho người lao động theo yêu cầu của các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ và người lao động; nghiên cứu, ứng dụng kỹ thuật công nghệ, nâng cao chất lượng, hiệu quả đào tạo, tổ chức sản xuất, kinh doanh, dịch vụ theo quy định của pháp luật.

Từ những ngày đầu thành lập, Nhà trường đã xác định, xây dựng đội ngũ giáo viên, cán bộ có trình độ và phẩm chất cao có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Đây cũng chính là yếu tố quyết định chất lượng đào tạo và các hoạt động khác của Trường luôn được giữ gìn, phát huy qua các thời kỳ cho đến nay.

Hàng năm, Nhà trường đào tạo hàng nghìn học sinh, cung cấp nguồn nhân lực hoạt động Thương mại, Du lịch và Công nghiệp cho tỉnh Thanh Hóa và cả nước qua các thời kỳ. Trong đó, nguồn lao động cung cấp hàng năm cho ngành Du lịch của tỉnh Thanh Hóa chủ yếu được đào tạo từ Trường Trung cấp nghề Thương mại - Du lịch Thanh Hóa.

Năm 2011, Trường được Bộ Lao động Thương binh và Xã hội lựa chọn đầu tư phát triển 2 nghề trọng điểm cấp quốc gia từ Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2011-2015; là cơ sở đào tạo được UBND tỉnh lựa chọn để bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý, kinh doanh trong chợ, siêu thị và trung tâm thương mại. Theo đó, Trường đã trở thành địa chỉ tin cậy của người có nhu cầu học nghề trên địa bàn và khu vực; đồng thời chất lượng đào tạo học viên tốt nghiệp ra trường được các doanh nghiệp và thị trường lao động chấp nhận và đánh giá cao; là cơ sở có quy mô đào tạo hàng năm đứng hàng đầu trong các trường Trung cấp nghề của tỉnh.

Để sự nghiệp dạy nghề, đào tạo nhân lực có trình độ kỹ thuật cao cho xã hội, Nhà trường đã có những bước chuẩn bị và chủ động trong công tác đào tạo cán bộ quản lý, cán bộ giảng dạy, không ngừng đổi mới biên soạn lại giáo trình, chương trình các môn học cho phù hợp, đảm



bảo tính khoa học, đổi mới phương pháp giảng dạy – kết hợp việc giảng dạy với thực tế để có những bài học hay, sinh động, kích thích lòng ham học hỏi, tìm tòi, khám phá ở mỗi học viên. Việc nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên bằng nhiều hình thức khác nhau rất được coi trọng, theo hướng đủ về số lượng, đồng bộ về cơ cấu, có trình độ năng lực, phẩm chất đáp ứng điều kiện mới với mục tiêu: Đào tạo những gì xã hội cần, giảng dạy phải gắn liền sản xuất.

Trong lịch sử xây dựng và phát triển hơn 54 năm qua, Nhà trường đã trải qua bao thời cơ và thách thức, song với lòng yêu nghề, ý chí quyết tâm, đoàn kết, năng động, sáng tạo của Đảng ủy, Ban giám hiệu Nhà trường cùng toàn thể cán bộ, giáo viên đã phấn đấu nỗ lực vượt bậc góp phần đáng kể vào sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc và phát triển kinh tế - xã hội, đạt được những thành quả rất đáng trân trọng và ghi nhận. Với những kết quả đạt được, Nhà trường vinh dự được Thủ tướng Chính phủ trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba.

54 năm - một chặng đường hơn nửa thế kỷ vì sự nghiệp giáo dục - đào tạo, Nhà trường “tôi luyện” cho hàng chục vạn học sinh - sinh viên, chấp thêm đôi cánh để họ đủ sức bay đến khắp mọi miền Tổ quốc. Phía trước còn nhiều khó khăn, nhưng với những thành tích đạt được, Trường Trung cấp Thương mại – Du lịch Thanh Hóa đã bước đầu khẳng định được vai trò và hiệu quả hoạt động của mô hình đào tạo nghề gắn liền với giải quyết việc làm cho các thế hệ học sinh, sinh viên. ❖