

Giải pháp marketing cho ngành du lịch Việt Nam trong bối cảnh hồi phục hậu đại dịch Covid-19

**Nguyễn Phương Thảo
Đặng Trương Thanh Nhân**

Tóm tắt: Đại dịch Covid-19 đã gây ra những thiệt hại nghiêm trọng cho nền kinh tế, đặc biệt là ngành du lịch, dịch vụ. Hàng ngàn doanh nghiệp phải đóng cửa, tỷ lệ thất nghiệp gia tăng, ngành du lịch bị đặt vào tình thế khó khăn nhất từ trước đến giờ. Tuy nhiên, với sự phát triển không ngừng của ngành y tế, sự quan tâm của Chính phủ thì Việt Nam có thể vượt qua các “khó khăn” và dịch bệnh cũng sẽ sớm được “dập tắt”. Để chuẩn bị cho sự trở lại “ngọan mục” thì ngành du lịch cần có những bước chuẩn bị cho giai đoạn “tăng tốc”. Bài viết đưa ra những giải pháp marketing được đề xuất cho giai đoạn hồi phục hậu đại dịch Covid-19 của ngành du lịch.

Từ khóa: Covid-19, du lịch, marketing.

Mã phân loại JEL: M3, M31.

Tài liệu tham khảo:

- Aim Academy (2020). *Trong bão đại dịch, ngành du lịch làm marketing thế nào?*. Truy cập tại <https://aimacademy.vn/blog/trong-bao-dai-dich-nganh-du-lich-lam-marketing-the-nao/>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Anh Vũ (2020). *Covid-19 khiến 34.900 Doanh nghiệp đóng cửa, giải thể, phá sản*. Truy cập tại <https://thanhvien.vn/tai-chinh-kinh-doanh/covid-19-khien-34900-doanh-nghiep-dong-cua-giai-the-pha-san-1206919.html>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Bảo Yến (2020). *Ủy ban về các vấn đề xã hội cho ý kiến đối với báo cáo về các biện pháp hỗ trợ người dân gặp khó khăn do dịch covid-19*. Truy cập tại <http://quochoi.vn/tintuc/Pages/tin-hoat-dong-cua-quochoi.aspx?ItemID=44705>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Cổng TTĐT Chính phủ (2020). *Báo cáo của Chính phủ tại Phiên khai mạc kỳ họp thứ 9, Quốc hội Khóa XIV*. Truy cập tại <http://baochinhphu.vn/Cac-bai-phat-bieu-cua-Thu-tuong/Bao-cao-cua-Chinh-phu-tai-phiien-khai-mac-ky-hop-thu-9-Quoc-hoi-khoa-XIV/396026.vgp>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Drucker, P. (1954). *The Practice of Management*. New York: Harper and Row Publishers.
- Hà Yên (2020). *Hàng ngàn công ty du lịch chết lâm sàng, giải cứu hay tự đào thải*. Truy cập tại <https://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/dau-tu/hang-ngan-cong-ty-du-lich-chet-lam-sang-giai-cuu-hay-tu-dao-thai-644752.html>, ngày truy cập 05/9/2020.
- He, H & Harris, L. (2020). The impact of Covid-19 pandemic on corporate social responsibility and marketing philosophy. *Journal of Business Research*, 116, 176-182. doi:10.1016/j.jbusres.2020.05.030
- Hoàng Nam (2020). *Du lịch hậu Covid-19: Tương lai tươi sáng hay mảng màu ảm đạm*. Truy cập tại <http://tapchitaichinh.vn/tai-chinh-kinh-doanh/du-lich-viet-nam-hau-covid19-tuong-lai-tuoi-sang-hay-mang-mau-am-dam-321959.html>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Hoàng Tỷ (2019). *Con người là yếu tố chính cho sự phát triển và thành công của ngành du lịch*. Truy cập tại <https://congthuong.vn/con-nguoi-la-yeu-to-chinh-cho-su-phat-trien-va-thanh-cong-cua-nganh-du-lich-118306.html>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Huyền Nga (2020a). *Tìm “Cơ” trong “Nguy”*. Truy cập tại <https://nhandan.com.vn/chuyen-de-cuoi-tuan/tim-co-trong-nguy--610012/>, ngày truy cập 05/9/2020.

- Huyền Nga (2020b). *Doanh nghiệp du lịch lữ hành tính chuyên cho “Hậu Covid-19”*. Truy cập tại <http://thoibaotaichinhvietnam.vn/pages/nhip-cau-tieu-dung/2020-02-21/doanh-nghiep-du-lich-lu-hanh-tinh-chuyen-cho-hau-covid-19-82829.aspx>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Jiang, Y. & Wen, J. (2020). Effects of Covid-19 on hotel marketing and management: a perspective article. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. doi: 10.1108/IJCHM-03-2020-0237.
- Kotler, P., & Keller. (2006). *Marketing Management*. (pp.6-7). Pearson Education.
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. R.D. Irwin Publishers.
- Nepal, S. (2020). Travel and tourism after Covid-19 – business as usual or opportunity to reset? *Tourism Geographies*, 22(3), 1-5. doi: 10.1080/14616688.2020.1760926
- Nguyễn Hoàng Tiên & Trần Văn Sơn (2020). *Phát triển bền vững ngành du lịch thời kỳ hậu covid - 19 tại việt nam - cách tiếp cận marketing*. Truy cập tại https://www.researchgate.net/profile/nguyen_tien33/publication/342698052, truy cập ngày 10/9/2020.
- Nguyễn Minh (2020). *Cạnh tranh khách du lịch quốc tế sau dịch sẽ rất khốc liệt*. Truy cập tại <https://nhandan.com.vn/tin-tuc-du-lich/canh-tranh-khach-du-lich-quoc-te-sau-dich-se-rat-khoc-liet-474656/>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Nguyễn Phương (2020). *Dự đoán 4 kịch bản cho kinh tế thế giới trước đại dịch Covid-19*. Truy cập tại <http://kinhtedothi.vn/du-doan-4-kich-ban-cho-kinh-te-the-gioi-truoc-dai-dich-covid-19-379152.html>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Pekala, N. (2013). *Definition of Marketing*. American Marketing Association. <https://www.ama.org/listings/2013/01/17/definitionofmarketing>, accessed 5/9/2020
- Quang Đông (2020). *2019 - Năm đột phá của Du lịch Việt Nam*. Truy cập tại <https://nhandan.com.vn/dien-dan-dulich/nam-dot-pha-cua-du-lich-viet-nam-446670/>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Thái Hải (2020). *Lao động ngành du lịch vượt khó*. Truy cập tại <https://thanhtra.com.vn/kinh-te/lao-dong-viec-lam/lao-dong-nganh-du-lich-vuot-kho-164529.html>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Thảo An (2020). *Khó khăn với lao động ngành du lịch trong “Bão” Covid-19*. Truy cập tại <https://nhandan.com.vn/tin-tuc-xa-hoi/kho-khan-voi-lao-dong-nganh-du-lich-trong-bao-covid-19-456544/>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Tiến Cường (2020). *Chia sẻ và hỗ trợ ngành du lịch vượt khó*. Truy cập tại <https://nhandan.com.vn/tin-tuc-xa-hoi/chia-se-va-ho-tro-nganh-du-lich-vuot-kho-613033/>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Tổng cục Thống kê (2020). *Báo cáo tình hình kinh tế xã hội quý ii và 6 tháng đầu năm 2020*. Truy cập tại <https://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=621&ItemID=19651>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Trang Linh (2020). *Tăng kháng cự cho du lịch trước “cú đắm bồi” Covid-19*. Truy cập tại <https://nhandan.com.vn/dien-dan-dulich/tang-khang-cu-cho-du-lich-truoc-cu-dam-boi-covid-19-611976/>, ngày truy cập 05/9/2020.
- Viet travel (2020). *Vietravel tiếp sức, chung tay trao tặng 15.000 khẩu trang y tế cho y bác sĩ tuyến đầu*. Truy cập tại <https://www.vietravel.com/vn/tin-tuc-du-lich/vietravel-tiep-suc-chung-tay-trao-tang-15000-khau-trang-y-te-cho-y-bac-si-tuyen-dau-v13219.aspx>, ngày truy cập 05/9/2020.