

Phát triển kinh tế vùng: Nhìn từ khía cạnh khởi nghiệp, vốn xã hội và quản trị

Nguyễn Văn Điệp
Lê Cát Vi
Võ Tuấn Thành

Tóm tắt: Ở góc độ kinh tế học, vùng kinh tế (VKT) là một lãnh thổ có vị trí địa lý, ranh giới hành chính rõ rệt, trong đó chứa đựng những mối quan hệ qua lại được đo bằng khối lượng hàng hóa thường xuyên sản xuất ở nơi đó và những mối quan hệ kinh tế - xã hội khác. Đặc biệt hơn, Nguyễn Văn Cường (2012) cho rằng, việc phát triển kinh tế vùng không những góp phần tích cực vào tăng trưởng riêng của cả nước mà còn ảnh hưởng đến tình hình tăng trưởng kinh tế chung của thế giới. Dựa vào các lý thuyết tăng trưởng và các nghiên cứu thực nghiệm, bài viết này tập trung tóm tắt ba yếu tố đã góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế vùng trên thế giới, đó là khởi nghiệp, vốn xã hội và quản trị. Trên cơ sở này, các nhà hoạch định chính sách vùng của Việt Nam có thể tham khảo để đưa ra những chính sách phù hợp nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả liên kết vùng.

Từ khóa: Khởi nghiệp, phát triển kinh tế vùng, quản trị, vốn xã hội, vùng kinh tế.

Mã phân loại JEL: A10.

Tài liệu tham khảo

- Andersson, M. & Hellerstedt, K. (2009). Location attributes and start-ups in knowledge-intensive business services. *Industry and Innovation*, 16(1), 103-121.
- Ács, Z. J., Szerb, L. & Lloyd, A. (2017). *The Global Entrepreneurship Index 2018*. The Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington, D.C., USA.
- Baptista, R., Escária, V. & Madruga, P. (2008). Entrepreneurship, regional development and job creation: the case of Portugal. *Small Business Economics*, 30(1), 49-58.
- Baransano, M. A., Putri, E. I. K., Achsan, N. A. & Kolopaking, L. M. (2016). Analysis of Factors Affecting Regional Development Disparity in the Province of West Papua. *Journal of Economics and Development Studies*, 4(2), 115-128.
- Bartolini, S. & Bonatti, L. (2008). Endogenous growth, decline in social capital and expansion of market activities. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 67(3-4), 917-926.
- Beugelsdijk, S., Klasing, M. J. & Milionis, P. (2018). Regional economic development in Europe: the role of total factor productivity. *Regional Studies*, 52(4), 461-476.
- Bourdieu, P. & Wacquant, L. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*. The University of Chicago Press, Chicago.
- Braunerhjelm, P. & Borgman, B. (2004). Geographical concentration, entrepreneurship and regional growth: Evidence from regional data in Sweden, 1975-99. *Regional Studies*, 38(8), 929-947.
- Callejón, M. & Segarra, A. (1999). Business dynamics and efficiency in industries and regions: The case of Spain. *Small Business Economics*, 13(4), 253-271.
- Chou, Y. K. (2006). Three simple models of social capital and economic growth. *The Journal of Socio-Economics*, 35(5), 889-912.
- Fritsch, M. & Mueller, P. (2004). Effects of new business formation on regional development over time. *Regional Studies*, 38(8), 961-975.
- Fritsch, M. & Mueller, P. (2008). The effect of new business formation on regional development over time: the case of Germany. *Small Business Economics*, 30(1), 15-29.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The Social Virtues and Creation of Prosperity*. Free Press, New York.
- Guiso, L., Sapienza, P. & Zingales, L. (2004). The Role of Social Capital in Financial Development. *American Economic Review*, 94(3), 526-556.
- Helmsing, B. (2001). Externalities, learning and governance: new perspectives on local economic development. *Development and Change*, 32(2), 277-308.

- Holtz-Eakin, D., & Kao, C. (2003). Entrepreneurship and Economic Growth: the Proof is in the Productivity. *Working Paper No. 50*, Syracuse University Center for Policy Research.
- Iyer, S., Kitson, M. & Toh, B. (2005). *Social capital, economic growth and regional development. Regional Studies*, 39(8), 1015-1040.
- Karlsson, C. (2012). Entrepreneurship, social capital, governance and regional economic development: an introduction, In C. Karlsson, B. Johansson and R. R. Stough (Ed.), *Entrepreneurship, Social Capital and Governance* (pp. 1-26). Edward Elgar Publishing, UK.
- Knack, S. & Keefer, P. (1997). Does social capital have an economic payoff? A cross-country investigation. *The Quarterly journal of economics*, 112(4), 1251-1288.
- Krugman, P. (1995). *Development, Geography and Economic Theory*. The MIT Press, Cambridge, MA.
- Lâm Thị Kim Liên & Huỳnh Lưu Đức Toàn (2018). Kinh nghiệm giáo dục khởi nghiệp của một số quốc gia trên thế giới và bài học đối với Việt Nam. *Tạp chí Công nghệ Ngân hàng*, 146, 94-103.
- Legatum Institute (2018). *The Legatum Prosperity Index™ 2018*. Legatum Institute, London, UK.
- Lê Thị Khánh Vân (2017). Tạo lập môi trường khởi nghiệp – Kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam. *Tạp chí Khoa học & Công nghệ Việt Nam*, 9A(702), 8-11.
- Manual, U. (2010). *Inter-municipal cooperation*. The Council of Europe (CoE), UNDP & LGI.
- Malecki, E. J. (1998). *How development occurs: Local knowledge, social capital, and institutional embeddedness*, In Meeting of the Southern Regional Science Association, Savannah.
- Miller, G. (1992). *Managerial Dilemmas: The Political Economy of Hierarchy*. Cambridge University Press, New York.
- Mueller, P., Van Stel, A., & Storey, D. J. (2008). The effects of new firm formation on regional development over time: The case of Great Britain. *Small Business Economics*, 30(1), 59-71.
- Nguyễn Văn Cường (2011). Phát triển các vùng kinh tế trọng điểm tạo động lực phát triển bền vững kinh tế-xã hội Việt Nam. *Tạp chí Những vấn đề Kinh tế và Chính trị thế giới*, 6(182), 55-63.
- Nguyễn Văn Cường (2012). Các vùng kinh tế trọng điểm: Thực trạng và các giải pháp phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2012–2020. *Tạp chí Những vấn đề Kinh tế và Chính trị thế giới*, 6(194), 67-72.
- Nguyễn Văn Phúc & Nguyễn Lê Hoàng Thụy Tố Uyên (2014). Vốn xã hội và tăng trưởng kinh tế. *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Mở TP.HCM*, 3(36), 3-15.
- Nieuwenhuijsen, H. & Bosma, N. (2002). Turbulence and Productivity; an analysis of 40 Dutch regions in the period 1988-1996. *Scales Research Reports N200205*, EIM Business and Policy Research.
- North, D. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Ohmae, K. (1995). *The End of the Nation State: The Rise of Regional Economies*. Free Press, New York.
- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Macmillan, New York.
- Saxenian, A. (1994). *Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128*. Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Startup Genome (2018). *Global Startup Ecosystem Report 2018*. Startup Genome LLC, Oakland, CA, USA.
- Stimson, R. J., Stough, R. R. & Roberts, B. H. (2006). *Regional economic development: analysis and planning strategy*. Springer Science & Business Media.
- Trần Thị Thu Hương (2019). Phát triển vùng kinh tế trọng điểm ở Việt Nam: Thực trạng và một số khía cạnh chính sách. *Tạp chí Kinh tế & Phát triển*, 260, 25-33.
- Van Stel, A., & Suddle, K. (2008). The impact of new firm formation on regional development in the Netherlands. *Small Business Economics*, 30(1), 31-47.
- Vázquez-Barquero, A. (2003). *Endogenous development: Networking, innovation, institutions and cities*. Routledge, London.