

Những yếu tố tác động đến tăng trưởng của loại hình doanh nghiệp nhỏ tại thành phố Hồ Chí Minh

Nguyễn Văn Thích

Tóm tắt: Nghiên cứu này nhằm xác định các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tăng trưởng của các doanh nghiệp có quy mô nhỏ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM), từ đó giúp giảm nguy cơ thất bại và tăng cơ hội thành công cho doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp vừa mới khởi nghiệp. Nghiên cứu này sau đó sử dụng phương pháp xác suất suy luận (Bayes Belief networks – BBNs) để tiến hành xác định mức độ tác động của các yếu tố ảnh hưởng. Kết quả nghiên cứu đã đánh giá mức độ ảnh hưởng và vai trò của năm yếu tố chính tác động đến sự tăng trưởng của doanh nghiệp nhỏ trên địa bàn TP.HCM. Các yếu tố này bao gồm: khả năng tài chính, mức độ hỗ trợ của chính quyền, kỹ năng quản lý, mức độ cạnh tranh trên thị trường và mức độ hiểu biết về các vấn đề pháp lý của chủ doanh nghiệp. Đồng thời, một số giải pháp kiến nghị cũng được đưa ra nhằm tăng khả năng tăng trưởng cho các doanh nghiệp quy mô nhỏ trên địa bàn TP.HCM.

Từ khóa: Tư duy hệ thống, tăng trưởng, doanh nghiệp quy mô nhỏ.

Mã phân loại JEL: M12, M13, M21, M39.

Tài liệu tham khảo

- Ageron, B., Gunasekaran, A. & Spalanzani, A. (2012). Sustainable supply management: An empirical study. *International Journal of Production Economics* 140(1), 168-182.
- Arasti, Z., Zandi, F. & Bahmani, N. (2014). Business failure factors in Iranian SMEs: Do successful and unsuccessful entrepreneurs have different viewpoints? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 4, 10.
- Ardjouman, D. & Asma, B. (2015). Marketing Management Strategies Affecting Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Cote d'Ivoire. *International Journal of Business and Social Science*, 6.
- Baker, S., Mcbeth, J., Chew-Graham, C. A. & Wilkie, R. (2017). Background In Switzerland, the mean age of GPs in 1993 was 46. *BMC Family Practice*, 18, 1-10.
- Björk, K.-M. & Carlsson, C. (2005). The outcome of flexible lead times on the distributors. *System Sciences, 2005. HICSS'05. Proceedings of the 38th Annual Hawaii International Conference on, IEEE*.
- Bosch, O., King, C. A., Herbohn, J. L., Russell, I. W. & Smith, C. S. (2007). Getting the big picture in natural resource management—systems thinking as ‘method’ for scientists, policy makers and other stakeholders. *Systems Research and Behavioral Science* 24(2), 217-232.
- Bukvic, V. & Bartlett, W. (2003). Financial barriers to SME growth in Slovenia. *Economic and Business Review for Central and South-Eastern Europe* 5(3), 161.
- Chính phủ (2009). Nghị định số 56/2009/NĐ-CP ngày 30/6/2009 của Chính phủ, tiêu chí phân loại doanh nghiệp.
- Edmondson, A. & Moingeon, B. (1998). From organizational learning to the learning organization. *Management learning* 29(1), 5-20.
- Georgiadis, P., Vlachos, D. & Iakovou, E. (2005). A system dynamics modeling framework for the strategic supply chain management of food chains. *Journal of food engineering* 70(3), 351-364.
- Gill, A. & Biger, N. (2012). Barriers to small business growth in Canada. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 19(4), 656-668.
- Hall, G. & Fulshaw, S. (1993). 14 Factors associated with. *Entrepreneurship and business development*, 3, 227.
- Hall, G. (1994). Factors distinguishing survivors from failures amongst small firms in the UK construction sector. *Journal of Management Studies*, 31, 737-760.
- Jackson, M. C. (1995). Beyond the fads: systems thinking for managers. *Systems Research* 12(1), 25-42.

- Kazanjian, R. K. (1988). Relation of dominant problems to stages of growth in technology-based new ventures. *Academy of management journal* 31(2), 257-279.
- Krasniqi, B. A. (2007). Barriers to entrepreneurship and SME growth in transition: the case of Kosova. *Journal of Developmental Entrepreneurship* 12(01), 71-94.
- Lee, S.-S. & Osteryoung, J. S. (2015). Start-up success factors perceived as important by USA and Korean Consultants. *Journal of Small Business Strategy*, 11, 117-124.
- Lewis, V. L. & Churchill, N. C. (1983). The five stages of small business growth. *Harvard business review* 61(3), 30-50.
- Lingard, L., Espin, S., Whyte, S., Regehr, G., Baker, G. R., Reznick, R., Bohnen, J., Orser, B., Doran, D. & Grober, E. (2004). Communication failures in the operating room: an observational classification of recurrent types and effects. *BMJ Quality & Safety* 13(5), 330-334.
- Mawby, D. & Stupples, D. (2002). *Systems thinking for managing projects*. Engineering Management Conference, 2002. IEMC'02. 2002 IEEE International, IEEE.
- Mazzarol, T. & Choo, S. (2003). A study of the factors influencing the operating location decisions of small firms. *Property management*, 21, 190-208.
- Mazzuchi, T. A. & Sarkani, S. (2014). The Role of System-Thinking Development and Experiential Learning on Enterprise Transformation. *Journal of Information & Knowledge Management* 13(3), 1-5
- Okpara, J. O. & Wynn, P. (2007). Determinants of small business growth constraints in a sub-Saharan African economy. *SAM advanced management journal* 72(2), 24.
- Philip, M. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs). *Amity Global Business Review* 6(1), 118-136.
- Priem, R. L. & Swink, M. (2012). A demand-side perspective on supply chain management. *Journal of Supply Chain Management* 48(2), 7-13.
- Sandall, J., Cooksey, R. & Wright, V. (2011). A systems approach to identifying and managing opportunities and constraints to delivering innovation policy for agriculture: an analysis of the Australian Cooperative Research Centres (CRC) program. *The Journal of Agricultural Education and Extension* 17(5), 411-423.
- Senge, P. M. (2014). *The fifth discipline fieldbook: Strategies and tools for building a learning organization*, Crown Business.
- Smit, Y. & Watkins, J. (2012). A literature review of small and medium enterprises (SME) risk management practices in South Africa. *African journal of business management* 6(21), 6324.
- Sở Kế hoạch Đầu tư (2016). *Tổng hợp số lượng doanh nghiệp trên địa bàn TP.HCM*.
- Theng, L. G. & Boon, J. L. W. (1996). An exploratory study of factors affecting the failure of local small and medium enterprises. *Asia Pacific Journal of Management* 13(2), 47-61.
- Wilkinson, T. & Brouters, L. E. (2006). *Trade promotion and SME export performance*. *International Business Review* 15(3), 233-252.
- Zarim, Z. A. & Zaki, H. O. (2015). Key success factors for Malaysian SMES companies' entrepreneurial leader. *Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 2, 42-50.