

Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo chuyển đổi đến sự gắn kết với tổ chức của nhân viên tại các doanh nghiệp khởi nghiệp ngành công nghệ thông tin

Trần Dục Thức
Phạm Thanh Hùng

Tóm tắt: Mục tiêu của nghiên cứu là nhằm xác định các yếu tố của phong cách lãnh đạo (PCLĐ) chuyển đổi và tác động của chúng đến sự gắn kết với tổ chức của nhân viên làm việc tại những doanh nghiệp khởi nghiệp lĩnh vực công nghệ thông tin (CNTT) ở Việt Nam. Nhóm tác giả phỏng vấn 350 nhân viên ở 30 doanh nghiệp khởi nghiệp cho quá trình khảo sát và sử dụng mô hình cấu trúc tuyến tính (SEM) để xác định mối quan hệ và đánh giá mức độ tác động giữa các nhân tố. Kết quả phân tích xác định các yếu tố PCLĐ chuyển đổi có tác động tích cực đến sự gắn kết tổ chức thông qua các biến trung gian sự thỏa mãn công việc, động lực làm việc và môi trường làm việc. Từ kết quả phân tích, nhóm tác giả đề xuất một số kiến nghị đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp ngành CNTT về công tác phát triển nguồn nhân lực có trình độ cao tại đơn vị cũng như các biện pháp để giữ chân người lao động.

Từ khóa: Sự gắn kết tổ chức, công nghệ thông tin (IT), khởi nghiệp, phong cách lãnh đạo chuyển đổi.

Mã phân loại JEL: D03, D22, J44, J62.

Tài liệu tham khảo

- Anderson, J. C. & Gerbing D. W. (1988). Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach. *Psychological Bulletin*, 103, 411-423.
- Anderson, J. C. & Gerbing, D. W. (1988). Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach. *Psychological Bulletin*, 103, 411-423.
- Avolio, B. J. (1999). *Full leadership development: Building the vital forces of organizations*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Avolio, B. J., Waldman, D. & Yammarino, F. (1991). Leading in the 1990s: The Four I's of Transformational Leadership. *Journal of European Industrial Training*, 15(4), 9-16.
- Avolio, B. J., Bass, B. M., & Jung, D. I. (1995) Multifactor leadership questionnaire technical report. Palo Alto, CA: Mind Garden.
- Bagozzi, R. & Yi, Y. (1988). On the Evaluation of Structural Equation Models. *Journal of the Academy of Marketing Sciences*, 16, 74-94.
- Bass, B. M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. New York: Free Press.
- Burns, J. M. (1978). *Leadership*. New York: Harper & Row Publishers.
- Carless, S. A., Wearing, A. J. & Mann, L. (2000). A short measure of transformational leadership. *Journal of Business and Psychology*, 14(3), 389-405.
- Carmines, E. G. & McIver, J. P. (1981). Analyzing models with unobserved variables. In Bohrnstedt, G.W. & Borgatta, E.F. [Eds.] *Social measurement: Current issues*. Beverly Hills: Sage.
- Fornell, C. & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, 18, 39-50.
- Geldenhuys, M., Łaba, K. & Venter, C. M. (2014). Meaningful work, work engagement and organisational commitment. *SA Journal of Industrial Psychology/SA Tydskrif vir Bedryfsielkunde*, 40(1), Art. #1098, 10 pages.
- Hair, J. F. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Upper Saddle River, N.J. Pearson Education.
- Hair, J. F., Anderson, R. E. & Tatham, R. L. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Harrell, J. F. (2015). *Regression modeling strategies: With applications to linear models, logistic regression, and survival analysis (2nd ed.)*. Cham: Springer International Publishing: Imprint: Springer.
- Herzberg, F. I. (1959). Herzberg's theory of motivation and maslow's hierarchy of needs, *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 5(11).
- House, R. J. (1971). A path-goal theory of leader effectiveness. *Administrative Science Quarterly*, 16, 321-339

- Jöreskog, K. G. (1971). Simultaneous factor analysis in several populations. *Psychometrika*, 36, 409-426.
- Kline, R. B. (2011). *Principles and practice of structural equation modeling (Third ed)*. New York: The Guilford Press.
- Luthans, F. (1998). A contingency matrix approach to IHRM, *Human Resource Management*, 19, 120-137.
- Marsden, P. V., Kalleberg, A. L. & Cook, C. R. (1993). Gender differences in organizational commitment: Influences of work positions and family roles. *Work and Occupations*, 20(3), 368-390.
- Meyer, J. P. & Allen, N. J. (1991). A three-component conceptualization of organizational commitment, *Human Resource Management Review*, 1(61).
- Mowday, R. T., Steers, R. M. & Porter, L. W. (1979). The measurement of organizational commitment. *Journal of Organizational Behavior*, 14, 224-247.
- Nguyễn Đình Thọ & Nguyễn Thị Mai Trang. (2011). *Nghiên cứu khoa học Marketing: Ứng dụng mô hình cấu trúc tuyến tính SEM*. Nhà xuất bản Lao động.
- Nguyễn Đình Thọ (2012). *Phương pháp nghiên cứu khoa học trong Kinh doanh: Thiết kế và thực hiện*. Hà Nội: Nhà xuất bản Lao động - Xã hội.
- Nguyễn Khánh Duy (2009). *Bài giảng thực hành mô hình tuyến tính SEM với phần mềm AMOS*. Khoa Kinh tế phát triển Trường Đại học Kinh tế.
- Northouse, P. G. (2013), *Leadership: Theory and Practice, 6th Edition*, Amazon book.
- Porter, L. W., Steers, R. M., Mowday, R. T. & Boulian, P. (1974). Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians. *Journal of Applied Psychology*, 59, 603-609.
- Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior*, Pearson – Prentice Hall International Edition, website: www.almuarief17.files.wordpress.com.
- Rothfelder, K., Ottenbacher, M. C. & Harrington, R. J. (2013). The impact of transformational, transactional and non-leadership styles on employee job satisfaction in the German hospitality industry. *Tourism and Hospitality Research* 12(4), 201-214.
- Schaufeli, W. B., Salanova, M., Gonzalez-Roma, V. & Bakker, A. (2002). The measurement of engagement and burnout: A two sample confirmatory factor analytic approach. *Journal of Happiness Studies*, 3, 71-92.
- Simons, J. C. & Buitendach, J. H. (2013). Psychological capital, work engagement and organisational commitment amongst call centre employees in South Africa. *SA Journal of Industrial Psychology*, 39(2), 1-12.
- Steenkamp, J-B. E. M. & van Trijp, H. C. M. (1991). The use of LIS- REL in validating marketing constructs. *International Journal of Research in Marketing* 8, 283-299.
- Steiger, L. H. (1990) Structural model evaluation and modification: An interval estimation approach. *Multivariate Behavioral Research*, 25, 173-180.
- Trần Kim Dung (2005). Đo lường mức độ thỏa mãn đối với công việc trong điều kiện Việt Nam, *Tạp chí Khoa học và Công nghệ*, số 12
- Vincent-Höper, S., Muser, C. & Janneck, M. (2012). Transformational leadership, work engagement, and occupational success. *Career Development International*, 17(7), 663-682.
- Yaghoubipoor, A., Tee, O. P. & Ahmed, E. M. (2013). Impact of the relationship between transformational and traditional leadership styles on Iran's automobile industry job satisfaction. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 9(1), 14-27.
- You, C.-S., Huang, C.-C., Wang, H.-B., Liu, K.-N. & Un, C.-H. (2013). The relationship between corporate social responsibility, job satisfaction and organizational commitment. *International Journal of Organizational Innovation (Online)*, 5(4), 65-77.
- Zhu, W., Avolio, B. J. & Walumbwa, F. O. (2009). Moderating Role of Follower Characteristics With Transformational Leadership and Follower Work Engagement. *Group & Organization Management* 34(5), 590-619.