

Ảnh hưởng của tài chính toàn diện và ngân hàng số đến tăng trưởng kinh tế tại ASEAN

Nguyễn Anh Tú⁽¹⁾

Ngày nhận bài: 10/10/2018 | Biên tập xong: 02/12/2018 | Duyệt đăng: 10/12/2018

TÓM TẮT: Nghiên cứu này sử dụng dữ liệu bảng không cân bằng để phân tích dữ liệu của các quốc gia ASEAN giai đoạn 2004–2016 nhằm tìm ra vai trò của ngân hàng số trong việc hỗ trợ các nhân tố của tài chính toàn diện (Financial Inclusion - FI) tác động đến tăng trưởng kinh tế. Kết quả hồi quy bằng mô hình những tác động cố định (FEM) và các kiểm định tăng cường cho thấy, tác động của ngân hàng số đến tăng trưởng kinh tế là rõ nét. Ngược lại, việc mở rộng chi nhánh ngân hàng có tác động tiêu cực đến tăng trưởng kinh tế. Điều này chỉ ra những dấu hiệu thay đổi trong cách thức quản lý hoạt động ngân hàng hướng đến tăng trưởng trong bối cảnh có sự liên kết chặt chẽ với thúc đẩy tài chính toàn diện tại các quốc gia khu vực ASEAN.

TỪ KHÓA: dữ liệu bảng, ngân hàng số, tài chính toàn diện, tăng trưởng kinh tế.

1. Giới thiệu

Kể từ khi Liên Hợp Quốc nhận thức về các đối tượng bị loại trừ tài chính (financial exclusion) trong xã hội vào đầu những năm 2000 thì song song đó, FI cũng được các nhà khoa học và nhà hoạch định chính sách quan tâm và nỗ lực để đưa nó vào những chương trình nghị sự chính thức như một phần của các chương trình cải cách, thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội. Báo cáo của World Bank (2017) cho thấy, trên toàn thế giới có khoảng 1,7 tỉ người trưởng thành không giao dịch ngân hàng (những người không có tài khoản ở bất kỳ tổ chức tài chính nào hoặc thông qua nhà cung cấp dịch vụ tài chính di động) chủ yếu tại các nước đang phát triển, trong đó riêng bảy nước là Bangladesh, Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Mexico, Nigeria và Pakistan đã chiếm gần một nửa. Tại ASEAN, có ít hơn 20% người trưởng

thành có một tài khoản ngân hàng và điều này có thể làm gia tăng đối tượng bị loại trừ tài chính trong xã hội, ảnh hưởng đến các mục tiêu như tăng trưởng, giảm nghèo, bình đẳng giới (World Bank, 2014). Cộng đồng các quốc gia ASEAN đã có những cam kết cụ thể để giải quyết vấn đề trên khi tăng cường thúc đẩy FI nhằm cung cấp các dịch vụ tài chính cho bộ phận cư dân chưa có điều kiện tiếp cận, trong đó ASEAN nhấn mạnh phát triển kênh phân phối nhằm nâng cao khả năng tiếp cận và giảm chi phí giao dịch tài chính bằng công nghệ di động và bảo hiểm vi mô (ASEAN, 2015). Trong

⁽¹⁾ **Nguyễn Anh Tú** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; Số 36 Tôn Thất Dạm, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh; **Email:** tuna@buh.edu.vn.