

Nhận dạng vấn đề quản trị rủi ro doanh nghiệp thông qua cách tiếp cận tư duy hệ thống

Nguyễn Văn Thích⁽¹⁾

Ngày nhận bài: 23/8/2018 | Biên tập xong: 02/11/2018 | Duyệt đăng: 10/11/2018

TÓM TẮT: Định hướng cho việc thực hiện một chương trình quản lý rủi ro doanh nghiệp đã được Ủy ban về Các Tổ chức bảo trợ của Treadway (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - COSO) phát triển. Một phần của chương trình quản lý rủi ro này là xác định sự kiện, bao gồm việc thiết lập danh mục các sự kiện có thể ảnh hưởng đến khả năng của doanh nghiệp để đáp ứng các mục tiêu chiến lược và hoạt động của doanh nghiệp. Những định hướng thiết lập các mục tiêu để xác định sự kiện và đề xuất những phương thức chung để xác định những yếu tố thể hiện rủi ro kinh doanh. Trong bài viết này, tác giả sử dụng phương pháp tư duy hệ thống cho phép xây dựng một khung phân tích để xác định các sự kiện cần được xem xét trong quá trình đánh giá rủi ro bằng cách tạo ra sơ đồ chuỗi giá trị của doanh nghiệp, xác định mối quan hệ giữa những thành phần trong mô hình kinh doanh và sử dụng phân loại các danh mục để phân tích mối quan hệ đó giữa các thành phần, trên cơ sở xác định những yếu tố có thể ảnh hưởng đến hiệu suất trong quá trình kinh doanh.

TỪ KHÓA: tư duy hệ thống, quản trị rủi ro, sơ đồ chuỗi giá trị, quy trình.

1. Giới thiệu

Trong những năm gần đây, xu hướng quản trị doanh nghiệp đang tập trung vào sự phát triển cách tiếp cận theo quan điểm tổng thể, toàn diện để đánh giá những yếu tố rủi ro trong kinh doanh. Những yếu tố rủi ro trong kinh doanh có thể tác động đến khả năng đạt được các mục tiêu kinh doanh và phát triển các chương trình quản lý rủi ro của doanh nghiệp (Stulz, 1996). Rủi ro có thể được xác định là kết quả của một quá trình không đáp ứng được như kỳ vọng (Rasmussen, 1997, Godfrey, 2005). Rủi ro kinh doanh thể hiện mối đe dọa đối với khả năng thực hiện các quy

trình kinh doanh hiệu quả và tạo ra giá trị cho khách hàng phù hợp với các mục tiêu chiến lược của một doanh nghiệp (Godfrey, 2005). Cùng với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin, quy trình mà các tổ chức sử dụng để tạo ra giá trị cho khách hàng đã thay đổi đáng kể. Đồng thời cũng đã tạo ra những yếu tố rủi ro mới trong kinh doanh (Carland, Hoy, Boulton & Carland, 2007). Nhiều nhà

⁽¹⁾ **Nguyễn Văn Thích** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; Số 36 Tôn Thất Đạm, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh; **Email:** thichnv@buh.edu.vn.